

Percepción de los estudiantes frente a la utilización de cuatro redes sociales en los cursos virtuales de la UNAD - Colombia

Ramón Antonio Mosquera Mena, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Colombia

Resumen: Este trabajo, revisa la introducción de 4 redes sociales como estrategia de comunicación entre estudiantes y el docente virtual de dos cursos virtuales de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD en Colombia, dichas redes cuentan con elementos que les permite a los participantes la interacción sincrónica y asincrónica para la construcción de conocimiento. La metodología del estudio está basada en estudio de caso en la cual se diseñaron los cursos bajo el estándar CORE en la plataforma Moodle, se les incorporaron las redes sociales SlideShare, YouTube, Prezi y Blogger, posterior a su realización se compartió un instrumento electrónico tipo encuesta de preguntas cerradas en el cual se obtuvieron las percepciones frente al uso de dichas redes, obteniendo información relacionada con el conocimiento de las redes, la importancia para su profesión y como estudiante, el aprendizaje posterior de las mismas y su disposición para seguir las usando.

Palabras clave: redes sociales, educación virtual, curso virtual, interacción

Abstract: This work, performed the introduction of four social networks as a communication strategy between students and the virtual teaching two online courses at the National Open University and Distance UNAD in Colombia, these networks have elements that allows participants synchronous interaction and asynchronous construction of knowledge. The study methodology is based on case study in which the courses under the CORE standard is designed on the Moodle platform, were incorporated social networks SlideShare, YouTube, Prezi and Blogger, after its completion an electronic instrument is shared type survey of closed questions in which perceptions were obtained against the use of such networks, obtaining information related to knowledge of networks, the importance to their profession and as a student, later learning of them and their willingness to follow using.

Keywords: Social Networks, Virtual Education, Virtual Course, Interaction

Introducción

Que la tecnología esté al servicio de la Educación, es una necesidad creciente para las sociedades actuales, cada vez más, los usuarios de la Educación ven de mejor forma la oferta creciente de programas de formación en diferentes niveles que las instituciones les ofrecen, ya que debido a ellos pueden lograr mejorar sus condiciones académicas sin descuidar otras actividades como las laborales.

Las instituciones de educación, por su parte, han tratado de acercar la oferta educativa a la sociedad, haciendo uso de elementos familiares y sus desarrollos tienden a facilitar la educación en ambientes conocidos y en muchos casos ampliamente utilizados por los usuarios. Informaciones transmitidas por redes sociales como Facebook, videos educativos que se difunden por canales especializados de YouTube, discusiones colaborativas e intercambio de archivos por drive, el creciente uso del twitter, los Podcast y otros son formas que la institucionalidad educativa actual utiliza para lograr una mejor adaptación de los estudiantes a los programas específicos de formación, especialmente en modalidades virtuales y a distancia (Harris, 2009).

La base fundamental que se puede apreciar en el uso de las redes sociales en la educación, puede ser la relación que se construye entre personas que se encuentran en diferentes contextos, lo que denominamos interacción, (Cabero y Llorente, 2007), estos autores se concentran en la mirada desde los ámbitos de la comunicación a través de la red y las posibilidades educativas, donde se evidencia que una de las ventajas que se le incorpora a la red como instrumento para la formación, es la posibilidad que ofrece para la interacción y la comunicación de manera sincrónica y asincrónica entre las personas. La red ha dejado de ser un entorno tecnológico para convertirse en uno social, ha dejado de ser privado y selectivo y se está convirtiendo en un entorno público y globalizado, donde las personas intercambian ideas, construyen conocimientos o establecen relaciones a diferentes niveles, (Hannum, 2001).



Teniendo en cuenta lo anterior, las redes sociales se han convertido en un elemento ideal para analizar posibilidades de aporte a la construcción de una educación de calidad, amigable para los estudiantes y docentes, frente a lo cual (García, 2008) ha podido evidenciar una experiencia con Facebook donde aprovecha esta red social para el aprendizaje colaborativo y para ello propone un cambio de la metodología docente en un curso denominado Modelos de los medios de comunicación, de licenciaturas de Publicidad, Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Andrés Bello de Chile, la propuesta consistió en seleccionar un curso conformado por 33 estudiantes para introducirle la red social Facebook como parte de la estrategia de clase. Se pretendió que los Estudiantes la emplearan como un espacio de aprendizaje colaborativo. Con esta no se buscó demostrar que Facebook fuera la única herramienta para trabajo colaborativo en aula virtual sino la opción de aprovecharla para fomentar el aprendizaje Colaborativo, trabajo que concluye con evaluación favorable de la potencialidad de la red en procesos de formación y de interacción de los estudiantes y docentes.

