

# La Educación en la Prensa Escrita: Análisis de la Imagen de los Jóvenes en la Prensa Publicada en la Comunidad Autónoma Vasca

Alazne Ayestaran Yarza, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, Vizcaya, España

Idoia Camacho, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco, Vizcaya, España

*Resumen: El estudio que presentamos se engloba dentro de una investigación de mayor envergadura, realizada para el Departamento de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno Vasco, cuyo objetivo pretende conocer la realidad social para elaborar políticas eficaces de promoción de la infancia y la adolescencia en la Comunidad Autónoma Vasca. La hipótesis de partida es que desde los medios de comunicación se distorsiona la realidad infantil y adolescente, resaltando únicamente aspectos negativos. Además, los medios no prestan a los menores la consideración y la atención necesarias. Para el estudio se ha utilizado el método del análisis de contenido cuantitativo y cualitativo basado en la técnica de la semana compuesta. La muestra se compone de seis cabeceras: 'El Mundo', 'El País', 'El Correo Español', 'Diario Vasco' y la edición vizcaína de 'Deia', que según la OJD son los de mayor difusión y el diario Berria porque es el único periódico editado íntegramente en euskera. Los resultados son esclarecedores. En la mayoría de las piezas que abordan temas de educación no existen referencias directas y expresas a los menores. La gestión que se hace en los medios del sistema educativo y su planteamiento se convierte en campo de batalla política o ideológica.*

Palabras Clave: Prensa, jóvenes, menores, educación, imagen, CAV

*Abstract: The present study focuses on analyzing the image that the press published in the Basque Autonomous Community (CAV) projects on children and teenagers in relation to educational issues. In order to do this, we analyzed all information and opinion items published during 2010 in six daily newspapers in the CAV. The method used to carry out the research was the analysis of quantitative and qualitative content and was based on the so-called composite week technique, and a sample of six newspapers: El Mundo, El País, El Correo Español, El Diario Vasco, Berria and the Bilbao edition of Deia. The results obtained show that in most texts dealing with some aspect of education there are no direct and explicit references to minors. They also show that the way the media approach and manage the educational system often becomes a political or ideological battlefield.*

Keywords: Newspapers, youth, children, education, image, CAV



## Los niños y adolescentes y su imagen en los medios

**E**L CONTEXTO MEDIÁTICO en el que actualmente se encuentran los niños y niñas es un escenario lleno de tensiones, contradicciones y de un sinfín estimulante de posibilidades (Marinas, 2006: 168). Una de estas tensiones es la imagen mediática que de ellos se construye.<sup>1</sup>

La mayor parte de los trabajos que han abordado el tema de los y las menores y los medios de comunicación se centran principalmente en la juventud y dentro de este colectivo toman como objeto de estudio a los menores adolescentes. En este sentido, el trabajo llevado a cabo por investigadores de la Universidad Complutense de Madrid (Alcoceba y Matheus, 2010) para el INJUVE analizó la imagen de los y las jóvenes tanto en prensa, como en radio y televisión. Los resultados de ese análisis concluyen, entre otras cuestiones, que los temas sobre jóvenes en que se producen más noticias están relacionados con circunstancias problemáticas, o al menos, socialmente controvertidas.

En esa misma línea, cabe hacer referencia a los resultados cuantitativos derivados de un estudio dirigido por el profesor Xavier Giró en 2003, que analizaba el tratamiento que se daba a los y las jóvenes en cuatro diarios catalanes (*El Periódico*, *La Vanguardia*, *El Diari de Sabadell* y *El 9 Nou*). En el estudio se contabilizaron un total de 452 piezas que proyectaban una imagen negativa del colectivo frente a 201 que proyectaban una imagen positiva. Es decir, en términos globales, se detectaron más del doble de piezas negativas que positivas.

En lo que se refiere a las investigaciones estrictamente referidas a la infancia, existen diversos trabajos sobre su presencia en los medios, pero la mayoría de ellos se centra en las representaciones en la ficción televisiva, la publicidad o el cine, quedando la prensa escrita parcialmente al margen de estos análisis. Ejemplos de estas investigaciones son “La imagen del niño en los medios de comunicación”, de 2000, trabajo que recoge una selección de comunicaciones y ponencias actualizadas de los IV y V Congresos de INFANCINE (Cine e Infancia); “Los niños en la publicidad. Una propuesta decategorización de las representaciones sociales sobre la infancia en los anuncios televisivos”, de Juan Miguel Espino y Juan Blanco, publicado en la revista ZER en 2005; o “Imágenes y estereotipos de género en la programación y en la publicidad infantil. Análisis cuantitativo”, de Eva Espinar Ruiz, publicado en la Revista Latina de Comunicación Social en 2006.

Después de haber hecho referencia a la literatura sobre la imagen que los medios proyectan de los jóvenes, es oportuno hacer alusión al discurso que los *mass media* ofrecen de la educación, ya que la investigación se centra en la imagen que la prensa proyecta sobre los jóvenes vinculados a los temas de educación.

## La educación en los medios

La educación no es un tema de primer orden para los medios de comunicación en general. Pese a que hoy se publican más contenidos sobre educación que hace una década, la educación no tiene estatus sólido y permanente en los medios de comunicación. Generalmente se ve relegada a las páginas de sociedad o bien se incluye en otras secciones como “local” o “nacional” que no se pueden identificar con facilidad. Así lo constata “La educación y su

---

<sup>1</sup> La presente investigación forma parte de un estudio más amplio realizado para el Departamento de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno Vasco, cuyo objetivo pretende conocer la realidad social para elaborar políticas eficaces de promoción de la infancia y la adolescencia en la Comunidad Autónoma Vasca durante la legislatura 2009-2013.

representación en los medios” (Carbonell y Tort, 2006), uno de los trabajos más completos y relevantes que estudia los discursos y las formas de representar la educación en los medios.

En el actual contexto marcado por la crisis económica mundial, la educación, junto a la sanidad, se ha convertido en punto de mira tanto de gobiernos como de medios de comunicación, y como consecuencia, está muy presente en la agenda de los *mass media*. “En los medios se habla más de educación. Pero no está tan claro que se informe más acerca de la educación. O mejor dicho: que se informe más adecuadamente sobre lo que acontece” (Carbonell y Tort, 2006: 17-18).

Una parte importante de los análisis realizados en torno a la educación en los medios de comunicación de masas se inscribe en la corriente de estudio que se viene interesando por la *Agenda Setting* y la Teoría del *Framing*. La teoría del encuadre o teoría del *framing* implica que los periodistas seleccionan determinados aspectos de la realidad que perciben para destacarlos en los textos que elaboran. Un mayor énfasis mediático sobre un determinado tema o asunto social tiende a provocar en la opinión pública una mayor preocupación sobre ese tema. Al perfilar significados de la realidad, la noticia y sus *frames* (encuadres) “ofrecen visiones del mundo que el público asume de algún modo, consciente o no del entramado institucional al que se someten los acontecimientos” (Sádaba, 2008: 92).

La teoría de la *agenda setting*, formulada por McCombs y Shaw, defiende que los medios de comunicación reciben un caudal de información superior a lo que pueden comunicar. En consecuencia, realizan una elección de las informaciones publicables a través de una jerarquización y confeccionan un temario que finalmente influiría e impactará en la audiencia (Armentia y Caminos, 2009).

