



## BAJA INNOVACIÓN EN LA PRODUCCIÓN, FACTOR CLAVE PARA LA CONCENTRACIÓN DEL INGRESO EN EL SECTOR PRIMARIO, EN LA ZONA DEL PARQUE DEL CAFÉ, MONTENEGRO QUINDÍO

Low Innovation in Production, Key Factor for the Concentration of Income in the Primary Sector, in the Area of the Coffee Park, Montenegro Quindío

CINDEY BERMUDEZ AGUDELO

<sup>1</sup> Universidad de Quindío, Colombia

---

### KEY WORDS

*Tourism  
Rural Development  
Innovation  
Production  
GINI coefficient*

---

### ABSTRACT

*The economy in the department of Quindío has been characterized for being purely rural, where its main product has been coffee; activity that led me to recognize Quindío as a coffee department, but in the last years the panorama has changed; Tourism has gained important ground in the local economy. The main objective of this paper is to analyze the concentration of income in the primary sector and the service sector; the results obtained show that the lack of innovation in the productive processes contributes to this concentration.*

---

### PALABRAS CLAVE

*Turismo  
Desarrollo rural  
Innovación  
Producción  
Coeficiente de GINI*

---

### RESUMEN

*La economía en el departamento del Quindío se ha caracterizado por ser netamente rural, donde su principal producto ha sido el café; actividad que llevo a reconocer el Quindío como un departamento cafetero, pero en los últimos años el panorama ha cambiado; el turismo ha ganado terreno importante en la economía local. El objetivo principal de este escrito es analizar la concentración del ingreso en el sector primario y el sector servicios; los resultados obtenidos evidencian que la falta de innovación en los procesos productivos contribuye a dicha concentración.*

Recibido: 15/12/2018

Aceptado: 28/04/2019

## 1. Introducción

Los impactos que se generan por la concentración del ingreso en el sector primario afectan la economía local, debido a que los predios ubicados en el sector han sido tradicionalmente unidades agrícolas productivas; ubicando su actividad principal en la producción cafetera, la cual resalta por la ocupación intensiva de mano de obra.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), muestra como “la población ocupada en los centros poblados y rural disperso fue 4,7 millones de personas. La rama de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca ocupaba al 59,4% de la población, seguida de la rama comercio, hoteles y restaurantes con 13,9%” (DANE, 2017, pág. 19).

Sin embargo, la actividad que más concentra el ingreso se da en la producción del sector primario, contrario al sector servicios, el cual presenta una mejor equidistribución del ingreso entre los empresarios locales. Generando un atractivo económico para que los productores locales decidan cambiar de actividad, dado que “El turismo en la actualidad es la actividad económica ligada al territorio más rentable y con mayor crecimiento del planeta” (Hernández Pulgarin, 2010, pág. 107).

## 2. Marco teórico

Francois Quesnay (1764), el gran fisiócrata exponía que el crecimiento económico se lograba a partir de lo que generaba como producto neto el sector agropecuario (Domínguez Torreiro, 2004, pág. 2); así mismo, Adam Smith planteaba que las actividades de dicho sector producían un excedente que circulaba en la sociedad garantizando el sostenimiento y la reproducción de esta (Ricoy, La teoría del crecimiento económico de Adam Smith, 2005, pág. 13); fisiócratas y clásicos concordaban en el aporte de la agricultura a la sociedad, y como sus excedentes eran y son sustanciales para las economías. En países como el nuestro ese aporte ha sido significativo, para tercer trimestre del 2017, dicho sector aportó un 7,1%<sup>1</sup> adicional al PIB nacional.

Un cambio en el modelo productivo afecta las diferentes variables macroeconómicas, en particular en Colombia, donde estos ajustes estructurales de la producción tienen y han tenido un efecto sustancial en la tasa de desempleo y la composición de las familias que antes se encontraban vinculadas a tareas agrícolas.

Ocampo (2014) argumenta que “el área rural colombiana ha sido uno de los ejes indiscutibles del desarrollo económico del país. Al mismo tiempo, su

atraso relativo en materia económica y social muestra los sesgos urbanos que ha tenido nuestro desarrollo” (Ocampo, 2014, pág. 1); dicho atraso propiciado por las fallas en el modelo agrario del país, caracterizado por “promover la gran empresa el gran capital y cada vez es más cínico y más despojador como lo sucedido con programas gubernamentales como Agro Ingreso Seguro y los escándalos de apropiación de baldíos, entre otras cuestiones” (Escobar, 2013), conduciéndolo a un evidente fracaso que ha generado una polarización social atribuida a una distribución desigual de los recursos y excedentes generados en el sector

La necesidad de una reforma en el sector rural continua siendo un elemento clave para el futuro nacional, sin que se desplace el modelo de producción primario; para autores como Gómez Ramírez, Restrepo & Gonzales que señalan “(...) la respuesta que un grupo de caficultores dio a la crisis generada en el sector cafetero, al iniciar la explotación del turismo rural (...)” (Gómez Ramírez, Restrepo, & Gonzales, 2004, pág. 2); ello en busca de oportunidades económicas que garantizaran el ingreso y la calidad de vida de los habitantes del sector agricultor, planteando el uso de la actividad turística dentro de sus predios para la diversificación de la productividad rural, escenario que abrió paso al desplazamiento de las actividades productivas en este mismo sector.

