



LOS ORGANISMOS DE VINCULACIÓN UNIVERSITARIA COMO ESPACIOS DE FORMACIÓN ACADÉMICA PARA LOS ESTUDIANTES DE LICENCIATURA

REBECA PATRICIA GRAJEDA GRAJEDA, JOSEFINA ANDRADE PACO, SUSANA PASTRANA CORRAL,
ALFONSO CORTE LÓPEZ, CARLOS JIMÉNEZ GARCÍA

Universidad de Sonora, México

KEY WORDS

*Linkage
Social Service
Professional practices*

ABSTRACT

The organizations linked to society in a higher education institution constitute a magnificent educational space for students of different degrees, where they can develop their practices and social service, as they contribute to the academic and professional education of students offering them the context and environment of learning that will allow them to put into practice the theoretical knowledge obtained in the classroom, as well as develop the skills they will reproduce with opportunity in their exercise as a graduate professional.

PALABRAS CLAVE

*Vinculación
Servicio social
Prácticas profesionales*

RESUMEN

Los organismos de vinculación con la sociedad con que cuenta una institución de educación superior constituyen un magnífico espacio educativo para los alumnos de las diferentes licenciaturas, donde pueden desarrollar sus prácticas y su servicio social, ya que contribuyen a la formación académica y profesional de los estudiantes ofreciéndoles el contexto y ambiente de aprendizaje que les permitirá poner en práctica los conocimientos teóricos obtenidos en el aula, así como desarrollar las habilidades que reproducirán con oportunidad en su ejercicio como profesionista egresado.

Introducción

Los organismos de vinculación con la sociedad con que cuenta una institución de educación superior constituyen un magnífico espacio educativo para los alumnos de las diferentes licenciaturas, donde pueden desarrollar sus prácticas y su servicio social, ya que contribuyen a la formación académica y profesional de los estudiantes ofreciéndoles el contexto y ambiente de aprendizaje que les permitirá poner en práctica los conocimientos teóricos obtenidos en el aula, así como desarrollar las habilidades que reproducirán con oportunidad en su ejercicio como profesionista egresado.

En la Universidad de Sonora existe el Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial (CACE), espacio que coadyuva en la formación integral de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Mercadotecnia, participando en su preparación en los aspectos teórico-prácticos de la profesión, involucrándolos activamente en las diferentes áreas, facilitando que el egresado reúna el perfil que demanda la sociedad dentro del entorno económico y financiero.

El propósito de esta investigación es evaluar la utilidad de estos organismos como puente para la colocación del egresado en puestos de trabajo afines a su perfil, mediante la aplicación de entrevistas a 30 estudiantes que han realizado las prácticas o el servicio en el Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial, específicamente en el área contable y fiscal de este espacio.

La Asociación Nacional de Instituciones de Educación Superior (ANUIES) define a la vinculación de la siguiente forma:

En un contexto nacional se le considera como un proceso estratégico de la educación superior que articula las funciones sustantivas para su interacción eficaz y eficiente con el entorno socio-económico...La vinculación por su naturaleza y la transversalidad de sus acciones, contribuye a la formación profesional, a la prestación de servicios, a la pertinencia social de la educación superior, así como al desarrollo social y económico del entorno, de las regiones y del país (ANUIES, 2009, p. 5).

La naturaleza de las acciones de la vinculación contribuye no solo a la formación profesional, también ofrece beneficios que se traducen en prestación de servicios, en oportunidades para el sector social en el ámbito de la educación superior y fortalece el desarrollo económico del entorno, de las regiones y del país. En el contexto nacional está considerada como una función de las instituciones de educación superior que permite la articulación de sus funciones sustantivas para posibilitar su interacción efectiva con el entorno socio-económico (Figura 1).

La vinculación debe ser considerada como una actividad estratégica para lograr la excelencia en una institución de educación superior a través de programas integrales implementados en convenio con los sectores social y productivo, para ello: “Deberá impulsar formas de organización que aseguren la participación y cooperación coordinada de los centros, escuelas y facultades de las Instituciones de Educación Superior (IES), en atención a demandas sociales identificadas mediante la integración de una oferta pertinente de servicios, proyectos y capacidades” (ANUIES, 2009, p. 5).

Figura 1. Ejes de desarrollo de la vinculación universitaria



Fuente: ANUIES (2009).

En relación a lo anterior y en concordancia con el Plan de Desarrollo Institucional, la Universidad de Sonora con el fin de participar en la resolución de problemáticas de los sectores público, social y privado, se ha preocupado por contar con organismos como bufetes, laboratorios y centros de consultoría donde participan alumnos y académicos en las distintas unidades académicas que la conforman, mismos que tienen como propósito brindar servicios de diferente naturaleza, procurando asegurar la calidad y cuantía de estos servicios.

Estos organismos “tienen el propósito de contribuir a la mejora de las condiciones económicas y sociales de los estratos más vulnerables de la sociedad, a través de aportar beneficios y coadyuvar en su desarrollo sustentable, a la par de fortalecer la práctica académica orientada a la aplicación del conocimiento y a su retroalimentación” (Plan de Desarrollo Institucional, 2017-2021).

Como parte fundamental de las actividades de vinculación la Universidad de Sonora considera el servicio social y las prácticas profesionales como una estrategia educativa que contribuye a la formación integral de los estudiantes. De acuerdo al Plan de Desarrollo Institucional en los últimos cuatro años (2013-2017) anualmente se han aprobado alrededor de 215 proyectos con un enfoque comunitario, cuyo impacto ha recaído directamente en comunidades con un alto nivel de marginación en las áreas rurales, suburbanas y urbanas en el estado de Sonora.

