



ESCASEZ EN EL APRENDIZAJE SOBRE DISEÑO EDITORIAL EN LA UNIVERSIDAD

Shortages in Learning about Editorial Design at the University

SANDRA HERNÁNDEZ LÓPEZ, MIRIAM RODRÍGUEZ BORRAYO, EDUARDO NÚÑEZ ROJAS,
ELVIRA SILVIA PANTOJA RUÍZ

Universidad Autónoma de Querétaro, México

KEY WORDS

*Deficiency
Programming
Design
Editorial
University*

ABSTRACT

The investigation comes as a result of the concern that arises when they detect that students reach the final straight of the degree, the question why students are not learning enough about editorial design? The Hypothesis certain: if applied interviews with a group of students from the degree. The qualitative method, complemented with the tool of the interview semi guided. The results obtained, it is necessary that the professor hold a strong interest toward the subject to infect their students; the updating of educational program. Finally, after concluding the investigation establishes that it has met the objective of the same, finding with this the main causes of the deficiency in the learning, obtained from the students themselves.

PALABRAS CLAVE

*Deficiencia
Aprendizaje
Diseño
Editorial
Universidad*

RESUMEN

La investigación surge a raíz de la preocupación que surge al detectar que los alumnos llegan a la recta final de la licenciatura, la pregunta ¿por qué los alumnos no estamos aprendiendo lo suficiente sobre diseño editorial? La hipótesis cierta: si se aplican entrevistas a un grupo de alumnos de la licenciatura. El método cualitativo, complementada con la herramienta de la entrevista semi guiada. Los resultados obtenidos, hace falta que el profesor mantenga un interés fuerte hacia la materia para contagiar a sus alumnos; la actualización del programa educativo. Finalmente, tras concluir la investigación se establece que se ha cumplido el objetivo de la misma, encontrando con ello las principales causas de la deficiencia en el aprendizaje, obtenidas de los alumnos mismos.

Introducción

La presente investigación aborda un tema que, generalmente, es de poco interés, tanto para quienes puedan estar en un acercamiento directo con la materia, como quienes no lo estén. Dicho tema tiene que ver con los estudios universitarios en lo que al diseño editorial respecta, materia que no es considerada muy importante en la formación del diseñador gráfico.

El diseño editorial, como es sabido, es aquel que se encarga, a grandes rasgos y sin profundizar de momento en la definición del concepto, del acomodo visual y técnico de los textos en el espacio, llámese en un libro, o incluso en un cartel, en un panfleto o página web, para con ello lograr una optimización y que el lector se sienta cómodo al leer.

Sin embargo, pese a que es una materia de importancia para el diseñador, se ha detectado un problema serio dentro de los estudios de licenciatura de la facultad, que es los alumnos egresan con conocimientos sobre la materia, que en ocasiones apenas llegan a los básicos, generando una deficiencia en dentro de esa área y, a su vez, una desventaja en el egresado como profesionista.

La temática en sí ha sido de mi particular interés debido a dos razones: la primera tiene que ver con el gusto que le tengo a la materia, y la segunda, por la preocupación que surge al darse cuenta de que mis compañeros y yo hemos llegado a la recta final de nuestra carrera, y aún cometemos errores graves relacionados con diseño editorial.

Pensar en que esto es una problemática sobre la cual se debe poner atención, se basa en que yo como estudiante me encuentro en la misma situación, es decir, no me siento preparada, hablando únicamente con respecto al diseño editorial, para efectos de esta investigación, y es, de cierto modo una preocupación que también tiene que ver con mis compañeros.

Tras detectar el problema, surge entonces una pregunta: ¿por qué los alumnos no están aprendiendo lo suficiente sobre diseño editorial? Es decir, a qué se debe la deficiencia que presentan, no sólo yo, sino mis compañeros, y que seguramente los compañeros de antiguas generaciones presentaron también.

Para buscar dar una respuesta a mi pregunta de investigación, se ha decidido investigar dentro de un grupo de alumnos de la licenciatura en Artes Visuales con línea terminal en diseño gráfico, mediante el método cualitativo, planteando la formulación de una serie de entrevistas a aplicar dentro del grupo, con la finalidad de conocer las opiniones de los alumnos, y, a su vez, encontrar el motivo principal por el cual los alumnos no están aprendiendo lo suficiente.

Por lo tanto, se presenta la hipótesis cierta: si se aplican entrevistas entre alumnos de la licenciatura, se

encontrará la causa o las causas por las cuales no aprenden los alumnos; o quizá, por el contrario, con la hipótesis nula: si se hacen dichas entrevistas, se podría no lograr encontrar la causa de esa deficiencia.