De otro lado, Jambrina, R. Hernández; Sánchez N. (2011) desarrollaron un estudio en el cual docentes universitarios de Puerto del Rosario (Fuerteventura - Islas Canarias) plantean que el verdadero valor de la red social aplicada al ámbito educativo radica precisamente en la posibilidad de aprender de otros contextos y el contacto social con personas de diferentes lugares entre otras. Las redes sociales posibilitan generar espacios de encuentro de carácter informal con la finalidad de compartir experiencias con carácter previo al encuentro físico de los estudiantes y promover el mantenimiento del contacto con posterioridad a la finalización del proyecto en el que se encuentra integrado. De esta forma se ayuda a maximizar la rentabilidad educativa del proyecto de intercambio y movilidad estudiantil impulsado desde los programas.

El método del trabajo utilizado en la realización de este proyecto, estableció, para el curso 2011-2012, la implementación de diferentes experiencias con la red social, temporalizadas en función del desarrollo de la FCT (Formación en Centros de Trabajo); se propuso un cronograma de las actividades; se evaluó la importancia de las redes sociales en los cursos, para lo que se diseñó un formato que contenía información para ser aplicada a los estudiantes, después de utilizada la red.

Otro estudio fue el desarrollado por Panckhurst R.; Marsh D (2011) con la utilización de las redes sociales para la práctica pedagógica, para ello establecieron un entorno de aprendizaje colaborativo y una comunidad de aprendizaje en línea, e invitaron a los estudiantes de cursos específicos para utilizar estas herramientas con el objeto de discutir temas pedagógicos relacionados con la práctica del aprendizaje virtual utilizando una red privada de intercambio de aprendizaje virtual mediante el uso de la herramienta de red social Ning (<http://www.ning.com>).

El objetivo del experimento, que se desarrolló durante tres años, fue ubicar a los estudiantes en el centro del proceso de aprendizaje, permitiéndoles experimentar y reflexionar sobre el aprendizaje colaborativo en línea, y al mismo tiempo participar en proyectos prácticos específicos y la importancia de las redes sociales.

Entre 2009-2010 analiza el último estudio de caso y lo compara con los cuatro estudios de caso anteriores. En el estudio de caso 5, que se llevó a cabo de octubre de 2009 a marzo de 2010, se produjo un cambio significativo en el diseño del aprendizaje identificado en (Panckhurst *et al.*, 2009). Se prestó mayor atención al aprendizaje social (Weller, 2008), centrando el diseño pedagógico en proyectos asignados específicos y no en discusiones individuales. La finalidad de las autoras era comprobar si este cambio pondría en peligro la diversidad, la autonomía, la apertura y la interacción, que son palabras clave asociadas al uso de redes.

Teniendo en cuenta lo anterior, la incorporación de las redes telemáticas ha cambiado el concepto de comunicación y las formas en las cuales interaccionan las personas, y de manera en particular, en lo que respecta a la comunicación educativa, y a las diferentes modalidades que se ofrecen para que interaccionen el profesor y los estudiantes. Tales transformaciones se están estableciendo en diferentes direcciones: espacio, tiempo y lenguajes.

En un plano más avanzado, se encuentra que trabajos como el de (Warburton, 2009) analizan la posibilidad de uso en procesos de formación virtual de redes sociales en 3D, como la popular Second Life, la cual ofrece un espacio inmersivo a manera de juego de computadora, analizando las posibilidades desde tres componentes: el inmersivo el técnico y el social. En donde concluye que si

bien los espacios virtuales en 3D, son muy atractivos para los diseñadores de cursos virtuales, presentan desafíos muy grandes para su masificación, requiriendo aspectos como gestionar mejor las identidades virtuales, mejorar las alfabetizaciones digitales y culturales, comprender más plenamente los vínculos entre la inmersión, la empatía y el aprendizaje, y desarrollar habilidades de diseño que se pueden utilizar de manera productiva para aprovechar los espacios virtuales.

Adicionalmente, se encuentra una situación de crecimiento del uso de las redes sociales en Colombia, referente a lo cual, el estudio futuro digital Colombia 2013, muestra como la audiencia on-line, para América latina se encuentra en niveles parecidos a los de oriente medio y África mientras en esta parte del mundo dicha audiencia es del 10%, en ese sector es del 9%, lo que indica que la usabilidad de estos medios solo está en un periodo de expansión, más si lo comparamos con América del norte donde se encuentra en un 14%, Europa con un 27% o con Asia Pacifico donde ya se encuentra en un 40%.

Pese a dicho panorama, es importante mencionar que en una cortina de observación de un año, el estudio revela como Latinoamérica en los últimos 6 meses (enero a junio de 2013) logró el más grande crecimiento de las regiones observadas, al alcanzar un 15% de crecimiento alcanzando los más de 150 millones de habitantes. Por su parte Colombia en ese mismo periodo obtuvo un crecimiento del 6%.

