

Aprendiendo a difundir el patrimonio marítimo en la web 2.0 a través del Máster de Historia y patrimonio naval

Lorena Martínez Solís, Universidad de Murcia, España
Celia Chaín Navarro, Universidad de Murcia, España
Juan José Sánchez Baena, Universidad de Murcia, España

Resumen: España posee un rico y extenso Patrimonio Naval y Marítimo, pero hasta hace relativamente poco tiempo, por diversos motivos, ha estado sumido parcialmente en el olvido. Desde la materia “Técnicas aplicadas a la gestión y difusión del Patrimonio”, impartida en el Máster en Historia y Patrimonio Naval, queremos contribuir a sacar a la luz y dar a conocer nuestra intensa relación con el mar. Lo hacemos a través de herramientas 2.0, concretamente blogs y perfiles en redes sociales, generadas por nuestro alumnado de Tercer Ciclo. Estas aplicaciones son muy útiles para adquirir habilidades relacionadas con la gestión de contenidos virtuales y el community management, y están muy demandadas en la sociedad de la información, por lo que, además, estas competencias adquiridas se pueden convertir en un importante yacimiento de empleo o mejora profesional.

Palabras clave: Web 2.0, Web Social, Difusión, Posgrado, Máster, Historia Naval, Patrimonio Naval, España, Universidad de Murcia

Abstract: Spain has a rich and extensive Naval and Maritime Heritage, but until recently, for various reasons, it has been plunged partially into oblivion. From the subject “Techniques applied to the Heritage management and dissemination”, taught at the History and Naval Heritage Master’s Degree, we want to contribute bringing to light and sharing our strong relationship with the sea. We do it through 2.0 tools, in particular blogs and social networks profiles, generated by our postgraduate students. These applications are very useful in order to acquire skills related with virtual content and community management, and they are very demanded in the information society, so that, in addition, these skills acquired can become an important niche of employment or professional improvement.

Keywords: Web 2.0, Social Web, Broadcast, Postgraduate Studies, Master’s Degree, Naval History, Naval Heritage, Spain, University of Murcia

1. Marco

En este trabajo analizamos una experiencia docente en la que se utilizaron las herramientas de la web social, llevada a cabo en el *Máster en Historia y Patrimonio Naval*¹, que se imparte en la Universidad de Murcia e impulsado por la Cátedra de Historia Naval. Es el único que se ofrece en España con estas características temáticas, de admisión mixta civiles-militares, que cuenta con dos vertientes, una profesional y otra investigadora, e impartido tanto por docentes universitarios como por expertos de la Armada Española.

1.1. Base de conocimientos académicos

Patrimonio cultural, según Querol “es el conjunto de bienes muebles, inmuebles e inmateriales que se han heredado del pasado y que se ha decidido que merece la pena proteger como parte de nuestras señas de identidad social e histórica. Esos “bienes” son el resultado de la obra humana. Por eso, para nombrarlos, se utilizan los adjetivos “cultural” o “histórico””(2010: p. 11). La misma autora define las características de este Patrimonio: su razón de ser es social, sólo tiene sentido si puede ser disfrutado

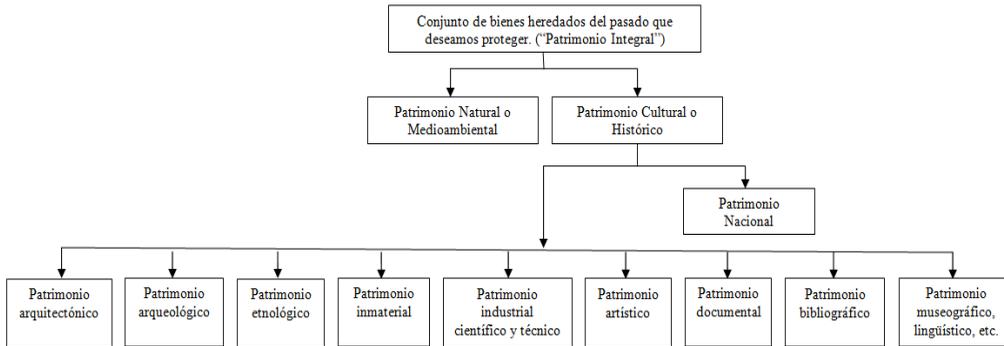
¹ Blog del *Máster en Historia y Patrimonio Naval*: <http://mastia.wordpress.com/>.



por la sociedad; no es regenerable, su destrucción es irreversible, por lo tanto debe ser protegido por las administraciones competentes y por todos los ciudadanos; pertenecen a contextos sociales antiguos, por lo que pueden resultar difíciles de comprender y necesitan un tratamiento didáctico específico, por ejemplo, por parte de los historiadores (Querol, 2010: pp.13-15).

La tipología de patrimonios aparece en la figura 1 (Querol, 2010: p. 29).

Figura 1: Tipos de Patrimonio



Fuente: Querol, 2010.

Cabe señalar que no existe una separación clara entre las tres entidades definidas previamente por Querol (mueble, inmueble o inmaterial); y tal vez por esa razón la división entre “tipos específicos” del Patrimonio Cultural, utilizada en España en todos los ámbitos (legal, administrativo, educativo, etc.), está basada, sobre todo, en las especialidades profesionales que lo tratan: Arquitectura, Arqueología, Antropología o Etnografía, Historia del Arte, Archivística, Biblioteconomía, Museología, etc. A ellas se deben los múltiples apellidos que se sitúan tras la palabra “patrimonio” en el contexto de su gestión (Querol, 2010: p. 29) (figuras 2 y 3).

Figura 2: Tipos de Patrimonio Cultural según las profesiones que lo tratan

<i>Tipos de Patrimonio Cultural</i>	<i>Profesiones que lo tratan</i>	<i>Ejemplos</i>
Patrimonio arquitectónico	Arquitectura	La muralla de Ávila
Patrimonio arqueológico	Arqueología	La cueva de Altamira
Patrimonio etnológico	Antropología	Las “pirámides” de Canarias
Patrimonio inmaterial	Antropología	La música tradicional
Patrimonio industrial	Ingeniería, Ciencias, Arqueología	Una antigua central eléctrica
Patrimonio artístico	Historia del Arte	Un cuadro de Velázquez
Patrimonio documental	Archivística o Documentación	Un acta notarial de 1830
Patrimonio bibliográfico	Biblioteconomía	Un libro, una película
Patrimonio museográfico	Historia, Museología, Hª del Arte	Una pieza del Museo del Prado

Fuente: Querol, 2010.

