



EL PERIODISMO DE PROXIMIDAD COMO LABOR SOCIAL La Isla de la Palma como estudio de caso

Local Journalism as a social labor: La Palma as a study case

DIEGO BRITO LORENZO (DBRITO@UFPCANARIAS.ES)¹

ROBERTO SINDE STOMPEL (RSINDE@UFPCANARIAS.ES)¹

¹Universidad Fernando Pessoa Canarias, España

KEYWORDS	ABSTRACT
<i>Journalism Local journalism Study case Sociology La Palma Media Social labour</i>	<i>In today's society, local journalism is important in local and rural areas (Castelló, 2023), with a rapid adaptation to new formats (Caldevilla Domínguez, 2013). The island of La Palma, in the Canary Islands, has several local media, including print press, television and radio. The overall objective is to analyze the work carried out by the media on the island, using a methodology based on ten in-depth interviews, divided among three main actors. The results show a strong emphasis on crime reporting and a social role as a platform for public discourse.</i>
PALABRAS CLAVE	RESUMEN
<i>Periodismo Periodismo local Estudio de caso Sociología La Palma Medios comunicación Labor social</i>	<i>En la sociedad actual, el periodismo de proximidad tiene bastante peso en enclaves locales y rurales (Castelló, 2023) con una vertiginosa adaptación a los nuevos formatos (Caldevilla, 2013). La isla de La Palma, en la Comunidad Autónoma de Canarias, tiene varios medios locales, tanto de prensa escrita, como televisión y radio. El objetivo general es analizar la labor que realizan los medios de comunicación en la isla, adoptando un método basado en diez entrevistas en profundidad, divididas en tres actores principales. Los resultados muestran una fuerte importancia del periodismo de sucesos y una labor social como altavoz.</i>

Recibido: 18 / 02 / 2026

Aceptado: 29 / 05 / 2026

1. Introducción

La isla de La Palma se ubica en la Comunidad Autónoma de Canarias, concretamente en la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Debido a sus dimensiones, 706,98 kilómetros cuadrados de acuerdo con los datos del ISTAC¹ (2026²) es la tercera isla más pequeña, ya que La Gomera y El Hierro tienen una superficie aún menor de 369,8 y 268,7 kilómetros cuadrados respectivamente. Además, es una de las llamadas «islas menores», ya que las dos capitales administrativas de Canarias se encuentran en Tenerife (Santa Cruz de Tenerife³) y en Gran Canaria (Las Palmas de Gran Canaria).

Aún queda en el recuerdo de los palmeros y la memoria colectiva, tanto de los habitantes del archipiélago como del resto del territorio nacional, el Volcán de Tajogaite que entró en erupción el 19 de septiembre de 2021 (Salas y Vega, 2021). Su actividad vulcanológica duró 85 días, hasta el 25 de diciembre de dicho año, cuando el Instituto Volcanológico de Canarias (INVOLCAN) y científicos determinaron la finalización del periodo eruptivo. Un periodo eruptivo que sepultó varios barrios de la isla, como por ejemplo Todoque y parte de La Laguna, ambos pertenecientes al municipio de Los Llanos de Aridane en el oeste de la isla y en la zona de Cumbre Vieja.

Esta investigación se centra en el análisis de los medios de comunicación en este entorno insular, y más concretamente en conocer la labor social que realizan en entornos muy concretos, con una población reducida y diferentes enclaves rurales. Como se podrá observar a lo largo de la investigación y las siguientes líneas, la isla tiene varios núcleos poblacionales con alrededor de 2.000-3.000 habitantes, lo que refuerza esta labor social del periodismo como altavoz de la información y de diversos colectivos.

El periodismo tiene un papel muy importante dentro de las sociedades democráticas y tradicionalmente se le ha denominado cuarto poder (McQuail, 2010). Sin embargo, la función de la labor periodística no se queda ahí, ya que el periodismo cumple una labor social en muchos sentidos o aristas diferentes. Se debe de hablar de la función que tiene el periodismo como «altavoz» de colectivos o personas que, por cuestiones varias, «no tienen voz». Con esto, se quiere hacer alusión a esas personas que pasan desapercibidas en la sociedad, que no tienen voz pero sus historias merecen ser contadas.

Por otro lado, es de bastante importancia el análisis del periodismo de proximidad en un momento donde se ha producido una vertiginosa adaptación a los nuevos formatos para ahorrar costes (Caldevilla, 2013). Se debe de tener en cuenta también que muchos medios de comunicación locales subsisten gracias a ayudas económicas de distintas entidades públicas, como puede ser el caso de Ayuntamientos o Cabildos⁴, ya que sus vías de negocio se basan principalmente en tres pilares: ayudas públicas, publicidad y visitas.