Se tiene que dejar en claro que, como en toda investigación, se tiene la variable dependiente, la cual se refiere a la deficiencia que se presenta en los alumnos egresados de la licenciatura, haciéndose énfasis únicamente al diseño editorial. Adjunto a esto, se tienen las variables independientes, las cuales se enlistan: falta de interés por parte de los alumnos y/o los profesores; falta de actualización en el programa educativo de la materia; mal planteamiento del programa educativo general de la carrera; deficiencia en la ejecución de la materia por parte del profesor; falta de atención y compromiso como estudiante.

Antes de realizar la investigación, se formuló si ésta sería viable o no, y se encontró que efectivamente lo es, ya que la problemática es de interés tanto para los alumnos, como para la facultad misma. Con ello, se plantea una investigación pertinente, que logrará poner en la mesa los motivos por los cuales surge esta deficiencia de aprendizaje, y tras hacerlo, lograr poner atención en dichas debilidades para mejorar la situación de los alumnos.

Metodología

Esta investigación fue desarrollada mediante el método cualitativo, complementada con la herramienta de la entrevista semi guiada; la investigación descriptiva y el análisis también fueron parte de la metodología aplicada; del mismo modo, esta investigación fue experimental, fenomenológica y etnográfica. La investigación fue aplicada en la ciudad de Querétaro, Qro., dentro de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Autónoma de Querétaro, tomando una muestra aleatoria entre los estudiantes de la Licenciatura en Artes Visuales con línea terminal en Diseño Gráfico.

El instrumento de validación utilizado para esta investigación fue el software ATLAS.ti, que es un programa profesional definido como QDA, es decir, para el análisis cualitativo de datos, desarrollado por la empresa Scientific Software Development GmbH, que utiliza una serie de comandos e instrucciones para el análisis profesional de texto y datos multimedia. (Scientific Software Development GmbH, 2017)

El método de investigación cualitativo es aquel que se basa en el análisis de datos recolectados de una muestra; surge después de tener una idea, para luego tener el planteamiento del problema y así obtener la concepción del diseño del estudio. A partir de esto, se obtiene la definición de la muestra inicial del estudio. Luego se realiza la recolección de los datos, para luego ser analizados y con ello, se hace una interpretación y elaboración del reporte

de los resultados. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

La investigación descriptiva es aquella que se presenta observando, explorando y formulando. Describe el fenómeno sin introducir modificaciones, es decir, registra los resultados tal cual se presentan, en una situación de espacio y tiempo determinado. En este modo de investigación, se suele hacer una observación, o en algunos casos preguntas, para luego registrar los resultados. (Rojas Cairampoma, 2015)

Respecto a la investigación analítica, se puede decir que es relacional, es explicativa, ya que busca la asociación entre las variables. Sobre este tipo de investigación se postulan probabilidades, que, aplicados a esta investigación, se reflejan en la formulación de las posibles causas por las cuales los alumnos no tienen el conocimiento suficiente en la materia tratada en esta investigación. (Rojas Cairampoma, 2015)

La investigación experimental, como lo menciona Marcelo Rojas, es un método de comprobación. Dicho de modo científico, se aplican estímulos a sujetos o unidades experimentales, de los cuales se observará la reacción y se registrará el resultado. En otras palabras, establece una relación de causa y efecto. Con este método, se busca una aplicación para poder observar de manera puntual, en esta investigación para ser más exactos, las respuestas de los entrevistados. (Rojas Cairampoma, 2015)

La fenomenología surge como una necesidad de explicar la naturaleza de las cosas, es decir, los fenómenos que nos rodean. Es un método de observación y descripción, con el que se trata de explicar un fenómeno determinado. En este caso, la fenomenología ayuda al entendimiento del comportamiento de los sujetos entrevistados, para poder dar validez a las descripciones que se hacen sobre los mismos. (Trejo Martínez, 2010)

Se le conoce como investigación etnográfica a aquella que tiene como objeto principal el estudio descriptivo de las costumbres y tradiciones de una región, un pueblo, una comunidad o un grupo de individuos específico. Este método es descriptivo, haciendo una descripción del objeto que se estudia, para así poder obtener datos que no necesariamente se llevan a cabo con un proceso específico. (Pérez Gómez, 2012)

La Facultad de Bellas Artes inició siendo una academia, creada por Germán Patiño, que en 1953 pasó a ser instituto, con la fundación del Instituto de Bellas Artes, que fue inaugurado en 1957 por el presidente Adolfo Ruíz Cortines. En 1989, con la apertura de las primeras licenciaturas, se convirtió en facultad. La licenciatura en Artes Visuales fue creada en agosto de 1991, con dos líneas terminales, una en diseño gráfico y otra en artes plásticas. A la entrada del actual Director, Eduardo Núñez Rojas, en 2015, se hizo una modificación al plan de

estudios, separando a los diseñadores de la licenciatura en artes visuales y creando así la licenciatura en diseño y comunicación visual en septiembre de 2016. (Universidad Autónoma de Querétaro, 2017) (Mendoza Zaragoza & Trejo Guerrero, 2016)

La herramienta de la entrevista semi-guiada se realizó formulando una serie de preguntas que buscan obtener el nivel que el estudiante tiene con respecto a sus conocimientos sobre el diseño editorial, tema central de esta investigación, además de su opinión respecto a la materia, su enseñanza y su percepción.