Por nuestra parte, desde la Cátedra de Historia Naval, espacio interinstitucional generado por la Armada Española y la Universidad de Murcia², añadimos al listado anterior: el Patrimonio Naval y Marítimo. Tanto la Historia como el Patrimonio Naval y Marítimo español son muy ricos y exten-

² El día 2 de diciembre de 2010 se firmó en Madrid (España) un Convenio para fomentar, desarrollar y difundir los conocimientos sobre Historia, Patrimonio y Cultura Marítima a través de la creación de la primera Cátedra interinstitucional de Historia Naval, impulsada por la Armada y la Universidad de Murcia. La Cátedra tiene como objetivo prioritario la realización de actividades formativas, de investigación, desarrollo e innovación sobre la Historia y el Patrimonio Naval, además de su difusión, a través de publicaciones, reuniones científicas, conferencias, seminarios, cursos, mesas redondas, exposiciones y otras actividades culturales.

sos. Pero, a día de hoy, no son lo suficientemente conocidos ni valorados. Muchos y diversos motivos han sido los que han propiciado esta situación, pero principalmente destaca la falta de recursos económicos, y por ende, técnicos y profesionales. Por poner un ejemplo, dentro de este magnífico acervo al que se hace referencia, se encuentra el Patrimonio Documental Naval. Acerca del mismo, Sánchez Baena y Chaín Navarro (2009: p. 248) comentaban:

Esta riquísima documentación [la almacenada en los Archivos Navales] tiene miles de posibilidades, de aportaciones, de matices que son imprescindibles para el conocimiento de la historia marítima, y permite sacar a la luz aspectos sociales, culturales, científicos, sanitarios, legislativos, etc. En ellos, el mar es la fuente de acercamiento, los buques el medio y sus marinos los protagonistas. Una parte muy importante de la historia de España y su relación con el resto del mundo es marítima, y sin embargo, aún hoy no es suficientemente conocida, ni valorada. [...]. La importancia y relevancia de lo marítimo en la historia de España y la gran cantidad de fuentes que se conservan deberían haber propiciado una producción científica mucho más amplia sobre este tema, que permitiera tener un mayor conocimiento sobre tan relevante materia. [...]. No debemos olvidar que las fuentes documentales son básicas para la construcción de la historia, y una parte importante en el proceso de formación de la conciencia identitaria que tiene de sí un pueblo.

El Patrimonio, sea cual sea su tipología, ha de ser gestionado, y esa gestión supone un proceso compuesto por una serie de acciones destinadas a su protección y difusión, que son: conocer, planificar, controlar y difundir (Querol, 2010: p. 29).

Figura 3: Proceso de gestión del Patrimonio



Fuente: *Elaboración propia, 2014.*

- Conocer: sólo se puede proteger aquello de lo que se conoce su existencia. El gran problema del Patrimonio Naval y Marítimo es precisamente ese: el profundo desconocimiento social que existe.
- Planificar: aquellas actividades que se destinan a programar lo que en el futuro se va a hacer con los bienes culturales.
- Contolar: normativas que establecen obligaciones para las personas que están en contacto con el Patrimonio.
- Difundir: labores relacionadas con la “entrega” a la sociedad de los bienes patrimoniales (publicaciones, infraestructuras, etc.).

Centrándonos en el tema de la difusión, se puede decir que su misión es establecer un reconocimiento del Patrimonio por parte de la sociedad. Debemos ser capaces de transmitir a los ciudadanos una serie de ideas esenciales: fragilidad, el Patrimonio puede perderse; pertenencia, es de toda la sociedad; perdurabilidad, debe legarse a las generaciones futuras en las mejores condiciones posibles (Martín Guglielmino, 2007: pp. 3-4), y, además, se puede convertir en el testimonio vivo de la identidad de un pueblo o nación.

Esta difusión puede realizarse a través de dos grandes vías: la educación formal o reglada y la educación no formal o difusión (Querol, 2010: p. 137-155):

- Educación formal o reglada: sería el conjunto de enseñanzas cuyo seguimiento conduce a la obtención de un título oficial (primaria, secundaria, bachillerato, formación profesional, grados y postgrados). Las dos iniciales son obligatorias, el resto no.
- Educación no formal o difusión: también se puede llamar “divulgación”. Se trata de todas esas iniciativas que ponen en contacto la información con las personas (Internet, cine, televisión, novelas, ensayos, libros de viajes, manuales y monografías, revistas, periódicos,

cómics, museos y exposiciones, rutas turísticas, visitas guiadas, parques arqueológicos, juegos de ordenador, etc.).

En este caso aunamos las dos cuestiones anteriores, ya que desde la Cátedra de Historia Naval divulgamos el Patrimonio Naval y Marítimo en Internet a través de nuestra página web³, nuestro blog⁴ y nuestros perfiles en las redes sociales⁵. Hemos publicado diversos artículos⁶, monografías⁷, y tesis doctorales⁸. Hemos organizado varias jornadas⁹, recientemente hemos contribuido en un documental emitido en televisión¹⁰ y hemos alcanzado uno de nuestros mayores logros: poner en marcha el primer *Máster en Historia y Patrimonio Naval*¹¹.

También apostamos por formar en estas materias a los futuros responsables de ese patrimonio a través de un curso de posgrado, experiencia que analizamos en este trabajo.

De entre todos los medios aptos para la difusión citados anteriormente, nuestro *staff* de profesorado apuesta especialmente por la web 2.0. Dos son los motivos que sustentan esta postura: porque es una vía ideal (gratuita, perpetua y asíncrona) para dar a conocer el Patrimonio Naval y Marítimo, que tanta difusión necesita, y porque creemos que el manejo de *blogs* y redes sociales facilita a nuestros alumnos la adquisición de competencias relacionadas con estas herramientas, enmarcadas dentro de la citada web social, muy demandadas en la actualidad por la sociedad de la información,

³ Disponible en <<http://www.um.es/catedranaval/>>.

⁴ Disponible en <<http://pinake.wordpress.com/>>.

⁵ Facebook <https://www.facebook.com/catedranaval> y Twitter <https://twitter.com/catedranaval>

⁶ Algunos de los artículos científicos relacionados con la Historia y el Patrimonio Naval y Marítimo son: Chaín Navarro, C. y Sánchez Baena, J. J. (2008). "El patrimonio histórico documental del Archivo Naval de Cartagena y su inmersión en Internet: una propuesta metodológica". En: En: Nicolás Marín, M. E. y González Martínez, C. (coords.), *Ayeres en discusión: temas clave de Historia Contemporánea hoy* [en línea]. [Consulta: 24-02-2014]. Disponible en <<http://goo.gl/DJIPU2>>; Fondevila Silva, P. y Sánchez Baena, J. J. (2004-2007). "Un nexo de comunicación en la historia naval: la lengua Franca Mediterránea". *Contrastes: Revista de historia moderna* 13, 157-182; Fondevila Silva, P. y Sánchez Baena, J. J. (2012). "Una nueva pieza de artillería y vida cultural en Oriente y Occidente [en línea], 32, 185-210. [Consulta: 24-02-2014]. Disponible <<http://goo.gl/1FQl8s>>; Sánchez Baena, J. J. y Chaín Navarro, C. (2011). "Antecedentes del desarrollo institucional de la cartografía hidrográfica en España en el siglo XVIII". En: Sánchez Baena, J. J.; Chaín Navarro, C. y Martínez Solís, L. (coords.), *Estudios de Historia Naval: actitudes y medios en la Real Armada del siglo XVIII* (pp. 125-148); Sánchez Baena, J. J. y Chaín Navarro, C. (2011). "La configuración del primer sistema de información cartográfico naval en España: conocimiento, representación y difusión". *Tiempos modernos: Revista Electrónica de Historia Moderna* [en línea]. 7, (22). [Consulta: 24-02-2014]. Disponible en <<http://goo.gl/sAUjO>>; Sánchez Baena, J. J. (2011). "Instituciones documentales en la historia de la Armada: Antecedentes y creación de la Biblioteca Central de Marina". En: Esteve Ramírez, F. y Parra Valcarce, D (coords.). *Perspectivas multisectoriales de la comunicación en el entorno del tercer milenio: homenaje a los profesores Francisco J. Bernal, Fernando Ripolly Fernando Lallana* (pp. 282-299); Sánchez Baena, J. J. (2010). "La necesidad y el empleo de galeras en el Mar Caribe en la segunda mitad del Siglo XVI". *Revista de historia naval* 28, (110), 75-96; Sánchez Baena, J. J. y Chaín Navarro, C. (2009). "El Patrimonio Histórico Documental de la Armada y su difusión en la sociedad del conocimiento". *Patrimonio cultural y derecho* 13, 247-264; Sánchez Baena, J. J. y Bouzón Calvo, L. (2008). "La Academia de Guardiamerinas de Cartagena en el contexto de la invasión napoleónica y la pérdida de los territorios americanos (1808-1824)". En: Nicolás Marín, M. E. y González Martínez, C. *Ayeres en discusión: temas clave de Historia Contemporánea hoy* [en línea]. [Consulta: 24-02-2014]. Disponible en <<http://goo.gl/DJIPU2>>; Sánchez Baena, J. J. y Chaín Navarro, C. (2006). "La presencia de hispanoamericanos en la Academia de Guardiamarinas de Cartagena (1777-1800)". En: Sánchez Baena, J. J. y Provencio Garrigós, L. *El Mediterráneo y América: Actas del XI Congreso de la Asociación Española de Americanistas* (pp. 433-448, v. 1); Sánchez Baena, J. J. (1988). "Los anteproyectos del nuevo sistema "defensivo" de San Juan de Ullúa (1760): la lucha contra un determinante geográfico". *Temas de historia militar: 2º Congreso de Historia Militar, Zaragoza, 1988* 2, (Comunicaciones I), 167-192.