Tanto el servicio social como las prácticas profesionales, están reguladas en un Reglamento de Servicio Social Universitario actualizado en mayo de 2017 por el Colegio Académico. También se cuenta con un Reglamento General de Prácticas Profesionales actualizado y aprobado por el Colegio Académico el 9 de agosto de 2017, que regula esta actividad desde el punto de vista de la empresa o unidad receptora, así como del plan de estudios, el estudiante y el tutor de prácticas profesionales.

Es así como la vinculación se ha convertido en una premisa fundamental en el cumplimiento de los objetivos trazados en los planes educativos compartidos con el sector productivo y el gobierno

Planteamiento del problema

La actual necesidad de fortalecer y actualizar las técnicas que permitan a las universidades una mejor y más rápida adaptación a la dinámica del mundo actual, está obligando a estas organizaciones a enfrentar los retos que le presenta el acelerado desarrollo social y económico del país, ya que la educación superior representa un elemento estratégico en este proceso. Por esta razón, la vinculación entre universidades y sector productivo adquiere cada vez mayor importancia en el propósito conjunto con la sociedad y el gobierno para el fortalecimiento de la cultura, la conservación de la paz social y el combate a los niveles de pobreza.

Ante este panorama, las universidades están comprometidas a implementar estructuras organizativas y estrategias de educación que las transformen en centros de actualización en donde se ofrezcan planes de estudios que garanticen una formación sólida y, por otra parte, a convertirse en centros de educación y formación profesional continua donde la extensión y la difusión sea pilar fundamental de su estructura.

Barnés (1997) describe como una de las principales problemáticas en el tejido de redes de vinculación universidad-empresa la estructura y madurez del sector productivo, ya que este factor condiciona el tipo de vinculación que puede establecerse. Por ejemplo cuando las empresas obtienen su soporte tecnológico del exterior, resulta más difícil la generación de proyectos conjuntos de desarrollo tecnológico. En cambio, cuando existe un conjunto de empresas de alta tecnología en un ambiente de competencia, hay mayor oportunidad de establecer acuerdos con empresas y parques industriales de alta tecnología con los que es posible establecer convenios de colaboración.

Aunado a lo anterior, los problemas de las empresas son de naturaleza interdisciplinaria, ya que se presentan con enfoques tecnológicos, económicos o políticos que abordan problemas complejos y esta situación rebasa la forma de organización de las universidades que está dada en

términos de disciplinas; en cambio el sector productivo en función de problemáticas.

En cuanto a los objetivos del sector productivo y de las universidades, es posible observar una amplia brecha ya que mientras en las universidades las funciones básicas son la generación y preservación del conocimiento y la formación de perfiles profesionales sin tomar en consideración los costos operativos y financieros que van en función de los beneficios potenciales, en el sector productivo es indispensable la generación de utilidades para su sobrevivencia. De esta forma, las empresas buscan que la inversión en investigación se recupere en el menor tiempo posible. Esta serie de diferencias entre universidad y sector productivo puede observarse en la Tabla 1.

Tabla 1. Diferencias entre la cultura académica y empresarial que dificultan la vinculación.

Diferencias entre la cultura académica y la empresarial que dificultan la vinculación	
Instituciones de educación superior	Empresas
Fines no lucrativos a largo plazo	Fines lucrativos buscando beneficios a corto plazo
Ritmo de trabajo relativamente lento	Ritmo de trabajo acelerado
Enfoque de generación y transmisión de conocimientos	Enfoque de generación y venta de productos
Estructura compleja y con varias líneas de autoridad	Estructura sencilla y con línea de autoridad Definida
Énfasis en consenso y colegialización	Autoridad Ejecutiva
Orientación a la estabilidad	Orientación a la innovación
Énfasis en no asumir riesgos	Necesidad de adaptación a los cambios
Tiempo de respuesta a los problemas, de mediano a alto	Solución de problemas bajo presión y de manera rápida
Proyectos a largo plazo	Necesidad de proyectos de corto plazo
Lenguaje científico y complejo	Lenguaje práctico y operativo
Estándares de calidad ambiguos	Indicadores de calidad basados en el cliente
Indicadores de éxito difíciles de concretar	Indicadores de éxito específicos, Utilidades
Las fallas aún graves, no afectan a los responsables	Las fallas graves afectan a los responsables
Reconocimiento por honores académicos	Reconocimiento por utilidades
Organización en disciplinas	Organizada por funciones

Fuente: Adaptado de ANUIES (2009).

Por otra parte, Barnés también menciona como parte de la problemática en la vinculación universidad-empresa la desconfianza mutua entre ambos sectores. En lo concerniente a la industria,

existe el factor desconfianza en cuanto a con quién comparten su información y proyectos; además está la posibilidad de estallamientos de conflictos al interior de las universidades, lo que genera una percepción de inestabilidad. En cuanto al investigador, el hecho de dedicar años a un proyecto en beneficio de una compañía le reduce la posibilidad de obtener beneficios y promociones en su centro de trabajo por falta de tiempo, lo que lo puede llevar a considerar que la vinculación con el sector productivo representa pérdida de tiempo y esfuerzo (Barnés, 1997: pp. 69-72).

Para Campos y Sánchez (2005), el acercamiento que las universidades mexicanas han intentado con el sector productivo de la sociedad, no ha arrojado un balance positivo debido principalmente al desconocimiento teórico de la función de vinculación, a pesar de los muchos convenios de colaboración y estructuras administrativas que se han creado con el propósito de lograr ese puente que estreche la comunicación y el beneficio que para ambos sectores (educativo y productivo) representa.

Como lo menciona este autor, para quienes han tenido la experiencia de trabajar en aspectos de vinculación dentro de las universidades, uno de los principales problemas es lo efímero de los programas que se gestionan para la vinculación, pues muchos de ellos terminan con cada ciclo rectoral. Adicional a esta problemática, está el hecho de que el área de vinculación en ocasiones depende de oficinas que nada tienen que ver con esta función, lo que aumenta la burocracia y reduce la efectividad de los programas de vinculación que implican la extensión y la prestación de servicios.