En cuanto a las horas consumidas on-line, se observa el hallazgo que en Colombia el rango de consumo distribuido por edad del internauta está para la edad entre 15-24 años en un 48.4%, entre 25-34 un 24,7%, entre los 35-44 un 14,3%, entre los 45-54 un 8,4% y mayores de 55 años un 4,1%. Datos que al ser contrastados con el tipo de consultas realizadas 5,76 horas en redes sociales, 3,33 horas en entretenimiento, 2,88 horas en servicios y 1,59 horas en portales, revelan la importancia que las redes sociales pueden tener en la educación virtual y del grado de aceptación que pueden tener para la población educativamente activa ya que a menor edad es mayor el uso de los medios virtuales y de las redes sociales.

En un contexto educativo concreto, se encuentra que en Colombia una de las universidades más representativas en la enseñanza a través de programas ofertados de mediante la modalidad a distancia y virtual, es la Universidad nacional Abierta y a Distancia la cual con más de 65.000 estudiantes en el campus virtual se convierte en la de mayor cobertura y por ende en la pionera en el desarrollo de estrategias que incorporen la tecnología en los procesos formativos.

En tal sentido esta investigación se desarrolla con el objetivo de aportar elementos que le permitan a la comunidad académica y especialmente la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, mediante la determinación de las percepciones de los estudiantes frente al uso de algunas redes sociales en el entorno virtual de aprendizaje y conocer la forma como los mejoramientos tecnológicos implementados en los cursos virtuales fueron asumidos por los estudiantes mediante el análisis de información producto de la experiencia de un grupo de ellos que participaron en cursos virtuales los cuales tenían implementadas redes sociales.

Con la información colectada e interpretada, se aporta un elemento importante a los planes de la UNAD de transformar la estructura de cursos virtuales a el modelo E-Learning, el cual tiene entre otras ventajas la posibilidad de incorporar redes sociales para la oferta de los cursos y para la construcción de trabajos por parte de los estudiantes. De igual manera la posibilidad de poder apreciar los entornos de trabajo colaborativos del curso en diferentes dispositivos móviles, haciendo de la educación virtual una experiencia de mayor universalidad por su forma de interacción.

Las redes sociales evaluadas mediante el estudio fueron SlideShare, YouTube, Prezi y Blogger, las cuales se analizaron desde componentes como el reconocimiento y utilización antes de tomar los cursos virtuales Biodiversidad y Manejo de Cuencas Hidrográficas; el conocimiento y utilidad después de la toma de los cursos virtuales y la utilidad para el ejercicio de la profesión.

Metodología

La calificación metodológica del presente estudio consistió en combinar dos modelos de investigación contrapuestos pero complementarios en el ámbito que corresponde: el cuantitativo y el cualitativo. Esta complementariedad metodológica está justificada por los objetivos del estudio y, por tanto, permite el análisis de los elementos que se ponen en juego con la información que se puede

obtener por parte de los estudiantes de la UNAD en las redes sociales enlazadas en los 2 cursos virtuales objeto de la investigación.

Para la realización del estudio sobre, percepciones de los estudiantes sobre uso de redes sociales en cursos virtuales de la UNAD, se plantearon varias fases como se describe a continuación.

Fase 1: Se diseñaron los cursos virtuales de Biodiversidad y Manejo de Cuencas Hidrográficas, implementándose 4 redes sociales académicas para la interacción y construcción de trabajos por parte de los pequeños grupos de trabajo colaborativo (5 estudiantes) en tal sentido se implementaron las redes sociales (SlideShare, YouTube, Blogger y Prezi) las cuales tienen un uso académico y gran difusión mundial.

Fase 2: Oferta de los cursos a los estudiantes en los periodos 2013-1 y 2013-2 ambos adscritos a la escuela de Ciencias Agrícolas, pecuarias y del Medio Ambiente ECAPMA de la UNAD diseñados en formato Moodle.

Fase 3: Diseñó un Instrumento de toma de datos, se trató de una encuesta cerrada con preguntas relacionadas con el conocimiento de las redes, su uso y aplicación en la vida profesional la cual se estructuró como google docs y se difundió a través de la plataforma virtual en el espacio del curso respectivo una vez los estudiantes realizaron la totalidad de las actividades previstas.

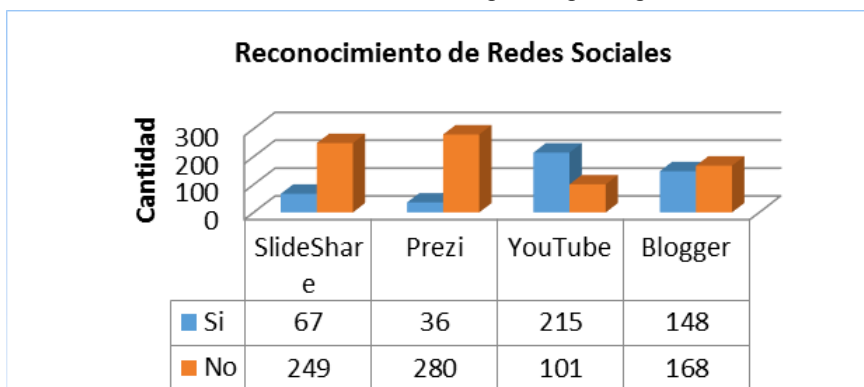
Fase 4: Procesamiento de la información, para esto se tomó el archivo auxiliar de la encuesta aplicada en la cual se sistematizan las respuestas a las cuales se les aplicaron estadígrafos de posición como la media, la mediana, la moda y los diferentes porcentajes de respuestas, haciendo comparaciones entre las redes sociales para determinar si había deferencias significativas mediante la aplicación de un análisis⁴ de varianza.