⁷ Colección *Cátedra de Historia Naval*: Primer volumen: Sánchez Baena, J. J.; Chaín Navarro, C. y Martínez Solís, L. (coords.) (2011). *Estudios de Historia Naval: actitudes y medios en la Real Armada del siglo XVIII*. Madrid: Ministerio de Defensa ; Murcia: Universidad de Murcia, Editum. Segundo volumen: Baudot Monroy, M. (2013). *La defensa del Imperio. Julián de Arriaga en la Armada (1700-1754)*. Madrid: Ministerio de Defensa ; Murcia: Universidad de Murcia, Editum.

⁸ Martínez Solís, L. (2013). *Recuperación y difusión del Patrimonio Histórico Documental: análisis de genealogías navales. (Murcia, siglos XVIII y XIX)* [tesis doctoral]. [Consulta: 24-02-2014]. Disponible en <<http://goo.gl/oIXmk8>>.

⁹ *I Jornadas en Historia y Patrimonio Naval. El futuro del Patrimonio Documental del Ministerio de Defensa* (<http://goo.gl/kORrDc>) y *II Jornadas en Historia y Patrimonio Naval. El Arsenal de Cartagena (I)* (<http://goo.gl/Zj1S5X>).

¹⁰ Serie documental "Armada española", capítulo "El Arsenal y la ciudad de Cartagena", emitido por primera vez el día 5 de febrero de 2014, a las 20.00 en el canal 7 Región de Murcia.

¹¹ Blog del *Máster en Historia y Patrimonio Naval*: <http://mastia.wordpress.com/>.

y que les serán a nuestros egresados de gran utilidad en la búsqueda de empleo o mejora profesional. Apoyando ambos motivos está una tercera razón: facilitan el acceso universal a la cultura, que es patrimonio de todos los ciudadanos del mundo.

En referencia a la primera cuestión, la de la validez de las herramientas sociales para dar a conocer el Patrimonio, apuntamos que a través de recursos como las redes sociales, las *wikis*, los *blogs*, las plataformas de vídeo o las aplicaciones de mapas, los usuarios, al margen de las propias instituciones, o bien de su mano, a través de iniciativas que promueven su participación, pueden convertirse en defensores y difusores del patrimonio cultural. En este sentido, las propias organizaciones han sabido apreciar la importancia de la implicación de la ciudadanía en la puesta en valor de sus recursos culturales, bien sean materiales o inmateriales, y han emprendido acciones tendentes a propiciar esta participación o, al menos, a dar a conocer la existencia de estos recursos con el fin de que los propios ciudadanos tomen conciencia y contribuyan a su defensa, difusión, conservación y salvaguardia (Subires, 2012). Uno de los principios que identifican a la Cátedra es que patrimonio difundido es patrimonio conocido y valorado, que además contribuye a generar nuevo conocimiento y a fortalecer la memoria de los pueblos.

En cuanto a la adquisición de competencias relacionadas con la Web 2.0, por un lado, un *blog* académico es una forma sencilla, que para su creación apenas requiere conocimientos técnicos e inversión de tiempo y dinero (es mas, suele ser gratuita), y que puede realizarse con los medios tecnológicos actualmente disponibles. Se convierte así en una herramienta potente que permite de forma ágil la comunicación e interacción con los alumnos, que favorece la orientación a través de los conocimientos básicos sobre los que se les cuestiona a los estudiantes, y obtienen rendimiento educativo utilizando uno de sus medios preferidos: Internet (Chaín Navarro; Martínez Solís y Sánchez Baena, 2008: p. 11).

Por otro lado, las redes sociales, fomentan el autoaprendizaje, el trabajo en equipo, la retroalimentación, el aprendizaje constructivista y el contacto con expertos. También dotan al alumno de un papel más activo, fomentando la interacción entre discentes y docentes, rompiendo las barreras espacio-temporales, ofreciéndoles, además, un entorno creativo con múltiples herramientas y materiales (sonidos, imágenes, vídeos, archivos). Igualmente podemos apuntar que los perfiles 2.0 modifican las estrategias de enseñanza-aprendizaje, ya que el rol del profesor vira de suministrador de conocimientos a guía o gestor, diseñador y elaborador de entornos sociales, virtuales e interactivos (Roses; Gómez y Farias, 2013: p. 669). Con el transcurso del tiempo, hemos podido apreciar que estos programas contribuyen también a aumentar la creatividad del alumnado.

Finalmente, al respecto de las ventajas que suponen para nuestros alumnos egresados de tercer ciclo, el poseer conocimientos sobre la web social a nivel competitivo profesional, según varias fuentes (la *Guía INKS de nuevas profesiones*¹², publicada en 2013, con datos recopilados por *Infoempleo*¹³ y *Kschool. La escuela de profesionales de Internet*¹⁴), se indica que los nuevos perfiles laborales para el futuro inmediato tienen todos una raíz común: Internet y las redes sociales. Por su parte, el estudio *Perfiles Profesionales más demandados de la Industria de Contenidos Digitales en España 2012-2017*¹⁵, elaborado por Rooter para la Fundación de Tecnologías de la Información (TI), expone que la mayor demanda de profesionales se centrará próximamente en los especialistas en gestión de contenidos, posicionamiento *online* SEO/SEM, marketing de contenidos y comunicación digital, y *community management*. Estas afirmaciones, con las que estamos totalmente de acuerdo, refuerzan la idea de que es necesario que nuestros alumnos adquieran competencias relativas a la gestión de esta web social.

¹² Disponible a texto completo en <http://blog.infoempleo.com/wp-content/uploads/2013/10/guiainks2013-comprimida.pdf>.

¹³ <http://www.infoempleo.com/>

¹⁴ <http://kschool.com/>

¹⁵ Disponible a texto completo en http://www.fti.es/sites/default/files/pafet_vii_perfiles_profesionales_cd_fti-rooter_1.pdf.