Otros problemas que enfrentan las universidades en su tarea de vinculación tienen que ver con presupuesto insuficiente destinado al sector educativo, carencia de investigadores, falta de normatividad, infraestructura inadecuada y falta de promoción efectiva de los servicios que se ofrecen.

La problemática observada en el caso particular de esta investigación, radica en la poca atención por parte de las autoridades universitarias en relación a las necesidades materiales (insumos, software), de infraestructura (espacios físicos) y de apoyo con la difusión de los organismos de vinculación universitarios, ya que, al ser autofinanciables, están condicionadas a satisfacer sus propios requerimientos. Se espera que esta investigación coadyuve en el logro de mayores apoyos tanto económicos como materiales para que los involucrados en las operaciones de estos espacios se sientan interesados y comprometidos a darles mayor difusión y con esto, lograr una mayor captación de usuarios.

Objetivos

General

Investigar el beneficio en el desarrollo profesional de los egresados de la licenciatura de contaduría pública de realizar las prácticas profesionales y el servicio social en el área contable y fiscal del CACE.

Específicos

1. Hacer un análisis de la vinculación universitaria con el sector productivo en el ámbito internacional y nacional
2. Hacer un análisis de la situación que guarda la vinculación universidad-empresa en la Universidad de Sonora
3. Hacer una descripción de la estructuración del Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial como organismo de vinculación de la Universidad de Sonora (CACE), así como de las actividades que se llevan a cabo en el área contable y fiscal del mismo.

Justificación

El Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Sonora, está cimentado en cuatro grandes ejes rectores que guardan simetría con la misión y visión de la institución: Estos ejes a su vez, orientan y agrupan objetivos y programas estratégicos identificados con las funciones sustantivas de la universidad: la docencia, la investigación, la vinculación y la gestión administrativa.

No hay duda de que en la institución se ha fortalecido la vinculación con los sectores productivo y social coadyuvando en la mejora de los procesos de formación de estudiantes y profesores a través de ofrecer diversos servicios de orientación legal, asistencia técnica y servicios de salud en los laboratorios, talleres y bufetes existentes. Sin embargo, es necesario mejorar la infraestructura en estos centros para lograr una vinculación más eficiente que permita el crecimiento del interés de las entidades externas a la universidad.

Se considera que una exposición acerca de la situación y los beneficios que estos espacios representan tanto para los estudiantes que hacen sus prácticas profesionales o el servicio social como para el sector productivo y la universidad, contribuye a recordar la importancia de mantenerlos y dedicarles la atención y recursos que por su función, ameritan.

1. Marco Teórico

Según Maldonado y Gould (2011) en países como Inglaterra las universidades han considerado que la formación intelectual del estudiante dentro de las aulas lo capacita para enfrentar y resolver cualquier

problemática que durante el ejercicio profesional se presente y suponen que la experiencia práctica se adquiere en el campo de trabajo, por lo que se considera que la Universidad tiene como función básica la formación intelectual al margen de la preparación profesional. Después de la revolución industrial, se generaron nuevas necesidades en la preparación intelectual de los estudiantes, requiriendo habilidades para el manejo de los procesos manufactureros, químico, textil y tecnológico, dando lugar al surgimiento de instituciones de enseñanza técnica de forma separada a las universidades.

Los politécnicos y tecnológicos pusieron en práctica algunas modalidades de vinculación como la experiencia laboral en empresas donde los estudiantes permanecían 12 o hasta 48 semanas, lo que exigía la existencia de estructuras dinámicas y flexibles que respondieran de manera rápida a las necesidades fluctuantes del sector productivo, permitiendo la movilidad del alumno entre universidad y sector laboral.

Maldonado y Gould (2011) afirman que en la actualidad, el gobierno de Inglaterra ha implementado cambios en la política educativa que se centran en la necesidad de estrechar las relaciones universidad-empresa con el argumento de que este tipo de iniciativas permiten que se incremente la demanda de instituciones de educación superior. Para estos autores, en el caso de Alemania que fue un importante socio económico para Rusia, el sistema educativo se diseñó tomando en cuenta las necesidades socioeconómicas y políticas de los sectores productivos, lo que permitió formar “una vasta élite técnicamente capacitada a través de un sofisticado sistema educativo, diseñado de acuerdo a las necesidades socioeconómicas y políticas de un régimen de planeación centralizada” (p.2).

Actualmente, en Alemania existen las universidades especializadas y las universidades “comprensivas” donde los alumnos tienen que cursar al menos seis meses de prácticas o internados de forma posterior a la terminación de la preparatoria y antes de iniciar la carrera universitaria o bien durante la misma, pero como perfil de egreso es necesario que cuenten con experiencia laboral de al menos uno o dos semestres en la iniciativa privada o el sector público y que esta experiencia se refleje además en aspectos de carácter ético y moral reforzando valores como la independencia y la creatividad.

Según Barnés (1997) con anterioridad a la segunda guerra mundial, la forma tradicional de vinculación universitaria con el sector productivo era la de proveer recursos humanos formados con base en sus planes de estudios, pero no existía ninguna presión sobre el sistema educativo para actualizar esas currículas. Actualmente se requiere de una actualización constante que se logra a través de la instalación de laboratorios o bufetes donde el

estudiante puede llevar a cabo prácticas que amplían sus umbrales de conocimiento y habilidades.

En el caso de México, la Universidad Autónoma de México (UAM) a mediados de los años noventa dio inicio a un programa de escuelas prácticas de verano, donde bajo la supervisión de un maestro, un grupo formado por cuatro o cinco estudiantes ingresaba a una empresa con el fin de resolver un caso presentando avances sobre su estancia y un informe final, lo que brindaba al estudiante la oportunidad de obtener práctica profesional. En México algunas instituciones del sector público mantienen convenios de colaboración con universidades donde los alumnos realizan estancias y reciben además el beneficio de alguna beca.

