



LOS MOOC COMO NUEVO FENÓMENO EN EL APRENDIZAJE DIGITAL

MARÍA ELENA AYALA BAILADOR ¹, MARÍA CRISTINA AYALA BAILADOR ²

¹ UNED, España

² CES Don Bosco, España

PALABRAS CLAVE

*Aprendizaje ubicuo
Aprendizaje en línea
MOOC
Cursos online masivos y
abiertos
E-learning*

RESUMEN

La tecnología ha revolucionado muchos aspectos de nuestra vida y de nuestro día a día. Ha modificado la forma de comunicarnos, de expresarnos e incluso de aprender. Uno de los fenómenos que está en auge en el mundo de la educación y más en concreto en la educación superior es el de los MOOC. Es un acrónimo formado por las palabras Massive, Open, Online y Courses cuya traducción al español es la de Cursos Online Masivos y Abiertos.

KEY WORDS

*Ubiquitous Learning Keyword
Online learning
MOOC
Massive Open Online Courses
E-learning*

ABSTRACT

Technology has revolutionized many aspects of our life and our daily life. It has changed the way we communicate, express and even learn. The MOOCs are helping in this revolution. This new methodology is changing the education and specifically, higher education. MOOC is the acronym formed from the words Massive Open Online Courses.

Orígenes de la enseñanza en abierto. De los OER/REA a los MOOC

El gran precursor de los MOOC son los Open Educational Resources (OER) o en español Recursos Educativos en Abierto. Éstos tienen su origen en 2001 en el MIT cuando se anunció el proyecto Open Course Ware (OCW) que pretendía acercar el conocimiento y los materiales generados por el propio MIT distribuyéndolos de manera completamente libre y gratuita a todo aquel que lo deseara.

Este proyecto implica compartir los recursos académicos que por diferentes circunstancias la institución no decide comercializar pero sí distribuirlo entre la comunidad. De esta manera, se hace posible el uso de los mismos ya no solo a un grupo cerrado de estudiantes, sino a una comunidad que prácticamente es inabarcable (Johnstone, 2005).

Esta iniciativa promovida por el MIT ha producido que usuarios de más de 215 países hayan visitado su gran repositorio de contenidos en abierto así como la posibilidad de haber accedido a más de 1.000 cursos. Este proyecto también tiene su homólogo en lengua española a través de Universia la red iberoamericana de universidades.

La idea de abrir los contenidos y acercar el conocimiento de la universidad a todo aquel que lo desee es uno de los objetivos de los MOOC. El curso que hizo despegar esta nueva metodología fue el de Connectivism and Connective Knowledge course (Conectivismo y conocimiento conectado) también conocido como CCK08 por sus siglas en inglés que contó con los docentes Dave Cornier, George Siemens y Stephen Downes. Este curso formaba parte de un Máster con tres núcleos y tres cursos a elegir. Tan solo 24 alumnos decidieron pagar la matrícula de este curso. Una vez finalizado el curso, los docentes abrieron el curso a todo aquel que deseara acceder a los contenidos y más de 2.200 alumnos formaron parte de él sin recibir ningún tipo de feedback.

Características de los MOOC

Los MOOC son cursos que cuentan con las siguientes características:

- Online: Son cursos cuyo desarrollo es 100% a través de metodología online. No hay que asistir a ninguna clase, no hay que desplazarse y los recursos están siempre disponibles a cualquier hora y se puede acceder a ellos desde cualquier dispositivo. Es decir, se basan en la ubicuidad propuesta por Cope y Kalantzis que fomenta la *cultura participativa [...] en la que la distinción entre escritor, lectores, creadores y consumidores es cada vez más difusa*. Con la ubicuidad se eliminan todas las barreras pudiendo acceder a los contenidos del curso utilizando las premisas de las 3A:

Anywhere, anytime, any device (en cualquier lugar, a cualquier hora y desde cualquier dispositivo)

