



VIDEOS TUTORIALES: UNA ALTERNATIVA DE ESTUDIO PARA ALUMNOS

Nivel de autoaprendizaje y motivaciones

YONATHAN ALEJANDRO SOLAR OPAZO¹, ANDRÉS EDUARDO MUÑOZ JARAMILLO¹,
ELADIO ENRIQUE PÚEN MARILEO¹

¹ Universidad Católica de Temuco, Chile

PALABRAS CLAVE

*Aceptación tecnológica
Motivaciones
Educación
Aprendizaje
Tecnologías
Modelo educativo
Comunidad estudiantil
Desarrollo íntegro*

RESUMEN

La educación es un tema fundamental si queremos lograr un desarrollo íntegro. Este artículo tiene como objetivo indagar a través de estudios empíricos; los factores motivacionales que estimulan a los alumnos a utilizar herramientas tecnológicas como medio de aprendizaje, en conjunto con la influencia de las metodologías de enseñanza utilizadas por los docentes. De esta manera introducir la aceptación tecnológica en educación. La revolución tecnológica y el mayor acceso a internet han abierto nuevas plataformas como alternativas de educación ante las deficiencias del modelo educativo tradicional, permitiendo así potenciar autonomía del aprendizaje y reducción de costos en materias educativas.

KEY WORDS

*Technology Acceptance
Motivations
Education
Learning
Technologies
Educational Model
Student Community
Full Development*

ABSTRACT

Education is a fundamental topic if we want to achieve a full development. This article has as aim to investigate through empirical studies; the motivational factors that stimulate the students to use technological tools as a way of learning, thus looking at the influence of the methodologies of education used by the teachers. All to have a clearer perspective of the introduction of technological acceptance in education. Technological revolution and mayor access to internet have opened up new platforms as educational alternatives to the shortcomings of the traditional educational model, thus allowing greater autonomy of learning and reduction of cots in educational matters.

Introducción

En la actualidad la educación es un factor fundamental para el desarrollo sostenible de la humanidad; el avanzar en este campo permite establecer nuevas metodologías de enseñanza, que aportarán directrices más eficaces para la entrega de conocimiento hacia el alumno. Siguiendo este punto, los nuevos sistemas de enseñanza no solo deben considerar la entrega de conocimiento, sino que también deben enfatizar la intencionalidad y/o motivación del alumno, el cual posee un rol más protagónico respecto de su aprendizaje. (Castillo, S.S. 2012).

Según Müller & Vera (2015), a partir de la década de los ochenta se comienza a poner énfasis en las variables que afectan el aprendizaje, tales como, la condición biológica, socio afectiva, motivacional, cognitiva, etapa del ciclo vital y características de su entorno; los aspectos relativos a la situación de aprendizaje como lo es el educador y su dominio del tema, además de los recursos para la entrega de dicho conocimiento. De esto se puede concluir que las directrices de enseñanza aún dan pasos austeros hacia el rol preponderante que tiene la estimulación propia del alumno y su motivación por encontrar el contenido que el siente necesario.

En una época donde la sociedad está inmersa en una cultura de la información, ampliamente bombardeada por diferentes alternativas tecnológicas. Así también el alumno se motiva a encontrar herramientas que se adapten en sus gustos y preferencias, además de su ritmo de aprendizaje. Esto converge en los diversos instrumentos tecnológicos que existen actualmente y que sirven para complementar el proceso de autoaprendizaje de los estudiantes, los cuales, obtenidos de la red, son utilizados para cumplir con las respectivas tareas o responsabilidades académicas. Una de estas herramientas, preponderante para la ejecución de determinadas actividades de estudio; son las plataformas web de videos, las que se encargan de entregar diversos videos tutoriales de todo tipo, siendo estos utilizados por estudiantes para responder con sus actividades académicas de forma paralela y complementaria a su educación.

Estas nuevas herramientas, son vistas como alternativas educativas por parte de futuros profesionales, lo que viene a validar la forma en que las futuras generaciones están implementando nuevas TIC a sus metodologías de estudios y aprendizaje.

Lo anterior se asemeja a lo mencionado por Terrón, F. J. M. (2011). Quien hace referencia al coaching educativo, el cual trata de un aprendizaje paralelo entre docentes y alumnos, permitiendo ejecutar un modelo de enseñanza abierto y flexible, para así impulsar el protagonismo del estudiante. En consideración, se refiere a que el alumno a través de sus motivaciones y el apoyo debido de los académi-

cos, logre crear autonomía en su aprendizaje permitiéndole desarrollar sus habilidades.