Resultados

Después de que los estudiantes vivieron la experiencia de conocer y publicar los trabajos colaborativos en las redes sociales SlideShare, Prezi, YouTube y Blogger, y habiendo respondido la encuesta virtual 316 estudiantes de 420 lo que arroja un error de 2,7% para una intensidad de muestreo del 95% en los cursos Biodiversidad y manejo de cuencas hidrográficas se encuentra lo siguiente:

Con respecto a la pregunta si los estudiantes conocían las redes sociales evaluadas, se aprecia que un 21% (67 participantes) conoce la red SlideShare, mientras un 78,8% (249 participantes) no la conocía; 11,39% (36 participantes) conocía la red Prezi, mientras el 88,6 (280 participantes) no la conocía; 68,04% (215 participantes) conocía la red YouTube mientras 31,96% (101 participantes) no la conocía y un 46,85% (148 participantes) conocía la red Blogger mientras un 53,16% (168 participantes) no la conocía como se aprecia en el grafico No.1.

Gráfico 1: Reconocimiento de redes sociales por los participantes



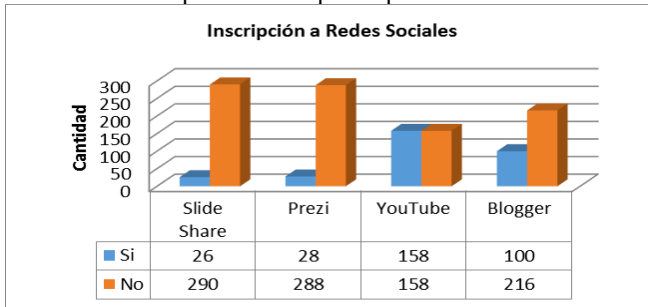
Fuente: Mosquera, 2014.

La información anterior, al ser analizada mediante el comportamiento de los análisis de varianza muestra que entre las redes sociales YouTube y Blogger no presentan diferencias significativas al igual

que al comparar las redes sociales Prezi y SlideShare; las diferencias significativas se presentan cuando se comparan la red social YouTube con Prezi y SlideShare y Blogger con Prezi y SlideShare.

Al consultar si antes de tomar el curso los estudiantes se encontraban inscritos en las redes sociales: SlideShare, Prezi, YouTube y Blogger? Se encuentra que un 8.2% de los estudiantes estaba inscrito en SlideShare, mientras que un 91.8% no estaba inscrito; 8.86% de los estudiantes estaba inscrito en Prezi y un 91.13% no estaba inscrito; Un 50% de los estudiantes está inscrito en la red social YouTube, mientras que el otro 50% no estaba inscrito en esta red; el 31,64% si está inscrito en la red social Blogger, mientras que el 68.35% no estaba inscrito en esta red Social Blogger como se puede apreciar en el grafico N°2.

Gráfico 2: Inscripción de los participantes en redes sociales

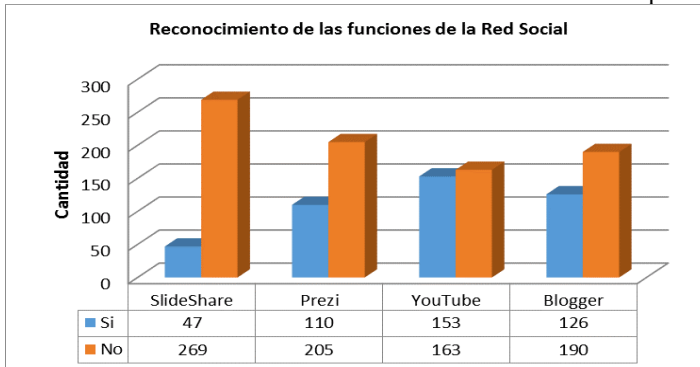


Fuente: Mosquera, 2014.

Este resultado, al ser analizada mediante el comportamiento de los análisis de varianza muestra que cuando se comparan las redes sociales Prezi y SlideShare no hay diferencias significativas y al comparar las redes sociales YouTube con la red social Blogger, se presentan diferencias significativas; de igual manera se encuentran diferencias significativas al comparar la red social YouTube con prezi y SlideShare.