Así mismo, Boaventura de Sousa Santos argumenta como “la monocultura del productivismo capitalista se aplica tanto al trabajo como a la naturaleza (...)” (Santos, 2006, pág. 25), el fracaso en el modelo agrario del país requiere de nuevas alternativas de diversificación del modelo, sostenibles, y equidistributivas que permitan alcanzar el desarrollo. Entre las propuestas se cuenta con la implementación de un modelo de turismo que genere mayor rentabilidad, logrando así un crecimiento económico sostenido para alcanzar el ya mencionado desarrollo.

## 3. Metodología

El estudio ocupó la incidencia socioeconómica de la transformación de unidades productivas agropecuarias a predios de recreo para uso turístico en la zona de influencia del Parque del Café. Respecto a ello se realizaron procesos de recolección de información con la población objeto de estudio, por medio de una encuesta realizada de forma presencial. La información obtenida a partir del instrumento fue relevante para alcanzar los objetivos propuestos. De acuerdo con ello, se estableció el método de investigación cuantitativa, con un enfoque empírico-analítico considerando la recolección y análisis de los datos, para el alcance del objeto de investigación.

Exhibiendo lo anterior, la investigación se realizó en los predios ubicados en la zona de influencia del

<sup>1</sup> [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol\\_PIB\\_Iltrim17\\_oferta\\_demanda.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_Iltrim17_oferta_demanda.pdf)

Parque del Café (3 kilómetros a la redonda), usando un muestreo de tipo intencional; la información fue recolectada durante el segundo semestre del año 2017, entre los meses de octubre y diciembre de forma presencial, en total se obtuvieron 102 encuestas.

La información económica recolectada por medio del instrumento se trianguló con las respectivas consultas de fuentes de información secundaria, la información técnica se obtuvo por medio de consultas de fuentes de información oficial a través de entidades públicas y privadas pertinentes para la investigación.

La información, se sistematizó y se calculó el coeficiente de Gini, el cual permite el análisis del componente económico en la transformación económica de la zona de estudio.

## 4. Resultados y Discusión

A continuación, se presentan los resultados, iniciando con los posibles factores que posibilitan el cambio de actividad económica en la zona de estudio, seguido de lo pertinente a los factores económicos de la investigación.

### 4.1 Factores que posibilitan el cambio de actividad económica

En cuanto a la actividad económica actual que se realiza en el predio se pudo observar como el turismo se posesiona con un 34% de los predios dedicados a esta actividades y al preguntar por la satisfacción que les genera la actividad económica

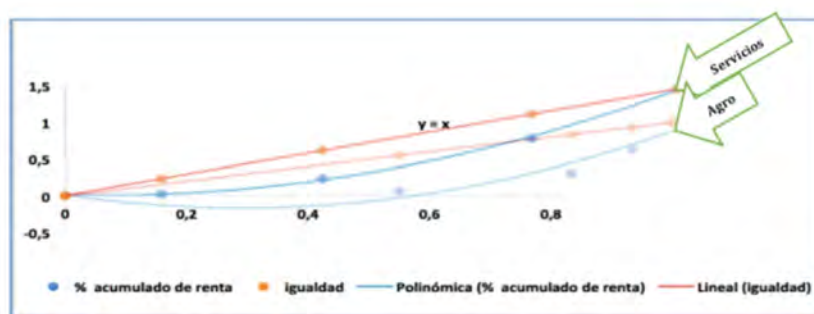
actual se observa que solo el 8% de los encuestados se encuentran completamente satisfechos, otro de los posibles agentes de cambio de actividad económica son los altos costos de producir en el sector primario en cuanto a términos de rentabilidad y por último, De acuerdo con lo propuesto por Boiser (2004) el desarrollo del territorio debe estar en manos de la población, de allí la importancia de la asociatividad como factor clave para el desarrollo y crecimiento económico de un sector, la cual aún se encuentra por debajo del 50% en la zona de estudio.

### 4.2 Condiciones económicas y coeficiente de Gini

El coeficiente de Gini es un indicador que permite establecer la desigualdad, en este caso económica que se puede presentar en la zona de estudio de acuerdo con la actividad económica que se realice, es decir, para la presente investigación se contrastaron los ingresos de las actividades económicas, con el fin de comprender en que sector de la economía se presenta una mayor equidistribución de los ingresos y en qué sector los ingresos se encuentran concentrados.

Lo anterior con el fin de comprender la transición en la actividad económica principal en la zona, para ello a continuación, se presentan los resultados obtenidos en la siguiente figura, la cual permite apreciar de forma clara los resultados obtenidos en materia económica en la investigación.

Figura 1. Curva de Lorenz e índice de Gini para el Agro y Servicios.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en la encuesta.