La mayor parte de los estudios de este ámbito coinciden al afirmar que los *mass media* enfatizan los aspectos más negativos cuando tratan temas relacionados con la educación. El estudio de prensa realizado por investigadores de la Universidad Complutense de Madrid y que examina cuatro periódicos de ámbito nacional (*ABC*, *El País*, *El Mundo* y *La Razón*) y tres diarios de regionales (*El Correo*, *La Voz de Galicia* y *La Vanguardia*) concluye que los temas más destacados son en este orden: la reforma educativa, la violencia escolar, la religión en la escuela, la oferta docente y no lectiva, la demanda de infraestructura y el aumento de la inmigración, las TIC, la financiación de la educación, la calidad escolar y el fracaso escolar, las lenguas y los nacionalismos y la investigación (Gaitán y Piñuel, 2007). En la televisión el resultado es similar: “La televisión refuerza esa sensación de conflictividad que parece haberse instalado en un alto porcentaje de las informaciones que tratan de la Escuela” (García Matilla, 2007: 65).

Además de los temas conflictivos, las informaciones sobre educación adquieren importancia cuando están relacionadas con medidas políticas de educación. “Salvo las consignas explícitas e implícitas sobre el enfoque de algunas noticias, no existe una política informativa sobre educación en la mayoría de los medios. O, al menos, una política demasiado coherente, salvo en aquellas cuestiones de política educativa que afectan muy directamente al gobierno de turno” (Carbonell y Tort, 2006: 14).

Otros estudios, como *Menores en los medios de comunicación*, dirigido conjuntamente por el Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid, el Consejo General de la Abogacía Española y la Asociación de la Prensa de Madrid, ponen de manifiesto la poca presencia de los menores en los temas que directamente les conciernen. Francisco Lara, presidente de la Plataforma de Organizaciones de la Infancia, señala que a los y las menores no se les prestan la consideración y la atención necesarias ni siquiera dentro del sistema educativo, donde se trabaja para ellos pero sin tener en cuenta su opinión, y en el que no existen mecanismos para que sean escuchados (Lara, 2011: 54).

## Objetivos y metodología

El objetivo fundamental de este artículo es analizar la imagen que proyecta la prensa que se publica en la Comunidad Autónoma Vasca sobre los menores en las informaciones que tratan sobre educación. La investigación completa en la que se enmarca este artículo tiene un objeto de estudio más amplio, que es el análisis de la imagen de los menores en la prensa vasca, en cualquier tipo de temática. En este artículo nos referimos únicamente a las noticias sobre educación.

Partíamos de la hipótesis de que desde los medios de comunicación de masas se distorsiona la realidad infantil y adolescente, resaltando únicamente los aspectos más negativos. Además, estimábamos que los medios no conceden a los menores la atención necesaria, ni siquiera cuando se trata de temas relacionados con la educación, de la que son principales usuarios.

Para el estudio se ha utilizado el método del análisis de contenido cuantitativo y cualitativo basado en la técnica de la semana compuesta que nos ha permitido realizar un análisis diacrónico sobre el objeto de estudio. Como apunta J.M. Abela, “lo característico del análisis de contenido y que le distingue de otras técnicas de investigación sociológica, es que se trata de una técnica que combina intrínsecamente, y de ahí su complejidad, la observación y producción de los datos, y la interpretación o análisis de los datos” (Abela, 2003: 2).

Asimismo, la semana compuesta es una técnica de selección sobradamente probada y reconocida por autores como Riffe, Aust y Lacy (1993), Stempel (1952) o Iñaki Zabaleta (1997), para el estudio de fenómenos, áreas o cuestiones generales cuya presencia mediática se alarga durante largos periodos de tiempo. La representación de la infancia en la prensa responde a ese carácter, y es susceptible de ser estudiada a través de una técnica diacrónica de este tipo. La técnica de la semana compuesta se observa como una de las mejores vías para la selección de la muestra a partir de fechas de publicación de prensa escrita diaria. Su funcionamiento se hace de la siguiente manera: se toma al azar un día de la semana, por ejemplo martes, y el día consecutivo de la siguiente semana, miércoles y se sigue ese método hasta haber completado una semana entera (Zabaleta, 1997: 197).

Siguiendo a Zabaleta, en el caso de la prensa, para hacer un análisis de contenido de un año entero, la muestra idónea es de dos semanas compuestas -14 días. La utilización de la semana compuesta de 7 días puede ser efectiva para el conocimiento de las principales categorías, pero no para conocer las subcategorías (Zabaleta, 1997: 199).

### a) Muestra

En esta investigación se han examinado 52 ejemplares de cada cabecera, formando así una relación de casi 8 semanas compuestas a lo largo del año 2010. Por tanto, la muestra de periódicos que conforman la base a partir de la cual se determina el universo de estudio, constituido por las piezas analizadas de manera sistemática a partir de la ficha metodológica, garantiza tanto la exhaustividad como la representatividad.

El periodo de estudio ha sido de un año a petición del Departamento de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno Vasco: desde el 1 de enero de 2010 hasta el 31 de diciembre de 2010.

Las seis cabeceras elegidas para la muestra son la edición vizcaína de *Deia*, *Diario Vasco*, *El Correo Español*, *El Mundo* y *El País*. Constituyen las cabeceras de mayor difusión en el País Vasco, según los datos proporcionados por la OJD respecto al consumo y distribución de prensa en la CAV. Además de estas cinco cabeceras, se consideró pertinente incluir en el universo de la investigación al periódico *Berria*, dado que es el único diario editado íntegramente en euskera.

La principal diferencia entre los medios que forman parte del estudio está vinculada a su ámbito de difusión: *Deia*, *Diario Vasco*, y *El Correo* pueden considerarse medios de ámbito regional, ya que se publican en un único territorio histórico: Bizkaia en los casos de *Deia* y *El Correo*, *Gipuzkoa* en el caso del *Diario Vasco*. Por su parte, el diario *Berria* es un periódico que se autodefine como de ámbito nacional, se distribuye y se dirige a la comunidad vascoarabante del conjunto de la CAV, Comunidad Navarra y País Vasco del Norte (Iparralde). Tanto *El Mundo* como *El País* son medios de ámbito estatal que incluyen en su interior respectivos cuadernillos específicamente centrados en las informaciones elaboradas por sus delegaciones autonómicas en la Comunidad Autónoma Vasca.

## b) Instrumentos de medida

Las unidades de análisis sometidas a examen han sido todas las piezas de información y de opinión completas que abordan temas de educación relacionados con los menores y los adolescentes. Es decir, se han estudiado todos y cada uno de los elementos –titular, subtítulo, antetítulo, despique y el texto completo– que forman parte de las informaciones y de las opiniones. En los textos que se han analizado los y las menores pueden aparecer como fuentes principales, como protagonistas o participantes de hechos noticiosos, de un modo directo o indirecto.

El análisis de los ítems informativos y de opinión se ha visto complementado por un estudio de la imagen fotográfica: el tratamiento del que los y las menores han sido objeto en la prensa vasca se ha abordado atendiendo tanto a las imágenes que ilustraban esas piezas que han sido analizadas como a las imágenes de menores que los periódicos han utilizado para ilustrar noticias o informaciones no directa o estrictamente referidas a la infancia o adolescencia.

Todas las piezas han sido examinadas de manera sistemática mediante una ficha metodológica diseñada ex profeso en la que se han consignado, medido y cuantificado distintas cuestiones a partir de las cuales se extraen conclusiones. Para la codificación de los datos se ha utilizado el programa informático Excel 2007.

Se diseñaron dos matrices similares pero específicas, una para analizar la información y otra para la opinión. No obstante las variables son las mismas excepto el análisis del discurso que se realizó en las piezas de opinión.