En relación a la pregunta si conocía la funciones que prestan las redes sociales: Youtube, Prezi, Blogger y SlideShare. Se encuentra que 14.87% antes del curso conocía las funciones que presta SlideShare, mientras que un 85.12% no conocía las funciones de esta red social; el 34,81% antes de iniciar el curso conocía las funciones que presta Prezi mientras que un 65.18% no conocía las funciones que presta esta red ;El 48.41% antes del curso conocía las funciones que presta YouTube pero un 51.58% no conocía las funciones que presta esta red; 39.8% antes del curso conocía las funciones que presta Blogger mientras que un 60.12% no conocía las funciones que presta la red Blogger. Como se puede observar en el grafico N°3

Gráfico 3: Reconocimiento de las funciones de la red social por los participantes

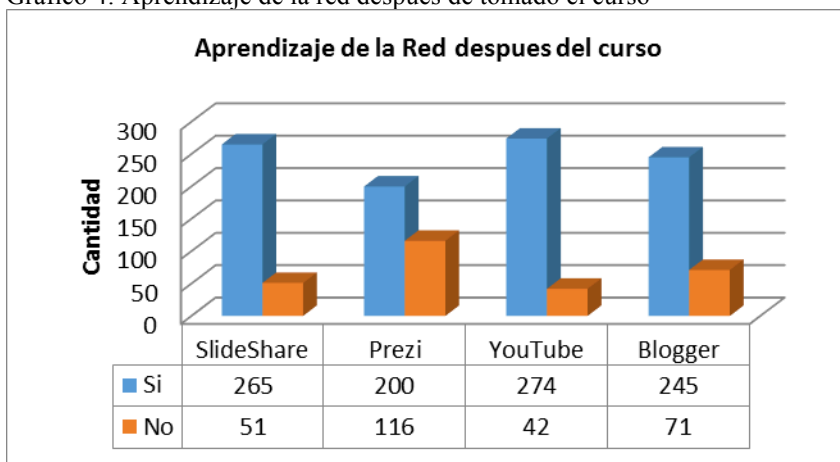


Fuente: Mosquera, 2014.

Esta información al ser comparada mediante el análisis de la varianza, muestra que las redes sociales YouTube y Blogger no presentan diferencias significativas al ser comparadas, igual ocurre con las redes sociales Prezi y Blogger que tampoco presentan diferencias significativas; la red social SlideShare, presenta diferencias significativas al ser comparada con las redes sociales YouTube, Prezi y Blogger.

Al consultar si, después de tomar el curso, considera que aprendió el manejo de las Redes sociales SlideShare, YouTube, Prezi y Blogger, se encuentra que un 83.86% después de tomar el curso aprendió a manejar SlideShare y un 16.13% no aprendió a manejar esta red social; 63.29% de los estudiantes después de tomar el curso aprendieron a manejar la red Prezi mientras que un 36.70% no aprendió a manejar dicha red; un 86.7% de los estudiantes después de tomar el curso aprendieron a manejar YouTube, mientras que 13.29% no aprendieron a manejarla; el 77.53% a aprendieron a manejar la red Blogger mientras que un 22.46% no aprendieron a manejar esta red como se aprecia en el Grafico N° 4.

Gráfico 4: Aprendizaje de la red después de tomado el curso



Fuente: Mosquera, 2014.

La información anterior, al ser analizada mediante el análisis de varianza, muestra que entre las redes sociales Blogger, YouTube y SlideShare no se presentan diferencias significativas y la red social Prezi presenta diferencias significativas al ser comparada con las redes Blogger, YouTube y SlideShare.

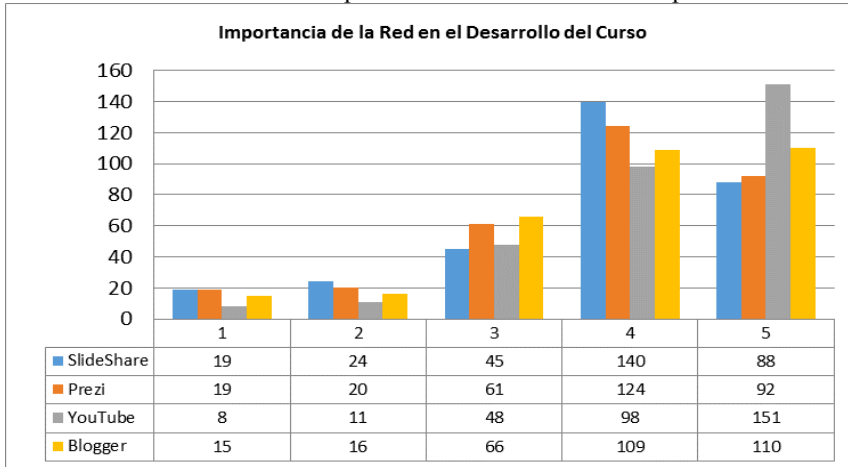
Con relación a la solicitud de calificar la importancia de las redes sociales evaluadas en el desarrollo del curso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel inferior de importancia y 5 el máximo nivel, se encontró que la Red Social SlideShare fue calificada con calificación 1 un 6.01%, con calificación 2 un 7.59%; para una calificación de 3 un 14.61%, para la calificación 4 un 44,30% y para una Calificación de 5 un 27.84%.