Por último, es de interés que se localice el objeto de estudio y se desarrolle el trabajo de campo en un enclave de pequeño tamaño como es la isla de La Palma, más teniendo en cuenta la idiosincrasia propia de un territorio insular, con sus particularidades y aspectos simbólicos. Además, que el trabajo de campo se desarrolle cuatro años después de la erupción del Volcán de Tajogaite, en plena reconstrucción de la isla, y con la aprobación en diciembre de 2025 del proyecto para construir una nueva carretera sobre el volcán (El Apurón, 2025) lo convierte en un momento relevante dentro de la historia insular.

¹ Instituto de Estadística de Canarias

² Datos consultados en enero de 2026

³ Donde se ubica el Parlamento de Canarias

⁴ Corporación que representa a los pueblos de cada isla y administra los intereses comunes de ellos y los peculiares de esta. Los cabildos son, simultáneamente, órganos de gobierno, administración y representación de cada isla e instituciones de la Comunidad Autónoma. (Academia Canaria de La Lengua, 2025).

1.1. El lugar de estudio: la isla de La Palma

Como se comentaba en la introducción de esta investigación, la isla de La Palma se ubica al oeste de la Comunidad Autónoma de Canarias, y, administrativamente, pertenece a la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Debido a la propia investigación en sí, es de interés situar muy brevemente el lugar donde se desarrolla el objeto de estudio y el trabajo de campo: la propia isla de La Palma. A nivel municipal se divide en catorce municipios, cuya población total es de 86.297 habitantes (Censo de Población y Vivienda del ISTAC, 2025). Su población se centra principalmente en los dos grandes núcleos insulares que son Los Llanos de Aridane y Santa Cruz de La Palma (la capital de la isla) tal y como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1. Población de la isla de La Palma por municipios

Municipio	Población
Santa Cruz de La Palma	15.763
Breña Alta	7.476
Breña Baja	6.156
Villa de Mazo	5.101
Fuencaliente	1.965
Los Llanos de Aridane	20.662
Tzacorte	4.526
El Paso	8.291
Tijarafe	2.718
Puntagorda	2.342
Garafía	2.021
Barlovento	2.132
San Andrés y Sauces	4.350
Puntallana	2.794

Fuente: Elaboración propia en base a Censo de Población y Vivienda del ISTAC (2025)

La pirámide poblacional de la isla y datos demográficos (ISTAC, 2025) muestra que un hay un índice de juventud del 10,71%, índice de dependencia del 48,17% (el tercero más alto de Canarias ya que El Hierro tiene un índice del 50,67% y La Gomera 49,65%), y, por último, una tasa de vejez del 21,80%, siendo también la tercera más alta de Canarias superada por La Gomera (22,97%) y El Hierro (23,07%).

En lo referente a la economía de la isla, recurriendo a los datos de la EPAREg⁵ del ISTAC (último trimestre, 2025), se puede observar que hay un total de 35.025 personas empleadas en la isla, de los cuales 18.210 son hombres y 16.815 son mujeres. En cuanto a los sectores productivos, el empleo se centra principalmente en el sector servicios con un porcentaje del 81,17% del total de empleos de la isla. Por su parte, el sector de la construcción representa un 8,68% del total,

⁵ Encuesta de Población ocupada registrada según sectores económicos (CNAE-09) y sexos. Islas y municipios de Canarias por trimestres

mientras que el sector primario (ganadería, agricultura, silvicultura y pesca) dispone de un 6,32%. Por último, el sector de la industria tiene 1.240 empleos, lo que representa un 3,54% del total⁶.

Para poner en contexto las condiciones de vida en la isla de La Palma, se recurre al ISTAC y a la Encuesta de Ingresos y Condiciones de Vida de los Hogares Canarios (EICVHC). Para ello se consulta la estadística relativa a Pobreza, Ingresos y Situación Económica, que indica que el ingreso disponible per cápita es de 785,21 euros, siendo el tercero más bajo de Canarias (sólo superado por La Gomera y El Hierro). En lo referente al ingreso medio por Trabajo, la isla se sitúa en 1349,53 euros, por encima de La Gomera, El Hierro, la comarca sur de Tenerife, la comarca sur de Gran Canaria y Lanzarote.

Además, esta misma encuesta del ISTAC (EICHVC, 2022) también incorpora datos del nivel de estudios en el Archipiélago de Canarias tal y como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Población de 16 y más años según niveles de estudio en la isla de La Palma

Nivel de estudios	Porcentaje
Menor que primaria	4,44 %
Educación primaria	5,76 %
Primera etapa de educación secundaria sin título de graduado en ESO y similar	5,96 %
Primera etapa de educación secundaria con título de graduado en ESO y equivalentes; certificados de profesionalidad de nivel 1 y 2, y similares	26,95 %
Segunda etapa de educación secundaria, con orientación general (Bachillerato y similares)	17,97 %
Segunda etapa de educación secundaria, con orientación profesional; educación postsecundaria no superior	8,20 %
Enseñanzas de formación profesional, artes plásticas y diseño y deportivas de grado superior y equivalentes; títulos propios universitarios que precisan del título de bachiller, de duración igual o superior a 2 años	10,54 %
Grados universitarios de hasta 240 créditos ECTS y equivalentes; diplomados universitarios y equivalentes	4,41 %

⁶ Hay un total de 100 empleos que figuran en la EPA Reg como «Datos desconocidos», lo que corresponde al porcentaje que faltaría para llegar al 100% si se suman todos los sectores productivos (0,29%).

