



INGLÉS DEL TURISMO DEPORTIVO: La IA en el Entorno Educativo Universitario

English of Sports Tourism: The role of AI in Higher Education

MARÍA JOSÉ GÓMEZ-ORTIZ ¹

maria.gomez.ortiz@upm.es

MARÍA LUISA BLANCO-GÓMEZ ²

marialuisa.blanco@urjc.es

¹Universidad Politécnica de Madrid, España

²Universidad Rey Juan Carlos, España

KEYWORDS

*Language teaching
Higher education
English for Sports Tourism
Language skills
AI tools*

ABSTRACT

This study analyses the level of satisfaction among university students in the use of AI tools such as Tradukka, Google Translate, ELSA Speak, and Duolingo, focused on the development of oral and written communication skills. Through an open questionnaire, the students' perception of their use in the learning process is explored. The results show a high acceptance highlighting the contextualization of learning as a key factor. The learning of English in Sports Tourism can be considerably enriched through the use of AI tools, which represents a paradigm shift in higher education teaching.

PALABRAS CLAVE

*Enseñanza de lenguas
Educación superior
Inglés del turismo deportivo
Habilidades lingüísticas
Herramientas de IA*

RESUMEN

Este estudio analiza el grado de satisfacción del alumnado universitario en el uso de herramientas de IA como Tradukka, Google Translate, ELSA Speak y Duolingo, enfocadas en el desarrollo de competencias comunicativas orales y escritas. A través de un cuestionario abierto, se explora la percepción del alumnado sobre su uso en el proceso de aprendizaje. Los resultados muestran una alta aceptación destacando la contextualización del aprendizaje como factor clave. El aprendizaje del inglés del turismo deportivo puede enriquecerse considerablemente mediante el uso de herramientas de IA, lo que supone un cambio de paradigma en la enseñanza en educación superior.

Recibido: 03/ 08 / 2025

Aceptado: 08/ 10 / 2025

1. Introducción

La enseñanza del Inglés con Fines Específicos (IFE) ha ganado gran importancia en entornos profesionales como el turismo deportivo, donde se puede apreciar que dominar determinadas habilidades comunicativas y un vocabulario técnico específico es fundamental, puesto que facilita una comunicación fluida tanto entre atletas y organizadores como entre turistas internacionales. En este contexto, la Inteligencia Artificial (IA) es una herramienta transformadora que ofrece múltiples oportunidades para avanzar en diferentes sectores y en el campo de la educación permite a los docentes personalizar el aprendizaje, adaptarlo al futuro entorno laboral así como promover la autonomía del estudiante (UNIR, 2024).

El turismo deportivo, como materia interdisciplinaria, precisa que los estudiantes no sólo comprendan el idioma, sino que también puedan desenvolverse de manera eficaz en situaciones reales, como pueden ser la planificación y organización de eventos, la gestión de actividades deportivas, la promoción de la práctica de deportes, las guías de eventos, las reservas o la atención al cliente, por mencionar algunos ejemplos. La IA en la actualidad ofrece al docente un gran potencial puesto que influye en la forma en la que se gestiona el proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula, como se comprobará en este estudio, y puede facilitar este proceso mediante herramientas que reproducen comunicación e interacciones reales, corrigen errores en tiempo real y adaptan los contenidos al nivel y ritmo del estudiante. Las diferentes plataformas disponibles en la actualidad permiten que el estudiante practique de forma independiente pero supervisada fuera del aula tradicional.

Existen diversos estudios en turismo deportivo relacionados con la economía (Broughton, 2024), con la diversidad de género (Mikkonen, 2025) o con la sostenibilidad (Lee, 2025), entre otros temas. En cuanto al discurso lingüístico académico, se han realizado estudios sobre noticias en medios deportivos (Yotimart, 2024), mostrando que las necesidades lingüísticas en este ámbito difieren de otros géneros académicos. Sin embargo, hasta donde sabemos, ninguno de ellos abarca la enseñanza de las destrezas comunicativas en un contexto universitario con el uso de la IA, lo que refuerza la pertinencia de un análisis cualitativo como el propuesto en este estudio.

Esta investigación analiza el grado de satisfacción de estudiantes universitarios de Turismo de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) y del Grado de Ciencias del Deporte de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) con el uso de la IA en el inglés del turismo deportivo en cuanto a su potencial para desarrollar competencias comunicativas orales y escritas relacionadas con su profesión. Para ello se ha implementado el uso de herramientas como Tradukka o Google Translate, ELSA (English Language Speak Assistant) Speak o Duolingo.

Con este fin se desarrolló un cuestionario abierto para analizar la perspectiva del estudiante en cuanto a la percepción del aprendizaje de inglés técnico con IA mediante un análisis cualitativo. Los resultados del cuestionario son relevantes puesto que muestran, por un lado, una gran aceptación y satisfacción del estudiante en el empleo de estas herramientas manifestando una mayor motivación al implicar igualmente un aprendizaje activo y personalizado, así como contextualizado. Por otro lado, muestran las principales limitaciones encontradas relacionadas con la formación del docente y en lo relativo a algunos aspectos característicos del turismo deportivo. Teniendo en cuenta tanto los beneficios percibidos como sus limitaciones en el aula, se sugieren recomendaciones para adaptar herramientas de IA a un entorno IFE, concretamente al inglés del turismo deportivo, que son extensibles a otros contextos o comunidades discursivas.