La ficha utilizada para codificar los datos y las variables analizadas en cada texto es la siguiente:

**Nombre del diario**

**Fecha de publicación**

**Autoría:** Redactor/a, Agencia, Redacción, Sin firma, Lector.

**Titular:** elementos que lo componen (antetítulo y subtítulo, titular)

**Lugar:** ámbito donde ocurren los hechos (CAV, Estado e Internacional)

**Género periodístico:** informativos e interpretativos (información, entrevista, crónica y reportaje); opinión (editorial, artículo, columna o comentario, cartas al director)

**Sección:** la sección en la que las piezas analizadas se ubican es diferente para cada cabecera, dadas las particularidades de las mismas. No obstante se pueden trazar ciertas equivalencias como: local, nacional, internacional, sociedad, economía, cultura, suplementos.

**Escala de atención (solo para piezas de información):** este elemento metodológico permite otorgar un valor cuantificable y comparable a cada noticia en función de su ubicación y el espacio que ocupa tanto en la página en la que se inserta como en el conjunto del periódico.

A este respecto, se consideraron siete componentes de observación con más o menos puntos atribuidos para cuantificar la importancia asignada por el medio a cada una de las noticias analizadas:

1. Presencia en portada: noticia de apertura, foto-noticia, noticia de no apertura y llamada.
2. Apertura de sección: aparición en la portada interna o bajo un cintillo específico relacionado con el tema.
3. Ubicación en la página: página impar, siempre más visible y destacada que la par.
4. Número de columnas del titular: de cinco a una, según la maquetación de los periódicos analizados.
5. Que el propio titular se situara en la mitad superior de la plana.
6. Que el conjunto de la información (titular, texto e imagen) ocupara media página o más.
7. Acompañamiento gráfico: fotografía, infográfico, gráfico. La aparición de más de una imagen vinculada a la pieza también obtendrá la máxima puntuación prevista a este respecto, dado que implica que, en definitiva, el medio otorga al hecho noticioso un valor mayor.

**Tratamiento fotográfico:** Si tenemos en cuenta que el uso de imágenes de menores en los medios está regulado por ley, y que existen códigos y recomendaciones que sugieren a los profesionales abordar la imagen pública de niños y niñas conjugando el interés informativo con el máximo respeto hacia los mismos, se consideraron las siguientes cuestiones:

1. Si aparecía algún menor en las fotografías.
2. Si el menor aparecía con el rostro distorsionado, disimulado, difuminado o discreto, o era presentado de un modo explícito.
3. El tipo de acción en la que aparecía el menor en relación a la temática de la pieza.

**Franja de edad:** se establecieron las siguientes 5 franjas: *De 0 a 5* (Educación infantil), *de 6 a 11 años* (Educación Primaria), *de 12 a 15 años* (Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y Bachillerato), *varias*: se refiere a menores comprendidos en distintas franjas, *indeterminada*: el menor se encuentra inequívocamente en la horquilla de edad pero esta no se especifica.

**Género del menor:** él, ella, indeterminado, ambos.

**Análisis del discurso (sólo en las piezas de opinión):** El discurso de las piezas de opinión se examinó en base a tres variables:

1. Macro-proposición: entendida como la frase textual de quien firma el texto de opinión que contiene la idea central del mismo. Esta idea fue reflejada para cada una de las piezas de opinión analizadas.
2. Propositiones de coherencia global: entendidas como otras frases textuales con las que el autor o la autora argumenta esa macroproposición. Sólo se tuvieron en cuenta aquellas proposiciones que estaban directamente relacionadas con los y las menores aludidas.

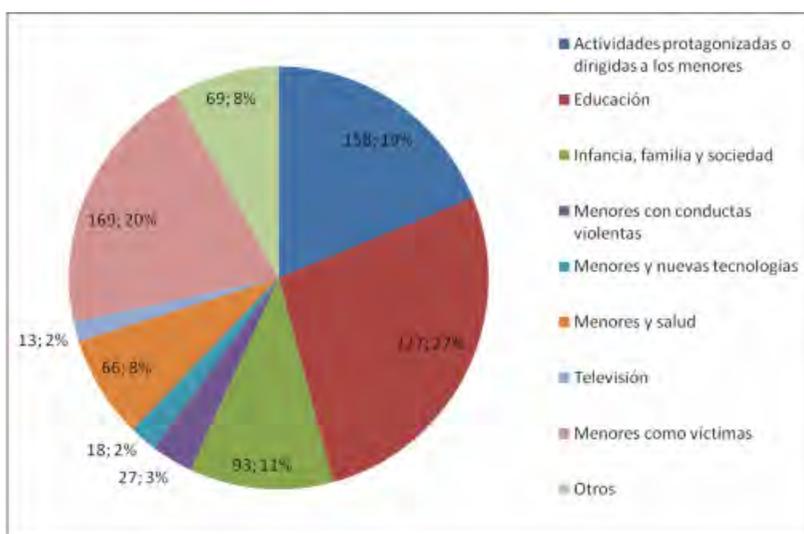
3. Matriz ideológica: entendida como el resumen que contiene la idea central y el argumento principal de la reflexión compartida en el texto de opinión.

## Resultados

A la hora de presentar los resultados, abordaremos de forma separada las piezas informativas (y las imágenes que las acompañan) y las de opinión, ya que hemos analizado de manera independiente ambos tipos de textos con el objetivo de determinar si hay diferencias entre los mensajes lanzados en las informaciones elaboradas por los periodistas del medio y los lanzados en las opiniones que emiten los colaboradores y los propios medios.

### 1. Información sobre temas relacionados con la educación

En primer lugar, hay que señalar que las piezas informativas centradas en el ámbito educativo son, con diferencia, las que mayor presencia alcanzan en el conjunto de todas las informaciones en las que se abordan aspectos relacionados con los menores, ya que suponen el 27% del total de las informaciones analizadas. El resto de temas se distribuyen de la siguiente manera:

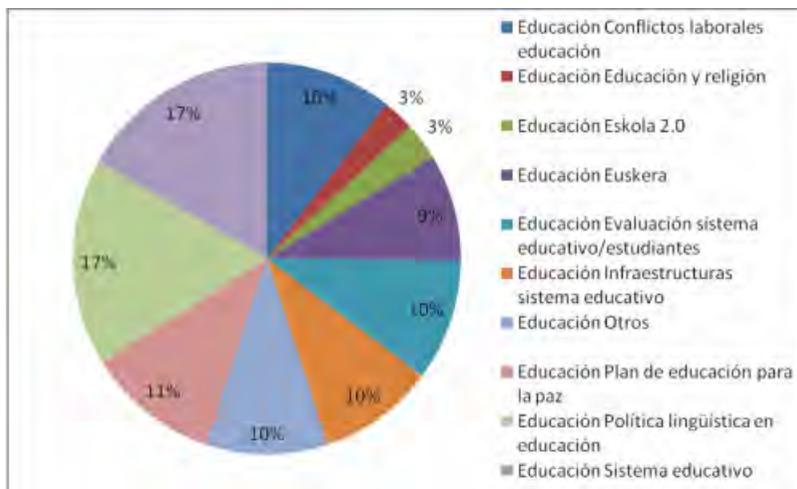


**Gráfico 1: Distribución de piezas informativas por temas**

*Fuente: elaboración propia.*

Es decir, de cada cuatro piezas publicadas en prensa que guardan alguna relación con los menores, hay una que aborda de manera directa la educación de éstos, el sistema educativo o diversas cuestiones que tienen que ver de un modo u otro con la educación como institución. De ahí podemos deducir que los y las menores son protagonistas indirectos de una gran parte de las informaciones publicadas en tanto que son objetos pasivos del sistema educativo, que en muchas ocasiones alcanza notoriedad informativa, pero respecto al cual los niños y niñas poco o nada tienen que decir.