Grados universitarios de más de 240 créditos ECTS, licenciados, másteres y especialidades en Ciencias de la Salud por el sistema de residencia, y similares; títulos propios universitarios de postgrados; enseñanzas de doctorado	15,78 %
---	---------

Fuente: Elaboración propia en base a EICHVC (2025) del ISTAC

1.2. La importancia del periodismo de proximidad

Las discusiones académicas sobre el periodismo de proximidad no son nuevas, ya que muchas se remontan a más de diez y veinte años atrás y tienen distintos enfoques. Sin embargo, en primer lugar, se debe contextualizar brevemente qué es el periodismo de proximidad. De acuerdo con de Moragas i Spà et al. (1999) se caracteriza por su flexibilidad para referirse a medios de diverso alcance, además de por su capacidad de una relación cercana con la audiencia en un mismo mundo referencial. Castelló (2010, 2023) sostiene que la proximidad significa anclar la polisemia de lo local con las nociones de territorio e identidad, pero también hay que tener en cuenta la complicidad entre emisores y audiencias (Torres Quintero, 2013). Camponez (2002) lo define como «periodismo de presencia» ya que muchos medios locales existían como cybermedios regionales que son solo la versión digital de los impresos, sin ningún extra añadido y por el mero hecho de estar en la página web.

Diversos autores destacan que el periodismo de proximidad se centra en las noticias y eventos que ocurren en las comunidades locales, proporcionando información relevante y oportuna a los ciudadanos (Franklin, 2006). Por otro lado, Camponez (2002) indica que la prensa regional tiende a asumir un discurso comprometido con las causas próximas de la región. Este autor comenta que las características que mejor definen la prensa regional son aquellas que la distinguen como un espacio simbólico local, insistiendo en la conexión afectiva entre el medio y su audiencia. Además, López García (2004) indica que los profesionales del periodismo local deben de tener un alto grado de curiosidad, mientras que uno de los aspectos que el periodista local debe tener más claro en el tratamiento informativo es que el sujeto objeto de su información supone un ser muy cercano a su labor profesional (Barnett & Townend, 2015).

El periodismo de proximidad ha sido ampliamente estudiado en la literatura como un actor importante en la esfera pública democrática y la cohesión social en contextos territoriales específicos (McNair, 2017; Schudson, 2008). Algunas investigaciones destacan su capacidad para fomentar la participación ciudadana y promover la fiscalización del gobierno en los niveles políticos más locales y cercanos a la ciudadanía (Nielsen, 2015; Putnam, 2000; Radcliffe, 2012). El periodismo de proximidad es concebido como un lugar de intercambio en redes informativas locales que articulan actores comunitarios (Anderson, 2013; Boczkowski, 2010; Couldry & Hepp, 2017). Asimismo, estos medios tienen un papel importante en la construcción de identidades territoriales, además de en la producción de narrativas capaces de contrarrestar la homogeneización informativa impulsada por los conglomerados mediáticos globales (Atton, 2002; Downing, 2001; Rosen, 1999).

La producción académica también pone el foco en las diferentes complicaciones que atraviesa el periodismo de proximidad con la digitalización y la crisis del modelo de negocio tradicional (Picard, 2014; Van Dijck, et al. 2018). La precarización laboral y la dependencia de la tecnología han cambiado las reglas de juego en la producción informativa local (Deuze, 2007; Fenton, 2011; Witschge et al. 2016). En este contexto, surgen debates académicos en torno a la sostenibilidad económica y las formas alternativas de gobernanza mediática, incluyendo la creación de cooperativas, medios de comunicación sin fines de lucro o modelos híbridos de financiación (Cook & Attari, 2012; Newman et al., 2020; Scott, 2014).

Por otro lado, autores como López García (2008) plantean que el nacimiento del ciberperiodismo ha revitalizado el periodismo de proximidad. Esto se puede observar en diversos medios de comunicación en la actualidad, como por ejemplo TV La Palma en el propio estudio de caso que nos atañe, que emite en directo por YouTube y algunas redes sociales como Facebook e Instagram. Muchas discusiones académicas también se han centrado en la adaptación del periodismo de proximidad a los nuevos formatos, como por ejemplo el estudio comparativo que realizan Galletero Campos & Jerónimo (2018) entre España y Portugal. En su investigación, en la que analizan cabeceras de ambos países llegan a conclusiones como que la digitalización no es prioritaria para los diarios portugueses, pensando aún que el consumidor prefiere la edición impresa.

Casero-Ripollés y López Rabadán (2013) analizan las posibilidades que ofrecen los formatos digitales para redefinir los contenidos informativos locales, destacando la importancia de la gestión de las fuentes informativas como criterio de calidad profesional en este tipo de periodismo. Por su parte, Mayer (2021) se ha focalizado en la construcción de confianza entre los medios locales y sus comunidades. Concluye que durante los últimos años los medios que editan noticias locales construyen una relación con sus comunidades a través de formatos como podcasts o newsletters.