2. Marco Teórico

2.1. La IA en la enseñanza de lenguas extranjeras

En la actualidad los docentes nos enfrentamos a un momento donde existen multitud de modelos formativos y es necesario aprovechar las oportunidades que dichos modelos nos ofrecen. Según Pedreño et al. (2024, p. 6), “[l]a irrupción de la IA en el panorama universitario no debería ser simplemente un eslabón más en el desarrollo tecnológico, sino un cambio paradigmático en la forma en que concebimos la educación, la investigación y la gestión universitaria.” Es cierto que la integración de la IA en el aula ha supuesto un giro en la enseñanza de las últimas décadas puesto que, como señala Antón (2023), favorece el proceso de aprendizaje y la obtención de conocimientos nuevos por parte del alumnado, es decir, nos lleva a nuevas formas de enseñar y de aprender. Por otro lado, la IA permite diferenciar entre las necesidades variadas de estudiantes con distinto nivel y que necesitan adquirir

diferentes tipos de habilidades. De ahí que la incorporación de la IA en la enseñanza superior de Lenguas con Fines Específicos (LFE) está influyendo de manera significativa en la forma de organizar la docencia así como de afrontar el aprendizaje por parte de los estudiantes, puesto que nos permite dotar al alumnado de competencias lingüísticas contextualizadas en el campo, en nuestro caso, del turismo deportivo. Por norma general las herramientas asociadas con la IA enriquecen el aprendizaje individualizado del alumno, favorecen un tipo de evaluación más automatizada (Godwin-Jones, 2020; SciELO Cuba, 2024). Además, otros estudios recientes (Wexell-Machado & Canese, 2024; Tan et al., 2023) destacan que la IA fomenta la autonomía del estudiante, mejora la motivación y permite una retroalimentación más precisa y oportuna y fomentan una clase de experiencia, que aunque virtual, se asemeja al mundo real, hecho que claramente incrementa la motivación del alumnado al percibir la utilidad de dichas herramientas.

Por otro lado, es necesario destacar el concepto de “aprendizaje activo”, ya que como indican Moncayo-Bermúdez y Prieto-López (2022, p. 45), hay que promocionar “el uso de metodologías activas mediante el establecimiento de estrategias de enseñanza donde el docente diseña escenarios en los que se puedan involucrar a los estudiantes de forma activa.” Como señalaban Christensen et al. (1991, prefacio, xiii) hace ya más de tres décadas, “[t]o teach is to engage students in learning.” Cuando se involucra al estudiantado en su propio proceso de aprendizaje, este saca mayor provecho obteniendo por norma general mejores resultados, por lo que, como docentes hemos de aprovechar este tipo de tecnología que transforma día a día el sector educativo.

2.2. Inglés para Fines Específicos en el caso de turismo deportivo

En un entorno universitario, donde la formación de nuestro alumnado debe dar respuesta tanto a los retos del mercado mundial como a la internacionalización de sus futuras carreras, la IA pasa a ser una variable necesaria en el proceso de aprendizaje. Teniendo en cuenta que el turismo deportivo es uno de los que más crece en la actualidad (Einsle & Escalera-Izquierdo, 2024), la IA se convierte en un elemento clave para preparar a los futuros graduados en Turismo y en Ciencias del Deporte con el fin de que puedan enfrentarse a los retos tanto lingüísticos como culturales en el entorno laboral actual, tan internacional a la vez que competitivo.

El inglés del turismo deportivo incluye gran variedad de vocabulario específico relacionado tanto con el turismo como con un gran abanico de deportes. Algunos ejemplos concretos incluyen términos específicos para organizar el viaje, realizar reservas, describir actividades deportivas, eventos internacionales o incluso tratar de las condiciones climáticas, fundamentales a la hora de practicar determinado tipo de deporte. La enseñanza del inglés para el turismo deportivo requiere estrategias que integren el contexto profesional y promuevan la competencia comunicativa (Dudley-Evans & St. John, 1998); de ahí que podamos citar investigaciones relacionadas con el léxico del turismo deportivo (Blanco-Gómez & Gómez-Ortiz, 2024a), donde se hace evidente, basándose en un corpus lingüístico de noticias, el uso de determinados términos para transmitir una imagen positiva del destino, así como de estructuras concretas para persuadir a los turistas deportivos potenciales. Asimismo, Yotimart (2021) realiza un estudio de corpus sobre el léxico más común que aparece en diversas noticias sobre turismo deportivo, y aunque principalmente se centra en vocabulario académico, sobresale el uso recurrente de estructuras como *noun + abstract noun* (por ejemplo, *sport heritage*, *event decisions*).

A la hora de enseñar y aprender el discurso del turismo deportivo, no sólo hemos de tener en cuenta el léxico, por lo que Durán-Muñoz & Jiménez-Navarro (2024) ofrecen en su volumen colectivo el lenguaje del turismo desde diferentes enfoques, teniendo en cuenta aspectos lingüísticos, semánticos y pragmáticos. Otros estudios, como el de Blanco-Gómez & Gómez-Ortiz (2024b) contemplan la multimodalidad en el turismo deportivo, a través de metáforas visuales que apoyan el discurso deportivo creando a su vez narrativas emocionales para conseguir atraer a un determinado tipo de público objetivo. La enseñanza y aprendizaje del inglés del turismo deportivo es un proceso integral y para que el estudiantado comprenda todos estos matices, tendrá que dominar ciertas estructuras del discurso del turismo deportivo, así como mejorar su pronunciación, por lo que a continuación presentamos las diferentes plataformas de IA que se han utilizado en el proceso de aprendizaje.