La distribución de esa ingente cantidad de informaciones relacionadas con el sistema educativo –un total de 227 piezas de diversa extensión y carácter– responde al gráfico 2.



*Fuente: elaboración propia.*

Como puede apreciarse, hay varias cuestiones relacionadas con el sistema educativo que durante el año 2010 formaron parte de la actualidad informativa. Teniendo en cuenta las particularidades de la prensa declarativa –que habitualmente recoge las declaraciones de unos agentes respecto a una cuestión que posteriormente generará respuestas por parte de antagonistas o complementarios–, algunas de las piezas analizadas se refieren tanto a cuestiones relacionadas con aspectos concretos del sistema educativo como a las respuestas recibidas por entrevistas, propuestas o valoraciones previamente hechas públicas. Sin embargo, es posible encontrar varias cuestiones de interés relacionadas con el sistema educativo que de manera repetida se asoman a las páginas de las distintas cabeceras.

A este respecto, conviene subrayar que hay distintos programas impulsados por las instituciones educativas que aparecen reflejados en las páginas de los periódicos (Ilustración 1) y no únicamente para ser descritos o dados a conocer, sino para cuestionarse en función de la línea editorial de las cabeceras o aparecer cuestionadas en boca de otros agentes. Así, el Plan Vasco de Educación para la Paz y los Derechos Humanos, las modificaciones y cuestiones controvertidas adyacentes a la misma –pertinencia o no de que víctimas de ETA compartan con el alumnado su experiencia de superación de la violencia, manuales escolares...– aparecen de manera reiterada en las páginas de los periódicos, lo cual en ocasiones puede llevar a vincular educación con terreno para la confrontación. Es evidente que el sistema educativo es frente de batalla política, sobre todo en cuestiones relacionadas con la gestión de aspectos relacionados con la identidad, la política lingüística y el idioma –y no solo el euskera, porque hay piezas que aluden a conflictos relacionados con el reconocimiento del castellano como lengua vehicular en Catalunya–, la evolución del denominado conflicto vasco, la introducción de ordenadores personales siguiendo el programa Escuela 2.0 o su traslación a la CAV Eskola

2.0, la dotación de infraestructuras destinadas a los centros escolares o la idoneidad de las subvenciones del Gobierno vasco a las ikastolas del País Vasco del Norte o Iparralde.



El País Vasco ha iniciado el procedimiento de negociación con el Gobierno central para que se le devuelva el 100% de las subvenciones que el Estado otorga a las ikastolas del País Vasco del Norte o Iparralde.

Adostasuna, urrun

El Gobierno vasco ha iniciado el procedimiento de negociación con el Gobierno central para que se le devuelva el 100% de las subvenciones que el Estado otorga a las ikastolas del País Vasco del Norte o Iparralde. El texto de la negociación se encuentra en fase de negociación con el Gobierno central. El texto de la negociación se encuentra en fase de negociación con el Gobierno central. El texto de la negociación se encuentra en fase de negociación con el Gobierno central.



El texto de la negociación se encuentra en fase de negociación con el Gobierno central. El texto de la negociación se encuentra en fase de negociación con el Gobierno central. El texto de la negociación se encuentra en fase de negociación con el Gobierno central.

Ilustración 1. Piezas informativas relativas a educación

Berria, 9/5/2010

El reportaje recoge el debate sobre el Plan Vasco de Educación para la Paz y los Derechos Humanos. La mesa redonda está compuesta por varios agentes relacionados con el ámbito educativo.



Deia, 20/4/2010



El Mundo, 22/9/2010

Por otra parte, no son desdeñables las piezas informativas centradas en dar cuenta del rendimiento académico de los menores vascos o españoles. Estas piezas ofrecen información sobre los resultados que los jóvenes obtienen en distintas pruebas comparativas que analizan el grado de aprovechamiento de los recursos educativos, el nivel de competencias adquiridas o la valoración de los esfuerzos del engranaje institucional por escolarizar a la población infantil y adolescente (Ilustración 2). Para ello se aportan informaciones procedentes de estudios como el Informe PISA. A su vez, también se publican informaciones que aluden a la bajada de los resultados académicos o a la excelencia en la educación. Ello puede obedecer tanto a parámetros objetivos como a la interpretación intencionada de cada diario con el fin de justificar o promover una modificación del sistema educativo y en particular de la Enseñanza Secundaria Obligatoria, con lo cual se pretende cuestionar la gestión de los gobiernos que en su momento lo desarrollaron o impulsaron.



Ilustración 2. Piezas informativas sobre menores y educación (evaluación estudiantes)

Por lo tanto, el panorama educativo, aun siendo uno de los aspectos que con más frecuencia lleva a los y las menores a las páginas de la prensa y, por ende, a la opinión pública, presenta a los y las jóvenes como sujetos pacientes de un sistema recurrentemente cuestionado. Sistema que además en muchas ocasiones es escenario para la batalla ideológica y el cuestionamiento político de las decisiones tomadas por las instituciones educativas tanto estatales como autonómicas.

Igualmente, cabe recordar que la enseñanza es un sector socioeconómico heterodoxo y extraordinariamente vivo, y como tal está periódicamente sometido a tensiones laborales: huelgas en el sector, protestas y quejas del profesorado, reivindicaciones de personal no docente relacionado con el sector –el conflicto de las trabajadoras de los comedores escolares y las implicaciones y molestias acarreadas por sus protestas– hacen que la escuela aparezca en los periódicos con cierta regularidad demostrando que éste es un campo dinámico, con una incuestionable importancia social y que cuenta en su entorno con numerosos subsectores, convenios, regulaciones e intereses. De igual modo, no se puede obviar que a la hora de valorar la incidencia de cuestiones como huelgas generales –el 29 de septiembre de 2010 se convocó una reivindicación a nivel del Estado– o graves incidencias meteorológicas como nevadas o inundaciones, se alude a las instituciones educativas para evaluar la repercusión o el grado de desestabilización que esos elementos han acarreado.

De todo ello puede deducirse que la educación es una institución tan presente como discutida a nivel social: ámbito problemático en tanto que en él confluyen intereses de todo tipo –políticos, ideológicos, económicos e incluso religiosos–, la sociedad mira a la escuela entendiendo que mantener un sistema educativo adecuado a las expectativas y necesidades es fundamental, porque es el lugar en el que se empiezan a formar los niños y niñas que conformarán y liderarán la sociedad del mañana. Cuando los periódicos se refieren a la educación hablan principalmente de decisiones políticas sobre la

planificación del sistema educativo. Y lo hacen sin mencionar en la mayor parte de los casos a los niños y niñas escolarizados que son sus consumidores más directos. Sin embargo, el interés por la cuestión deja traslucir la importancia de la educación y las esperanzas depositadas en este pilar en aras a la consecución de una sociedad mejor, o al menos, construida a imagen y semejanza de los intereses de quienes pretenden regir sus destinos.

## 2. Enfoque de las piezas informativas

El análisis de la tabla de resultados (Tabla 1) que detalla la distribución de enfoques referidos a la educación denota una cierta heterogeneidad al respecto. No todos los medios dedican a este ámbito una proporción similar de piezas, y desde luego, no todos lo desarrollan de la misma manera.