El presente artículo tiene por objetivo investigar acerca de la real importancia de los videos tutoriales en los estudiantes de educación superior, indagando en «cuales son las reales motivaciones para utilizar este tipo de herramientas tecnológicas». Así también se estudia «que tan influyentes son las metodologías que utilizan los docentes para enseñar y como estas son valoradas por los estudiantes».

De esta manera se estima necesario examinar el grado de responsabilidad que poseen los docentes para motivar a sus alumnos hacia el autoaprendizaje. Dado que, como señala Castillo (2012), la autorregulación del aprendizaje no es una capacidad mental, como la inteligencia, o una habilidad, como la lectura, sino un proceso auto dirigido a través del cual los aprendices transforman sus capacidades mentales en habilidades educativas.

Orientación a un nuevo modelo de potenciación de enseñanza y aprendizaje

El tema de la educación es abordado a nivel mundial debido a la ingente controversia que existe en base a este concepto. Por ello surgen nuevas herramientas que le otorgan a la educación diferentes sentidos y le permiten adaptarse a las diversas metodologías aplicadas.

La educación es un proceso exclusivamente humano, intencional, intercomunicativo y espiritual, en virtud del cual se realizan con mayor plenitud la instrucción / información, la personalización y la socialización del hombre (Fermoso, 1976: 144).

Por tanto la educación se modela según las propias motivaciones e intenciones de los estudiantes; debiendo éstas ser instruidas por docentes, quienes incentivan la autonomía de aprendizaje. Esto es posible mediante la socialización que académicos y estudiantes tengan con las nuevas herramientas tecnológicas y como las empleen. Por su parte, las sociedades conjuntamente afectan parte importante de las nuevas alternativas educacionales que han surgido, pues son estas las encargadas de entregar una formación cultural que inspira a las generaciones coetáneas, tanto como las venideras.

El uso de las TIC y de las redes sociales impone a los adolescentes y adultos una responsabilidad de doble dirección, los jóvenes pueden adiestrar a los padres en el uso de las nuevas tecnologías, de su lenguaje y sus posibilidades; los padres, a su vez, deben enseñar a los jóvenes a usarlas en su justa medida (Odriozola, 2010:94).

En otros términos, la utilización de estas nuevas herramientas tecnológicas para suscitar un sujeto

activo en sus conocimientos, deben estar sujetas a retroalimentaciones, que fomentadas de manera mutua (entre padres e hijos/docentes y alumnos) promoverán un mayor aprendizaje.

Por otra parte la tecnología ha permitido crear diversas plataformas que aportan e incentivan la autonomía del aprendizaje en donde el alumno pasa a ser el protagonista, inspirado por sus propias motivaciones. Los autores Müller & Vera (2015), señalan que la motivación ayuda a obtener la energía necesaria para realizar una tarea, siendo ésta relevante para obtener el éxito educacional. Se hace especial énfasis en la existencia de diversas motivaciones, dado que, mientras algunos estudiantes se sienten motivados por aprender y generar autonomía y autoaprendizaje, otros solo presentan el interés del cumplimiento, ambas con el objetivo de conseguir eficacia didáctica.

Cabe preguntarnos, ¿Qué motiva a los estudiantes de educación superior a utilizar métodos no tradicionales de enseñanza? La respuesta a esta interrogante es muy compleja, puesto que primero debemos tener claridad del propósito de la motivación en las aulas. En este contexto Montico (2004), establece que el propósito fundamental en la motivación es generar un compromiso de parte de los alumnos con los objetivos de su formación, por ello es relevante presentar la importancia de la formación académica y otorgar las condiciones necesarias para potenciar la motivación individual de los alumnos. Es ahí la problemática «cómo hacerle ver a los alumnos la real importancia de su formación para su futuro» y «cómo la motivación puede radicar en el uso de las tecnologías para obtener conocimientos y aprendizaje».

El desafío está en fomentar la automotivación en los alumnos; teniendo en cuenta los beneficios que esta representa pero también los cambios que deberán hacerse en el modelo de enseñanza. Como señala el autor Scagnoli (2005) las nuevas tecnologías y entornos virtuales facilitan el autoaprendizaje, ya que cada individuo puede profundizar contenidos transmitidos en clase, pero no comprendidos a cabalidad por el alumno. Sin embargo esto requiere de un enfoque pedagógico basado en el constructivismo social que aliente al autoaprendizaje; dicho de otro modo, el cambio se debe realizar a nivel de comunidad educativa e incluyendo a todos los participantes para que con ello exista un aprendizaje colaborativo.