Otras experiencias de vinculación se tienen cuando se implementan programas con empresas del sector industrial que resultan exitosos, tales como el que se estableció entre Industrias Resistol S. A., la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad de Guadalajara (Programa IRSA), proyecto que manejaba cuatro vertientes: a) Resistol entregaba complementos de becas a estudiantes de posgrado que trabajaran remas relacionados con la industria del polímero aún y cuando este proyecto no resultara beneficioso en ese momento para la empresa; b) La empresa ofreció contratación de investigadores con el propósito de conocer la problemática de la industria del polímero; c) Estos investigadores, se desempeñaban como tutores en programas de posgrado, dirigiendo tesis de los estudiantes sobre el tema de los polímeros; d) Se ofreció financiamiento también a profesores visitantes. Este programa tuvo una duración de 5 años y contó con una inversión de un millón de dólares distribuidos entre las tres universidades participantes. El resultado final fue de un éxito enorme en la formación de recursos humanos en esta área (Barnés: 74-78).

En relación a los servicios que implican vinculación entre universidad y sector productivo Barnés (1997) ubica los siguientes servicios:

- Servicios analíticos que ofrecen los laboratorios a la industria
- Capacitación y certificación de la calidad
- Desarrollo de prototipos
- Encuestas y Estudios de Mercados
- Consultoría fiscal y legal.

Este autor ofrece una explicación a la diferencia tan marcada que existe entre la vinculación universidad- grandes empresas y universidad- medianas y pequeñas empresas: el motivo es que las empresas de menor tamaño no cuentan con infraestructura tecnológica propia y por lo mismo, les resulta difícil acceder a soportes externos. Para estos casos, el autor sugiere lo que se llama “club tecnológico” que consiste en que un grupo de empresas identifique las necesidades de apoyo de la

pequeña empresa y funja como patrocinador, como es el caso del Instituto Mexicano del Petróleo en que se ha desarrollado un esquema de vinculación a través de agrupamiento de empresas proveedoras, de tal forma que se generan esquemas de colaboración que les permiten identificar proyectos que les interesa llevar a cabo (p.79).

Por otra parte, el Instituto Politécnico Nacional (IPN) considera en su Plan de Desarrollo Institucional tres grandes estrategias que lo han llevado a consolidarse como la institución rectora de la educación tecnológica en el país: a) el fortalecimiento de la vinculación con los sectores productivo, social y educativo; b) el seguimiento de calidad educativa y la excelencia académica y c) la evaluación sistemática del desempeño y de los resultados institucionales. Estos tres propósitos se cumplen a través de un Programa de Vinculación del Instituto en el que se establece el escenario y regulación de las actividades de los próximos años. Guerra (1997) afirma que la base es considerar que la vinculación academia-sector productiva debe partir de un esquema con visión integral:

que descansa en una profunda proyección de las funciones sustantivas de la institución; que promueva el servicio externo como medio para incidir en la satisfacción de los requerimientos de recursos humanos calificados y asistencia técnica del sector productivo, en especial a la micro, pequeña y mediana empresa; que difunda la cultura entre la comunidad politécnica y la población en general; que divulgue los adelantos de la actividad científica y tecnológica entre los sectores productivos para despertar el interés y participación en este quehacer, que contribuya al desarrollo social mediante los programas de extensión y que promueva la participación constante de los agentes sociales en la actualización y mejoramiento de la oferta de servicios educativos y los proyectos de investigación del Instituto (p. 91).

1.1. La Universidad de Sonora y su vinculación con el sector productivo

En relación a la Universidad de Sonora, la labor de investigación que se lleva a cabo es amplia, sin embargo, es necesario que los resultados de esta actividad tengan aplicación en los problemas del entorno. El Plan de Desarrollo Institucional (PDI) de esta casa de estudios contempla la extensión de los servicios profesionales teniendo como fin participar en la resolución de problemas del sector productivo, a través de los servicios profesionales ofrecidos en bufetes, laboratorios y centros de consultoría en las que participan maestros y estudiantes. Este tipo de servicios ha presentado un incremento del 30% en los últimos cuatro años (2013-2017), sumando al 2017 un total de 50,230 servicios entre asesorías, análisis, servicios de salud y servicios adicionales de varios tipos (PDI 2017-2021).

La Feria de Servicios Universitarios es un evento que se celebra en diferentes localidades del Estado de Sonora y según estadísticas que arroja el PDI 2017-2021 se conoce que en el período 2013-2017 la Unison otorgó 31213 servicios a los sectores más vulnerables de la Sociedad consistentes en servicios médicos, análisis y asesoría legal en materia legal y fiscal. En lo relacionado con educación continua, esta institución ofrece una amplia diversidad de cursos y talleres que brindan la facilidad de actualización a egresados de organismos públicos y privados. Consultando el PDI se observa en las estadísticas que, en los últimos 4 años, se han organizado 325 eventos de capacitación en los diferentes departamentos y divisiones de la universidad, a través del Programa Institucional de Educación Continua en los que han participado 10,374 personas.

En otra faceta muy importante de vinculación, la Universidad de Sonora ha presentado avances significativos en las gestiones para obtener el registro como organismo certificador y evaluador de competencias, en convenio con el Gobierno del Estado de Sonora y a través del Centro de Capacitación del Estado de Sonora y la Secretaría de Trabajo del Estado de Sonora. Además, se mantienen convenios con colegios de profesionistas que requieren del proceso de evaluación y certificación de competencias laborales y por lo tanto existe en ese sentido un mercado interesante.