1.2. Experiencias anteriores

1.2.1. Experiencias docentes con blogs

Nuestros primeros pasos con los sistemas 2.0 se produjeron en el curso académico 2008/2009, en la asignatura optativa de último curso de la Licenciatura en Documentación, denominada “Técnicas de Gestión de Calidad en Instituciones Documentales”, de 5 créditos, con una matrícula de 24 alumnos. En esa materia se puso en marcha un *blog*, denominado *Qualidad*, con el que se pretendía establecer un foro de discusión sobre temas relacionados con la asignatura, que por distintos motivos (porque no todos podían asistir a clase, por desmotivación o por miedo a intervenir públicamente) no se establecían de manera presencial. Es importante resaltar que no se pretendía sustituir la docencia reglada, sino ampliar el espectro de posibilidades de aprender a participar que tan sencillamente permiten este tipo de herramientas colaborativas.

Una vez acabado el curso, se realizó un trabajo de investigación acerca de este primer proyecto piloto (Chaín Navarro; Martínez Solís y Sánchez Baena, 2008), estudio que actualmente sigue siendo bastante consultado en Internet, y se descubrió que, aunque la nota media de esta asignatura era siempre elevada, ese curso fue de más de 7,7 puntos (sobre 10). Todos los alumnos participantes aprobaron, obteniendo como nota más baja un 6 y como máximo un 10. Los estudiantes que consiguieron matrícula de honor, fueron los que más activamente participaron en el *blog*, sin haber sido recompensados previamente por ello.

La experiencia fue tan positiva que años posteriores la hemos retomado. Desde entonces los *blogs* (*Mastia*¹⁶, *Qualidad*¹⁷, *Fundamentos y Métodos de Investigación*¹⁸) y las redes sociales se han convertido en una herramienta docente más. Como nuestro grupo de investigación imparte docencia en varias facultades, hemos ampliado su uso en las diferentes áreas de conocimiento, y las hemos analizado porque podían ofrecer rasgos distintivos. Se lleva a cabo en dos facultades: Documentación y Letras, y en tres titulaciones (dos grados: Información y Documentación e Historia y dos Másteres: el de Historia Social Comparada y el de Historia y Patrimonio Naval).

También a través de los recursos digitales con los que contamos hemos diseñado y publicado una encuesta que pueden rellenar los lectores del *blog* y de las redes sociales de la Cátedra. De los resultados concluimos que una mayoría son titulados en Historia o en Humanidades, cuyas franjas de edad mayoritarias son de menos de 24 años y la que va entre los 45 y 54 años, y la mayor parte coincide en que Internet es una herramienta que puede ayudar mucho a la investigación patrimonial. Es digno de destacar de esta encuesta virtual que casi todos valoraban muy positivamente el hecho de que las fuentes primarias estuvieran disponibles en Internet (100%), pero ya no existía tanto acuerdo en que la producción científica resultante estuviera disponible (un 8% no lo consideraron necesario, que es un pequeño porcentaje, pero significativo).

1.2.2. Experiencias educativas con redes sociales

En referencia a las experiencias educativas relacionadas con las redes sociales, desde el curso 2011/2012, hasta la actualidad, se está llevando a cabo una práctica en la asignatura obligatoria de tercer curso del Grado de Historia denominada “Reformismo, Ilustración e Independencia en Iberoamérica”, de 6 créditos ECTS, con unos 130 alumnos matriculados.

El primer motivo porque el que se pensó plantear este trabajo fue porque de manera un tanto generalizada, docentes y discentes de éste área no utilizaban con profusión las TICs, y quisimos romper con esa dinámica. Cabe puntualizar que poco a poco, y también con iniciativas de otros profesores, se va rompiendo con este esquema tradicional. Teniendo en cuenta, además, las ventajas

¹⁶ Blog del Máster en Historia y Patrimonio Naval (<http://mastia.wordpress.com>)

¹⁷ Blog Calidad (<http://qualidad.wordpress.com>). Hoy se ha transformado en otro blog docente para la materia de “Fuentes de Información”, y actualmente está en construcción.

¹⁸ Blog Fundamentos y Métodos de Investigación (<http://fminvestigacion.wordpress.com>)

que sabíamos que aportarían los conocimientos 2.0 a los alumnos, apostamos por utilizar unas herramientas que ellos ya utilizaban a nivel personal: las redes sociales.

Concretamente nos centramos en *Facebook* y *Twitter* porque eran, y siguen siendo, como bien afirma el *V Estudio anual de Redes Sociales* publicado en abril de 2014¹⁹ (elaborado por *Iab Spain*, asociación que representa al sector de la publicidad en medios digitales en España), las aplicaciones cuyo uso estaba más extendido.

Para realizar la práctica, en primer lugar se imparte a los alumnos una clase teórica en la que se les explica la importancia de difundir la Historia y el Patrimonio, así como las ventajas añadidas que supone hacerlo a través de las redes sociales. Además, se les ofrece una serie de consejos y técnicas para que comprendan que no es lo mismo gestionar un perfil personal que uno institucional. Seguidamente, los estudiantes se organizan por parejas o en grupos de tres personas. A continuación, escogen un tema de un listado predeterminado o proponen uno, pero siempre tiene que estar relacionado de algún modo con la Historia de América, la Historia Naval y los siglos XVI-XIX, es decir, con el contexto de la asignatura en la que se desarrolla la práctica. Transcurrido el tiempo, los estudiantes entregan una breve redacción con formato de entrada de *blog* (las que presentan mayor calidad son publicadas en el *blog Pinake*²⁰ de la Cátedra de Historia Naval, indicando el nombre de sus autores), una publicación para *Facebook* y un *tweet*. Ambos acompañados de una imagen representativa y un enlace a una página web o vídeo en *YouTube*, que amplíe o complemente el contenido en los perfiles sociales institucionales de la Cátedra²¹, previa revisión por parte de los profesores.

Curso tras curso el resultado es siempre positivo. Los alumnos en general se entusiasman, y obtienen muy buenas calificaciones (la media es de 8 sobre 10), porque no les supone ningún esfuerzo trabajar con unas herramientas que tanto utilizan en su día a día para socializar a nivel personal. Pero es que, además, reconduciendo por parte del profesorado su manera de publicar en las redes sociales a un modo más institucional, adquieren una serie de competencias que, como ya hemos comentado con anterioridad, pueden abrirles camino en un sector profesional en auge.

2. Descripción de la práctica

2.1. Qué se diseñó

Explicamos en este apartado la práctica realizada, tanto con la creación y mantenimiento de *blogs* como de redes sociales. La práctica ha sido cuatrimestral, se ha llevado a cabo de octubre de 2013 a enero de 2014, pero tanto el *blog* como los perfiles creados en *Facebook* y *Twitter* se han utilizando en otras asignaturas del segundo cuatrimestre (febrero-junio de 2014). Cabe puntualizar que este trabajo es de carácter obligatorio.

2.1.1. Blogs temáticos

Igual que se había hecho con los estudiantes del Grado en Información y Documentación, y dadas las buenas perspectivas, se repitió la experiencia con los alumnos del *Máster en Historia y Patrimonio Naval*. Se escogió la plataforma *Wordpress* porque es la más valorada actualmente en cualquiera de los *rankings* que se consulten. Es algo más complicada que las otras, pero su versatilidad la hace candidata para estas experiencias, ya que además su dominio es una apuesta de empleo futura para estos alumnos.

¹⁹ Iab Spain. (2014). *V Estudio anual de Redes Sociales* [en línea]. [Consulta: 16-03-2014]. Disponible en <<http://goo.gl/tXAoDq>>.

²⁰ Disponible en <http://pinake.wordpress.com/>.

²¹ *Facebook* <https://www.facebook.com/catedranaval> y *Twitter* <https://twitter.com/catedranaval>.