- Abiertos: El acceso a los materiales que componen los cursos es completamente gratuito y accesible a todos los alumnos. De hecho, en algunos casos el repositorio que es utilizado para almacenar los vídeos es YouTube. También algunas de las plataformas que imparten estos cursos están desarrolladas bajo entornos de código abierto como es el caso de edX y UNED COMA.
- Masivos: El número de alumnos que se pueden matricular en el curso es ilimitado. Se han tenido casos de MOOC con más de 100.000 alumnos impartido en las plataformas Coursera y Udacity

Aportación de los MOOC al Big Data y al Learning Analytics

Los MOOC colaboran a lo que se viene dominando Big Data (grandes datos) que se trata del análisis de grandes conjuntos de datos conformando una enorme base de datos que permite conocer aspectos como la nacionalidad, edad, sexo, nivel de estudios... Para ello, se realizan encuestas tanto iniciales como finales para conocer las tipologías de personas que se acercan a este tipo de cursos.

La aplicación del Big Data a la educación se está denominando Learning Analytics cuya función principal es la de "utilizar el análisis de datos para generar información que permita tomar mejores decisiones en cada nivel del sistema educativo". (NMC Horizon Report: Edición sobre Educación Superior, 2013, p. 27).

Así, los sujetos implicados en este proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir, los profesores y los estudiantes se benefician de estos datos ya que permite ajustar los materiales, los contenidos y el formato del curso en función de las necesidades e intereses de los alumnos favoreciendo que los niveles de motivación y de interés se mantengan altos durante gran parte del desarrollo del curso.

El Learning Analytics contribuye esencialmente a "responder preguntas fundamentales como qué estrategias de aprendizaje son efectivas y cuáles no. Y para cada curso particular se pueden preguntar cosas como cuáles son las equivocaciones más comunes y cómo ayudar a los estudiantes a corregirlas". (Koller, 2012).

Irrupción de los MOOC en Europa

En Europa, el fenómeno MOOC ha aterrizado con fuerza. De hecho, en septiembre de 2013 la Comisión Europea decidió lanzar la iniciativa Open Education

Los MOOC dentro del e-learning

Además de los cambios en las teorías del aprendizaje y en la sociedad se ha producido un gran cambio en la forma de entender la educación y la tendencia que más éxito está teniendo en los últimos años es el e-learning o aprendizaje electrónico. Este tipo de aprendizaje se caracteriza por utilizar plataformas para alojar los contenidos y utilizar herramientas como el chat, el correo electrónico y/o las videoconferencias para mantener el contacto con el alumnado. Además, estas plataformas son fácilmente accesibles desde cualquier dispositivo por lo que se eliminan las barreras de tener que asistir a aulas y se puede acceder a los materiales a cualquier hora.

Los MOOC cumplen con todas estas características y se puede acceder a los materiales las veces que se quiera y a la hora que se desee durante el periodo en que el curso se mantenga activo. Una de las particularidades de los MOOC es la figura del docente. El rol del docente adquiere una nueva definición ya que no participa activamente en el curso. El punto de encuentro del curso son los foros donde las respuestas son respondidas por la propia comunidad de estudiantes. Hay que destacar que en muchos cursos con estas características existen las figuras de los curadores que son expertos en la materia y contestan las dudas relacionadas con la materia y los facilitadores que son los encargados de dinamizar el foro, animar a los estudiantes a que continúen con el curso y solucionan las dudas relacionadas con la plataforma. Y por supuesto se cuenta con un equipo de técnicos que conocen a fondo el funcionamiento de la plataforma y arreglan cualquier tipo de incidencia relacionada con problemas informáticos.