**Tabla 1: Distribución de piezas informativas de educación por subtemas y medio**

Subtemas educación	<i>Berria</i>		<i>Deia</i>		<i>Diario Vasco</i>		<i>El Correo</i>		<i>El Mundo</i>		<i>El País</i>	
Conflictos laborales educación	4	10%	8	13%	2	8%	3	10%	5	11%	2	8%
Educación y religión	0	0%		0%	0	0%		0%	3	7%	3	12%
Eskola 2.0	1	2%	1	2%	0	0%	1	3%	4	9%	0	0%
Euskera	9	22%	9	15%	1	4%	1	3%	0	0%	0	0%
Evaluación sistema educativo/estudiantes	0	0%	4	7%	4	17%	3	10%	6	13%	6	24%
Infraestructuras sistema educativo	4	10%	13	22%	3	13%	2	6%	0	0%	0	0%
Plan de educación para la paz	5	12%	6	10%	2	8%	2	6%	8	17%	2	8%
Política lingüística en educación	14	34%	5	8%	6	25%	9	29%	2	4%	3	12%
Sistema educativo	2	5%	8	13%	2	8%	3	10%	14	30%	9	36%
Otros	2	5%	6	10%	4	17%	7	23%	4	9%	0	0%
Total general	41	100%	60	100%	24	100%	31	100%	46	100%	25	100%

*Fuente: elaboración propia.*

En este sentido, resulta interesante comprobar cómo *Berria* y *Deia* son, con diferencia, los medios que más atención prestan a cuestiones relacionadas con el euskera dentro del sistema educativo. El número de páginas destinadas al País Vasco de los diarios *El Mundo* y *El País* se ha visto reducido a sus pertinentes cuadernillos y cabe señalar que no incluyen ninguna pieza expresamente dedicada a la lengua vasca. Por su parte, *Diario Vasco* y *El Correo*, aun siendo medios regionales, dedican más atención en términos porcentuales respecto al número de piezas, a cuestiones relacionadas con la evaluación de los resultados académicos, las infraestructuras o la política lingüística, que como ha quedado señalado, tiene más que

ver con la planificación de la enseñanza y su cuestionamiento político que con la enseñanza en sí misma. De hecho, es la política lingüística el asunto que más centra el interés de la prensa, ya que aparece en repetidas ocasiones en todas las cabeceras analizadas, y en algunas de ellas lo hace con verdadera fruición.

En la categoría “otros” se han introducido aquellos temas relacionados con la educación que no están estrechamente ligados al resto de categorías como por ejemplo: las situaciones que viven los menores el primer día de clase, las fiestas de las pequeñas escuelas y los recursos educativos para personas con discapacidad entre otros.

Se puede observar en el siguiente gráfico (Gráfico 3) que la procedencia de las noticias de ámbito estatal y ámbito autonómico aparece en una proporción bastante parecida. La explicación de estos ratios equivalentes es relativamente sencilla: el sistema educativo está regulado tanto por normativas estatales como autonómicas, lo que hace frecuente tanto la aparición de piezas cuyo origen es el Ministerio de Educación como la aparición de otras piezas que centran su atención en el propio Gobierno Vasco.

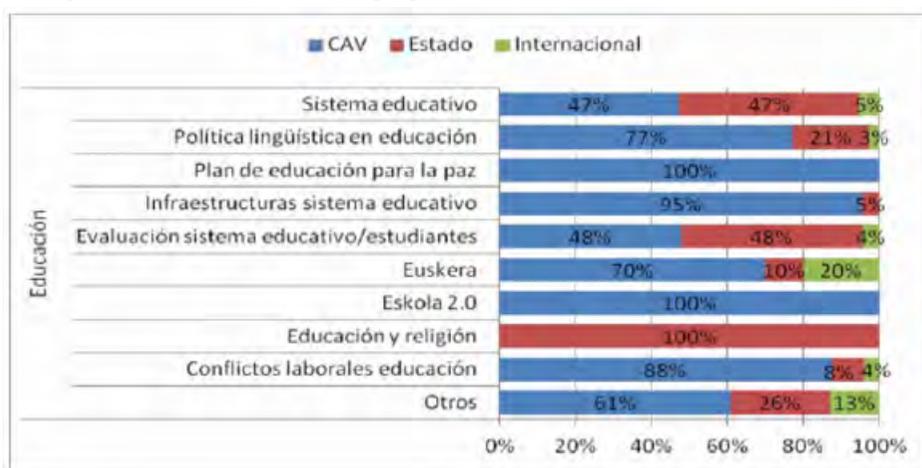


Gráfico 3. Distribución de piezas informativas por ámbito geográfico

*Fuente: elaboración propia.*

La prensa ha publicado piezas y reportajes relacionados con la evaluación del alumnado y ha comparado a los y las estudiantes vascos con sus equivalentes estatales. Asimismo, ha abordado los resultados obtenidos en el sistema educativo español en su conjunto, lo cual justifica la diversidad de la procedencia de informaciones. En consecuencia, todas las noticias relacionadas con Eskola 2.0 –no así con Escuela 2.0–, y lo referido al Plan Vasco de Educación para la Paz y los Derechos Humanos, así como las diversas controversias generadas a su alrededor, han tenido su origen en la Comunidad Autónoma Vasca.

Del mismo modo, es lógico que la mayoría de las noticias relacionadas con conflictos laborales, de incidencia habitualmente autonómica, sean de procedencia local, así como lo vinculado a la infraestructura del sistema educativo. Dada la radiografía de la educación que ofrece la prensa, y atendiendo al lugar de procedencia de las informaciones, se deduce que éste es un ámbito mayoritariamente vasco, en el que sin embargo también tienen peso las decisiones, ratificaciones y cuestionamientos de nivel estatal.

Con respecto a la importancia que alcanzan las piezas que abordan las cuestiones relacionadas con la educación (Gráfico 4), llama la atención comprobar cómo alcanzan un nivel muy alto en la escala de atención, lo que indica que se consideran cuestiones de importancia debido a que habitualmente ocupan lugares destacados dentro de la distribución temática de los periódicos. De hecho, hay una pequeña proporción de piezas que alcanzan la consideración de máximo interés. Como es lógico, y siguiendo lo previamente apuntado, todas esas piezas están relacionadas con el Plan Vasco de Educación para la Paz y los Derechos Humanos, la política lingüística, euskara y la evaluación del sistema educativo.

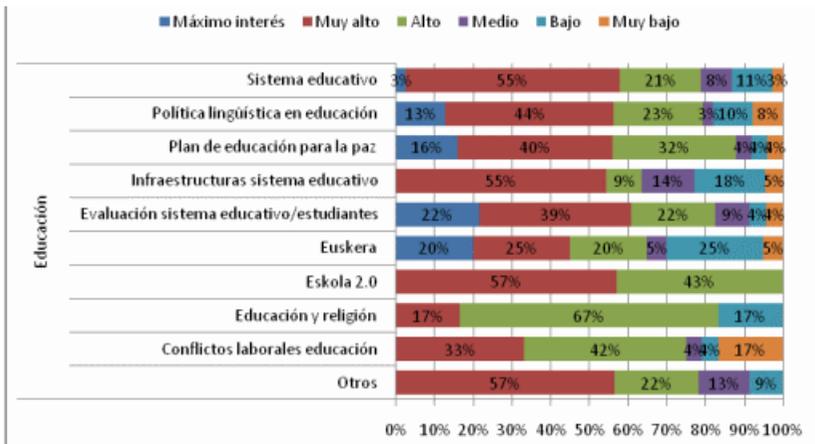


Gráfico 4. Distribución de piezas informativas de educación por relevancia

Fuente: elaboración propia.