2.1.2. Perfiles temáticos

En esta práctica los alumnos del *Máster en Historia y Patrimonio Naval*, coordinado por la Cátedra de Historia Naval, debían crear un perfil en *Facebook* y otro en *Twitter*. El motivo por el cual se escogieron estas dos herramientas fue porque, como se ha comentado con anterioridad, son las más utilizadas a nivel general por los usuarios de las redes sociales.

Los objetivos que se persiguen con este trabajo son:

- Que los estudiantes empiecen a tomar contacto con la difusión a través de Internet.
- Que este acercamiento sea público y útil.
- Que los discentes comiencen a entender y practicar una de las salidas profesionales más frecuentes en la actualidad: gestor de contenidos y de redes sociales (*community manager*).
- Que entiendan y se familiaricen con la asignatura de forma práctica, memorizando menos y aprendiendo más, para facilitar su salida laboral.
- Que aprendan todo ello utilizando los sistemas más prestigiosos y con mayor número de utilidades que actualmente existen para la difusión a través de las redes sociales, es decir, *Facebook* y *Twitter*.

2.2. Cómo fue implementado

La práctica consiste en que el alumnado, una vez que seleccione un tema de su interés, realice un *blog* sobre él, con 15 entradas como mínimo, y que gestione dos redes sociales con esa misma temática. En los subapartados se explican la peculiaridades de cada herramienta.

2.2.1. Cómo se implementaron los blogs temáticos

Aunque la práctica es cuatrimestral se ha dejado todo el año para que los alumnos trabajen en el *blog*. Se les dejó elegir la temática, siempre que estuviera relacionada con la Historia y el Patrimonio Naval, amplísimo campo que en este curso ha supuesto incluir desde galeras, buques, submarinos, marinos y cartografía, expediciones, armamento, arte, guerras, patrimonio subacuático, faros, puertos, museos hasta cocina naval (figura 5). Y los periodos cronológicos abarcados han sido también muy variados, desde la Edad Antigua hasta la actualidad. La cobertura geográfica también ha sido amplia, ya que, aunque por lo general estaba situada en las orillas del Mediterráneo, hubo *blogs* sobre el Perú, Rusia y Japón. Algunos de los temas, incluso, eran de cobertura mundial, como los puertos, los faros, los buques, el armamento, las expediciones, la cocina, los ilustres marinos o los museos.

Se dedican dos clases teóricas a explicar la plataforma y se imparten tres seminarios personalizados para los alumnos a lo largo del curso. En el aula virtual que tienen disponible se van incluyendo lecciones para facilitar la construcción de los sitios e ir incluyendo post, páginas, contador de visitas externo, traductor, etc. También se incluye el documento con los requisitos exigidos, que resumidamente son: mínimo 15 entradas bien redactadas y documentadas, que incluyan cada una varias imágenes pertinentes en las que debe aparecer la fuente, también se pide que se incluya un traductor, un contador de visitas público y hasta 3 *widgets* mas a escoger por el alumno. Se valoran la adecuación de las entradas al tema elegido, la precisión a la hora de indizar los contenidos (se realiza a través de categorías y etiquetas), buena redacción, utilización de fuentes primarias y secundarias, y, en otro orden de cosas, la originalidad en el diseño y el número de visitas recibido.

2.2.2. Cómo se implementaron los perfiles temáticos

Los criterios generales que se establecieron antes de crear los perfiles fueron:

- Son perfiles sociales destinados a difundir noticias, artículos, *posts*, curiosidades, efemérides, etc., relacionadas con la Historia y el Patrimonio Naval que el alumnado selecciona.

- Se debe tener siempre en cuenta que los seguidores son internautas que pueden ser expertos o simplemente aficionados, por lo tanto, hay que estar abierto a recibir comentarios, opiniones, críticas o apreciaciones.
- Siempre se debe publicar utilizando un tono amable.
- Se han de evitar tocar temas polémicos (políticos, religiosos, etc.), que puedan dañar u ofender a alguien.
- Cuando se utilice información de otros sitios, hay que indicarlo. Por ejemplo: “Hola a tod@s, aquí os dejamos un enlace al post “El Mary Rose: un museo para un pecio”. <http://goo.gl/AkvjrR>”.
- No debe aparecer ninguna falta de ortografía.
- La profesora valorará, entre otras cosas, la originalidad, el trabajo, la orientación a la divulgación, pero sobretodo la constancia: habrá que publicar al menos 1 ó 2 entradas al día tanto en *Facebook* como en *Twitter*. Las entradas pueden ser de “cosecha propia” (por ejemplo, se puede informar de un *post* publicado en el *blog* del alumno), o *recompartidas* de otro perfil (siempre y cuando tengan que ver con el tema del perfil del alumno). No se recomienda publicar más de 3 ó 4 entradas al día porque se corre el riesgo de perder seguidores (saturación del *Time Line* o panel de novedades del usuario).

La información que debe aparecer en los perfiles sociales al final del curso es:

- Perfil en *Facebook* y *Twitter* sobre un tema elegido relacionado con la temática del Máster (la temática debe ser la misma que la del *blog* TEDOC).
- Debe contener imágenes “institucionales” (portada y perfil), así como un breve “acerca de”, en el que se expliquen los objetivos del perfil.
- Una o dos publicaciones diarias (pueden ser las mismas tanto en un perfil como en el otro), de tipo textual (comentarios, curiosidades, efemérides, enlaces a noticias, a *posts*, etc.), imágenes, vídeos de *YouTube*. IMPORTANTE: cada vez que se publique algo se debe notificar para que la profesora pueda tener constancia de ello. Cuando se haga en *Facebook* hay que citar a *Cátedra de Historia Naval*, y cuando se haga en *Twitter* hay que utilizar el *@catedranaval*.

2.2.3. Cómo se calificó y evaluó la práctica

En cuanto a la calificación, el *blog* supone 1 punto, siempre que se cumplan los requisitos establecidos, y los perfiles en *Facebook* y *Twitter* pueden valer hasta 1 punto de la asignatura obligatoria “Técnicas documentales para la conservación y gestión del Patrimonio Histórico Naval”. Los criterios de evaluación se explican el primer día y se dejan disponibles en el aula virtual de la Universidad de Murcia.

El *blog* se evaluó durante el mes de junio, aunque las revisiones realizadas durante el curso contribuyen a que ésta no sea la única valoración del trabajo, aunque sí la definitiva.

A final de curso, junio de 2014, la profesora evaluó cada uno de los perfiles. Para ello, fue tomando nota de cómo interactúan los estudiantes con sus herramientas: la originalidad y creatividad de las publicaciones, constancia, número y calidad de las mismas, si anuncian sus *posts* del *blog*, el tipo de publicaciones (texto, imágenes o vídeo), cantidad de “me gusta” y “retweets” que reciben, fans y *followers* que tienen los perfiles. Independientemente, la siguiente semana a la finalización de las clases la profesora realiza una revisión general de los perfiles, y el mejor obtuvo un punto más

Finalmente, con objeto de conocer la satisfacción de los estudiantes con la práctica sobre la web social, tendrán que cumplimentar el siguiente cuestionario:

- ¿Cree que una imagen vale más que mil palabras en Internet?
- ¿Qué cree que el usuario valora más en un perfil temático?
- ¿Qué ha aprendido haciendo estos perfiles sociales?
- ¿Hasta qué punto cree haber facilitado la labor de los seguidores/*followers* del área temática que ha elegido?
- ¿Quién cree que le sacará más utilidad a los perfiles que ha construido?