3. Herramientas de Inteligencia Artificial aplicadas al inglés para el turismo deportivo

Existen diversos estudios recientes (Amén Mora, 2024; Gragera, 2024; Chen, 2024) sobre el uso de herramientas de IA para la enseñanza de idiomas en Educación Superior. Puesto que el uso de herramientas concretas de IA ha colaborado a mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje del IFE, a continuación se describen las herramientas más relevantes empleadas en este estudio. Las herramientas de IA que se centrarían en la comunicación escrita serían Tradukka y Google Translate, mientras que la comunicación oral se trabajaría con Duolingo y ELSA Speak. El vocabulario técnico profesional se trabajaría en las cuatro plataformas.

3.1. Tradukka y Google Translate

Estas herramientas se centran en destrezas escritas, más concretamente en la destreza de comprensión lectora y expresión escrita. Estas plataformas de traducción automática permiten a los estudiantes comprender textos técnicos y producir mensajes escritos en inglés con mayor precisión. Aunque no sustituyen la corrección humana, son útiles para la redacción inicial y la comprensión de vocabulario especializado.

Si hacemos una comparación entre estas dos aplicaciones relacionadas con la traducción, ambas son gratuitas, por lo tanto, disponibles en abierto para el alumnado; ambas sirven para adquirir vocabulario, así como estructuras gramaticales. En cuanto a la precisión de frases complejas, algo fundamental en un nivel medio-alto, Google Translate ofrece buena precisión, aunque a veces es demasiado literal mientras que la precisión de Tradukka es en cierto modo limitada. Por último, Google Translate se puede utilizar sin conexión pero Tradukka no, por lo que podemos concluir que para el turismo deportivo y para los viajeros que se trasladan por motivos deportivos, ya sean deportistas o turistas que van a asistir a un evento deportivo, Google Translate es la mejor opción ya que se puede usar con voz, con texto, con imagen y también *offline*, mientras que Tradukka es más básico, aunque se presenta como rápido para frases simples, lo que nos lleva a concluir que para los estudiantes con un nivel más bajo, Tradukka funciona bien pero para el alumnado con un nivel medio-alto, Tradukka es insuficiente y estos estudiantes prefieren el uso de Google Translate. La conclusión es que Google Translate sería más eficaz a la vez que versátil, en concreto a la hora de interactuar en eventos deportivos y traducir textos.

3.2. Duolingo

Elegimos Duolingo como una estrategia efectiva, pero hay que señalar que es necesaria su integración en el proceso de aprendizaje de manera pedagógica; es decir, es una aplicación con un diseño gamificado, que ofrece ejercicios tanto de gramática, como de léxico y de comprensión oral. Si bien es cierto que su sistema de recompensas y premios motiva a los estudiantes a practicar de manera regular, como docentes, hemos de orientar esta herramienta al desarrollo de competencias específicas, que en este caso es la comprensión y expresión oral, así como la pronunciación.

Duolingo sirve para reforzar el vocabulario básico y determinadas estructuras gramaticales fundamentales en el turismo deportivo; la gamificación, con su sistema de premios, es importante para mantener la práctica constante fuera del aula; Duolingo sin duda facilita la comprensión oral y mejora la pronunciación mediante ejercicios orales con reconocimiento de voz.

Por otro lado, Duolingo favorece la autonomía del estudiantado ya que desde que se introdujo el sistema de Bolonia, la Educación Superior fomenta el autoaprendizaje y un proceso de formación personalizado y adaptado a cada estudiante.

3.3. ELSA Speak

Esta aplicación se creó para mejorar la pronunciación y las estructuras en lengua inglesa. ELSA Speak evalúa el discurso del estudiante y ofrece sugerencias de mejora (Kholis, 2021). Existen estudios (Yuliawati & Suryadi, 2023; Yuliana, 2025) que prueban la eficacia de esta herramienta en el proceso de aprendizaje de la lengua inglesa.

La ventaja de ELSA Speak es que proporciona al estudiante retroalimentación personalizada y precisa en cuanto a la pronunciación; dicha retroalimentación es inmediata, algo básico en la industria

del turismo deportivo, ya que si un estudiante de esta especialidad no se comunica de la manera adecuada con una pronunciación correcta, puede dar lugar a equívocos y otros problemas. La motivación del alumnado se ve favorecida al estar organizado como retos y recompensas, asociado al tema de la gamificación.

En cuanto a las limitaciones de esta herramienta, al no estar diseñada para las LFE y, por tanto, no directamente con el turismo deportivo, carece de vocabulario específico, así como situaciones dentro de este contexto. Por otro lado, y puesto que se centra en la pronunciación, no cubre otras destrezas; esta carencia quedaría compensada con las otras aplicaciones mencionadas más arriba. En la misma línea, y aunque sí se centra en la pronunciación y corrección de la misma, no ofrece la posibilidad de situaciones reales o interacción real con otros compañeros, que podría entenderse como básica en la industria turística.

4. Metodología

4.1. Objetivo

El objetivo principal de este estudio es analizar la percepción y el grado de satisfacción del alumnado universitario respecto al uso de herramientas de IA en el aprendizaje del inglés, específicamente en el ámbito del turismo deportivo. Se pretende identificar tanto los beneficios percibidos como las posibles limitaciones de estas herramientas de IA en el desarrollo de competencias lingüísticas, con especial atención a la comunicación escrita, la producción oral y la pronunciación.