Las prácticas profesionales y el servicio social son considerados como elementos imprescindibles en las labores de vinculación. Como una estrategia educativa, la Universidad de Sonora toma estas actividades como parte fundamental de la vinculación con la sociedad y con el fin de contribuir a la formación integral de los estudiantes, se han desarrollado en los últimos cuatro años (2013-2017) 17, 957 acciones de servicio social al año representadas en 6,040 proyectos. Cada año son aprobados alrededor de 215 proyectos con enfoque comunitario que impactan en comunidades de alta marginación en las zonas rurales y urbanas del Estado. Estas acciones de vinculación incluyen programas de salud, nutrición, desarrollo productivo y asesoría legal en los que toman parte aproximadamente 400 estudiantes de manera anual, para lo que se cuenta con un sistema digitalizado de registro de proyectos y prestadores de servicio social y de Unidades Receptoras.

Para efectos de la liberación de las prácticas profesionales, existe un Reglamento General de Prácticas Profesionales, que regula esta actividad desde el enfoque de la unidad receptora, así como del plan de estudios, el tutor de prácticas profesionales y el estudiante. La información presentada en el PDI revela que en el período 2013-2017 fueron en promedio 3500 alumnos los que acreditaron su práctica profesional en instituciones, organizaciones, industrias y empresas (PDI 2017-2021). A continuación, se presentan en las tablas 1 y 2 los ejes transversales y rectores de la actividad de

vinculación de la Universidad de Sonora, así como los programas estratégicos que se tienen contemplados para su aplicación.

Tabla 2. Ejes rectores y transversales del Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Sonora

Ejes transversales	Ejes rectores de desarrollo institucional			
	I	II	III	IV
Planeación estratégica y evaluación	Docencia de calidad y pertinencia	Investigación y desarrollo tecnológico	Vinculación con la sociedad	Gestión administrativa eficiente y eficaz
Transparencia y rendición de cuentas				
Sustentabilidad				
Equidad de género				
Salud, deporte y actividad física				
Universidad inteligente				
Internacionalización				

Fuente: Adaptado de: Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Sonora 2017-2021.

Entre los propósitos del PDI que Velázquez (2017) marca están el reforzamiento de la cooperación académica, la educación continua, la producción editorial, los convenios con empresas, instituciones públicas, colegios de profesionistas y organizaciones no gubernamentales, así como el servicio social, las prácticas profesionales y los programas de emprendedores e incubación de empresas (p. 3).

Tabla 3. Programas estratégicos que contempla el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Sonora.

Eje	Objetivos prioritarios	Programas estratégicos
Eje III : Vinculación con la sociedad	Fortalecer la vinculación con los sectores productivo y social	- Servicios profesionales de calidad: laboratorios, talleres y bufetes - Fortalecimiento de la educación continua - Educación inclusiva, atención a la discapacidad y a grupos vulnerables - Servicios y prácticas profesionales • Producción y difusión artística y cultural
	Consolidar la cooperación académica	- Cooperación nacional e internacional

Fuente: Adaptado de: Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Sonora 2017-2021.

En el aspecto de la articulación docencia-industria-gobierno y docencia-investigación, el PDI 2017-2021 contempla la incorporación en los planes de posgrado la vinculación con la industria que coadyuven a la formación del capital humano que requieren las empresas para incrementar su competitividad y productividad, a través de brindar tanto a los académicos como a los estudiantes la experiencia práctica, las habilidades y competencias que los capaciten para cumplir con los requerimientos del mercado laboral, mediante la realización de estancias donde se lleve a cabo investigación, con el propósito de proponer alternativas que eleven la competitividad del organismo involucrado.

Otras de las medidas tendientes a fortalecer la vinculación con los sectores público y privado en relación con las prácticas profesionales es el proyecto de implementar un programa de verano de investigación propio de la Universidad para que estudiantes de otras instituciones conozcan las instalaciones de la Institución y la oferta de programas de posgrado.

A este respecto, se tiene conocimiento de que este proyecto ha dado inicio este año con la participación de más de 60 estudiantes, que provienen de 34 instituciones de educación superior localizadas en diferentes Estados de la república, apoyados por el programa Delfín. Este programa se creó en 1995 buscando afianzar la colaboración entre las Instituciones de Educación Superior y Centros de Investigación integrantes del Programa, mediante la movilidad de profesores-investigadores y estudiantes a través de estancias académicas de investigación con el propósito de fortalecer el desarrollo de la investigación y el posgrado a nivel nacional (Dirección de Comunicación, Universidad de Sonora, 2018).

1.2. El Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial (CACE)

En la Universidad de Sonora existe el Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial, espacio que coadyuva en la formación integral de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Mercadotecnia, participando en su preparación en los aspectos teórico-prácticos de la profesión, involucrándolos activamente en las diferentes áreas, facilitando que el egresado reúna el perfil que demanda la sociedad dentro del entorno económico y administrativo. Igualmente ofrece asesoría técnica y profesional a las diferentes entidades sociales y económicas que así lo requieran, fomentando los atributos de honestidad, lealtad, actitud, trabajo en equipo y calidad en los servicios que se ofrecen.

El CACE constituye un organismo de vinculación empresarial, social y académica

adscrito al Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, cuyo registro y reglamento ante la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la misma institución, fue aprobado en enero de 2001.

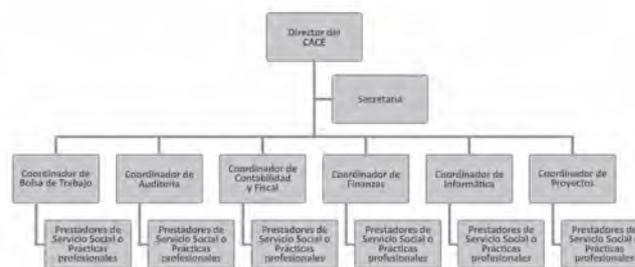
Considerado como un programa académico que desarrolla actividades relacionadas con las licenciaturas de Contaduría Pública, Licenciado en Administración de Empresas, Mercadotecnia y afines, tiene como una de sus principales misiones la retribución a la sociedad a través de profesionistas capaces de influenciar e impulsar el desarrollo económico y social del entorno mediante el ofrecimiento de servicios de asesoría y capacitación, tanto al sector público como privado.