Lejos de perder relevancia, las narrativas locales han visto reforzado su peso con la expansión de Internet, tal como señalan Rivas de Roca et al. (2020). Esto se debe a que la audiencia demanda hoy más que nunca información sobre los acontecimientos que tienen lugar en su entorno inmediato. Este tipo de contenidos de cercanía se vincula estrechamente con la noción de servicio público propia del periodismo (Jenkins & Nielsen, 2020), una función que cobra especial importancia en contextos informativos con un impacto directo en la población.

Tal y como señala Rivas de Roca (2021), en determinadas áreas tradicionales de los medios de ámbito local, como la información meteorológica o el sector inmobiliario, presentan dinámicas altamente rutinarias que facilitan su automatización (Coddington, 2015). Estas dinámicas se caracterizan por una actualización permanente y por la demanda continua de este tipo de información por parte de la ciudadanía para desenvolverse en su contexto más próximo, lo que se relaciona con la generación a gran escala de contenidos periodísticos de bajo coste, donde la inmediatez se convierte en un elemento clave (van Dalen, 2012).

Las discusiones académicas han ido avanzando hasta la actualidad, ajustándose al rápido avance de las nuevas tecnologías y digitalización, como en la investigación de Negreira Rey et al. (2024) donde elaboran un decálogo para reinventar el periodismo local en esta época de desarrollo de la Inteligencia Artificial. Por otro lado, Escudero (2024) realiza una serie de recomendaciones de uso en referencia a la Inteligencia Artificial, además de contextualizar una serie de conceptos vinculados al fenómeno. Sin embargo, no hay que olvidar que el avance de la Inteligencia Artificial puede generar muchos desafíos. La investigación de Rivas de Roca (2021) analiza el caso de «Mittmedia» en Suecia donde la robotización de parte redacciones locales permitió a los medios de comunicación llegar a asuntos que de otra manera quedarían sin cubrir. Posiblemente, esto tendrá que tratar en futuras investigaciones de la academia ya que actualmente todo lo relativo a la inteligencia artificial está en continuo desarrollo. Sin embargo, hay que tener en cuenta que estas discusiones son bastante interesantes, ya que de este modo los medios locales pueden ahorrar bastante dinero, pero hay cuestiones éticas, laborales y profesionales (Diakopoulos, 2019) que no son ajenas a todo esto y deben de jugar un papel fundamental.

1.3. Los medios de comunicación en la isla de La Palma

La isla de La Palma dispone en la actualidad de medios de comunicación focalizados tanto en prensa escrita, como en radio y televisión⁷. Además, también se dan dos paradojas. Por un lado,

⁷ En el caso de la televisión su emisión se realiza principalmente online, a través de plataformas como Youtube o Facebook.

medios de comunicación que disponen de varios canales de emisión, por ejemplo radio y televisión online (Canal 11 La Palma), o, por otro lado, prensa escrita y medios visuales como Youtube (El Time). La segunda paradoja que se debe de tener en cuenta es que hay varios medios, sobre todo radios, que aunque tengan un nombre totalmente diferente al conglomerado mediático al que pertenecen, no dejan de ser la emisora local de una gran radio nacional.

Hay que tener en cuenta que la prensa en La Palma ha sido también estudiada académicamente, con investigaciones con distintas perspectivas. Rodríguez Lewis (2024) analiza el semanario palmero «La Razón», que tuvo una breve trayectoria entre 1908 y 1914. Este autor, Rodríguez Lewis (2023), también realizó una publicación sobre la prensa católica en la isla entre 1907 y 1934, y el vano intento de prensa independiente a través del Heraldo de La Palma (Rodríguez Lewis, 2024). Regueira Benítez et al. (2023) analizan los periódicos manuscritos de La Palma entre 1862 y 1944.

Por su parte, Hernández Hernández (1999) analiza la prensa y el poder en la isla durante el periodo de La Restauración, mientras que Macías Martín (1999) trabaja la prensa obrera, republicana y conservadora en la política palmera de principios del siglo XX. Rodríguez Lewis y Escuder Casimiro (2022) trabajan la prensa histórica en el municipio de El Paso, el enclave insular donde más periódicos circularon durante el periodo de La Restauración (1900- 1911). Además, León Barreto (2019) analiza los orígenes del periodismo en la isla, concretamente con la aparición del periódico El Time entre 1863 y 1870.