Para la Red Social Prezi, se encuentra que con calificación 1 se obtuvo 6.01%, con calificación 2 se tiene 6.37%, con una calificación 3 un 19.30%, con una calificación de 4 un 39.24% y para una calificación de 5 un 29.11%.

La Red Social YouTube, es calificada con 1 un 2.51%, con una calificación de 2 un 3.48%, con una calificación de 3 un 15.18%, para una calificación de 4 un 31.01% y para la Calificación de 5 un 47.78%.

Para la red Blogger con calificación 1 un 4.74%, con calificación 2 un 5.06%, con una calificación de 3 un 20.88%, con calificación de 4 un 34.49% y con calificación de 5 un 34.81% como se aprecia en el gráfico N°5.

Gráfico 5: Calificación de la importancia de las redes sociales para el curso



Fuente: Mosquera, 2014.

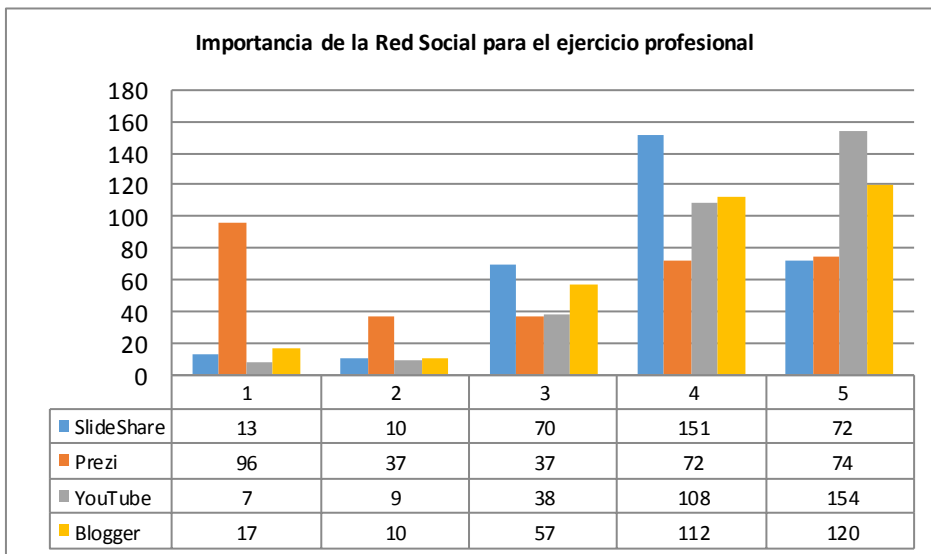
Ante la pregunta sobre la importancia que las Redes Sociales pueden tener en el ejercicio de la profesión se obtuvo los siguientes resultados: SlideShare con una calificación de 1 un 4.11%, para calificación de 2 un 3.4% para calificación de 3 un 22,15%, para una calificación de 4 un 47.74%, para una calificación 5 un 22.78%.

La Red Social Prezi, fue calificada con un 30.37%, para una calificación de 2 un 11.07%, para una calificación de 3 un 11.07%, para una calificación de 4 un 22.78%, para una calificación de 5 un 23.4%.

La Red Social YouTube, fue calificada con 1 por un 2.21% Para la Calificación de 2 por un 2.84%, para una calificación de 3 por un 12.06%, para una calificación de 4 por un 34.17% y para una calificación de 5 por un 48.73%.

Para la Red Social Blogger, se encuentra que es calificada con 1 por un 5.37%, para una calificación de 2 por un 3.16%, para una calificación de 3 por un 18.03%, para una calificación de 4.07% por un 35.44% y para una calificación de 5 por un 37.97%; cómo se puede observar en el gráfico N°6.

Gráfico 6: Importancia de las redes sociales para la profesión



Fuente: Mosquera, 2014.

Discusión

Las redes sociales describen “todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” Cobo y Romaní (2007).

El reconocimiento de las redes sociales evaluadas, muestra como la red YouTube ampliamente es muy conocida por parte de los estudiantes participantes en el estudio, lo cual no se atribuye de manera inmediata a sus usos educativos sino más bien, a su gran crecimiento como plataforma para la reproducción de música, el cual es uno de sus usos más populares; seguidamente se encontró que la red social Blogger, también es bastante popular entre los estudiantes participantes, sin embargo fue mayor la población que no la conocía que la que sí, cosa que no ocurrió con YouTube que por amplia mayoría fue conocida; finalmente en cuanto al reconocimiento de redes sociales, Prezi y SlideShare, pueden considerarse en una escala de muy poco conocidas por la población que intervino en el caso.