La meta fijada es la formación de profesionistas con habilidades estratégicas que les permitan la incursión y permanencia en un ambiente laboral dinámico cada vez más exigente y competitivo, para lo cual se fijaron los objetivos siguientes (Reglamento del CACE, 2001):

- a) Constituirse en un centro de reclutamiento de alumnos de las carreras antes mencionadas, que están en condiciones de prestar sus prácticas profesionales o que han reunido los créditos necesarios para prestar su servicio social
- b) Responder como factor de cambio ante las necesidades de desarrollo económico, social y académico de la comunidad sonorense.
- c) La formación de mentalidades abiertas con creatividad y visión para emprender los cambios necesarios cuando el entorno así lo exija
- d) Establecer y mantener vínculos académicos y socio económicos con la sociedad y otros organismos académicos dentro o fuera de la universidad
- e) Normar sus funciones a través de un reglamento cuya vigilancia en su cumplimiento y actualización será permanente, acorde a la normatividad que enmarca la actividad de esta institución de educación superior

Específicamente, las funciones del CACE están orientadas a brindar servicios mediante el pago de una cuota de recuperación en las siguientes áreas: Auditoría, Contabilidad y Fiscal, Finanzas, Informática, Investigación de proyectos y Recursos Humanos, lo que lo convierte en un programa auto financiable con el siguiente organigrama (Figura 2).

Figura 2. Organigrama del Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial



Fuente: elaboración propia.

El Director tiene la responsabilidad de vigilar el cumplimiento de las políticas orientadas al correcto funcionamiento general de este centro, bajo los siguientes lineamientos entre otros:

- a) Nombrar a los coordinadores de área, en coordinación con el Jefe del Departamento.
- b) Es responsable de la elaboración y manejo del presupuesto
- c) Desarrollar sus funciones en el marco de la Ley 4 orgánica de la Universidad de Sonora y la normatividad fijada en el reglamento del propio CACE.

Los coordinadores de área son maestros de tiempo completo especialistas en la materia a los que se les pide experiencia y trayectoria, así como la permanencia de acuerdo al número de horas acordada con el director debiendo poseer sobre todo espíritu de servicio y atención hacia el público usuario.

Entre sus principales responsabilidades está la de capacitar, asesorar y orientar a los prestadores del servicio y practicantes que se encuentran inscritos en su proyecto, así como la de firmar la liberación cuando éstos han cumplido satisfactoriamente con las horas y compromisos acordados. También tienen el deber de elaborar programas de trabajo y presentar informes en forma semestral sobre las actividades desarrolladas en el área a su cargo.

En relación a los estudiantes que prestan su servicio social y/o realizan sus prácticas profesionales, éstos constituyen los grupos de apoyo para los coordinadores de área. En el caso de prestadores del servicio, se trata de alumnos inscritos en el Departamento de Contabilidad que han solicitado a la Coordinación del Servicio Social de la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora desarrollar su servicio social en el CACE después de haber acreditado el 70% del plan de estudios; si son estudiantes que realizarán sus prácticas profesionales, previamente deberán acudir ante el coordinador de la carrera correspondiente para

solicitar la realización de sus prácticas profesionales a partir del 5to. Semestre.

Los grupos de apoyo en ocasiones y por necesidades de capacitación y orientación en comunidades rurales, formarán brigadas dirigidas por los coordinadores de área que se trasladarán a los lugares donde los servicios sean requeridos, quedando sujetas estas actividades al reglamento del CACE.

En cuanto a los usuarios de este centro, son considerados como tales cualesquiera personas que así lo solicite y que cumpla entre otros, con el requisito de pago de una cuota mínima de recuperación que será fijada previo análisis socio económico que se le practique. Tienen además la obligación de presentar la documentación en tiempo y forma, según les sea solicitada por los prestadores del servicio o practicantes para la gestión de su asunto.

En el contrato que se celebre entre usuario y el CACE se especificarán cláusulas relativas a los compromisos establecidos para ambas partes, honorarios y acuerdos en relación a inicio y fin del servicio. En el reglamento de este centro también se contemplan sanciones que van desde la amonestación hasta la expulsión, dependiendo de la gravedad de la falta y omisión, todo esto con fundamento en la Ley Número 4 Orgánica de la Universidad de Sonora. Los servicios que se ofrecen en este centro se aprecian en la figura 3:

Figura 3. Áreas de servicio que integran el CACE



Fuente: Elaboración propia.

1.2.3. El Bufete Fiscal y Contable del CACE

En relación al área contable y fiscal, que es de donde se obtuvo la información para realizar esta investigación, cada semestre se captan entre 5 y 8 estudiantes de las licenciaturas de contabilidad y de administración a través del programa de servicio social o prácticas profesionales. La función de los estudiantes consiste en brindar apoyo técnico y asesoría a los usuarios, así como el procesamiento de la información contable y fiscal de

contribuyentes personas físicas que acuden a este centro.

La forma de ingresar a este espacio para los jóvenes que desean hacer su servicio social, es a través de la convocatoria institucional que cada semestre y en período intersemestral se publica, misma que deberán atender eligiendo el proyecto que el bufete ofrece, y solo son seleccionados aquéllos alumnos que comprueban haber asistido a una plática previa sobre los lineamientos del servicio social.