Para organizar la exposición de los medios locales, en primer lugar, se va a tratar el apartado de todo lo relativo al ente radiofónico. Está el caso de 7.7. La Palma Radio, nacida en 2015 y que según su propia página web «es un medio de comunicación nacido en el año 2015 en la isla, para informar de todos los aspectos relacionados con este territorio insular desde cualquier punto de vista, contando esta realidad, en la voz de sus protagonistas cada día» (7.7. La Palma Radio, 2025). Es una radio que tiene un matinal bastante importante en la isla, llamado El Pulso y presentado por Pedro Montesinos⁸. Además, dentro de este medio de comunicación también tiene bastante importancia la información meteorológica con un programa diario (de lunes a viernes) de unos 15 minutos de duración. También tiene mucha importancia la información deportiva con un programa diario de una hora presentado por Vicente Hernández.⁹

Continuando en el entramado radiofónico, también están los diferentes medios radiofónicos que realizan sus programas desde los estudios centrales de Santa Cruz de Tenerife y tienen una pequeña emisora en la isla, como es el caso de COPE LA Palma, Radio La Palma Cadena SER y Onda Cero La Palma. Además, Canal 11 La Palma, la televisión local de la isla, tiene una colaboración con Canal 4 EsRadio, que realiza los programas desde Santa Cruz de Tenerife. Por supuesto, la radio musical también tiene una gran cabida en la isla, con las distintas emisoras nacionales y algunas regionales como Marcha FM, que emite desde San Cristóbal de La Laguna en la isla de Tenerife.

Dentro de la prensa escrita la oferta es mucho mayor. En primer lugar se debe de hablar de «La Palma ahora», el periódico perteneciente al grupo mediático de ElDiario.es, que tiene una sección única para la isla de La Palma. Este grupo mediático tiene amplia presencia por España, y en el caso del lugar de estudio tiene una periodista contratada, Esther R. Medina. La prensa regional, en este caso de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, como el Diario de Avisos y El Día que tienen una sección exclusiva para la isla de La Palma, además de la que tenía el extinto periódico La Opinión de Tenerife que publicó por última vez el 3 de abril de 2019 (Tenerife Ahora, 2019).

En lo referente a los propios periódicos locales, están El Time, El Apurón y algunas iniciativas más recientes, sobre todo que nacen después del Volcán de Tajogaite del año 2021, como El Diario Palmero, Palmerus y El Periódico de La Palma. «La Voz de La Palma» es un periódico que lanzaba su edición impresa una vez al mes, y actualmente sigue funcionando como periódico digital.

⁸ Pedro Montesinos es un periodista natural de la Villa de Mazo que se ha focalizado en la información local, tradiciones y cultura de La Palma (Ayuntamiento de la Villa de Mazo, 2025).

⁹ Vicente Hernández es el Jefe de Deportes de 7.7 La Palma.

El Time es un periódico online, que también tiene un estudio donde realiza programas especiales como la entrevista al Alcalde de Santa Cruz de La Palma, o la entrevista al Párroco de El Salvador conociendo la situación de las personas sin hogar. Este periódico, como figura en la Biblioteca de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Jable Archivo de Prensa Digital ULPGC, 2025), hereda su nombre del antiguo periodo creado en Santa Cruz de La Palma en 1.863, que contaba con imprenta propia bajo la dirección de Antonio Rodríguez López.

El Apurón es el periódico con mayor trayectoria de los que hay actualmente en la isla. Es un periódico también con publicación exclusivamente online, cuya directora es Digna Martín. Sus orígenes se remontan a mayo de 2009, y según la propia web se fundó debido a que en aquel momento en La Palma no había un proyecto de ese tipo, sumado también a una situación personal de pérdida de trabajo de su fundadora (El Apurón, 2009). Nació «con el deseo de que elapuron.com salga adelante y tenga un largo recorrido porque estoy convencida de que los periódicos digitales son el futuro. En pocos años los periódicos en papel están condenados a desaparecer, si no todos, sí una gran mayoría, y cuanto antes no subamos a este tren en nuestra Isla, mejor» (El Apurón, 2009) y se ha ganado un lugar dentro de la prensa local de la isla. En sus inicios contó con varios colaboradores «ilustres» como el escritor y literato Anelio Rodríguez.

El Diario Palmero es un medio de comunicación relativamente nuevo, ya que nace en 2017 (Diario Digital El Tambor, 2020; Mírame Tv, 2020). De acuerdo con su propia página web (Diario Palmero, 2025) indican que son «una empresa familiar que trabaja por y para los residentes de la isla de La Palma», y que tienen tres webs diferentes: el propio diario, un blog dedicado al ocio (La Palma se mueve 2.0) y otro blog focalizado en compartir «los encantos de la isla» (Encanto Palmero). Según su web, su misión se focaliza en emitir una información «veraz, rápida y eficaz» (Diario Palmero, 2025). Dentro del propio periódico tiene dos «Secciones VIP», tal y como las definen ellos, llamadas «La Lupa de Luis» y el «Rincón de Carol» donde Luis G. Morera¹⁰ y Carolina Callejo Lavado¹¹ realizan entrevistas a distintos actores de la isla.

Palmerus es un medio de comunicación de prensa escrita, pero que también tiene una televisión online llamada Palmerus TV. Ofrece vídeos centrados en acontecimientos, entrevistas y cobertura de eventos de interés en La Palma, especialmente relacionados con la vida social, cultural y política de la isla. En su programación se incluyen reportajes sobre festividades populares como el Carnaval y Los Indianos (Palmerus, 2025).