Imagen 3.1 Entrevista semi-guiada - La deficiencia en el aprendizaje de Diseño Editorial

1. ¿En qué semestre de la carrera te encuentras?
2. En una escala del 1 al 10, ¿Qué tanto conoces sobre el diseño editorial? ¿Por qué?
3. ¿Has realizado trabajos de diseño editorial fuera de los encargados en clase? ¿Por qué?
4. En la escala del 1 al 10, ¿Qué tanto conoces sobre tipografía? ¿Por qué?
5. ¿Qué tan importante consideras que es el uso correcto de la tipografía, no sólo en diseño editorial, sino en el diseño gráfico en general? ¿Por qué?
6. ¿Haces uso de retículas? ¿Por qué o para qué?
7. ¿Consideras que con el nivel de conocimiento que tienes sobre el diseño editorial puedes desempeñarte laboralmente en ese ámbito?
8. Respecto a los alumnos de la nueva carrera que llevan un programa educativo diferente al que llevaste tú, ¿Te consideras competente?
9. ¿Crees que un cambio en el programa educativo te habría preparado mejor?
10. ¿Cuál crees que es el principal motivo por el cual los alumnos no adquieren el conocimiento suficiente del diseño editorial específicamente al egresar de la carrera?

Fuente: elaboración propia.

El propósito de esta entrevista, como se menciona anteriormente, tiene como objetivo medir el nivel de conocimiento que los alumnos, aleatoriamente elegidos dentro de la Licenciatura en Artes Visuales con línea terminal en Diseño Gráfico, calculan tener con base a sus clases y su enseñanza. Busca, además, tener un panorama sobre la percepción que los alumnos tienen respecto a la materia, ¿cómo fue impartida? y ¿qué obtuvieron de ella?, escuchando la opinión de los entrevistados.

Imagen 4.17 Codes Entrevista 17



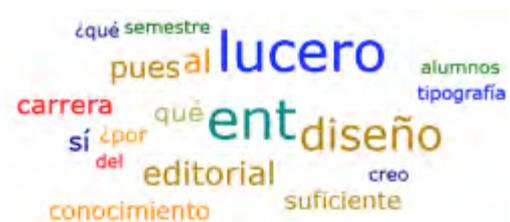
Fuente: (Antonio, 2017)

Imagen 4.18 Codes Entrevista 18



Fuente: (Ledesma, 2017)

Imagen 4.19 Codes Entrevista 19



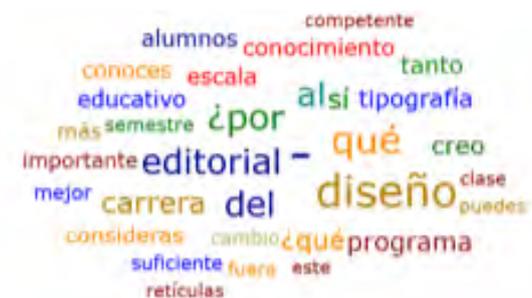
Fuente: (Mendoza, 2017)

Imagen 4.20 Codes Entrevista 20



Fuente: (Junior, 2017)

Imagen 4.21 Codes Generales



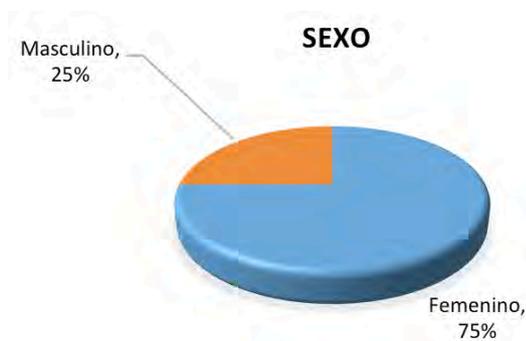
Fuente: (Scientific Software Development GmbH, 2017)

Se establecen, luego de hacer un análisis de los *Word Cloud* o nube de palabras generado en Atlas.ti para cada entrevista, los siguientes: diseño, editorial, carrera, tipografía, retícula, conocimiento. Cabe destacar que, en las imágenes mostradas como referencia para el análisis, las palabras "Ent" y los nombres que aparecen no son tomadas en cuenta, ya que son los indicadores en las entrevistas del diálogo generado. Se presenta, además, un *Word Cloud* generado con las entrevistas englobadas para sustentar el análisis individual de los entrevistados.