Se considera que los alumnos son los gestores de su aprendizaje, dado que son los encargados de recibir de acuerdo a su predilección, los contenidos que quieren interiorizar. Como señala Ortiz, R (2015:46), “queda claro que las intenciones, las metas, las percepciones y creencias que tienen los estudiantes deben potenciarse y/o transformarse para que alcancen un mejor rendimiento académico”. Además de aquello se asevera que en los métodos de enseñanza tradicional, impera el control, la autori-

dad, la evaluación del aprendizaje y la proposición de las tareas. Todos estos aspectos debilitan la motivación y el aprendizaje, produciendo una falla en el objetivo de la enseñanza.

Con el avance de las tecnologías se abre la puerta a nuevos sistemas; redes y plataformas que podrían servir como medio de aprendizaje, si se les da un buen uso. Según de Haro (2010) como las redes sociales son flexibles, esto hace que sus aplicaciones sean diversas y que dependa directamente del uso de parte del docente. En otras palabras el potencial de las redes sociales como plataforma de educación depende de los usuarios (comunidad educativa) los cuales determinan la funcionalidad del servicio.

Cabe citar a Burke & Snyder (2008), que menciona al gestor de videos YouTube (plataforma online de videos, a la que puede acceder cualquier persona y compartir diversos contenidos), como un recurso didáctico e ilustrativo que refleja las nuevas herramientas web que son identificadas por la nueva generación de estudiantes; esto permite adoptar un nuevo estilo de aprendizaje, que puede inspirar e involucrar de una manera superior a la tradicional a los alumnos. De la misma forma es pertinente que los profesores incentiven a los estudiantes a crear contenidos que sean significativos e interesantes. Cabe destacar que los videos tutoriales, en diversas plataformas se presentan como un medio gratuito, pudiendo servir para la enseñanza y consiguiendo reducir costos en los presupuestos educacionales.

El estudio de Lee, D. Y., & Lehto, M. R. (2013), da cuenta del impacto que tienen los videos tutoriales en los estudiantes. La muestra que en su mayoría eran universitarios, de entre 20 a 24 años, refleja que la enseñanza a través de videos es eficaz en el aprendizaje, con mejores resultados en procedimientos e instrucciones. La investigación fue realizada en el canal de videos YouTube, el cual es usado preferentemente como un medio de entretenimiento, lo que explica que las intenciones de los usuarios de esta plataforma no estén arraigadas preferentemente a la educación. Cabe destacar que actualmente existe una mayor cantidad de contenido de saber general, y una menor cantidad de recursos de conocimiento específico, lo que explicaría que estudiantes universitarios y de postgrados, no se inclinen en este momento al uso de estas plataformas de videos para obtener conocimiento. Sin embargo las visitas a gestores de videos con fines académicos va en aumento, de igual forma que el contenido que es ingresado al sistema para su libre uso.

Sin duda las acciones de acceso y control sobre los medios tecnológicos implica el desarrollo de habilidades específicas para ello y, a su vez, ocasiona que alguna forma de enseñanza que antiguamente resultaba exitosa ahora sean consideradas poco efectivas para el logro de los aprendizajes (Azucena G., Fierro S. y Landeros H. 2015: 17).

Esto quiere decir que las herramientas tradicionales, utilizadas por muchos docentes están quedando en la obsolescencia, ya que las nuevas tecnologías han permitido a los venideros estudiantes desarrollar nuevas habilidades.

Las investigaciones de "Guiar el mercado. Informe sobre la educación superior en Chile." (2015) y "Rendimiento académico y titularidad de centro en España." (2012); Demuestran que la educación tanto en Chile como en España, está liderada por el sector privado, en términos de resultados académicos, debido a múltiples factores que tornan eficaz este tipo de educación. Debido a estos resultados ha existido un gran aumento de matrículas en el sector privado, y desde el último siglo gran parte de las familias de clase media han optado por este tipo de educación. Cabe destacar que los aspectos socioeconómicos merman las verdaderas posibilidades de optar por una educación privada, la cual incurre además en gastos anexos a la matrícula y escolaridad; que absorben gran parte de los ingresos totales que disponen como familia.