2. Objetivos e hipótesis

El objetivo general de la investigación viene dado por analizar la labor que realizan los medios de comunicación locales en la isla de La Palma. Este objetivo general, bastante amplio y ambicioso, determina el estudio de caso que atañe la investigación y trata de dar respuesta a nuestro planteamiento inicial: ¿Cómo es la labor que realizan los medios de comunicación en la isla de La Palma?

En cuanto a la hipótesis, se parte del planteamiento inicial de que los medios de comunicación en la isla de La Palma son una parte activa y están instaurados en la sociedad. Esta idea está relacionada a que estos medios no sólo se encargan de cubrir la actualidad local, sino que tiene una particular idiosincrasia al servir de nexo o conexión entre distintos colectivos, residentes, y, la sociedad palmera en líneas más generales.

Se plantean dos objetivos específicos, que se exponen y detallan a continuación:

OE1: Estudiar los hábitos de consumo de la sociedad palmera en cuanto a la prensa local.

Con este objetivo de investigación se pretende conocer, de modo exploratorio, los hábitos de consumo de la sociedad palmera en lo referente a los medios de comunicación local, poniendo el énfasis en varias cuestiones como la periodicidad de consumo, preferencias entre las distintas ofertas, lugar de acceso y secciones por las que tienen más interés. Para el abordaje de este

¹⁰ Editor de ElDiarioPalmero.es

¹¹ Periodista y colaboradora de ElDiarioPalmero.es

objetivo de investigación se elabora un bloque temático dentro de las entrevistas en profundidad semiestructuradas que se realizan al actor «residentes» en la isla.

OE2: Conocer la cobertura mediática de los medios de comunicación en la isla.

A través del planteamiento de este objetivo de investigación se quiere conocer cuál es la realidad en la isla en lo referente a la cobertura mediática. Para el abordaje del mismo se incluye un bloque temático dentro de las entrevistas al actor periodismo, con el que se pretende dar respuesta a cuestiones como las preferencias de los medios locales a la hora de cubrir una información, si se centran en algún tipo de informaciones concreto dentro del periodismo especializado (sucesos, deportes, economía, política, etc.)

3. Metodología

Metodológicamente, tras la revisión exhaustiva de los métodos empleados anteriormente en este tipo de investigaciones, se opta por realizar un estudio de caso (Flyvbjerg, 2006; Muntsant, 2024, Vennesson, 2008). Para poder abordar este propio estudio de caso en la isla de La Palma se recurre a la técnica de investigación de la entrevista en profundidad, que ha sido utilizada en este tipo de investigaciones que necesitan información de primera mano como la investigación de Formación Profesional en diversos centros de Tenerife de Marrero Rodríguez & Stendardi (2023), Musant (2024) en su análisis de prensa local en Cataluña, Barredo Ibáñez et al. (2021) en su estudio de prensa local y emprendimiento de Ecuador o Alonso (2024) en su tesis doctoral sobre periodismo de proximidad en Buenos Aires. Se han mencionado varias investigaciones entre la amplia literatura académica, con distintos perfiles, objetivos y objetos de estudio, para incidir en que la entrevista en profundidad es una técnica de investigación versátil y ampliamente usada en Ciencias Sociales (Canales Cerón, 2006)

A diferencia del estudio de caso de Muntsant (2024) en prensa de proximidad en Cataluña, esta investigación no utiliza un grupo de discusión debido a la imposibilidad de poder cuadrar las distintas agendas de los diferentes actores presentes en la investigación. Sin embargo, al igual que en esta investigación se realizan un total de diez entrevistas en profundidad, dando un paso más metodológicamente al incluir tres tipos de actores diferentes y no focalizarse únicamente en los propios medios de comunicación. Además, se ha optado por incluir tres tipos diferentes de periodistas: un periodista de prensa escrita, un periodista radiofónico, y, por último, un periodista de televisión (en este caso de emisión online).

El trabajo de campo se ha desarrollado entre los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2025. Los motivos de la selección de dicho periodo de tiempo para realizar el mismo, vienen dados porque en los meses de julio y agosto de 2025 se produjo la Bajada de La Virgen de las Nieves. Un evento de carácter lustral, suspendido en 2020 por la pandemia de Covid-19 que asolaba la geografía mundial, que es la principal festividad de la isla de La Palma. Debido a ello, y tanto por cuestiones logísticas y disponibilidad horaria de los distintos actores, se planteó la realización del trabajo de campo durante el último cuatrimestre del año 2025. Todas las entrevistas se realizaron en persona.

En lo referente a los actores seleccionados, en primer lugar se realizó un mapa de stakeholders, para poder localizar los diferentes perfiles o actores de interés con la finalidad de abordar el objeto de estudio. A través de ese mapa, se definieron tres actores principales: los residentes en la isla de La Palma, los propios medios de comunicación y los actores políticos. En la siguiente tabla, denominada Tabla 3, se indican los actores que fueron seleccionados para la investigación y la duración de cada una de las entrevistas en profundidad realizadas.