4.2 Análisis y gráficas de resultados

Se ha elaborado una gráfica para las preguntas que pueden ser valoradas desde un punto de vista cuantitativo, para tener un panorama visual y numérico de los resultados obtenidos tras la aplicación de la entrevista a la muestra de alumnos de la Licenciatura en Artes Visuales con línea terminal en Diseño Gráfico de la Facultad de Bellas Artes, aleatoriamente elegidos, y un análisis cualitativo para aquellas que no pueden ser cuantificadas.

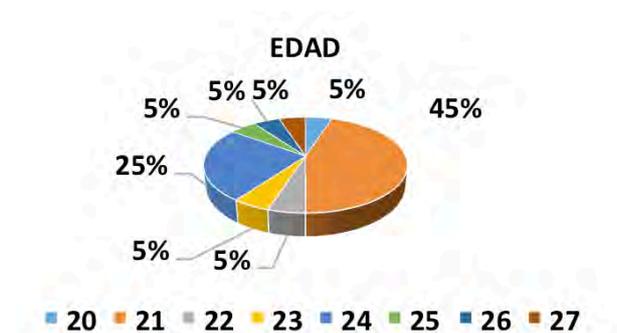
Gráfica 4.1



Fuente: Elaboración propia

Se muestra la gráfica del total de los entrevistados, donde más de la mitad de ellos, un total del 75% fueron mujeres, y el 25% restante, hombres.

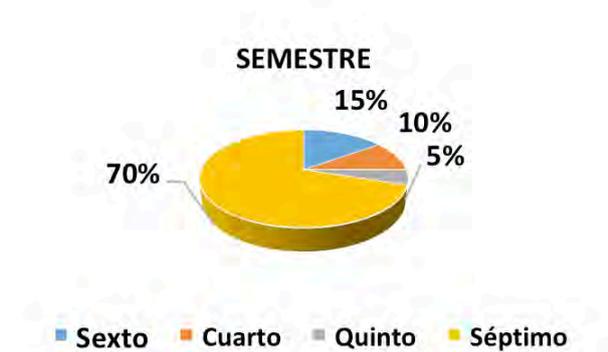
Gráfica 4.2



Fuente: Elaboración propia.

El rango de edad del total de los entrevistados se encuentra entre los 20 y los 27 años, de los cuales, el 45% tiene 21 años, seguido por el 25% que tiene 24 años, y de 20, 22, 23, 25, 26 y 27 años representan el 30% restante, siendo el 5% cada uno.

Gráfica 4.3



Fuente: Elaboración propia.

En esta gráfica se muestra el semestre en el que se encuentran los entrevistados, de los cuales, el 70% son de séptimo, 15% de sexto, 10% cuarto y el 5% restante de quinto. Cabe señalar que, en el plan de estudios actual, sobre el cual se está realizando esta investigación, el semestre en el que se estudia la materia de Diseño Editorial es en cuarto.

Gráfica 4.4



Fuente: Elaboración propia.

En esta gráfica se muestra el nivel de conocimiento que los alumnos entrevistados consideran tener respecto al tema en general del diseño editorial. Contemplando una escala del 1 al 10, se obtiene que el mayor punto de conocimiento es 8, representado únicamente el 10% del total de los encuestados, el 40% considera que es de 5 y el 5% de los entrevistados calcula que su nivel de conocimiento es de 1.

Gráfica 4.5



Fuente: Elaboración propia.

La mitad de los entrevistados han tenido experiencia en trabajos de diseño editorial, considerándose como parte del ejercicio laboral, puesto que no han sido ejercicios de clase. La otra mitad no ha tenido acercamiento a esta parte por diversas razones, la más repetida entre este grupo ha sido por falta de interés a esta área del diseño.

Gráfica 4.6

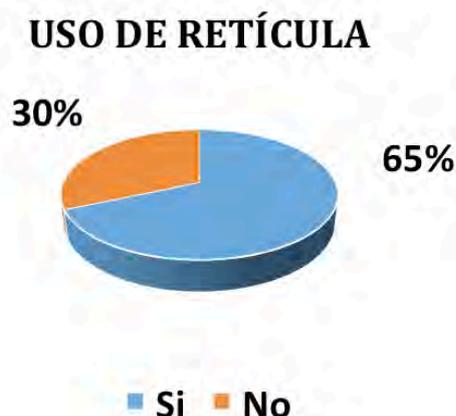


Fuente: Elaboración propia.

Al igual que en la escala de conocimiento sobre diseño editorial, se aplicó la misma, esta vez para medir el nivel de conocimiento sobre tipografía, donde se observa que el mayor número dado es de 9, representando al 5% de los entrevistados, el 30% otorga un 5 a su conocimiento, mientras que el 5% corresponde al 1.

El total de los entrevistados coinciden en que la importancia de la tipografía y su correcto uso en el diseño es alta. Sea porque se requiere una composición armoniosa entre elementos gráficos y el texto, porque es un elemento que ayuda a transmitir el mensaje, o por cuestiones técnicas como la facilidad de lectura, por ejemplo, los entrevistados tienen la noción del uso de la tipografía, aunque no aplicado directamente al diseño editorial.