Para que una información pueda ser considerada de máximo interés han de darse varias circunstancias que sólo un pequeño porcentaje de entre todas las piezas analizadas llegan a concitar: presencia en la portada y/o en la primera página de la sección pertinente, amplio desarrollo (que implica un elevado número de columnas para la redacción de la información), colocación en página par o impar, ubicación en la parte posterior o inferior de la página, utilización de infografías o al menos de alguna fotografía. Las informaciones de máximo interés son, forzosamente, menos que el resto, de modo que cabe destacar que las que alcancen los puestos de honor en la prensa vasca estén relacionadas con cuestiones ya apuntadas y que a menudo son objeto de debate y disputa.

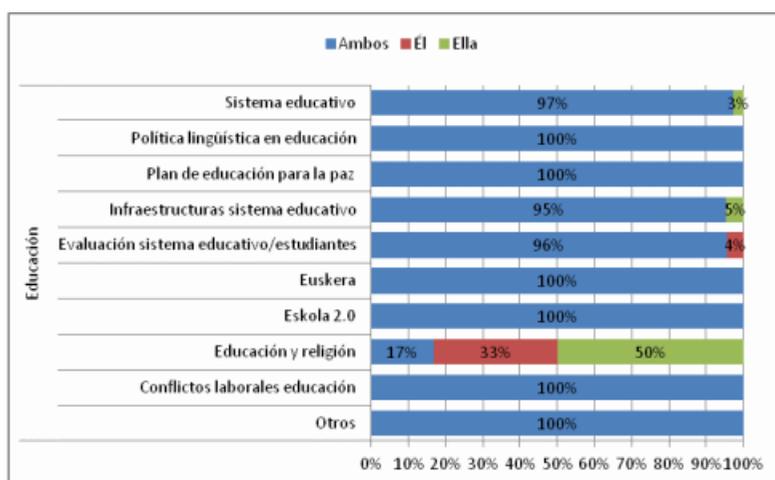


Gráfico 5. Distribución de piezas informativas de educación por género del menor

*Fuente: elaboración propia.*

En cuanto al género de los menores aludidos en las noticias (Gráfico 5), llama poderosamente la atención el hecho de que éstos sean tratados en las piezas analizadas de un modo general. Resulta lógico porque, como ya hemos avanzado, los protagonistas de los hechos noticiosos no son tanto los niños y niñas sino otros temas relacionados con el sistema educativo del que forman parte.

Por esa razón, sólo se vinculan las noticias relacionadas con la educación a chicos o chicas en concreto, y no a ambos sexos de un modo genérico, cuando se abordan incidentes puntuales provocados por la vivencia del Islam en las escuelas de algunos puntos del Estado; cuestiones éstas que generan conflictos respecto al empleo del velo entre las chicas. A efectos de tratamiento informativo, el sistema educativo, sus avances o debilidades, niños y niñas, chicos y chicas son considerados, por igual, sujetos pacientes.

Los resultados son similares respecto a la edad de menores implicados en los hechos noticiosos descritos (Gráfico 6). En la gran mayoría de las piezas no se concreta la franja etaria a la que corresponde la cuestión abordada. Es obvio que en muchas ocasiones, como por ejemplo conflictos laborales en el seno de la escuela, la desestabilización del sistema educativo atañe a un amplio abanico de edades.

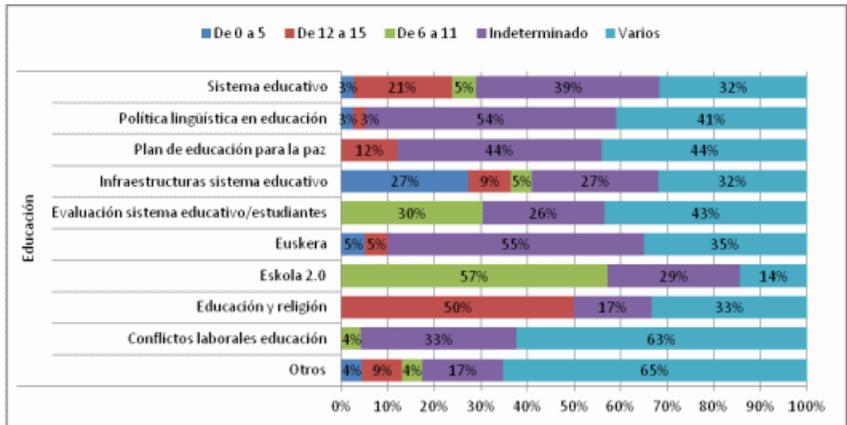


Gráfico 6. Distribución de piezas informativas de educación por edad del menor

Fuente: elaboración propia.

No obstante, sí se advierten evidencias, como que las noticias relacionadas con la implantación del programa Eskola 2.0 atañen a la Educación Primaria, lo que permite extraer una segunda conclusión: si hay un alto porcentaje de noticias relacionadas con Eskola 2.0 en las que no se alude de manera expresa a la franja de edad de los menores, no todas las informaciones sobre educación describen con precisión quién es el receptor del mismo.

En este sentido, cabe sugerir a los medios un mayor ánimo didáctico a la hora de abordar este tipo de cuestiones, dado que el público no relacionado con el sistema educativo en muchas ocasiones se queda sin conocer a qué franja de edad están destinadas las modificaciones en materia de infraestructuras, de planificación o de política lingüística. Pese a la importancia relativa que adquiere un número abundante de piezas relacionadas con la educación, las particularidades del sistema educativo, las edades a las que corresponden los distintos ciclos o los ámbitos de implementación de las medidas propuestas o discutidas no se especifican.

### 3. Tratamiento de las imágenes

Otro aspecto interesante a señalar es cómo en algunos temas la presencia de imágenes de menores es muy reducida. El caso de la educación es significativo en este aspecto, debido al gran número de piezas que se han publicado sobre el tema.

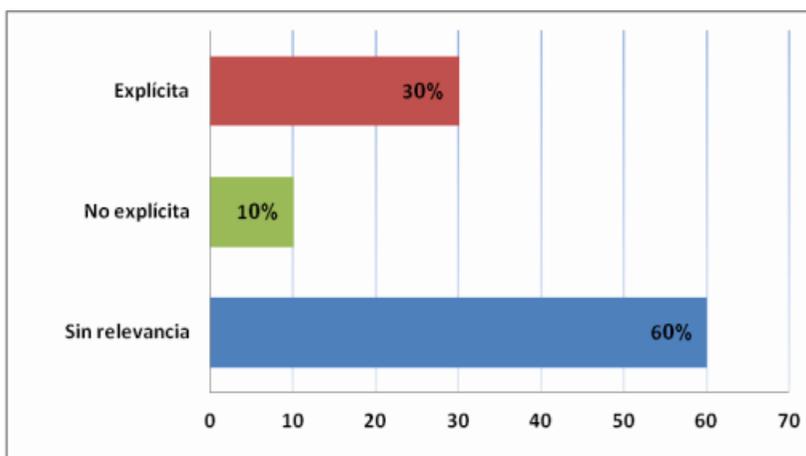


Gráfico 7. Distribución de las imágenes en educación

*Fuente: elaboración propia.*

Como se ha apuntado anteriormente, en las piezas de educación el papel del menor es secundario en la mayoría de los casos, ya que gran parte de estas informaciones se centran en aspectos más cercanos a la confrontación política que al mundo de la educación, de ahí que la mayoría de las imágenes se refieran más a políticos y a instituciones que a los propios menores, que aparecen únicamente en el 40% de los casos de forma explícita y no explícita.