La desigualdad es un hecho, que puede ser disminuido por sus propios integrantes y una actitud colaborativa. Es por ésta y las anteriores razones, que es pertinente establecer modalidades que mermen las variaciones de aprendizaje debido al factor monetario y que sean un acopio al actual método de enseñanza. O mejor aún, una transformación del actual sistema educativo imperante en nuestra cultura, el cual sigue siendo atendido para solucionar sus debilidades. Se da cabida a una revolución académica de enseñanza. Los sistemas virtuales han ganado terreno, lo hemos visto en los negocios, en la entrega de información y en aspectos sociales. Entonces la pregunta que debemos hacernos, es "si ya es tiempo que la educación sea absorbida por estos medios tecnológicos". Esto en aras de establecer un medio de acceso con igualdad de oportunidades para todo quien, teniendo acceso a una herramienta que lo conecte a la red, pueda recibir a través de ésta todo el conocimiento que requiera.

Es por esto que resulta importante establecer los factores motivacionales que conllevan a utilizar las diferentes herramientas y plataformas que nos entrega internet. Conocer y determinar cuáles son estos factores determinantes es un punto de partida. Una de las razones posibles según Aguilar, Campos & Battle (2012) podría estar dada por la poca importancia que se le atribuye a las redes como método de aprendizaje de parte de los profesores, dejando esto a iniciativa de los alumnos; interpretándose como un acto de rebeldía de parte del alumno hacia las enseñanzas de profesorado, que acabaría llevándolo a aprender de forma autónoma. Esto podría incurrir a que la tecnología avanza a pasos agigantados, sin alcanzar a modificar el modelo de enseñanza tradicional, la que es unidireccional y poco integradora. Por ello, adaptar el método de enseñanza a los cam-

bios tecnológicos mejoraría el proceso de aprendizaje e integración.

Aceptación Tecnológica

Las variadas técnicas adquiridas por internet en los últimos veinte años, han permitido que los sujetos se comporten de manera autodidacta y presenten sus propias motivaciones por generar autonomía en su aprendizaje. Estas herramientas también han presentado modificaciones en el tiempo, desarrollando alternativas diversas que permiten desarrollar de mejor forma habilidades de aprendizaje en los estudiantes. Como lo señala Rubio A. (2003), la red de internet no posee limitaciones y por lo tanto sugiere propuestas y programas de colaboración, que potencian las posibilidades de formación de los docentes y ayudan a presentar diferentes realidades de enseñanza a los alumnos, entregando insumos metodológicos y actualizando la formación del docente, lo que genera un mayor impacto en el aprendizaje de estos individuos. Además, estas plataformas para educar y motivar a los estudiantes presentan novedades educativas que también han captado el interés de otros profesionales que desean profundizar sus conocimientos y transformarse en sujetos activos.

Es por esto que:

La sociedad de la información en la que vivimos, o sociedad digital, como lo denominan algunos teóricos, se caracteriza por la circulación ilimitada, rápida y barata de la información y por el desarrollo de métodos para captar dicha información (Rubio A. 2003: 2).

Una plataforma de libre acceso para la educación

Una de las variables que permite que internet se transforme en una de las herramientas más utilizadas y cotizadas por las personas para desarrollar un mayor conocimiento, es su fácil acceso debido a que muchos sitios presentan gratuidad o bajos costos para su ingreso. Las personas aprovechan estas oportunidades y se encargan de potenciar aquellas habilidades que la web les permite explotar con la entrega de una variada gama de alternativas para su conocimiento.

Conjuntamente con todas estas alternativas entregadas por la web para desarrollar la formación de las personas, están las redes sociales, las cuales en la actualidad son utilizadas como una nueva metodología de enseñanza. Esto gracias a que no poseen costos, lo que no limita el acceso, permitiéndoles llegar a un mayor número de personas.

Los gestores de videos son mayormente gratuitos para sus consumidores y para los miembros que suben contenido. Son por lo tanto una certera opción para enfrentar las falencias de la educación tradicional, siendo una modalidad flexible con un mundo

de cambios constantes. Esto permite a los alumnos revisar una clase o enseñanza, las veces que requiera o que le sean necesarias para aprender una temática. Además permite apreciar fácilmente el contenido, mediante opiniones generadas por los usuarios, los que evalúan los métodos de enseñanza y de recursos audiovisuales entregados y anexos que aportan los gestores del contenido.

Generalmente los temas de enseñanza son abordados de forma secuencial, esto permite a los alumnos no quedar atrás, lo que resolvería un problema frecuente de la educación tradicional.