Gráfica 4.7



Fuente: Elaboración propia.

Poco más de la mitad de los entrevistados, correspondiendo el 65% del total, hacen uso de retículas, debido, según sus opiniones, a que es más fácil el acomodo y la composición se logra armónica gracias a las retículas. Sin embargo, no enfocan sus respuestas al diseño editorial sino al diseño gráfico en general. Una parte más pequeña, el 30%, aplica su uso sólo en ciertas ocasiones y sólo uno de los entrevistados no hace uso de ellas, correspondiendo el 5% del total. Por lo que, aunque no sea específicamente en editorial, el 100% de los entrevistados tienen nociones del uso de retículas.

La mayoría de los entrevistados consideran que el nivel de conocimiento que poseen sobre el diseño editorial es suficiente para poder desarrollarse dentro del ámbito laboral en esta rama del diseño. Sin embargo, aunque se consideran capacitados, creen que podrían tener una mejor preparación y aprender más del tema para poder ejercer sin ningún problema. Por el contrario, los entrevistados restantes no se consideran capaces, la mayoría de estos argumentando que las materias enfocadas al diseño editorial en la carrera fueron deficientes y no adquirieron conocimiento suficiente y, por lo tanto, no se sienten seguros de poder desarrollarse dentro del ámbito laboral. *“Me considero capaz, pero creo que podría tener mejores bases porque sólo tengo lo que nos explicaron en clase y lo que entendí”.* (Sergio, 2017)

Contrario a lo anterior, la minoría de los entrevistados no conocen el programa educativo de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, que es la carrera que ya se especializa en Diseño Gráfico dentro de la Facultad, sin embargo, la mayoría se sienten competentes y capacitados para poderse desarrollar en el diseño editorial, a pesar de que en el nuevo plan de estudios se ve más a fondo el tema, esto reforzado con un argumento repetitivo entre los entrevistados referente a que un estudiante no sólo se debe quedar con lo aprendido en clase, sino también se puede buscar y aprender

por fuera y por iniciativa propia. El resto de los entrevistados consideran que sí hacen falta los conocimientos que los alumnos de la Licenciatura en Diseño y comunicación visual obtendrán con sus materias, en su plan de estudios actual. *“No conozco en su totalidad todo lo que van a llevar a lo largo de toda la carrera, pero creo que sí somos competentes, nos falta mucho y a diferencia de la nueva carrera que está más especializada en el diseño, pues sí nos falta como que esa parte, ¿no? porque tuvimos tronco común y entonces... se mezcla un poquito, pero... creo que sí somos competentes, aun así”.* (Ortega, 2017)

La mayoría de los entrevistados, por otra parte, consideran que el plan de estudios de la Licenciatura en Artes Visuales con línea terminal en Diseño Gráfico tiene deficiencias. Sin embargo, se da la coincidencia de que no todos ellos creen que las deficiencias se deben únicamente al plan de estudios, sino que también se las atribuyen a los profesores y a ellos mismos como alumnos. Por lo que, de acuerdo con la opinión de los entrevistados, es verdad que un cambio en el programa, en los temas impartidos y en el tiempo en semestres que se les asigna a estas materias, podría favorecer el que los alumnos estén y se sientan más preparados, pero de igual forma se tendría que poner cuidado y atención a la clase en sí y el cómo los profesores las imparten. *“Probablemente, aunque también creo que más bien habría sido cosa también del profesor y de nosotros como alumnos”.* (Ana, 2017)

Respecto a la opinión sobre la falta de adquisición de conocimiento por parte de los alumnos, se vuelve un nexo al programa de estudios, puesto que argumentan que el tiempo otorgado al tema es muy poco y los temas se ven de manera muy breve y amplia. Una parte de los entrevistados aseguran que los maestros no son atentos y es debido a eso que los alumnos no aprenden, mientras que otra parte opta por responsabilizar al alumno mismo, al no tomar el interés a la materia. *“Sí; porque no solamente me he quedado con lo que me han enseñado aquí en la escuela, sino que también he sido autodidacta y temas en los cuales yo me quiero desenvolver, posteriormente, he aunado en ellos”.* (Antonio, 2017)

Conclusiones

Toda investigación obtiene algo, ya sea favorable o no. Luego de realizar la aplicación de las entrevistas en la muestra aleatoriamente seleccionada, analizado los datos obtenidos, y cosechado los resultados, se tienen ahora las conclusiones que dan cierre a esta investigación. Como primera, se muestra un gráfico con el que se hace una relación de los codes obtenidos:

Imagen 5.1 Relación de Codes.



Fuente: Elaboración propia, (Scientific Software Development GmbH, 2017).