La metodología docente se centra en un enfoque comunicativo como el Aprendizaje Basado en Tareas (ABT) y el uso autónomo de recursos digitales. Las herramientas de IA se integran como apoyo a actividades reales profesionales del ámbito turístico-deportivo, fomentando la práctica continua y la reflexión crítica sobre su uso. Con este objetivo, se han diseñado actividades que requieren el uso activo de las herramientas mencionadas. A continuación se muestra un ejemplo de actividades integradas en el contexto profesional:

ABT 1: Presentación y diseño de una experiencia concreta de turismo deportivo, por ejemplo, el Descenso del Río Sella en canoa y la promoción turística de este paquete deportivo. Esta tarea implicaría las siguientes herramientas y actividades: (1) Duolingo, para la práctica previa de vocabulario temático; (2) ELSA Speak, para la preparación de una presentación oral; (3) Google Translate / Tradukka, para la redacción del folleto promocional bilingüe.

ABT 2: Simulación de atención al cliente internacional interesado en esta actividad de turismo deportivo mencionada. Esta segunda tarea implicaría el trabajo con las siguientes herramientas y actividades: (4) ELSA Speak: práctica de pronunciación de expresiones de cortesía; (5) Google Translate: comprensión de solicitudes escritas en inglés técnico; (6) ELSA Speak / Duolingo: con actividades orales en parejas con retroalimentación del docente.

4.2. Participantes

El estudio se realizó con 87 estudiantes universitarios que cursan un módulo de inglés de turismo deportivo en dos universidades, la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). La muestra fue seleccionada de forma intencional y no probabilística considerando su participación activa en el uso de herramientas de IA durante el curso académico 2024/2025. Todos los participantes se encontraban en el cuarto año del Grado de Turismo (URJC) y del Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (UPM), con un nivel de inglés comprendido entre B2 y C1, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER, 2001, 2020). Se garantizó el anonimato y la confidencialidad de los datos, y todos los participantes dieron su consentimiento informado para formar parte del estudio.

4.3. Herramientas utilizadas

Durante el módulo, se integraron diversas herramientas de IA (Tradukka, Google Translate, ELSA Speak y Duolingo) en las actividades de aprendizaje. Estas se seleccionaron por su accesibilidad, funcionalidad y adecuación al nivel del alumnado. Estas herramientas se incorporan en la metodología de Aprendizaje Basado en Tareas en la que se centra este estudio.

Tradukka y Google Translate se utilizaron ambas, principalmente para la comprensión de textos especializados y la producción escrita, ya que permiten a los estudiantes comparar estructuras gramaticales y ampliar su vocabulario técnico en el ámbito del turismo deportivo. Con ELSA Speak se trabajó la práctica de la pronunciación, ya que cuenta con retroalimentación automática basada en el reconocimiento de voz, lo que permitió a los estudiantes trabajar su entonación y fluidez. Por último, Duolingo, fue empleada como herramienta complementaria para la interacción oral y la gamificación del aprendizaje, ya que fomenta la práctica diaria mediante ejercicios dinámicos y personalizados.

4.4. *Recogida de datos*

La metodología adoptada se basa en un enfoque cualitativo. Estudios como los de Luo et al., (2025) y Pham & Pham (2025) refuerzan la pertinencia de evaluar la utilidad, accesibilidad y efectos pedagógicos de las herramientas de IA en contextos universitarios. En líneas generales, el cuestionario propuesto se alinea con las tendencias actuales en investigación educativa en el campo de la aplicación de la IA en el aprendizaje de lenguas extranjeras (Van Hong & Hong Thi, 2023). Su diseño abierto y flexible permite captar la complejidad de las experiencias del alumnado universitario en un contexto profesionalizado como el del turismo deportivo y ofrece una base sólida para futuras investigaciones comparativas o longitudinales. Se pilotó previamente con 10 alumnos de los dos grados universitarios para detectar ambigüedades posibles en las preguntas. Se exploraron cuatro dimensiones clave siguiendo los estudios recientes mencionados anteriormente que abordan la evaluación del uso de herramientas de IA en el aprendizaje de lenguas extranjeras:

Dimensión 1: Utilidad percibida de las herramientas en el proceso de aprendizaje.

1. ¿En qué situaciones concretas te ha resultado útil el uso de Tradukka o Google Translate para comprender o redactar textos relacionados con el turismo deportivo?
2. ¿Cómo ha contribuido el uso de Duolingo o ELSA Speak a tu preparación para comunicarte oralmente en contextos reales del ámbito turístico deportivo?

Dimensión 2: Facilidad de uso y accesibilidad de las plataformas.

3. ¿Qué aspectos del uso de Tradukka, Google Translate, Duolingo o ELSA Speak te han resultado más intuitivos o, por el contrario, más complicados durante el curso?
4. ¿Has tenido dificultades técnicas o de comprensión al utilizar alguna de estas herramientas? ¿Cómo afectaron a tu experiencia de aprendizaje?

Dimensión 3: Impacto en el aprendizaje, en términos de mejora en la comprensión oral y escrita, producción oral y escrita y pronunciación.

5. ¿Has notado mejoras en tu comprensión escrita de textos especializados o en tu capacidad para expresarte oralmente y por escrito gracias al uso de estas aplicaciones? ¿Podrías dar ejemplos?
6. ¿Qué herramienta consideras que ha tenido mayor impacto en tu pronunciación o fluidez oral? ¿Por qué?

Dimensión 4: Percepción general sobre la integración de la IA en el aula de inglés de turismo deportivo.

7. ¿Qué opinas sobre el uso de herramientas como Duolingo, ELSA Speak, Tradukka y Google Translate como parte de la metodología de la asignatura?
8. ¿Qué recomendaciones harías para mejorar el uso de estas herramientas en futuras clases de inglés para el turismo deportivo?

El cuestionario fue administrado al finalizar el módulo, permitiendo a los estudiantes reflexionar sobre su experiencia a lo largo del curso. Las respuestas fueron analizadas mediante técnicas de codificación temática para identificar patrones recurrentes y categorías emergentes, percepciones comunes y diferencias significativas en las respuestas del alumnado.