De igual manera, se observa el comportamiento de la inscripción a las redes sociales, antes de tomar el curso, la población que se encontraba suscrita a una red social lo estaba a YouTube en una proporción bastante igual a la que no estaba suscrita, esto muestra como esta red ha sido usada por la población para adelantar algún tipo de actividad ya que la principal acción que realizan los suscriptores es el cargue de archivos de video en la plataforma, pero ya de por si el reconocimiento del funcionamiento de ella abre posibilidades para el uso en procesos de formación.

De manera muy similar, se comporta la red Blogger la cual mostrando un inferior porcentaje de suscritos, permite determinar que un buen número de participantes cuenta con conocimientos de edición de blog, conocimientos que son de mucha utilidad al momento de recibir instrucción en campus virtual haciendo uso de redes sociales de este tipo ya que los estudiantes encuentran mayor facilidad para presentar los productos solicitados.

Lo anterior no ocurre en las redes Prezi y SlideShare, en las cuales el conocimiento por los participantes es muy bajo si medimos dicho conocimiento por la cantidad de suscripciones, esto indica que los participantes debieron realizar una actividad adicional, la cual fue aprender a manejar dichas plataformas para poder cumplir con la presentación de trabajos a través de ellas, lo cual en una primera impresión se convierte en actitud de rechazo por la actividad debido a que implica un cambio en la forma tradicional de cumplir con las tareas.

Pese a lo anterior, se nota que los participantes del estudio atienden el reto de aprender a manejar las redes sociales evaluadas y aparecen niveles bastante altos en el aprendizaje de las mismas, teniendo en cuenta que la red que presentó un menor nivel de aprendizaje fue Prezi, y las demás pasaron a tener valores muy parecidos en el conocimiento.

De otro lado, la valoración de la importancia de las redes sociales para el desarrollo del curso fue buena ya que la mayoría de valores se ubicaron entre 4 y 5, lo que indica una coherencia entre las respuestas dadas por los participantes y los niveles de conocimientos sobre las redes obtenidas en el estudio de caso ya que puede afirmarse que después de la experiencia desarrollada por la población, se produjo un aprendizaje práctico y significativo sobre el funcionamiento de las redes sociales evaluadas, las cuales fueron instrumentos para la enseñanza del Manejo de Cuencas Hidrográficas y la Biodiversidad.

Finalmente, la afirmación anterior se corrobora con la tendencia de respuestas sobre la valoración de la utilidad de las redes sociales para el ejercicio de la profesión, en este caso, se trata de profesiones relacionadas con las ciencias agrícolas, pecuarias y del medio ambiente, por lo que al ser profesiones rurales, estas redes pueden tener una importancia relativa en su ejercicio, lo cual fue valorado por la mayoría de participantes que consideraron que el nivel de importancia está entre 4 y 5.

Conclusiones y recomendaciones

Los estudiantes recibieron las redes incorporadas a los cursos virtuales con temor porque no conocían el funcionamiento de la red a nivel educativo. Esta implementación fue basada en el razonamiento pedagógico de que estas redes sociales funcionaban entre unos grupos claramente identificados (los

tutores y los estudiantes de estos cursos específicos) y que la interacción y el intercambio se realizaban a partir del conocimiento exacto de quién era quién y de qué papel tenía cada uno dentro de la red.

Inicialmente cuando se realizó la encuesta sobre el conocimiento que tenían los estudiantes de las redes sociales Blogger, SlideShare, Youtube y Prezi manifestaron que el conocimiento era poco porque ellos no sabían del uso que se podía obtener a nivel académico y cuando ya se está en la fase terminal de este estudio de caso ya los estudiantes tienen una percepción diferente porque ya habían tenido la experiencia de aprovechar esta herramienta en su aprendizaje.

Al entrar al curso a los estudiantes se les pregunta si conocía las funciones de las cuatro redes sociales, en la respuesta se analizó que los estudiantes no se inscriben a una red en la cual desconocen la funciones e importancia de la misma. Aquí la red donde los estudiantes tienen un mayor conocimiento de su funcionalidad es la red Youtube y la red Blogger de las otras no conocen sus funciones.

Antes de iniciar el curso, para un porcentaje alto de estudiantes la red más conocida fue Youtube porque es la que más promoción tiene por los videos y tutoriales que se graban a nivel comercial y en cambio las otras redes como son más desconocidas los estudiantes no encontraban la importancia de pertenecer allí, entre las más desconocidas se encontraron: la Prezi y la SlideShare debido a que los estudiantes desconocían que esta red les permitía desarrollar sus tareas en forma más dinámica, otra dificultad encontrada estas Redes sociales SlideShare y Prezi fue porque estas redes eran en inglés, se necesitaban de una rutas para acceso, como los estudiantes no manejan este idioma se les dificultó ingresar y optaron por no pertenecer a esta.

Al finalizar el curso analizar si el estudiante aprendió a manejar las redes se analizó según las respuestas de los estudiantes, con respecto a si las redes sociales enlazadas a los curso virtuales eran importantes para su profesión hay unas respuestas muy significativa porque se observó un cambio muy marcado porque en porcentajes altos los estudiantes manifiestan que si aprendieron a manejar las redes, esto confirma que ellos antes no conocían el funcionamiento de las redes sociales ni la importancia de estas a nivel educativo.