El interés de estas redes en educación se visualiza, por ejemplo, en el que YouTube a partir del año 2009 implementara YouTube EDU en donde se imparten clases y videos conferencias, entre otros contenidos académicos, que ayudan a acceder con más facilidad a materiales educativos; beneficiando de esta manera tanto a académicos como a estudiantes. En ella incluye diferentes universidades europeas y colegios de Estados Unidos. Esta plataforma se adapta al idioma del lugar en donde se realice la búsqueda, además de elegir la categoría del tema a estudiar.

Estas plataformas nacen frente a las necesidades que existen en la actualidad, según López (2009) Las tecnologías web 2.0 actuales son útiles para reforzar conocimientos, ya que presentan contenidos audiovisuales que están a disposición de forma casi ilimitada. De esta forma los videos tutoriales impulsan el conocimiento en la sociedad en su conjunto, fomentando la igualdad de oportunidades y mejoras en el acceso a la educación. Visto desde ese punto, el avance de las tecnologías no solo soluciona problemas de comunicación, sino también problemas sociales fuertemente arraigados en el siglo XXI como lo es la desigualdad y difícil acceso a la educación en diversas realidades.

Ante todas las necesidades educacionales que han surgido en los últimos veinte años, se incorporan nuevas herramientas y alternativas web, intentando suplir las deficiencias de un modelo educativo tradicional. Por lo anterior es que se comienzan a implementar nuevas metodologías y técnicas de enseñanza, con el objetivo de captar de mejor manera los atributos, habilidades y motivaciones de los estudiantes; como lo son el cambio en modelos educativos.

Como se ha mencionado, estos nuevos procesos y cambios educativos, permiten conocer e identificar de mejor manera los atributos e inteligencia de los estudiantes. Por esto es de gran importancia potenciar este tipo de alternativas que desarrollan habilidades, siendo la web, el canal. Actualmente existen diversos sitios que aportan colaboración en la enseñanza y en el aprendizaje de los alumnos. Tomando como ejemplo, en Chile existe la página "www.puntajenacional.cl", la cual entrega herramientas para potenciar los conocimientos específicos de la prueba de ingreso a las universidades de dicho país. Esto aparte de ser un aporte en el rol so-

cial de las casas estudiantiles, otorga marketing y reconocimiento. Conjuntamente se considera un potenciador en el mejoramiento de la imagen del establecimiento, como de los educadores, donde estos últimos incorporarían importantes atributos en su historial docente. Cabe destacar:

En muchos países la demanda de lugares con el sistema educativo convencional sobrepasa con mucho la oferta. Bajo las circunstancias apropiadas, los sistemas de enseñanza abierta y a distancia pueden proporcionar educación y enseñanza de calidad a gran número de estudiantes a costos unitarios inferiores que los sistemas educativos convencionales (Bates, A. W. 1999:32).

Siendo, por tanto, una opción en casos donde los costos de mantener una educación presencial, se elevan considerablemente.

Los beneficios de este tipo de educación han comenzado a visualizarse en el desarrollo de plataformas de apoyo virtuales por parte de universidades y colegios, aunque disponibles solo para sus estudiantes. El uso de plataformas de acceso libre, permitiría que estas clases grabadas sean también una opción para quienes, por motivo de trabajo u otros, no pueden acceder a una educación tradicional en el horario en la que ésta se realiza; admitiendo el acceso de mayor cantidad de personas gracias a que permiten acceder a ellas en cualquier momento y lugar.

Consideraciones finales

Según lo planteado, podemos afirmar que ha existido un creciente reconocimiento de las tecnologías de la información, específicamente las plataformas de video tutoriales, para solucionar una enseñanza tradicional desigual y que entrega un bajo nivel de motivación. Es imposible progresar y resolver los problemas, si se siguen haciendo las cosas tal como siempre se han hecho. Por lo tanto los videos son un medio que entregará nuevas herramientas, capaces de mermar parte de las falencias del sistema tradicional de educación actual.

Con una sociedad cada día más vinculada a la tecnología y sus redes, la educación no puede distanciarse de esa realidad. La motivación del alumno aumenta al aplicar este medio, en el que ya vive inmerso por voluntad propia durante su tiempo libre; siendo poseedor, por tanto, de las habilidades necesarias para desenvolverse en él. Esto le proporciona un ambiente de comodidad y libertad, en el que puede aprender a su propio ritmo, repitiendo o avanzando los contenidos en el momento en que esto sea necesario, en el lugar que prefiera; y siendo capaz también de elegir el docente y método con el que aprenderá entre varias opciones. Esto no implica el fin de la educación como la conocemos, el alumno continuará contando con la guía de su profesor y el apoyo de su clase en las clases dictadas, pero con la

oportunidad para docentes y estudiantes de contar con un recurso didáctico e ilustrativo.