Se realizó un análisis cualitativo de contenido, categorizando las respuestas de los alumnos en temas emergentes y relacionados entre sí usando ATLAS. El análisis se desarrolló siguiendo criterios de credibilidad, transferibilidad y confirmabilidad. Cada respuesta se codificó de forma anónima para preservar la identidad de los participantes. Después se generó una primera lista de categorías emergentes que fueron agrupadas en las cuatro dimensiones del cuestionario: utilidad, facilidad de uso, impacto en el aprendizaje y percepción general. Por ejemplo, dentro de la dimensión de utilidad,

surgieron temas como “apoyo en la escritura técnica del folleto”, “reducción de errores gramaticales en el folleto” y “mejora en la pronunciación de la presentación oral”. Se interpretó el contenido de cada dimensión en función de su frecuencia, profundidad y relación con el contexto educativo, prestando especial atención a las valoraciones positivas y negativas, así como a las sugerencias de mejora propuestas por los estudiantes. Para aumentar la fiabilidad del análisis, se realizó una triangulación de investigadores, en la que dos expertas revisaron de forma independiente las codificaciones y los temas emergentes.

5. Resultados

La información recogida a través del cuestionario cualitativo fue analizada mediante codificación temática. Esto nos permitió identificar patrones comunes en las respuestas de los estudiantes. A continuación se presentan los resultados organizados en las cuatro dimensiones del estudio: D1: Utilidad percibida de las herramientas en el proceso de aprendizaje; D2: Facilidad de uso y accesibilidad de las plataformas; D3: Impacto en el aprendizaje; D4: Percepción general sobre la integración de la IA en el aula.

5.1. Dimensión 1: Utilidad percibida de las herramientas en el proceso de aprendizaje

Los estudiantes destacaron el valor práctico de herramientas como Tradukka y Google Translate para comprender textos técnicos relacionados con el turismo deportivo. Estas herramientas fueron especialmente útiles al enfrentarse a vocabulario especializado o al redactar descripciones de la actividad propuesta sobre el Descenso del Sella y su promoción turístico-deportiva.

“Usé Google Translate para entender artículos sobre deportes de aventura. Me ayudó a captar el sentido general y luego pulir los detalles con la profesora.” (Estudiante 18)

En cuanto a Duolingo y ELSA Speak, varios participantes señalaron que les ayudaron a ganar confianza en la expresión oral, especialmente en simulaciones de atención al cliente o presentaciones de paquetes turísticos.

“ELSA Speak me ayudó a mejorar la pronunciación en términos técnicos como "canoeing" o "oar". Me sentí más seguro al hablar en clase.” (Estudiante 23)

5.2. Dimensión 2: Facilidad de uso y accesibilidad de las plataformas

La mayoría de los estudiantes consideró que las herramientas eran intuitivas, especialmente Duolingo, por su diseño gamificado y progresivo. Sin embargo, algunos mencionaron dificultades con ELSA Speak, particularmente en la interpretación de los resultados de pronunciación.

“Duolingo es muy fácil de usar, parece un juego. Pero ELSA Speak a veces no entendía lo que yo decía, aunque yo creía que lo estaba pronunciando bien.” (Estudiante 71)

En cuanto a problemas técnicos, se reportaron principalmente en el acceso a funciones premium o en la conexión a internet durante el uso en clase.

“A veces Tradukka no cargaba bien en el móvil, y eso me frustraba cuando tenía que traducir algo rápido.” (Estudiante 44)

5.3. Dimensión 3: Impacto en el aprendizaje

Los estudiantes percibieron mejoras significativas en su comprensión escrita y en la producción oral, especialmente al utilizar las herramientas de forma complementaria. Algunos mencionaron que podían entender mejor textos promocionales o páginas web de destinos turísticos.

“Después de usar estas herramientas, me cuesta menos escribir correos en inglés para contestar a clientes cuando preguntan sobre actividades deportivas.” (Estudiante 59)

En cuanto a la pronunciación, ELSA Speak fue la herramienta más valorada, seguida de Duolingo.

“ELSA Speak me corregía la entonación y eso me ayudó a sonar más natural. Me di cuenta de errores que no notaba antes.” (Estudiante 80)

5.4. Dimensión 4: Percepción general sobre la integración de la IA en el aula

La mayoría de los estudiantes valoró positivamente la integración de estas herramientas en la asignatura, considerándolas un complemento útil y motivador. Algunos destacaron que les permitió aprender a su ritmo y reforzar contenidos fuera del aula.

“Me gustó que pudiéramos usar estas herramientas como parte de la clase. Sentí que aprendía más allá de los apuntes.” (Estudiante 26)

Entre las recomendaciones, se sugirió una mayor orientación inicial sobre cómo sacar el máximo provecho de cada herramienta, así como la incorporación de actividades más interactivas que integren su uso.

“Estaría bien que nos explicaran mejor cómo usar ELSA Speak al principio. También me gustaría hacer más juegos o retos con Duolingo en grupo.” (Estudiante 3)

6. Discusión

Nuestros resultados coinciden con estudios previos que destacan el potencial de la IA para personalizar el aprendizaje y mejorar la competencia comunicativa (Li & Hegelheimer, 2013; Wexell-Machado & Canese, 2024). En el contexto del turismo deportivo, la IA no sólo facilita el aprendizaje del idioma, sino que también lo contextualiza, lo que es fundamental para la formación profesional.