- f) Opine sobre esta práctica.
- Indique qué es lo que mantendría y lo que variaría si tuviera que volver a hacerla.
 - Opine sobre el esfuerzo realizado, el tiempo invertido, lo que ha aprendido, lo que más le ha gustado, lo que menos, etc.
 - Valórela entre 1 y 10 puntos.

2.3. En qué ambiente y con quiénes

El *Máster en Historia y Patrimonio Naval* es el resultado de la estrecha colaboración entre la Armada Española y la Universidad de Murcia por ofrecer una formación universitaria de posgrado sobre los distintos aspectos relacionados con la conservación, gestión y difusión del rico y variado Patrimonio Naval que nos ha llegado.

Figura 4: Logo del Máster en Historia y Patrimonio Naval



Fuente: *Elaboración propia, 2013.*

Durante el curso académico 2013/2014 tuvo lugar la primera edición. El horario lectivo es por las tardes, de 16 a 20:30 h., en Cartagena (Murcia).

El número de plazas es de 15-20, y pueden acceder tanto civiles como militares, siempre que cumplan los requisitos previos exigidos. Para civiles, título universitario de licenciado o grado. En el caso de los alumnos procedentes de las Academias Militares, éstos deberán estar en posesión de la graduación mínima de Teniente de Navío o Capitán, para quienes procedan de la Armada, del Ejército de Tierra o del Aire.

Este año contamos con 18 alumnos: 16 civiles y dos militares. Las titulaciones de nuestros estudiantes civiles son diversas: Documentación, Historia, Historia del Arte, Derecho y Economía. En cuanto a los militares, ambos son Capitanes de Navío, uno de la marina peruana y otro de la española.

En cuanto a la modalidad, las tres primeras ediciones del Máster van a ser presenciales, aunque se está planificando la opción semipresencial o virtual para próximos años.

El profesorado está compuesto por expertos de diversas materias, tanto docentes universitarios como expertos de la Armada.

Los alumnos tienen que cursar 60 créditos ECTS (8 asignaturas obligatorias y 4 optativas). Las materias que se imparten en el Máster son: Historia, Disciplinas Auxiliares, Derecho, Biblioteconomía, Archivística, Museología, Documentación, Comunicación y Arqueología. Hay también un prácticum optativo en instituciones navales y marítimas y un Trabajo Fin de Máster obligatorio.

Como se ha comentado con anterioridad, los alumnos deben crear un *blog* y un perfil en *Facebook* y en *Twitter*. Esta práctica está enmarcada dentro de la asignatura “Técnicas documentales para la conservación y gestión del Patrimonio Histórico Naval”.

Esta asignatura es de carácter obligatorio, se imparte en el primer cuatrimestre, y supone 12 de los 60 créditos que los alumnos tienen que superar para obtener el título de Máster.

Los resultados de aprendizaje que se espera que los alumnos obtengan con esta materia son:

1. Dominio de los conceptos, técnicas y métodos propios básicos de las disciplinas documentales esenciales: Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museología.
2. Conocimiento y dominio de teorías, historiografía y fuentes para su aplicación en la práctica en instituciones documentales navales.

3. Aplicación de un pensamiento autónomo, crítico e independiente con respecto a acciones referidas al análisis, gestión, restauración y conservación que se deban llevar a cabo en este campo temático.
4. Utilización avanzada de la documentación conservada en los archivos pertenecientes al Subsistema Archivístico de la Armada.
5. Aplicación de las técnicas de recuperación de información a las actividades de restauración y gestión patrimonial

Contenidos que se imparten en la asignatura:

1. Técnicas documentales aplicadas al Patrimonio: conservación y gestión.
2. Archivística técnica avanzada y archivos electrónicos.
3. Biblioteconomía para la Sociedad de la Información.
4. Patrimonio Naval y Museología.
5. Conservación y restauración.
6. Recuperación de información para la conservación y la gestión patrimonial.

3. Resultados

3.1. Lo que se ha aprendido de la aplicación

Aunque ya se han comentado algunos, en este apartado incluimos los *blogs* y las redes sociales realizadas, organizados según la temática elegida.

3.1.1. Resultados obtenidos con los blogs

En la figura 5 aparecen los *blogs* creados y mantenidos durante el curso académico 2013-2014 por el alumnado.

Figura 5: Nombres y direcciones electrónicas de los blogs creados y mantenidos por los alumnos, ordenados alfabéticamente

<i>Perfil</i>	<i>URL</i>
Armamento naval	http://armamentonaval.wordpress.com/
Barcos, pinceles, cámaras y acción	http://barcosmaryarte.wordpress.com/
Buques de la Armada del Perú y del Mundo	http://historianavalymaritima.wordpress.com/
Con vistas al mar	http://convistasalmarblog.wordpress.com/
El Hombre y el Mar en el Mundo Antiguo	http://hombreyemar.wordpress.com/
Grandes puertos de la Historia	http://grandespuertos.wordpress.com/
Galeras mediterráneas	http://galerasmediterraneas.wordpress.com/
Ilustres marinos	http://ilustresmarinos.wordpress.com/
La Guerra Ruso Japonesa en el Mar – 1904 1905	http://laguerrarusojaponesa19041905.wordpress.com/
Los barcos del Mediterráneo	http://barcosdelmediterraneo.wordpress.com/
Los faros del mundo	http://losfarosdelmundo.wordpress.com/
Museos Navales	http://museosnavalesymaritimios2.wordpress.com/
Naves de la Real Armada	http://navesrealarmada.wordpress.com/
Patrimonio Marítimo y Subacuático de la Región de Murcia	http://pmaritimomurcia.wordpress.com/
Sabores del mar	http://saboresdelmar.wordpress.com/
Submarinos: un mundo en la profundidad	http://submarinosenprofundidad.wordpress.com/
Viajes navales	http://viajesnavales.wordpress.com/

Fuente: *Elaboración propia, 2014.*

3.1.2. Resultados obtenidos con las redes sociales

Como se ha comentado con anterioridad, todos los alumnos del Máster crearon a comienzos del curso (2013/2014) un perfil temático en *Facebook* y otro en *Twitter*, relacionado con la Historia y/o el Patrimonio Naval y Marítimo, y que a día de hoy deben seguir gestionando.

A continuación mostramos los datos obtenidos el 20 de junio de 2014, pudiendo haber variado desde entonces.

Figura 5: Perfiles de los alumnos en Facebook ordenados por el número de amigos

Perfil	URL	Amigos
La Guerra Ruso Japonesa en el Mar – 1904 1905	https://www.facebook.com/pages/La-Guerra-Ruso-Japonesa-en-el-Mar-1904-1905/1424009714487702?ref=tn_tnmn	44
Viajes navales	https://www.facebook.com/pages/Viajes-navales/425093340934357?fref=ts	47
Con vistas al mar	https://www.facebook.com/pages/Con-vistas-al-mar/227678417396237	85
Barcos, pinceles, cámaras y acción	https://www.facebook.com/pages/Barcos-pinceles-c%C3%A1maras-y-acci%C3%B3n/391327367662362?fref=ts	104
Submarinos: un mundo en la profundidad	https://www.facebook.com/pages/Submarinos-Un-mundo-en-la-profundidad/1421771874702827?fref=ts	104
Museos Navales	https://www.facebook.com/pages/Museos-Navales/1428486924030190?fref=ts	118
Sabores del mar	https://www.facebook.com/saboresdelmar	158
Los faros del mundo	https://www.facebook.com/torerosyfaros	194
Grandes puertos de la Historia	https://www.facebook.com/pages/Grandes-Puertos-de-la-Historia/166234910244214	197
Navales de la Real Armada	https://www.facebook.com/pages/Naves-de-la-Real-Armada/734837226542566?fref=ts	216
Armamento naval	https://www.facebook.com/pages/Armamento-naval/444470425673662?ref=hl	284
Los barcos del Mediterráneo	https://www.facebook.com/BarcosEnElMediterraneo?fref=ts	316
El Hombre y el Mar en el Mundo Antiguo	https://www.facebook.com/elhombreyelmarenelmundoantiguo	326
Ilustres marinos	https://www.facebook.com/pages/Ilustres-Marinos/706991812663772?fref=ts	398
Buques de la Armada del Perú y del Mundo	https://www.facebook.com/Buques.Armada?fref=ts	433
Patrimonio Marítimo y Subacuático de la Región de Murcia	https://www.facebook.com/pmaritimomurcia?fref=ts	479

Fuente: Elaboración propia, 2014.