En el caso de las prácticas profesionales los estudiantes se registran a través del Servicio de Administración Tributaria (SAT), institución de gobierno que es el que funge como "unidad receptora" de estudiantes. El SAT cuenta con un espacio dentro del bufete contable y fiscal del CACE gracias a un convenio de colaboración que tiene con la Universidad de Sonora. Una de las ventajas de este convenio es la capacitación que se brinda a los estudiantes por parte de personal calificado de ese organismo de recaudación.

2. Metodología

Encuestas realizadas a 30 egresados de la Universidad de Sonora que han realizado sus prácticas profesionales o servicio social en el Bufete Contable y Fiscal del Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial, durante el período 2016-2017.

Encuesta

- 1.- ¿Trabajas actualmente en el área contable o fiscal de una empresa?
 - a) Si
 - b) No
- 2.- El Bufete Contable y Fiscal del Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial de la Universidad de Sonora cumple con los objetivos de vinculación con el sector empresarial
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) No muy de acuerdo
 - d) En desacuerdo
- 3.- Existe relación entre los trabajos prácticos realizados en el Bufete Contable y Fiscal y el contenido de las materias del plan de estudios de tu licenciatura
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) No muy de acuerdo
 - d) En desacuerdo
- 4.- La práctica realizada en el Bufete Contable y Fiscal te ha servido en el ejercicio de tu carrera
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) No muy de acuerdo
 - d) En desacuerdo

5.- ¿Te ha resultado de alguna utilidad participar en los diferentes eventos de vinculación universitaria que se celebran a través del Bufete Contable y Fiscal?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) No muy de acuerdo
- d) En desacuerdo

6.- En tu entrevista de trabajo, mencionaste la experiencia que adquiriste en el Bufete Contable y Fiscal

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) No muy de acuerdo
- d) En desacuerdo

7.- Resultó una referencia de peso el hecho de haber realizado tus prácticas o el servicio social en el Bufete Contable y Fiscal

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) No muy de acuerdo
- d) En desacuerdo

8.- El haber realizado tus prácticas o el servicio social en el Bufete Contable y Fiscal te ha ayudado a fomentar valores éticos y espíritu de servicio

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) No muy de acuerdo
- d) En desacuerdo

9.- ¿Cuál fue la principal razón por la que elegiste el Bufete Contable y Fiscal para realizar tu servicio social?

- a) Las actividades se relacionaban con mi carrera__
- b) Me interesaba participar en ese lugar aún si no es de mi carrera__
- c) Se me facilitaba porque está dentro de la universidad
- d) Se me facilitaba por el horario__

10.- ¿Consideras que con la realización de tu servicio social o prácticas profesionales en el Bufete Contable y Fiscal contribuiste con la sociedad?

- a) Sí
- b) No
- c) No sé

3. Resultados

A la premisa No. 1 acerca de si el egresado trabaja en el área fiscal de alguna empresa, la mayoría de las respuestas fueron de carácter afirmativo (73%). El resto pudiera desempeñarse en áreas de ventas de bienes raíces o bien, en otro tipo de trabajos de carácter administrativo.

En relación al supuesto No. 2 sobre la función social que como organismo de vinculación desarrolla el Bufete Contable y Fiscal del CACE, el 80% de los egresados encuestados respondió estar totalmente de acuerdo en que cumple con su función como organismo de vinculación; el 14% dijo

estar de acuerdo con esta afirmación y el 6% no estuvo muy de acuerdo con esta aseveración. Es importante recordar que el perfil de usuarios del CACE en todas sus áreas, son empresas micros y pequeñas en su mayoría, ya que son las que solicitan asesorías en todas las áreas en virtud de que sus recursos no les permite tener una estructura como el de las empresas medianas y grandes.

En este sentido, hay un amplio sector que no se cubre con los servicios que presta este organismo.

La premisa No. 3 acerca de que si el alumno que desarrolló sus prácticas o el servicio social en el CACE encontró relación entre el contenido de las materias del plan de estudios de la licenciatura y las labores desarrolladas, el 93% respondió que está totalmente de acuerdo en que sí, y el 7% restante contestó estar simplemente de acuerdo. Es relevante hacer mención de que, en este organismo, se organizan eventos en algunos semestres que hace necesaria la captación de alumnos que se hacen cargo de la logística en dichas actividades razón por la cual pudieran considerar que sus actividades no estuvieron relacionadas con las materias del plan de estudios.

En cuanto al planteamiento No. 4, encaminado a conocer la percepción del alumno en relación a si sus prácticas o su servicio social han sido de utilidad en su ejercicio profesional, el 74% coincidió en estar totalmente de acuerdo, el 20 % manifestó estar de acuerdo y el 6% afirmó no estar muy de acuerdo con esta cuestión. Esta premisa está relacionada con la No. 1, en el sentido de si el alumno se desempeña en el área profesional que le corresponde de acuerdo a la licenciatura que estudió, y como se puede observar, no todos están desempeñándose en su área, lo que explicaría la respuesta de la minoría de los encuestados.

En relación al planteamiento No. 5 encaminado a conocer la percepción del alumno sobre el efecto en su formación por la participación en los diferentes eventos de vinculación que se organizaron en el CACE durante el período en que prestó su servicio social o desarrolló sus prácticas o el servicio social, el 70% dijo estar totalmente de acuerdo con que le resultó de utilidad; un 13% afirmó estar de acuerdo; un 10% manifestó estar poco de acuerdo y un 7% no estuvo de acuerdo con esta premisa. Como ya se ha planteado, las actividades de vinculación que se llevan a cabo en este organismo son de diversa índole y la participación de los jóvenes tiene que ver con las actividades de organización o logística necesarias para llevar a cabo estos eventos.

Con referencia a la premisa No. 6, un 83% de los encuestados afirmó haber hecho referencia a su servicio social o sus prácticas profesionales en el Bufete Contable y Fiscal durante sus entrevistas de trabajo; un 7% aceptó haber mencionado este hecho, un porcentaje igual (7%) no estuvo de acuerdo con esta afirmación y un 3% dijo no haber

mencionado estas experiencias durante la entrevista de trabajo.