En lo relativo a la D.1: Utilidad percibida de las herramientas en el proceso de aprendizaje, Lam (2021) y Hutagalung et al., (2024) analizan el impacto de la IA en el aprendizaje de idiomas. Sus hallazgos destacan mejoras significativas en la escritura, la gramática y la adquisición de vocabulario, así como un aumento en la motivación y el compromiso del alumnado. Estos resultados están en consonancia con los obtenidos en nuestro cuestionario, ya que respaldan la respuesta sobre la utilidad percibida y el impacto en el aprendizaje, especialmente en términos de producción escrita, comprensión y producción oral, así como de motivación.

Muchos estudiantes destacan que la IA les permite practicar inglés fuera del aula, con correcciones automáticas, traducción contextual y aprendizaje autónomo: identificaron situaciones profesionales concretas en las que herramientas como Google Translate facilitaron la comprensión de textos técnicos, hecho que sugiere una integración efectiva de la tecnología en tareas auténticas del ámbito turístico-deportivo. Asimismo, el uso de Duolingo y ELSA Speak se valoró como un apoyo para la preparación oral, especialmente en la simulación de atención al cliente. Estos hallazgos refuerzan la idea de que la IA puede actuar como un puente entre el aula y el mundo profesional, favoreciendo un aprendizaje más contextualizado y significativo.

En cuanto a la D.2: Facilidad de uso y accesibilidad de las plataformas, la literatura subraya la importancia de evaluar la experiencia del usuario con herramientas digitales, especialmente en contextos de aprendizaje autónomo. El estudio de Yassen et al. (2025), centrado en el uso de aplicaciones móviles de IA en educación, destaca que la facilidad de navegación, la retroalimentación inmediata y la personalización son factores clave para la adopción efectiva de estas tecnologías.

Aunque la mayoría de las herramientas fueron consideradas accesibles, se evidenciaron algunas barreras relacionadas con la comprensión por parte del alumno de los criterios de pronunciación aceptable que usa ELSA Speak. Esto pone de manifiesto la necesidad de una formación inicial más sólida sobre el uso pedagógico de estas plataformas. Por otro lado, también se mencionaron problemas técnicos puntuales, que dificultan su implementación.

Si consideramos la D.3: Impacto en el aprendizaje, en términos de mejora en la comprensión oral y escrita, producción oral y escrita y pronunciación, los estudiantes perciben Google Translate como una plataforma positiva para vocabulario y comprensión, aunque reconocen limitaciones en frases más complejas. Además, lo utilizan tanto para traducción como para apoyo lingüístico. Igualmente, Google Translate ha mejorado la cantidad y la calidad de los escritos realizados por los alumnos (con mayor coherencia y un menor número de errores gramaticales y de *spelling*). Esto está unido a las estrategias metacognitivas que realiza el alumnado al revisar la traducción.

En cuanto a las herramientas para fomentar las habilidades orales, los estudiantes tienen una percepción mayoritariamente positiva, ya que consideran Duolingo (para nivel más básico) y ELSA

Speak (para nivel medio-alto) como Apps divertidas y motivadoras y con una retroalimentación positiva.

La IA ofrece una retroalimentación instantánea, por ejemplo, sobre reglas gramaticales, vocabulario o pronunciación, que hace que cada estudiante pueda avanzar a su ritmo. Es decir, el proceso de aprendizaje es más efectivo y personalizado, que como señalan Lucero Olaya y Carreño Arce (2019), favorece que se aprenda de manera más rápida y que se adquiera un mejor dominio del inglés del turismo deportivo, en nuestro caso. Por otro lado, no tienen problemas en tener que utilizar la lengua inglesa de manera oral delante de otros colegas, algo que siempre coarta a los estudiantes universitarios españoles.

Por último, la D.4: Percepción general sobre la integración de la IA en el aula de inglés de turismo deportivo, se alinea con valoraciones positivas de estudios similares. Según Murtaza et al. (2022), estas herramientas de IA proporcionan un tipo de aprendizaje completamente personalizado y adaptativo. En la misma línea, Thalor & Kanbur (2023, p. 252), introducen el concepto de “educación customizada” y hecha a medida de cada estudiante, a diferencia de la educación tradicional, que no tenía en cuenta los diferentes parámetros que sí debemos tener presentes cuando se emplea la IA. De ahí que haya que beneficiarse de estas nuevas posibilidades que nos ofrece la IA ya que, como señala González (2023, p. 57), “[l]os métodos tradicionales de enseñanza a menudo no son lo suficientemente personalizados para satisfacer las necesidades individuales de cada estudiante, lo que puede resultar en un menor rendimiento académico.”

Los resultados de nuestro estudio apuntan, por lo tanto, a una valoración positiva de la transformación en las dinámicas de aprendizaje de lenguas extranjeras, donde la IA actúa como un facilitador del proceso educativo. La percepción positiva del alumnado sugiere que estas herramientas no sólo complementan la enseñanza tradicional, sino que también empoderan al estudiante, permitiéndole practicar de forma autónoma, personalizada y continua.

Sin embargo, es importante considerar algunas limitaciones potenciales; por ejemplo, el uso excesivo de traductores automáticos podría limitar el desarrollo de habilidades cognitivas relacionadas con la construcción del lenguaje. Asimismo, la retroalimentación automatizada, aunque útil, no siempre sustituye la orientación pedagógica de un docente.

Desde una perspectiva pedagógica, estos hallazgos preliminares invitan a reflexionar sobre la necesidad de integrar la IA de forma crítica y estratégica en el currículum, asegurando que su uso esté alineado con objetivos de aprendizaje claros y que se fomente una actitud reflexiva por parte del alumno. En general, la percepción sobre la integración de la IA en el aula de inglés para turismo deportivo es positiva, especialmente por su potencial para personalizar, dinamizar y contextualizar el aprendizaje. Sin embargo, para lograr una implementación efectiva y equitativa, es fundamental abordar los retos formativos y tecnológicos asociados.