Como se observa en la figura cerca del 60% de los predios dedicados a actividades del sector agropecuario obtienen ingresos

inferiores o iguales a un salario mínimo<sup>2</sup>; al calcular el área bajo la curva se obtuvo un coeficiente de Gini del 0.80, el cual nos indica que existe una alta concentración del ingreso en el sector agropecuario, más adelante se explica con

algunos factores que podrían incidir en que se presente dicha concentración del ingreso en el sector.

Para el caso del sector de los servicios, en la gráfica se observa que el 80% de los predios dedicados a actividades turísticas obtienen ingresos superiores a los cuatro salarios mínimos y al calcular el área bajo la curva se obtiene un coeficiente de Gini de 0.38, el que muestra un menor grado de concentración del ingreso en la actividad turística desarrollada en los predios de la

<sup>2</sup> Salario mínimo mensual legal vigente en Colombia fijado para el año 2017 (año en que se realizó la encuesta).

zona, en comparación con la actividad del sector agropecuario.

Profundizando en los coeficientes de Gini obtenidos para cada sector, agrícola 0,80 – servicios 0,38, se encuentra que el desplazamiento del sector agrícola por el sector servicios, se ha generado por la mayor rentabilidad económica para los propietarios de los predios; por otra parte las técnicas de producción empleadas en los predios son bastante rudimentarias, por lo cual, y a través de una mejora en los procesos de producción y

transformación podrían mejorarse considerablemente los ingresos de los productores, consecuente con ello al obtener una disminución en los costos de producción.

Como se mencionó anteriormente, a continuación, se presenta la siguiente figura, en la cual se presentan los costos de producción para el sector primario y los procesos de transformación, los cuales son claves para entender la concentración del ingreso en la zona de estudio.

Figura 2. Producción y Transformación en el sector primario



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en la encuesta.

Como se evidencia en la figura anterior, solo el 3% de los predios encuestados que dedican su actividad al sector primario, desarrollan procesos de transformación en sus actividades y tienen costos de producción inferiores a un salario mínimo, los cuales es menester recordar que son determinantes en cuanto al ingreso y la rentabilidad que presente la actividad que se desarrolle.

Se evidencia que los ingresos del sector primario se encuentran concentrados en el 3% de los productores, dado que son ellos los que lograron disminuir sus costos de producción y aumentar su rentabilidad por medio de procesos de transformación de las materias primas; en el caso del turismo se puede apreciar una mayor equidistribución de los ingresos entre los operadores turísticos, debido a que los servicios ofertados en la zona son homogéneos.

## 5. Conclusión

La bonanza que se presentó para el sector primario de la zona específicamente para los productores de café, debió aprovecharse para tecnificar los cultivos

y mejorar las formas de producción, al no ser así hoy por hoy se evidencia que el sector primario presenta dificultades para mantenerse a flote, por ello para los productores la mejor opción en el corto plazo es el disponer sus predios para actividades diferentes y como propuesta atractiva se presenta el turismo, el cual ha ganado terreno en los últimos años.

El sector primario sigue siendo altamente productivo, pero solo para los pocos que se arriesgan a generar valor agregado a la producción, evitando el comercio de materias primas, debido a que su precio en el mercado es menor que un producto terminado, para el ejemplificar se presenta todo el tema de cafés especiales que se ha venido impulsando.

Si bien el sector servicios ofrece mejoras en cuanto a las condiciones laborales, rentabilidad, satisfacción con la actividad y la equidistribución del ingreso, el sector primario continúa siendo uno de los renglones más importantes de la economía, debido a que es allí donde se produce el sustento de la población.

## Referencias

- DANE. (09 de 03 de 2017). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Recuperado de [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co): <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>
- Hernández Pulgarín, G. (2010). Territorio, turismo y competitividad. Metáforas de éxito y deseo de progreso en el Magdalena Medio. *Luna Azul*, 104-121.
- Domínguez Torreiro, M. (2004). El papel de la fisiocracia en nuestros días: una reflexión sobre el análisis económico de los recursos. *Revista Galega de Economía*.
- Ricoy, C. J. (2005). La teoría del crecimiento económico de Adam Smith. *Economía y Desarrollo*, 11-47.
- Ocampo, J. A. (2014). *Misión para la transformación del campo*. Bogotá: DNP.
- Escobar, A. (23 de noviembre de 2013). "La alternativa al modelo hegemónico de desarrollo capitalista es el concepto del buen vivir". (F. Arellano, Entrevistador)
- Gómez Ramírez, A., Restrepo, G., & Gonzales, P. E. (2004). Turismo en el Eje Cafetero. *Ensayos Sobre Política Económica*, 1-45.
- De Sousa, B. (2006). Capítulo 1. La sociología de las ausencias y la sociología de las emergencias: para una ecología de saberes. *Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social*, 13-41.
- Boiser, S. (2004). Desarrollo territorial y descentralización. El desarrollo en el lugar y en las manos de la gente. *EURE*, 27-40.