La opinión manifestada en cuanto a la premisa No. 7, presentó esta tendencia: Un 67% estuvo totalmente de acuerdo con el hecho de que haber prestado su servicio social en el Bufete Contable y Fiscal fue una referencia de peso durante su entrevista de trabajo; un 17% estuvo de acuerdo; un 10% no estuvo muy de acuerdo y el 6% restante definitivamente no estuvo de acuerdo.

El 93% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo con la premisa de que sus prácticas profesionales o servicio social habían sido fundamento para adquirir valores éticos y espíritu de servicio; 7% admitió estar de acuerdo con este precepto. La observancia de valores tales como responsabilidad, honestidad y espíritu de servicio es un aspecto que los maestros supervisores o tutores de los estudiantes deben tener siempre presente en la formación de los jóvenes universitarios (Premisa No. 8).

En relación a la pregunta No. 9: ¿Cuál fue la principal razón por la que elegiste el Bufete Contable y Fiscal para realizar tu servicio social? La respuesta obtenida fueron las siguientes:

- a) Las actividades se relacionaban con mi carrera (74%)
- b) Me interesaba participar en ese lugar aún si no es de mi carrera (10%)
- c) Se me facilitaba porque está dentro de la universidad (6%)
- d) Se me facilitaba por el horario (10%)

Como puede observarse, la mayoría elige esta opción porque buscan poner en práctica sus conocimientos, a un 10% le resulta atractivo algún otro aspecto; otros buscan la comodidad que representa no tener que trasladarse a algún lugar externo para realizar sus prácticas o prestar el servicio social y un 10% disponen de horario que les permite permanecer en el centro en los diferentes horarios que permanece abierto.

A la última pregunta encaminada a conocer la percepción del alumno acerca de si considera que al haber hecho sus prácticas o el servicio social en el CACE ha contribuido con la sociedad, el 100% consideró que su trabajo fue en beneficio de los sectores socio económicos que conforman la sociedad.

4. Conclusiones y recomendaciones

Derivado de este trabajo de investigación, se puede concluir que la vinculación universitaria con el sector productivo tanto a nivel internacional como nacional exige un gran esfuerzo y atención por parte de los actores involucrados. En relación a las acciones del gobierno, es necesario destacar su compromiso de realizar acciones encaminadas a fomentar la transferencia del conocimiento a través de la vinculación de las IES y los centros de investigación de los sectores públicos y privado, así como con la sociedad.

A través de sus diferentes dependencias, el gobierno puede incentivar y simplificar los trámites para obtener los registros de propiedades intelectuales, la generación de empresas y el registro de patentes. De igual forma se espera que aumente la cantidad de convenios que se firman con la IES y que sustentan las actividades de los investigadores involucrados en estas acciones.

A nivel universidad, es importante resaltar la necesidad de gestionar mayores recursos materiales y de equipo para los espacios de vinculación. En el caso del Bufete Contable y Fiscal es necesaria como ya se mencionó anteriormente, la adquisición de software contable y fiscal que puede ser a través de donaciones de empresas con las que existe convenio de colaboración, así como fomentar la capacitación a los prestadores de servicio social y prácticas profesionales tanto para el uso de software como para la aplicación de la legislación fiscal. Esta capacitación debe ser brindada en el caso de las prácticas profesionales, por las autoridades fiscales, ya que son éstas las que fungen como unidades receptoras en virtud del convenio de colaboración que existe entre ellas y la Universidad de Sonora. Las medidas descritas anteriormente, abrirían la posibilidad de contar con usuarios no solo del sector micro, sino también de la pequeña y mediana empresa.

Otro factor importante a tomar en cuenta para un eficaz funcionamiento del bufete es poner especial atención a los convenios de colaboración que se firman con las autoridades fiscales federales, estatales y municipales, con el fin de conservar ese valioso vínculo que se traduce en oportunidades de capacitación y posterior colocación de los estudiantes universitarios tanto en el sector público como privado. Por último, la difusión de los servicios que presta el CACE en todas sus áreas le garantiza una mayor promoción hacia los diversos sectores de la sociedad.

Referencias

- ANUIES (2009). *Paradigmas de la vinculación. Una visión de la ANUIES*. Recuperado de: <http://www.archivos.ujat.mx/vinculacion/primer%20encuentro%20de%20vinculacion/ponencias%20y%20conferencias/Paradigmas.pdf>
- Barnés, F. (1997). Estrategias para el impulso de la vinculación universidad-empresa. En C. Pallán y G. Ávila (Eds.) *La vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo* (pp. 65-92). México: ANUIES.
- Campos, G. y Sánchez Daza, G. (2005). *La vinculación universitaria: Ese oscuro objeto del deseo*. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 7 (2). Recuperado de: <http://redie.uabc.mx/vol7no2/contenido-campos.html>
- Casalet, M. & Casas, R. (1998) *Un diagnóstico sobre la vinculación Universidad Empresa*. México, ANUIES.
- Dirección de Comunicación, Universidad de Sonora (2018). *Inicia en la Universidad de Sonora el Primer Verano de Investigación 2018*. Recuperado de: <http://www.uson.mx/noticias/default.php?id=26399>
- Maldonado y Gould (2011). *La vinculación como estrategia de desarrollo en las universidades públicas*. Recuperado de: <http://publicaciones.anui.es/revista/91/2/3/es/la-vinculacion-como-estrategia-de-desarrollo-en-las-universidades>
- Plan de Desarrollo Institucional, 2017-2021
- Velázquez C. (2017). *Propuesta de Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021*. Recuperado de: http://www.planeacion.uson.mx/encuestapdi/docs/PropuestaPDI_Dr_EnriqueFernandoVelazquezConteras.pdf