Dentro del análisis de las imágenes en las que el menor aparece de manera explícita resulta interesante observar la distribución en función del ámbito geográfico de la información (Gráfico 8).

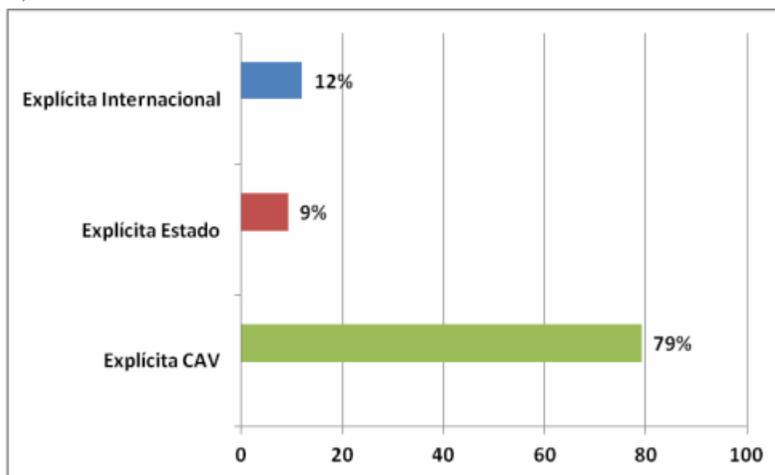


Gráfico 8. Imágenes explícitas de menores en temas de educación y ámbito geográfico

*Fuente: elaboración propia.*

Tal y como se refleja en el gráfico anterior, en las noticias referidas a actividades dirigidas o protagonizadas por menores, la gran mayoría de las imágenes en las que

aparecen menores de forma explícita se refieren a la CAV. Es decir, en aquellos actos o celebraciones que tienen un componente positivo, se emplea de manera habitual la imagen de los menores. En este sentido hay que tener en cuenta que la mayoría de las piezas de esta temática se refieren a la CAV y que, a nivel práctico, para los medios es más sencillo acceder a las imágenes cercanas. Por el contrario, en el caso de noticias referidas a los menores como víctimas, las imágenes explícitas se emplean fundamentalmente para ilustrar noticias de ámbito internacional.

#### 4. Opinión sobre temas relacionados con la educación

Tal y como sucede en el análisis de las informaciones, la educación es el tema más tratado en los artículos de opinión de acuerdo con las piezas analizadas sobre menores, tal y como se refleja en el siguiente gráfico:

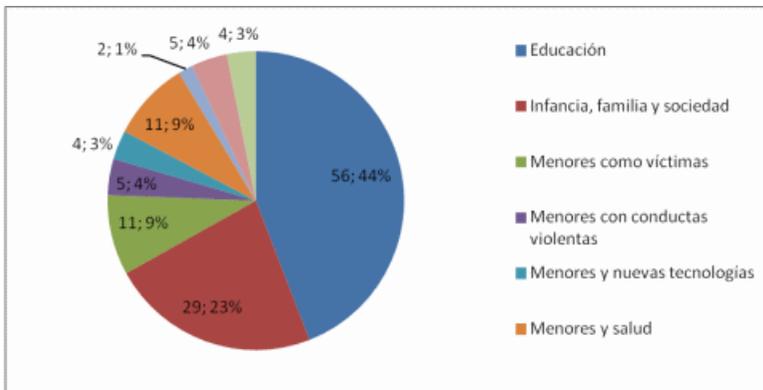


Gráfico 9: Distribución de piezas de opinión por temas

Fuente: elaboración propia.

Más de la mitad de las piezas de opinión analizadas tienen relación con aspectos relacionados con la educación, lo que de alguna manera reafirmaría la importancia concedida por todos los medios de comunicación a esta cuestión en sus diferentes vertientes. Dentro de la educación los aspectos más destacados serían los vinculados con los grandes temas de confrontación política en el terreno educativo: “el Plan Vasco de Educación para la Paz”, “la política lingüística” y “el pacto por la educación”.

#### 5. El discurso sobre menores en los artículos de opinión

El primer aspecto a destacar sobre los textos de opinión es el uso de los editoriales por parte de los medios de comunicación analizados. Todos los diarios excepto *Berria*, que no publica editoriales, recogen editoriales vinculados a los menores, y dentro de éstos, la mayoría se centran en la educación. *El País* es el único medio que no publica editoriales relacionados con este tema, mientras que *El Mundo* es el que más espacio dedica en este apartado; siete de los nueve editoriales que incluye están relacionados con la educación.

En general, podemos decir que en los subtemas recogidos en estos editoriales se reproduce la misma tendencia apuntada en las informaciones: la educación es una materia de confrontación política con temas como “el Plan Vasco de Educación para la Paz” o

la política lingüística en educación. La diferencia es que en los editoriales el medio define su opinión con respecto a estos temas. A modo ilustrativo se incluyen algunos extractos de estos editoriales donde se puede ver el posicionamiento de los diferentes diarios examinados con respecto a estos temas.

### **Editoriales “Plan Vasco de Educación para la Paz y los Derechos Humanos ”**

*“Se degrada la educación para la paz, entendida como derecho inalienable, hasta convertirla en la educación de una paz restringida a su interpretación legal y, por tanto, sus condicionantes políticos ”*

Deia, Editorial, 20-4-2010

*“El Plan de Convivencia Democrática es uno de los proyectos interdepartamentales más importantes del Gobierno Vasco y busca la deslegitimación de ETA ”*

El Mundo, Editorial, 8-6-2010

### **Editoriales “Política lingüística en educación”**

*“El Gobierno vasco revaloriza la enseñanza en euskara ”*

El Mundo, Editorial, 21-12-2010

*“El castellano emborrona la reforma de Gabilondo ”*

El Mundo, Editorial, 28-1-2010

*“Aunque el euskera se está cuestionando desde los ámbitos institucionales, reconforta que edición tras edición la sociedad vasca responde con rotundidad a los falsos debates y muestra sin complejos su compromiso con el euskera ”*

Deia, Editorial, 31-5-2010

*“El futuro pasa por la conveniencia de impulsar un cambio en el sistema educativo vasco orientado hacia un creciente trilingüismo ”*

El Diario Vasco, Editorial, 2-2-10

Al margen de los editoriales, en el resto de artículos de opinión de los medios se observa la misma tendencia con líneas muy coincidentes con las marcadas por los editoriales. En este caso, se incluyen también textos de opinión publicados en *Berria* especialmente centrados en la política lingüística en el sistema educativo.

Si observamos las citas extraídas tanto de editoriales como del resto de artículos de opinión, se puede apreciar un posicionamiento bastante claro de los medios con respecto a los temas educativos que más controversia han creado. Casi todos ellos tienen en común la nula presencia de las necesidades educativas de los menores. De hecho, éstas quedan relegadas a campo de batalla político entre los partidarios y contrarios del “Plan Vasco de Educación para la Paz” y defensores y enemigos de un mayor papel del euskera en la educación.