Dejando de lado las preferencias del alumno, los videos tutoriales educativos serían una forma de acortar brechas sociales, entregando conocimiento de acceso libre, a disposición de cualquier persona, cuando lo necesite. Esto, además de ser una contribución en el ámbito social, conllevaría beneficios para los profesionales o las instituciones dispuestas a aportar a estas plataformas; generando una nueva forma de demostrar su prestigio y publicitar su imagen, mediante la aprobación y masificación de los contenidos que publiquen. Esto podría atraer nuevos alumnos, convirtiéndolo en una alternativa de marketing a nivel global.

Una de las mayores barreras en la educación son los costos incurridos para entregar el conocimiento. Dado que existen factores en el entorno donde se encuentran sus participantes, dificultando en ocasiones una enseñanza tradicional y presencial. La construcción de infraestructura para tener aulas de

clases, se ve amenazada por circunstancias como la distancia, dificultad de acceso, causas ambientales, baja cantidad de docentes y/o alumnos; privando a la comunidad estudiantil de una educación tradicional a nivel local.

Es preciso señalar que los videos tutoriales generan aportes beneficiosos a la comunidad estudiantil, para lo cual el aprendizaje colaborativo toma real relevancia, debido a que incluye a diversos participantes que influyen en la automotivación del estudiante. Esto crea una sinergia entre el modelo tradicional de enseñanza y los nuevos modelos educativos, debido al aporte entregado por los docentes, los estudiantes y las familias que apoyan este nuevo cambio de aprendizaje. Conjuntamente con lo antes mencionado, un modelo colaborativo permite a los docentes potenciar el contenido de sus clases y centrarse en las deficiencias de conocimientos de los alumnos.

Referencias

- Aguilar, M. G., Campos, S. R., & Batlle, P. F. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 19(38), 131-138.
- Azucena, G, Fierro, S. y Landeros H. (2015). Elementos de la comunicación visual a considerar en el desarrollo de material didáctico digital. *Volumen 2, Número 1, 2015*, 17-25, Common Ground.
- Bates, A. W. (1999). *La tecnología en la enseñanza abierta y la educación a distancia*. Trillas.
- Brunner, J. J., Elacqua, G., Tillett, A., Bonnefoy, J., González, S., Pacheco, P., & Salazar, F. (2015). Guiar el mercado. Informe sobre la educación superior en Chile.
- Burke, S. C., & Snyder, S. L. (2008). YouTube: an innovative learning resource for college health education courses. *International Electronic Journal of Health Education*, 11, 39-46.
- Castillo, S. S. (2012). La adquisición de competencias mediante la autonomía en el proceso de aprendizaje autorregulado. *Estudios sobre el mensaje periodísticos, Vol. 18 Pag. 850*.
- Choi, Á., & Calero, J. (2012). Rendimiento académico y titularidad de centro en España.
- De Haro, J. J. (2010). Redes sociales para la educación. *Ponencia Uso educativo de las*.
- Fermoso, P., & Fermoso, J. (1997). *Manual de economía de la educación*. Narcea Ediciones.
- Lee, D. Y., & Lehto, M. R. (2013). User acceptance of YouTube for procedural learning: An extension of the Technology Acceptance Model. *Computers & Education*, 61, 193-208.
- López, L. P. C. (2009). El cibernsalón: Educación superior y YouTube. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (106).
- Montico, S. (2004). La motivación en el aula universitaria: ¿una necesidad pedagógica? *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 15(29), 105-112.)
- Müller P. y Vera N. (2015). Cambio de un sistema educativo de presencial a virtual: componente cognitivo y motivacional de los alumnos. *Revista internacional de aprendizaje y cibernsiedad. Vol. 19 Número 1, Common ground*.
- Odriozola, E. E., & de Corral Gargallo, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones: Revista de sociodrogalcohol*, 22(2), 91-96.
- Ortiz, R., Vargas, X. (2015). *Revista Internacional de Pedagogía y Currículo*, 2(1), 2015, pp.37-47.
- Rubio Moraga, Á. L. (2003). Internet y Enseñanza: la educación virtual
- Scagnoli, N. I. (2005). Estrategias para motivar el aprendizaje colaborativo en cursos a distancia.
- Terrón, F. J. M. (2011). Coaching educativo y académico: un nuevo modo de enseñar y aprender. *Educación y Futuro: Revista de investigación aplicada y experiencias educativas*, (24), 49-66.