Figura 5: Perfiles de los alumnos en Twitter ordenados por el número de seguidores

Perfil	URL	Tweets	Siguiendo	Seguidores
Con vistas al mar	https://twitter.com/Vistasmar	32	22	110
Sabores del mar	https://twitter.com/saboresdelmar	470	154	151
La Guerra Ruso Japonesa en el Mar – 1904 1905	https://twitter.com/tsushima_1905	855	122	207
El Hombre y el Mar en el Mundo Antiguo	https://twitter.com/hombreyamar	97	71	247
Grandes puertos de la Historia	https://twitter.com/GrandesPuertos	311	209	256
Barcos, pinceles, cámaras y acción	https://twitter.com/Pincelesaccion	1213	146	278
Viajes navales	https://twitter.com/viajesnavales	419	249	386

<i>Perfil</i>	<i>URL</i>	<i>Tweets</i>	<i>Siguiendo</i>	<i>Seguidores</i>
Buques de la Armada del Perú y del Mundo	https://twitter.com/buquesarmada	125	279	402
Submarinos: un mundo en la profundidad	https://twitter.com/SubmarinosES	281	254	402
Los barcos del Mediterráneo	https://twitter.com/BMediterraneos	1009	115	430
Navales de la Real Armada	https://twitter.com/NavesRealArmada	123	62	449
Ilustres marinos	https://twitter.com/IlustresMarinos	491	134	541
Museos Navales	https://twitter.com/MuseosNavales	642	66	543
Armamento naval	https://twitter.com/armanaval	840	476	587
Patrimonio Marítimo y Subacuático de la Región de Murcia	https://twitter.com/pmaritimomurcia	347	703	693
Los faros del mundo	https://twitter.com/FarosLos	1676	282	725

Fuente: Elaboración propia, 2014.

3.2. Cuáles son las fortalezas y debilidades que se han identificado

3.2.1. Blogs

La experiencia con los *blogs* ha sido muy positiva. Con alguna excepción, las bitácoras realizadas han sido altamente satisfactorias, tanto para el alumnado como para los docentes. De hecho, un Trabajo Fin de Máster se ha basado en los contenidos de uno de los *blogs* hechos en esta materia (<http://losfarosdelmundo.wordpress.com>). Casi todos los alumnos han comprobado personalmente la importancia de la difusión del patrimonio en Internet, de aprender a crear herramientas propias sin tener que depender de otros técnicos, y sobre todo del potencial que tienen los *blogs*, que llegan a todo el mundo que esté interesado en entrar en ellos.

También se ha evidenciado que estas herramientas son cómodas, porque permiten que tanto los creadores como los usuarios trabajen con ellas en cualquier momento, y la edición es inmediata, lo que facilita mucho la tarea de difundir el patrimonio y de acceder a él en cualquier momento del día o de la noche, y desde cualquier punto del globo. De hecho, el alumnado se sorprendía mucho cuando comprobaban que las visitas procedían de lugares muy alejados geográficamente de la Península Ibérica, tales como Rusia, Estados Unidos, Japón o Australia, que además no tienen el español como primera lengua (aunque esta barrera fue fácil de saltar incluyendo traductores automáticos, que aunque no dan resultados excelentes a la hora de traducir, sí que permiten entender una parte de los contenidos, además las imágenes contribuyen a facilitar también la comprensión del texto).

Las fortalezas son que el alumnado enseguida capta la herramienta, que eligen ellos mismos el tema, y que, por lo general, les gusta mucho y terminan incluyendo más entradas de las requeridas, e incluso algunos siguen actualmente con él. Otra ventaja es que pueden comprobar cuantitativamente el impacto de su *blog* en Internet.

Las debilidades se basan especialmente en que algunos alumnos no creen en los *blogs* como herramientas de difusión, porque su imagen está muy dañada y también porque hace falta dedicar mucho tiempo para hacer una entrada que pueda considerarse buena y bien documentada. Por otra parte, la idea muy arraigada entre los jóvenes de que todo debe ser inmediato, les hace desanimarse al principio, porque realmente hasta que no pasan al menos entre 4 y 6 meses no hay una respuesta continuada. Una vez que transcurre ese tiempo casi todo son ventajas.

3.2.2. Redes sociales

En general, los alumnos han reaccionado muy bien ante la práctica consistente en gestionar un perfil temático en *Facebook* y en *Twitter*.

Al comienzo del curso, en octubre de 2013, algunos estudiantes sólo tenían cuenta en una de las dos herramientas, en *Facebook* o en *Twitter*, y antes que nada tuvieron que crearse un perfil en la

aplicación que desconocían y comenzar a familiarizarse con ella, es decir, que algunos de ellos han entrado en contacto por primera vez con medios de comunicación que desconocían.

Por otro lado, han tomado consciencia de que el Patrimonio, en nuestro caso el Naval y Marítimo, para valorarlo y protegerlo, primero hay que conocerlo, y ésto se consigue a través de la difusión. Acción que, como ahora bien saben, se puede producir a través de las redes sociales: herramientas útiles, fáciles de usar y gratuitas que permiten acercar su/nuestro mensaje a la sociedad, en cualquier momento, en cualquier lugar.

También han aprendido qué publicar, cómo y cuándo. Los alumnos en este momento de la práctica saben que no es lo mismo publicar en *Facebook* que en *Twitter*, *postear* un texto breve que uno extenso, o que una imagen o un vídeo. Moderan la forma en que se dirigen a su público: han comprendido que no es lo mismo hablar a través de estos medios con familiares y amigos, que con individuos a los que no conocen pero que están dispuestos a escucharles, porque les interesa lo que les tienen que decir, virtualmente hablando. Explotan al máximo las estadísticas de sus perfiles y saben qué temas enganchan más a sus seguidores, a qué hora del día es mejor publicar, y qué días de la semana son los más propicios. Podemos afirmar que, en general, los estudiantes hacen una buena gestión de sus perfiles: saben cómo ganar seguidores y cómo mantenerlos.

Por otro lado, nos hemos esforzado tanto en concienciarles, tanto las profesoras de la asignatura como los profesionales invitados a la misma, de que la gestión de contenidos en la web 2.0 puede ser una futura vía profesional, que varios alumnos han mostrado su interés en realizar cursos de formación, al margen del Máster, relacionados con el *community management*, con objeto de ampliar sus conocimientos. Incluso un estudiante, que está haciendo una muy buena gestión de sus perfiles (<https://twitter.com/MuseosNavales>), se animó y realizó su Trabajo Fin de Máster acerca de un tema relativo al Patrimonio Naval y Marítimo y su difusión en la web social.