Como una conclusión final sobre la importancia de las redes sociales para su profesión los estudiantes calificaron y la red más sobresaliente fue la SlideShare porque en ese momento ya los estudiantes le vieron la importancia de esta red porque la podían utilizar como herramienta en la construcción de aprendizajes, lo mismo que la red Youtube que si bien desde un comienzo era la más conocida aprendieron que tenía otras funciones a nivel educativo.

Como recomendación se menciona que la experiencia obtenida con esta investigación conlleva a manifestar que se puede aplicar a todos los Cursos ofertados en la UNAD porque los estudiantes aprenden a utilizar otras herramientas que ofrecen las TIC como son las redes sociales pero con objetivos definidos en la construcción de Aprendizaje, porque la mayoría de los estudiantes que no tenían conocimiento de las redes sociales aprendieron a utilizarlas y manifestaron su importancia porque les ayudó para construir conocimiento.

REFERENCIAS

- Cabero, J. y Llorente, M. (2007). Interacción en el Aprendizaje en RED: Uso de Herramientas, elementos de análisis y Posibilidades Educativas. *RIED*, 10(2), 97-123.
- Castañeda, L. y Gutiérrez, I. (2011). *Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos*. (pp. 168). Sevilla, España: Ed. MAD Eduforma.
- Castañeda, M., Cabrera, A. y Navarro, Y. (2010). Procesamiento de Datos y análisis Estadístico utilizando SPSS. Porto Alegre, Brasil: EdiPUCRS.
- Chetty, S. (1996). The case study method for research in small and medium sized firms. *International Small Business Journal*, 15, 73-85.
- Creswell, J. (2009). *Research design qualitative and quantitative approaches*. Thousand Oaks, Estados Unidos: SAGE Publications.
- Dabas, E. (1998). *Redes sociales, familia y escuela*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- De la Torre, S. (2003) El relato como estrategia didáctica creativa: estudio de casos y perfil de estrategias docentes. *Comunicación y pedagogía: nuevas tecnologías y recursos didácticos*, (196), 70-77.
- García, A. (2009). Las redes Sociales como Herramienta para el Aprendizaje Colaborativo. *Revista RE-Presentaciones, Periodismo, Comunicación y Sociedad*, 2(5), 49-59.
- Gómez, J. (2011). *Las redes sociales como fuente de conocimiento en la enseñanza primaria*. Málaga, España: Universidad de Málaga.
- Gómez, J. A. y Redondo, C. (2009). *Las redes sociales como fuente de conocimiento en la enseñanza primaria*. Málaga, España: Universidad de Málaga.
- Jambrina, R. y Sánchez, N. (2011). Proyecto educativo para la aplicación de redes sociales al intercambio educativo en el marco de desarrollo de proyectos Europeos. Islas Canarias.
- Martínez, P. (2006). El método estudio de Caso Estrategia Metodológica de la Investigación Científica. *Pensamiento & gestión*, 20, 165-193, 200.
- Moreno, G. (2010). Introducción a la Metodología de la Investigación Educativa. Ciudad de México, México: Editorial Progreso.
- Panckhurst, R. y Marsh, D. (2011). Utilización de redes Sociales para la Practica Pedagógica en la Enseñanza Superior Impartida en Francia: Perspectivas del Educador y del Estudiante. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8(1), 233-252.
- Pérez i Garcias, A. (2004). Comunicación Mediada por el ordenador, Estrategia Instructivas y tutoría. En: *Tecnologías para la educación*. (pp. 295-310).
- Rodríguez, G., Gil y García, E. (1996). *Metodología de la Investigación cualitativa*. Granada, España: Ediciones Aljibe.
- Salinas, J. (2009). *Nuevas modalidades de formación: Entre los entornos virtuales*. V Congreso Internacional de Formación para el Trabajo.
- Yin, R. (1984). *Diseño de la investigación: Los métodos estudio de Caso*. p 27-74
- Yacuzzi, E. (2005). *El estudio de caso como metodología de investigación: Teoría, mecanismos causales, validación*. Buenos Aires, Argentina: Universidad CEMA.

SOBRE EL AUTOR

Ramón Mosquera: Ingeniero Agroforestal, de la Universidad Tecnológica del Chocó, especialista en Pedagogía para el desarrollo del Aprendizaje autónomo de la UNAD – Colombia, Magister en educación con énfasis en Educación virtual en la UNAD – Florida y candidato a doctor en Desarrollo Sostenible de la Universidad católica de Ávila – España. Formación en herramientas de trabajo virtual en la educación y manejo de las TICs, en formulación de proyectos de desarrollo y científicos. Experiencia en Docencia, investigación y el sector productivo agroambiental de 14 años.