### Piezas de opinión relacionadas con política educativa

*“Izan ere, lege eta inposaketa horiek guztiak Estatu politikaren logikaren barnean kokatu behar ditugu. Doktrinamendu espainiar zein frantsesa besterik ez dute helburu.”*

*Todas esas leyes e imposiciones debemos enmarcarlas dentro de la lógica de la política del Estado. Tienen como objetivo el adoctrinamiento francés y español.*

*Berria, 26-10-10: Hezkuntza euskaldun eta herritarra eraiki*

*“El Partido Socialista está contribuyendo a crear un clima de permanente conflicto lingüístico en las aulas con sus manifestaciones sobre esta materia. Una vez más, el debate político traído a las aulas”.*

*Deia, 13-2-2010: “Lo prometido es deuda” y “El sistema educativo vasco, el pagano”*

*“La presencia de las víctimas de motivación política en las aulas vascas puede convertirse en una pesadilla para este colectivo, para los partidos y también, para la sociedad en general”*

*Deia, 20-04-10: “Víctimas”*

*“No procede que las víctimas de cualquier violencia intervengan en las aulas. Al alumnado hay que suministrarle información suficiente, veraz, imparcial, equilibrada, universal, sin partidismos, ni dirigismos, ni dogmatismos”*

*Deia, 30-05-10: Víctimas de la violencia y Educación*

*“En la CAV el sistema educativo ha servido para alentar fantasías nacionalistas respecto a la geografía e historia del territorio”*

*El Mundo, 28-01-11: Euskal Herria en la enseñanza*

*“Hay maestros y materiales educativos que adoctrinan a los alumnos, transmitiendo sus preferencias personales y haciéndoles asumir una “realidad socialista”*

*El Mundo, 26-10-11: El Estado de Malgastar*

*“Si nos hicieran un poco de caso quienes se empeñan en articular un plan que no diluya la violencia de ETA en otra más genérica comprenderían que eso no es lo principal (...)*

*El Correo, 06-05-10: El relato*

### Conclusiones

Los y las menores suelen ocupar un papel marginal en muchas de las informaciones directamente relacionadas con ellos y en las noticias asociadas al sistema educativo, su planificación y su evaluación. Esa constatación se aprecia con claridad: hay muchas piezas que abordan cuestiones relacionadas con política educativa en las que ni se menciona a los niños y niñas. Parece lógico pensar que los y las menores no pueden ser los responsables del diseño de los planes educativos, pero es obvio que son ellos y ellas los usuarios y en consecuencia su opinión debería considerarse. Sin embargo, en la mayoría de las piezas que abordan algún aspecto relacionado con la educación ni siquiera hay referencias directas y expresas a los y las menores.

1. El sistema educativo, su planteamiento y la gestión que se hace del mismo se presenta en la prensa como ámbito polémico, un campo para la batalla política o ideológica. La escuela es espejo en el que –también– se proyectan las desavenencias de distintas sensibilidades con respecto al euskara, castellano y otras lenguas y cuestiones como el Plan de Convivencia y la pertinencia o no de plantear las escuelas como auditorios para víctimas de la violencia. Cuando en los periódicos se aborda la educación, se está hablando sobre todo de decisiones políticas al respecto, que además tienen razón de ser

dentro de una lógica concreta en muchas ocasiones alejada de los intereses de los y las niñas como beneficiarios del sistema educativo.

2. Como en el caso de las informaciones, la mayoría de los textos de opinión recogidos en el trabajo de campo están estrechamente relacionados con el ámbito educativo. Los textos de opinión se dedican a criticar o respaldar, en su caso, diferentes aspectos de la política educativa tratada en las informaciones en cada momento. Inciden en particular en temas susceptibles de generar polémica, como lo es el “Plan Vasco de Educación para la Paz” o la política lingüística. De hecho, contribuyen a guiar la(s) opinión(es) pública(s) a favor o en contra de esas cuestiones.
3. El hecho de que buena parte de los textos de opinión sean artículos editoriales es signo de la relevancia que las distintas cabeceras conceden a estos argumentos, aunque como se ha apuntado anteriormente, el tratamiento que se les otorga es más cercano a la búsqueda de confrontación política que al debate constructivo. Además, cabe señalar que para elaborar los textos de opinión, que en su mayoría son editoriales del diario, se recurre en pocas ocasiones a expertos del ámbito de la educación.
4. Es evidente que para la prensa la infancia ocupa un lugar muy importante dentro de la sociedad. Buen ejemplo de esto es el papel que los medios analizados conceden a la educación: la escuela de hoy construye a las personas del mañana y la prensa contribuye a asignar una funcionalidad determinante al sistema educativo para conseguir una sociedad mejor. Quizá por eso es importante una especial sensibilidad a la hora de abordar tanto las informaciones como las piezas de opinión que describen, informan y construyen ideas y valores sobre la infancia de hoy.

## Referencias

- Abela, J. (2003): *Las técnicas de Análisis de contenido: una revisión actualizada*. <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf> [Fecha de consulta: 17 de mayo de 2012].
- Alcoceba, J. A. y Matheus, G. (2010): "El discurso mediático sobre los jóvenes en España". *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, Vol.3, Nº 1.
- Carbonell, J. (2006): *La educación y su representación en los medios*. Madrid. Morata.
- Armentia, J.I; Caminos, J.M. (2009): *Redacción informativa en prensa*. Barcelona: Ariel.
- Gaitan, J.A; Piñuel, J.L. (2007): "La agenda temática sobre Educación en la prensa digital: las TIC entre otros temas". *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*. Vol. 21.
- García González, A. (2005): "La juventud en los medios". *Revista de Estudios de la Juventud*. Nº 68.
- García Matilla, A. (2007): "Cómo mira la televisión a la Escuela". *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*. Vol. 21.
- Giró, X. (2003): "La imatge de la joventut a la premsa escrita. Valors, política i violència". *Anàlisi*. Nº. 30.
- Lara, F. (2011): "Infancia, medios de comunicación, sociedad", en Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid, Consejo general de la Abogacía Española, Asociación de la Prensa de Madrid: *Menores en los medios de comunicación*. Madrid.
- Marinas, J. M. (2006): "Infancia, ciudadanía y medios de comunicación". *Política y Sociedad*, Vol. 43, Nº 1.
- Sádaba, Teresa (2008): *Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios*. Buenos Aires: La Crujía.
- Zabaleta, Iñaki. (1997): *Komunikazioaren eta ikerkuntzako metodologia*. Bilbo: Udako Euskal Unibersitatea.

## Sobre los Autores

*Prof. Alazne Ayestaran Yarza*

Soy doctora en Ciencias de la Comunicación desde el año 2007 por la UPV-EHU. Trabajé como directora de una publicación mensual que se editaba íntegramente en euskara durante 7 años. Llevo trabajando en la Universidad del País Vasco 4 años y medio como profesora del departamento de Periodismo. He participado como investigadora en varios proyectos de la UPV-EHU, Gobierno Vasco y MICINN: Investigadora en el proyecto "Estudio de la oferta de información documental de los medios de comunicación: el País Vasco, España y principales experiencias europeas". Investigadora en el proyecto "La información de salud en la prensa diaria vasca (2000-2010)". Investigadora en el proyecto "Estudio de la imagen que los medios de comunicación ofrecen de los jóvenes" encargo del Gobierno Vasco. Actualmente, soy investigadora en el proyecto del MICINN "Evolución de la calidad de las noticias en los medios europeos de referencia (2000-2014) y pertenezco al grupo consolidado HGH (Hedabideak, Gizartea eta Hezkuntza/ Medios de Difusión, Sociedad y Educación) de la UPV-EHU. Desde 2010 soy Miembro del Consejo Asesor de RTVE en el País Vasco, nombrado por el Parlamento Vasco. Desde 2011 participo en el Consejo Editorial de la Revista de Estudios de Comunicación ZER.

*Prof. Idoia Camacho*

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco, España.