En cuanto a las debilidades de la práctica, son pocas, pero también las hay. Básicamente éstas se reducirían a que en general, todos los alumnos iniciaron el trabajo con mucho ímpetu e ilusión pero hay un pequeño sector que no es todo lo regular que debería en la gestión de sus perfiles. Incluso un par de ellos que los han abandonado por completo: uno porque ha causado baja en el Máster y el otro porque no desea invertir más tiempo en la práctica.

Con este segundo motivo, la inversión de tiempo, guarda relación la falta de interacción del grupo reducido. A este sector, de vez en cuando, se les tiene que recordar la importancia de ser constante en las publicaciones, de atender a los usuarios, y de hacerles llegar nuestro mensaje: información acerca del Patrimonio Naval y Marítimo para que éste sea conocido y valorado.

Por otro lado, hay un segundo perfil de estudiantes que han tomado más afición por una de las dos herramientas y la gestionan con más profusión, dejando a la otra un tanto más abandonada.

A pesar de ello, todos reconocen la utilidad de ambas aplicaciones, *Facebook* y *Twitter*, y de las redes sociales en general, para cumplir con ese objetivo y ven en el *community management* una posible salida laboral.

4. Implicaciones a tener en cuenta para la puesta en marcha de prácticas semejantes

4.1. Blogs

Lo más importante es realizar un seguimiento casi continuo de su trabajo y motivarlos explicándoles varias veces que es una posible salida laboral. Al principio hay que animarlos, porque en los primeros días apenas entra nadie en los *blogs* recién creados. Es básico que los alumnos vean que los propios docentes llevan manteniendo *blogs* y redes sociales, y explicarles lo importante que es y lo valorados que están a nivel internacional (o lo que es lo mismo: predicar con el ejemplo, asunto que para los docentes autores de este trabajo es fácil, porque somos gestores de las herramientas de la web social de la Cátedra de Historia Naval).

Por lo demás, hay que advertir que esta tarea, a pesar de ser muy recomendable y que proporciona unos elevados índices de aceptación por el alumnado, supone invertir mucho tiempo, tanto por

parte de los docentes como de los discentes, ya que en caso contrario no se podrán conseguir resultados satisfactorios, porque el seguimiento es clave en esta práctica.

4.2. Redes sociales

En referencia a la práctica de gestión de los perfiles en redes sociales creemos que ha sido un éxito.

En primer lugar, los alumnos han aprendido a gestionar unas herramientas a nivel profesional que algunos ni las conocían antes de comenzar a trabajar con ellas.

En segundo lugar, de manera generalizada nuestros estudiantes se muestran muy entusiasmados y satisfechos porque son conscientes, por un lado, de que están haciendo algo muy positivo por nuestro Patrimonio, darlo a conocer la sociedad para que se conozca, valore y respete, y por otro, saben que están adquiriendo unas habilidades que les pueden ser muy útiles para encontrar un empleo una vez que terminen el Máster.

En tercer lugar, su gran labor, aparte de ser reconocida por las profesoras que coordinan estas prácticas, ya está siendo valorada por el público: otros estudiantes e instituciones públicas y privadas.

Los alumnos de Grado de la carrera en Documentación e Información, así como los de Historia, observando en las redes el trabajo que hacen los alumnos de Posgrado, nos están demandando la posibilidad de crear perfiles en las redes sociales y que se los tutoricemos como ejercicio práctico con el que adquirir habilidades 2.0 a nivel profesional.

Por otro lado, haciendo un seguimiento de los perfiles en *Facebook* y en *Twitter* de nuestros discentes, se puede observar que desde que los pusieron en marcha en octubre hasta el día de hoy, han ido adquiriendo seguidores de forma continua y exponencial. *Followers* que, en bastantes casos, son instituciones públicas y privadas de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional que guardan relación con el Patrimonio, que recomparten lo que nuestros alumnos publican.

Teniendo en cuenta lo positiva que está siendo la experiencia de esta práctica para los estudiantes, y para nosotros también porque sentimos una gran satisfacción al observar los logros que están obteniendo, sin duda el próximo curso 2014/2015 repetiremos el ejercicio y probablemente, además de realizarlo en el Posgrado, lo implantemos en las asignaturas de Grado en las que también impartimos docencia.

Agradecimientos

Este trabajo es uno de los resultados del proyecto de investigación Argos II financiado por la Fundación Séneca (www.um.es/catedranaval).

REFERENCIAS

- Chaín-Navarro, C., Martínez-Solís, L. y Sánchez-Baena, J. J. (2008). Motivar desde la innovación en la enseñanza universitaria: el blog Calidad. *RED. Revista de Educación a Distancia [en línea]*, 21. [Consulta: 26-02-2014]. Disponible en <<http://revistas.um.es/red/article/view/69471>>.
- Iab Spain. (2014). *V Estudio anual de Redes Sociales [en línea]*. [Consulta: 16-03-2014]. Disponible en <<http://goo.gl/tXAoDq>>.
- Martín Guglielmino, M. (2007). La difusión del patrimonio. Actualización y debate. *E-rph. Revista electrónica de patrimonio histórico [en línea]* 1, pp. 3-4. [Consulta: 17-04-2012]. Disponible en <<http://goo.gl/XpHU9a>>.
- Martínez Solís, L., Chaín-Navarro, C. y Sánchez-Baena, J. J. (2011). Continuar aprendiendo sin coincidir ni en el espacio ni el tiempo: propuesta para la asignatura “Archivística, Documentación y Tecnología” del Posgrado en Historia y Patrimonio Naval. En: *Congreso Internacional de Innovación Docente, Cartagena, 2011 [en línea]*. Cartagena: Universidad Politécnica de Cartagena, 2011, pp. 141-160. Disponible en <<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/handle/10317/2082>>.
- Rodríguez, J. A. (2007). La gallina de los huevos de oro de nuevo está en peligro. Imágenes, posibilidades y viabilidades de la inteligencia colectiva. *Signo y pensamiento [en línea]* 26(50), pp. 140-141. [Consulta: 25-02-2014]. Disponible en <<http://goo.gl/aMYJZ3>>.
- Roses, S., Gómez Aguilar, M. y Farias, P. (2013). Uso académico de redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y de Letras. *Historia y Comunicación Social [en línea]* 18, pp. 667-678. [Consulta: 26-02-2014]. Disponible en <<http://goo.gl/Vkcrvw>>.
- Sánchez-Baena, J. J. y Chaín-Navarro, C. (2009). El Patrimonio Histórico Documental de la Armada y su difusión en la sociedad del conocimiento. *Patrimonio cultural y derecho*, 13, pp. 247-264.
- Subires, M. P. (2012). Cultura en la era de la Web 2.0. Internet como medio para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. *Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad [en línea]*, 91. [Consulta: 26-02-2014]. Disponible en <<http://goo.gl/ZYPe4J>>.
- Querol, M. Á. (2010). *Manual de Patrimonio Cultural*. Madrid: Akal.

SOBRE LOS AUTORES

Lorena Martínez Solís: Doctora en Documentación. En la actualidad trabaja para la Cátedra de Historia Naval (espacio interinstitucional generado por la Armada española y la Universidad de Murcia) a través de un proyecto de investigación, e imparte docencia en el Máster en Historia y Patrimonio Naval, organizado por la citada institución.

Celia Chaín Navarro: Catedrática en Biblioteconomía y Documentación, Co-coordinadora del Máster en Historia y Patrimonio Naval.

Juan José Sánchez Baena: Profesor Titular, Coordinador del Máster en Historia y Patrimonio Naval.