A continuación, se muestra una gráfica que hace un conteo de las cinco palabras más repetidas durante las entrevistas, comprobando de esta forma los *codes* que se establecieron, las cuales fueron: Diseño, Editorial, Carrera, Tipografía y Retícula.

Gráfica 5.1 Palabras más frecuentes.



Fuente: Elaboración propia.

Para cada grupo hubo una opinión diferente en el grupo entrevistado, algunas compartidas y otras divididas. Para el grupo de *diseño*, la opinión está basada en la carrera y la profesión, es decir, en el diseño gráfico como base para referirse al diseño editorial; para el grupo de *editorial*, la referencia es directa a la parte que tiene que ver con el acomodo de textos en libros y revistas, más no como general al texto.

Para el grupo *carrera*, los entrevistados mencionaban la palabra para hacer referencia al programa de estudios de la misma, así como para referirse al nuevo plan de estudios; con respecto a *tipografía* y *retícula*, la incidencia de es en igual medida, y ambos hacen referencia a los temas impartidos de la materia, así como la importancia que tiene su correcto uso en el diseño gráfico en general.

Llegando ya prácticamente al final de esta investigación, haré un recuento breve para sentar la investigación misma: tras plantear el problema, que en este caso fue la deficiencia en el aprendizaje de diseño editorial en los alumnos de la licenciatura en artes visuales con línea termina en diseño gráfico, se planteó realizar por el método cualitativo una serie de entrevistas a alumnos de la misma, para determinar las causas.

Una vez formuladas las preguntas, las cuales fueron pensadas para medir los conocimientos del estudiante bajo su propia percepción, conocer sus opiniones y concretar con eso las causas de la deficiencia, se seleccionó a un grupo de estudiantes al azar y se les aplicó la entrevista, no sólo registrando sus respuestas, si no observando al momento de darlas, sus reacciones. Al final se realizó una valoración de los resultados.

Entonces, ¿por qué los alumnos no estamos aprendiendo lo suficiente sobre diseño editorial? Dando respuesta a la pregunta de investigación, y luego de analizar los resultados obtenidos, se encontró que la respuesta a esta pregunta está dividida entre las siguientes: hace falta que el profesor mantenga un interés fuerte hacia la materia para contagiar ese interés a sus alumnos; la actualización del programa educativo, tanto de la materia como de la carrera (que por parte de la carrera ya ha sido tomada en cuenta con la creación de la licenciatura en Diseño y Comunicación Visual) es indispensable; se debe mejorar la postura como alumno para con la materia, pues la falta de interés del mismo hacia ella es baja y ocasiona que no se preste la atención suficiente.

Así mismo, se establece que se ha cumplido el objetivo de la investigación, encontrando las principales causas de la deficiencia en el aprendizaje, obtenidas de los alumnos mismos, quienes cooperaron respondiendo la entrevista, y al hacerlo, aportaron a que la investigación arrojara resultados para su análisis posterior, y tras ello,

obtener mis conclusiones y comprobar mi investigación.

Se ha comprobado también la hipótesis cierta, dado que, como se explica, las entrevistas arrojaron el resultado esperado, dando datos valiosos que significan la respuesta a la pregunta de investigación. Para ello, se puede regresar al capítulo de resultados, donde expongo graficando y analíticamente las respuestas de mis entrevistados, y dichas respuestas sustentan la comprobación. Así mismo, se puede recurrir a los anexos para conocer las respuestas completas.

Al igual que se puede comprobar la hipótesis cierta, como el objetivo, las variables quedan comprobadas de la misma forma. Para ello hago referencia a lo descrito en la página 30 de este documento, donde se demuestra con una gráfica que únicamente el 10% de los entrevistados consideran que tienen un nivel de conocimiento por encima del básico, contemplando una escala del 1 al 10, donde 5 sería el nivel básico. Con respecto a las variables independientes, hago referencia a la página 33, donde se describen las causas que los alumnos le atribuyen a la deficiencia. Con la misma referencia, se encontró que las variables dependientes se mantienen como fueron planeadas, sin agregar alguna nueva.

También, al realizar la investigación, no se presentó ningún contratiempo, es decir, la investigación fue realizada con éxito, arrojando además resultados, lo cual comprueba la viabilidad de la misma. En conjunto con lo anterior, y tras obtener los resultados, se comprueba la pertinencia de la investigación, puesto que confirma que la licenciatura tiene puntos débiles que pueden mejorar, en beneficio de los alumnos para que se enfrenten de manera sólida al mundo laboral, como

para la facultad, quien mantiene prestigio en la impartición de las licenciaturas.