Tabla 3. Actores seleccionados para las entrevistas

Sistematización	Actor	Duración de la entrevista
A1	Residente	57 minutos
A2	Residente	1 hora y 3 minutos
A3	Residente	1 hora y 12 minutos
A4	Residente	48 minutos
A5	Residente	55 minutos
A6	Periodista de prensa escrita	45 minutos
A7	Periodista radiofónico	1 hora y 2 minutos
A8	Periodista de televisión	51 minutos
A9	Político	45 minutos
A10	Político	39 minutos

Fuente: Elaboración propia, 2026.

En cuanto al lugar de residencia de los entrevistados, ya que la isla está dividida administrativamente en catorce municipios, se ha intentado preservar lo máximo posible esta idiosincrasia en la muestra de actores seleccionada para el estudio. Para la realización de las entrevistas semiestructuradas se elaboraron tres guiones diferentes, teniendo en cuenta el actor al que se le iba a aplicar el cuestionario. Los guiones fueron organizados por bloques temáticas y según las necesidades de la aproximación metodológica. Se le dio al entrevistado libertad total para responder, preservando el anonimato de la entrevista (Bryman, 2012; Canales Cerón, 2006; Kvale & Svend Brinkmann, 2009; Patton, 2015), y que la transcripción y resultados de la misma se utilizaría para fines académicos.

Para favorecer la sistematización de toda la información obtenida en las entrevistas se ha empleado el soporte de AtlasTi. Este software informático es ampliamente empleado en las investigaciones de Ciencias Sociales, como por ejemplo Nández Silva et al. (2024), que lo emplearon en la codificación y análisis para explorar las perspectivas de estudiantes sobre procesos formativos en administración, destacando cómo el software permitió organizar y comprender de manera más profunda los significados y temas emergentes en los datos cualitativos. Previa a la utilización de este soporte, se han transcrito cada una de las entrevistas de forma individualizada comprobando que la información escrita transmite exhaustivamente las grabaciones.

4. Resultados

Una vez sistematizada la información de las entrevistas en profundidad, se procede al análisis exhaustivo de todas las entrevistas. Para ordenar exhaustivamente la exposición de este apartado, se irán exponiendo los resultados más relevantes por cada uno de los actores. En lo referente a los residentes, uno de los insights que más se repite en cuanto a prensa escrita es el tema de la publicidad, sobre todo en el periódico Diario Palmero. Los entrevistados hacen referencia a que los medios de comunicación son un lugar de promoción de comercios locales, sobre todo Bazar

Irca¹², y publicidad que pertenece a distintos organismos autonómicos y locales como campañas de reciclaje del Gobierno de Canarias, iniciativas de la Agenda 2030 canaria, y, sobre todo destacan el recordatorio de los días que pasa la recogida de basura por municipios.

La labor anterior la agradecen, ya que comentan que de otra forma «se iría perdiendo el comercio local», y, al mismo modo sirve de recordatorio para cuestiones tan básicas de la sociedad como la recogida de enseres en la vía urbana. En cuanto al arraigo de la prensa local, los residentes entrevistados insisten en que la historia de La Palma no se entendería sin los medios de comunicación locales. Valorán enormemente la apuesta que hizo el periódico digital El Apurón muchos años atrás, ya que era una forma de acceder a la prensa gratuitamente. Sin embargo, insisten en que al principio había un problema de conectividad en la isla, ya que había muchas zonas como Tenagua en Puntallana donde únicamente llegaba 1MB de cobertura de internet. Uno de ellos comenta que «parece que estamos hablando de hace 50 años, pero hace menos de 10 años de esto».

Los entrevistados también entienden que ese arraigo y presencia en la sociedad palmera, es aún mayor en prensa escrita debido a la mayor trayectoria histórica a lo largo de los años. También comentan que, de cierto modo, se «sienten reflejados» en los contenidos, valorando el uso de un lenguaje cotidiano y la presencia de «firmas y rostros conocidos». Además, tienen un nivel de confianza importante, ya que indican que muchas veces en las redes sociales hay muchas noticias e informaciones falsas, problema que «se ahorran de comprobar y chequear» con estos medios locales. Al final conocen de manera personal a los propios profesionales de los medios, lo que te da esa seguridad en su forma de trabajar.

Por otro lado, los residentes inciden en que la forma que más utilizan para consumir información local son las redes sociales, ya que medios como TV La Palma utilizan Facebook. Uno de ellos afirma que no suele utilizar esta red para interacciones de su vida social, utilizándose únicamente para acceder a prensa y con una segmentación por redes sociales muy concreta: la red social X para información deportiva y clubes deportivos palmeros, Facebook para prensa local e Instagram para prensa regional. En este último caso valora mucho la información visual que genera Diario de Avisos en Instagram.