7. Conclusiones

El presente estudio pone de manifiesto el potencial transformador de las herramientas de inteligencia artificial en el aprendizaje del inglés en contextos específicos como el turismo deportivo, evidenciando un significativo cambio paradigmático en la enseñanza en la educación superior. La percepción positiva del alumnado respecto a la utilidad, accesibilidad e impacto de estas herramientas sugiere que su integración en el aula puede enriquecer significativamente la experiencia educativa, promoviendo un aprendizaje más autónomo, personalizado y motivador, así como generando propuestas innovadoras en el aula de inglés para el turismo deportivo.

No obstante, también se identifican desafíos que requieren atención, como la necesidad de una orientación pedagógica adecuada, la prevención de una dependencia excesiva de la tecnología y la garantía de una evaluación crítica de los recursos utilizados. En este sentido, la IA debe entenderse como un complemento al proceso educativo, no como un sustituto del rol docente ni de la interacción humana. Esto implicaría un enfoque más holístico que contribuiría a mejorar el proceso de aprendizaje del inglés para el turismo deportivo.

Finalmente, este estudio puede servir como base para futuras investigaciones que profundicen en el impacto a largo plazo de estas herramientas, así como en su aplicación en otros contextos educativos y disciplinas.

Referencias

- Amén Mora, P.G. (2024). El uso de aplicaciones de Inteligencia Artificial para el aprendizaje de idiomas en la Educación Superior. The use of Artificial Intelligence applications for language learning in Higher Education. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 17(2), 192-205.
- Antón, G. (2023). *Inteligencia artificial para profesores*. Amazon.
- Blanco-Gómez, M-L., & Gómez-Ortiz, M-J. (2024a). An Analysis of Linguistic Resources for Sports Tourism Media Discourse: A Case Study of the Women's World Cup Final in Sydney. *Alicante Journal of English Studies*, 41: 239-260. <https://doi.org/10.14198/raei.2024.41.11>
- Blanco-Gómez, M. L., & Gómez-Ortiz, M. J. (2024b). Sports Tourism and Social Media Storytelling: A multimodal perspective. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual*, 16(6), 165-177. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5358>
- British Council (2024). *Inteligencia artificial y enseñanza de idiomas*. www.britishcouncil.es
- Broughton, D. (2024). Report: Sports travel generated \$52.2B in spending. *Sports Business Journal*. Consultado el 14 de julio de 2025 en <https://www.sportsbusinessjournal.com/Articles/2024/04/24/sports-travel-data/>
- Chen, N. (2024). Research on the application of Artificial Intelligence in English Teaching in Higher Education. *Lecture Notes in Education Psychology and Public Media*, 77, 95-101. <https://doi.org/10.54254/2753-7048/2024.18143>
- Christensen, C.R. Garvin, D.A. & Sweet, A. (Eds.) (1991). *Education for Judgement: The Artistry of Discussion Leadership*. Harvard Business School Press.
- COUNCIL OF EUROPE (2001), *Common European Framework of Reference for Languages: Learning, teaching, assessment*. Cambridge: Cambridge University Press. Disponible en <https://rm.coe.int/1680459f97> , consultado el 9 de abril de 2025. Versión en español: *Marco común europeo de referencia: aprendizaje, enseñanza, evaluación* (2002). Madrid: Ministerio de Cultura, Educación y Deporte. Disponible en https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf
- Consejo de Europa (2020), *Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación*. Volumen complementario. Servicio de publicaciones del Consejo de Europa: Estrasburgo. www.coe.int/lang-cefr
- Dudley-Evans, T., & St John, M. J. (1998). *Developments in English for Specific Purposes: A Multi-Disciplinary Approach*. Cambridge University Press.
- Durán-Muñoz, I. & Jiménez Navarro, E.L. (2024). *Exploring the Language of Adventure Tourism. A Corpus-Assisted Approach*. Peter Lang.
- Einsle, C.S., & Escalera-Izquierdo, G. (2024). El Turismo Deportivo ¿Dinamizador económico post COVID? *ESHPA – Education, Sport, Health and Physical Activity*, 8(1), 417-430. <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.10651922>
- Godwin-Jones, R. (2020). Emerging Technologies: AI and Language Learning: A Virtuous Circle? *Language Learning & Technology*, 24(3), 2-11, <http://hdl.handle.net/10125/44208>
- Godwin-Jones, R. (2023). Emerging spaces for language learning: AI bots, ambient intelligence, and the metaverse. *Language Learning & Technology*, 27(2), 6-27. <https://hdl.handle.net/10125/73501>
- González, C. (2023). El impacto de la inteligencia artificial en la educación: transformación de la forma de enseñar y de aprender. *Revista Currículum*, 36, 51-60. <https://doi.org/10.25145/j.qurricul.2023.36.03>
- Gragera, R. (2024). Percepción del alumnado universitario sobre la eficacia de la Inteligencia Artificial en el aprendizaje del inglés. *European Public & Social Innovation Review*, 9: 1-14, <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-401>
- Hutagalung, G., Ningsih, W., Rohliah, L. & Lestari, P. (2024). Google Translate in Vocabulary Learning: The Positive Impact and The Drawbacks. *Foremost Journal*, 5(1): 9-16. <http://dx.doi.org/10.33592/foremost.v5i1.4578>
- Kholis, A. (2021). Elsa Speak App: Automatic Speech Recognition (ASR) for Supplementing English Pronunciation Skills. *Pedagogy: Journal of English Language Teaching*, 9(1), 01. <https://doi.org/10.32332/joelt.v9i1.2723>
- Lam, K.W. (2021). The Use of Google Translate in English Language Learning: How Students View It. *International Journal of Advanced Research in Education and Society*, 3(1), 47-53, consultado el 3 de julio de 2025 en