Para dar cierre, quisiera expresar mi comentario particular. Considero que el diseño editorial es una parte muy importante en el diseño gráfico. Diseñar, no es únicamente acomodar elementos visuales dentro del espacio, usar colores llamativos y elegir las imágenes correctas. Dentro de un diseño, el texto también es importante, y el acomodo de los textos tiene que ver directamente con el diseño editorial, ya que apoya en el manejo de los mismos, ayuda a elegir la tipografía correcta (así como a entender la construcción de la misma para usarla de la mejor forma), y con lo anterior, lograr que los textos, así sean muy pocos, sean óptimos para el lector y la lectura sea fluida y cómoda, uno de los aspectos primordiales de un buen diseño.

Considero, por parte personal, que el alumno universitario no debe quedarse con el conocimiento que se imparte en la universidad, sino que debe mantenerse en un constante aprendizaje, dentro y fuera, para enriquecer su habilidad. Sin embargo, la universidad cumple con un papel muy importante en la motivación y estimulación del alumno para con el conocimiento, por lo que comparto la opinión de mis compañeros entrevistados, sobre que los profesores podrían estimular la atención para la materia, sobre todo si se trata de una parte fundamental en lo que desempeñamos.

Finalizando, es importante que se tome en cuenta la importancia de esta investigación, no como aporte a una solución sino como punto de partida para determinar que el diseño editorial es una parte fundamental en nuestra educación, se debe prestar atención a mejorarla e impartirla con mayor calidad, sabiendo ya cuales son las causas.

Referencias

- Alberto. (2017, Agosto 23). La deficiencia en el aprendizaje de Diseño Editorial. (M. Rodríguez Borraro, Interviewer)
- Alcaraz, J., Garone Gravier, M., Kimura, D., Paoli, C., & Sagahón, L. (2016). *Diseño editorial: más allá de la página*. Retrieved Agosto 5, 2017, from TERRA ADENTRO: <http://www.tierraadentro.cultura.gob.mx/diseño-editorial-mas-alla-de-la-pagina/>
- Ana. (2017, Agosto 23). La deficiencia en el aprendizaje de Diseño Editorial. (M. Rodríguez Borraro, Interviewer)
- AnaKaren. (2017, Agosto 23). La deficiencia en el aprendizaje de Diseño Editorial. (M. Rodríguez Borraro, Interviewer)
- Antonio. (2017, Agosto 23). La deficiencia en el aprendizaje de Diseño Editorial. (M. Rodríguez Borraro, Interviewer)
- Ambrose, G., & Harris, P. (2013). *LAYOUT*. Parramon.
- Brighurst, R. (2014). *Los elementos del estilo tipográfico*. México: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA (FCE).
- Cadena Flores, S., & Mínguez García, H. (2012). De la tipografía en el libro al libro-arte tipográfico. *El Artista*.
- Caldwell, C., & Zappaterra, Y. (2016). *DISEÑO EDITORIAL. Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales*. Barcelona: Gustavo Gili, SL.
- Carrion, U. (2012). *EL ARTE NUEVO DE HACER LIBROS*. TUMBONA.
- Castillo, M. (2017, Agosto 23). La deficiencia en el aprendizaje de Diseño Editorial. (M. Rodríguez Borraro, Interviewer)
- Collazos González, G. (2011). Tesis. *Diseño editorial como expresión y afirmación de la ideología política, social y cultural*. Palermo, Argentina.
- De Buen Unna, J. (2014). *Manual de diseño editorial (4a edición)*. España: TREA.
- DiMarco, J. (2010). *Digital design for print and web*. Estados Unidos: John Wiley & Sons.
- Fernández del Castillo, G. (2016). Ponencia. *Ponencia: Discursos, imaginarios y conflictos en la inserción del diseño en el campo de la edición*. México: UNAM.
- Fleitas Rodríguez, P. (2013). *InDesign CS6: Los mejores consejos de diseño y diagramación*. Argentina: RedUsers.
- French, N. (2013, Diciembre). *Ocho consejos para combinar tipografía*. Retrieved from ADOBE CREATE MAGAZINE: http://create.adobe.com/2013/12/1/eight_tips_for_combining_typefaces.html
- Guerrero Reyes, L. (2016). Tesis. *El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas*. Madrid, España.
- Guerrero Reyes, L., & Jaramillo Escobar, B. (2016). *Diseño Editorial. Aplicado a libros y revistas impresos*. Guayaquil, Ecuador: Digráfica.
- Gabriela. (2017, Agosto 23). La deficiencia en el aprendizaje de Diseño Editorial. (M. Rodríguez Borraro, Interviewer)
- Giménez Fayos, M. (2015). Tesis. *PROYECTO DE DISEÑO EDITORIAL Concepción del proyecto editorial: La italiana y prototipo impreso*. Valencia, España.
- Hernández Cardona, M. (2010). Tesis. *GUÍA DE DISEÑO EDITORIAL PARA REVISTAS DE DIVULGACIÓN ACADÉMICA*. Medellín, Colombia.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, M. (2017, Agosto 23). La deficiencia en el aprendizaje de Diseño Editorial. (M. Rodríguez Borraro, Interviewer)
- Junior. (2017, Agosto 23). La deficiencia en el aprendizaje de Diseño Editorial. (M. Rodríguez Borraro, Interviewer)
- Kane, J. (2012). *Manual de tipografía*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Kloss, G. (2011). De libros, editores y las nuevas tecnologías: Entrevista con Gerardo Kloss. <http://contratiempo.net/2011/11/de-libros-editores-y-las-nuevas-tecnologias-entrevista-con-gerardo-kloss/>. (E. Morales-Guerrero, Interviewer) Chicago.
- L. Eisenstein, E. (2010). *La imprenta como agente de cambio. Comunicación y transformaciones culturales en la Europa moderna temprana*. México: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA (FCE).
- Lupton, E. (2015). *Pensar con Tipos*. España: GUSTAVO GILI.
- Lupton, E., & Cole Phillips, J. (2016). *Diseño gráfico: Nuevos fundamentos*. Editorial Gustavo Gili.
- Ledesma, D. (2017, Agosto 23). La deficiencia en el aprendizaje de Diseño Editorial. (M. Rodríguez Borraro, Interviewer)
- Leo. (2017, Agosto 23). La deficiencia en el aprendizaje de Diseño Editorial. (M. Rodríguez Borraro, Interviewer)
- Leticia. (2017, Agosto 23). La deficiencia en el aprendizaje de Diseño Editorial. (M. Rodríguez Borraro, Interviewer)
- Liliana. (2017, Agosto 23). La deficiencia en el aprendizaje de Diseño Editorial. (M. Rodríguez Borraro, Interviewer)