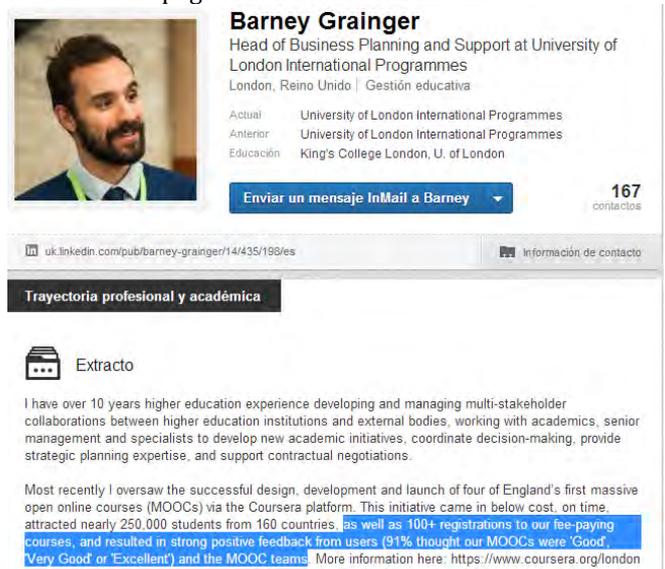
Los MOOC también favorecen la colaboración fomentando así el aprendizaje colaborativo, compartido y social. Al entender la figura del docente como una parte pasiva y no activa del proceso de enseñanza-aprendizaje la responsabilidad y el protagonismo recae en los propios alumnos. Son ellos los que marcan su propio ritmo, lo que quieren consumir y lo que no, si quieren participar o no. Por ello, el componente social que se crea mediante los foros es fundamental. Además, en estos foros existen elementos de gamificación (aplicación de las características del juego a entornos de carácter formal como el laboral, el educacional...) que fomentan aún más la participación. En ellos, a medida que se va participando en él se van sumando puntos de karma que van desbloqueando opciones como la de poder editar los mensajes, borrarlos, mover hilos... La regla es sencilla, cuanto más participes más notoriedad y reconocimiento vas a tener.

El futuro con los MOOC en el horizonte

Los MOOC han llegado para quedarse. Cada vez son más las instituciones tanto públicas como privadas que apuestan por este tipo de formación por dar a conocer los materiales que poseen y hacerlos accesible a todo aquel que desee. Los MOOC ofrecen un sinfín de posibilidades y las líneas de desarrollo deberán seguir los aspectos relacionados con el u-learning (el aprendizaje ubicuo) y el m-learning (el aprendizaje móvil) así como aprovechar el potencial que estos cursos tienen para atraer a los alumnos matriculados hacia las enseñanzas de carácter reglado que las diferentes universidades e instituciones ofrecen.

De hecho, esta es una tendencia que se viene observando desde el año pasado. En la Universidad de Londres más de 150 alumnos han apostado por continuar su formación en la Universidad matriculándose en sus programas de grado, tal y como se puede observar en las siguientes imágenes:

Ilustración 3: Número de estudiantes enrolados en los cursos de pago tras haber realizado un MOOC



Fuente: <<https://www.linkedin.com/pub/barney-grainger/14/435/198>>, 2014.

Ilustración 4: Estudiantes que tras realizar un MOOC apuestan por la formación formal



Fuente: <https://twitter.com/julievoce/status/>

Estos datos son de sumo interés y deben ser aprovechados. Los MOOC han de estar como pequeñas píldoras de conocimiento que atraigan a los estudiantes hacia el catálogo de enseñanzas oficiales y propias de la institución correspondiente.

Además, con la posibilidad de configurar la carrera a la carta eligiendo créditos y asignaturas creando diferentes módulos, los MOOC tienen un alto grado de penetración ya que, por un determinado coste, también permiten certificar de manera académica dándole a este tipo de formación abierta, en línea y masiva un carácter formal.

Referencias

- Cope, B. & Kalantzis, M. (2009). *Aprendizaje ubicuo*. Champaign, Estados Unidos: University of Illinois Press.
- Johnson, L. A. (2013). *NMC Horizon Report: Edición sobre Educación Superior*. Austin, Estados Unidos: The New Media Consortium.
- Johnstone, S. M. (Enero de 2005). *Open Educational Resources Serve the World*. Recuperado el 25 de octubre de 2014, de <http://www.educause.edu/ero/article/open-educational-resources-serve-world>
- Koller, D. (Junio de 2012). *What we're learning from online education*. TEDGlobal Conference.
- Krüger, K. (2006). El concepto de "Sociedad del conocimiento". *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 11(683).
- Osuna, S. (2007). *Configuración y Gestión de Plataformas Digitales*. Madrid, España: UNED.
- Siemens, G. (12 de Diciembre de 2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2(1).