- <https://www.researchgate.net/publication/353878879> The Use of Google Translate in English Language Learning How Students View It
- Lee, S. (2025). Greening the Game: Sport Tourism Sustainability. Strategies for reducing the environmental impact of sport tourism events. Number analytics. Consultado el 4 de julio de 2025 en <https://www.numberanalytics.com/blog/greening-the-game-sport-tourism-sustainability>
- Li, Z., & Hegelheimer, V. (2013). Mobile-assisted grammar exercises: Effects on self-editing in L2 writing. *Language Learning & Technology*, 17(3), 135–156. <http://hdl.handle.net/10125/44343>
- Lucero Olaya, A. Y. & Carreño Arce, C. M. (2019). *Técnicas de estudio para el desarrollo de la inteligencia lingüística. Aplicación Web*. Abril. Universidad de Guayaquil.
- Luo, J., Zheng, C. & Yin, J. (2025). Design and assessment of AI-based learning tools in higher education: a systematic review. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 22, <https://doi.org/10.1186/s41239-025-00540-2>
- Mikkonen, M. (2025). Envisioning Institutional Change for Gender Equality—Women’s Perspectives on Fostering Gender Equality in Leadership Positions in Sport. *Journal of Global Sport Management*, 1–22. <https://doi.org/10.1080/24704067.2025.2526064>
- Moncayo-Bermúdez, H., & Prieto. López, Y. (2022). El uso de metodologías de aprendizaje activo para fomentar el desarrollo del pensamiento visible en los estudiantes de bachillerato de U.E.F. Víctor Naranjo Fiallo. 593 *Digital Publisher CEIT*, 7(1-1), 43-57. doi.org/10.33386/593dp.2022.1-1.980
- Murtaza, M., Ahmed, Y., Shamsi, J.A., Sherwani, F. y Usman, M. (2022). *AI-based personalized e-learning systems: Issues, challenges, and solutions*. IEEE Access, Vol. 10, 81323-42, <https://dx.doi.org/10.1109/ACCESS.2022.3193938>
- Pedreño, A., González, R., Mora, T., Pérez, E., Ruiz, J., Torres, A. (2024). *La inteligencia artificial en las universidades: retos y oportunidades*. Grupo 1million bot.
- Pham, V.T.T. & Pham, A.T. (2025) English major students’ satisfaction with ELSA Speak in English pronunciation courses. *PLoS ONE* 20(1): e0317378. <https://dx.doi.org/10.1371/journal.pone.0317378>
- SciELO Cuba. (2024). *Aplicaciones de inteligencia artificial en el aprendizaje de idiomas: una revisión crítica*.
- Tan, S., Harji, M. B., & Hu, X. (2023). A Bibliometric Analysis of English for Specific Purposes from 2011 to 2023 Using Citespace. *Journal of Language and Education*, 9(3), 159–175. <https://doi.org/10.17323/jle.2023.17632>
- Thalor, M. & Kanbur, G. (2023). Customized Education Artificial Intelligence’s Role In Tailored E-Learning. *International Journal of Applied and Advanced Multidisciplinary Research*, 1(3), 251–266. <https://doi.org/10.59890/ijaamr.v1i3.469>
- UNIR. (2024). *La inteligencia artificial en la enseñanza de idiomas: personalización y aprendizaje adaptativo*.
- Van Hong, N. & Hong Thi Phuong, N. (2023). EFL Learners’ perceptions of the Effectiveness of Duolingo. *International Journal of Science and Management Studies (IJSMS)*, 6 (i5), 204-223. <https://doi.org/10.51386/25815946/ijms-v6i5p113>
- Wang, Y., & Vásquez, C. (2012). Web 2.0 and second language learning: What does the research tell us? *CALICO Journal*, 29(3), 412–430. <https://dx.doi.org/10.11139/cj.29.3.412-430>
- Wexell-Machado, I., & Canese, S. (2024). Métodos de apropiación de la inteligencia artificial en la enseñanza de idiomas y sus consideraciones éticas. *Leng. Soc. [online]* 23(2), pp.1021-1046. Epub 30-Dic-2024. <https://dx.doi.org/10.15381/lengsoc.v23i2.29268>
- Yassen, H., Abdelaziz, S.M., Najwa, A., Abusaimh, H., Ali, A & Sharabati, A. (2025) The impact of adaptive learning technologies, personalized feedback, and interactive AI tools on student engagement: The moderating role of digital literacy. *Sustainability*, 17(3), 1133. <https://doi.org/10.3390/su17031133>
- Yotimart, D. (2021). Academic vocabulary in Sport Tourism News: A corpus-based Study. *Journal of Language and Linguistic Studies*, 17(3), 1527-1535. <https://dx.doi.org/10.52462/jlls.110>
- Yuliana, A.M. (2025). Using ELSA Speak for EFL Student’s pronunciation: A literature review. *PROJECT, Professional Journal of English Education*, 8(3), 641-652.

Yuliawati, N.L. & Suryadi, S. (2023). Students' perception on the use of ELSA Speak application to improve English speaking skills. *TELL-US Journal*, 9(4): 1114-37.
<https://doi.org/10.22202/tus.2023.v9i4.7649>