- Müller-Brockmann, J. (2012). *Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos*. España: Editorial Gustavo Gili.
- Mendoza Zaragoza, E., & Trejo Guerrero, J. (2016). *La construcción de una Universidad comprometida con su tiempo*. Querétaro: EU.
- Mendoza, L. (2017, Agosto 23). La deficiencia en el aprendizaje de Diseño Editorial. (M. Rodríguez Borrayo, Interviewer)
- Michelle. (2017, Agosto 23). La deficiencia en el aprendizaje de Diseño. (M. Rodríguez Borrayo, Interviewer)
- Montero, F. (2017, Agosto 23). La deficiencia en el aprendizaje de Diseño Editorial. (M. Rodríguez Borrayo, Interviewer)
- Pérez Gómez, Á. (2012). La etnografía como método integrativo. *Revista Colombiana de Psiquiatría* .
- Pérez, A. (2017, Agosto 23). La deficiencia en el aprendizaje de Diseño Editorial. (M. Rodríguez Borrayo, Interviewer)
- Ponce, P. (2017, Agosto 23). La deficiencia en el aprendizaje de Diseño Editorial. (M. Rodríguez Borrayo, Interviewer)
- Portillo, K., & Velís, C. (2011). *Principios básicos del diseño editorial*. México: VEINTI/CUATRO.
- Ortega, P. (2017, Agosto 23). La deficiencia en el aprendizaje de Diseño Editorial. (M. Rodríguez Borrayo, Interviewer)
- Rodríguez, S. (2017). Reports in and from smartphones: A new way of doing journalism (Informes en y desde smartphones: Una nueva forma de hacer periodismo). *Advances in Intelligent Systems and Computing* .
- Rojas Cairampoma, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *REDVET* .
- Santa Rubio, M. (2014). Tesis. *EL DISEÑO EDITORIAL APLICADO A REVISTAS ESPECIALIZADAS IMPRESAS: PROTOTIPO DE LA REVISTA ARTZ* . Valencia, España.
- Samara, T. (2008). *Los elementos del diseño. Manual de estilo para diseñadores gráficos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Scientific Software Development GmbH. (2017, Agosto). *v spanish intro | Qualitative Data Analysis with ATLAS.ti*. Retrieved from <http://atlasti.com/es/>
- Sergio. (2017, Agosto 23). La deficiencia en el aprendizaje de Diseño Editorial. (M. Rodríguez Borrayo, Interviewer)
- Trejo Martínez, F. (2010). Fenomenología como método de investigación: Una opción para el profesional de enfermería. *Enf Neurol* .
- Universidad Autónoma de Querétaro. (2017). *Universidad Autónoma de Querétaro*. Retrieved Agosto 2017, from Oferta educativa.
- Velázquez, M. (2017, Agosto 23). La deficiencia en el aprendizaje de Diseño Editorial. (M. Rodríguez Borrayo, Interviewer)
- Vendrell Lahosa, N. (2015). Tesis. *Diseño Editorial. Propuesta de diseño para la revista de tendencias Yorokobu* . Valencia, España.
- Yunquera Nieto, J. (2015). Tesis. *Tabletas y smartphones. El diseño editorial obligado a adaptarse a los nuevos soportes informativos digitales* . Madrid, España.