En cuanto al tipo de contenido más consumido, los entrevistados se muestran pensativos, pero tras una pequeña reflexión insisten en los sucesos. El hecho de ser una isla muy pequeña da una importancia a esto, ya que existe la preocupación de que en caso de que el suceso sea trágico pueda haber algún conocido y/o familiar afectado. También comentan que la información deportiva tiene importancia, y que eligen el programa diario dirigido por Vicente Hernández en 7.7 La Palma radio, en este caso en su versión de podcast. La facilidad de clicar en Facebook y escuchar el podcast es muy útil.

Los periodistas entrevistados valoran principalmente tres cuestiones: la labor autodidacta, la posibilidad de ser un altavoz social, y, que la «información y actualidad mandan». La actualidad marca el compás de la labor periodística, ya que comentan que a la hora de cubrir cualquier hecho noticioso tienen en cuenta dos cuestiones. En primer lugar, cualquier cuestión o hecho nuevo, normalmente de carácter imprevisto, que surja a lo largo de la semana. Dentro de este grupo entran accidentes de tráfico, un fallecimiento de alguien relevante o querido por la sociedad palmera. En segundo lugar, están los eventos «marcados en rojo» en el calendario como Los Indianos, El Borrachito Fogatero o El Diablo de Tijarafe.

También comentan que La Bajada de la Virgen de las Nieves, fiesta lustral que fue cancelada en 2020 por la pandemia de Covid-19, supuso un auténtico desafío para poder estar presente en todos los actos. «Había algo cada día», comenta un periodista, mientras que otro entrevistado indica que «sabes que esos días no tienes horario, puede que empieces a trabajar por la mañana y terminas al día siguiente». También comentan que esto se vio acrecentado la noche del 10 de julio, que el número de «Los Enanos» terminó más allá de las 8:00 de la mañana.

¹² Los entrevistados hacen referencia a este comercio ubicado en Santa Cruz de La Palma y que se dedica a la venta de pequeños electrodomésticos y tecnología.

La labor autodidacta a la que hacen referencia los entrevistados es amplia, y trata varias cuestiones, ya que no se basa únicamente en el equipamiento tecnológico. Aquí entran en juego dos viejas cuestiones de la profesión. En primer lugar, la brecha generacional entre los periodistas más veteranos y los profesionales «recién salidos de la universidad»¹³, que son más conocedores de todo el equipamiento tecnológico actual. La segunda cuestión es el hecho de que deben de ejercer como «mentores» de estos nuevos periodistas, ya que realmente en las Facultades de Periodismo las prácticas son en medios de comunicación más contrastados, y que no tienen nada que ver con el periodismo que se realiza en la isla.

En el apartado tecnológico las dificultades son varias, aunque añaden que los costos son cada vez menores. Indican que antes todo lo tecnológico valía mucho más dinero que actualmente, siendo la oferta de ciertas cosas como las cámaras mucho más pequeñas. Uno de los entrevistados indica que «con una cámara de fotografías que realice grabaciones, ya puedes hacer periodismo». Realmente, se indica que no necesitan mucho más, aunque hay cuestiones como la cobertura para realizar un directo que se debe de mejorar. Un entrevistado, el más joven de los periodistas, comenta que está valorando comprar o contratar Starlink, el internet satelital que ofrece Elon Musk.

En lo referente a la labor social que tienen los medios de comunicación en la isla, los periodistas coinciden y «sienten ese orgullo» por dar voz a colectivos o personas que no lo tienen. Por ejemplo, se indica que la labor que realiza el Párroco de La Iglesia Matriz de El Salvador, el Padre Francisco Concepción Checa¹⁴, con todas las personas sinhogar de la isla es enorme. Indican que, a pesar de ser una isla pequeña, esto es un problema enorme con más de 120 personas viviendo en la calle. Los periodistas comentan que parte de su labor es esa, dar voz a los problemas que no se conocen de la isla, la parte posiblemente «menos bonita» pero «más necesaria» de su labor periodística.

De cierto modo, actúan como altavoz social y les alegra poder intentar buscar una solución a esta situación. Sin embargo, no sólo queda aquí, ya que también ponen en valor la acción que llevan a cabo colectivos del tercer sector y ONGs como el proyecto de «Hogar Joel Álvarez», encabezado por el propio «Padre Checa». «No es sólo el proyecto en sí, sino las personas que cooperan voluntariamente», indica un periodista comentando que es una forma de poner en valor la solidaridad de la sociedad palmera, a través de una labor que seguramente sería olvidada y desconocida.

Los políticos entrevistados indican que hay un canal directo de comunicación entre sus formaciones políticas y los medios palmeros, que está reforzado con el hecho de que algún que otro responsable de los medios han sido concejales en las distintas corporaciones municipales de la geografía palmera. Indican que es una labor muy importante, ya que muchas veces es la única forma que tienen de trasladar a la ciudadanía las distintas decisiones municipales y actuaciones políticas que se llevan a cabo. Uno de ellos comenta que «es complicado transmitir por redes sociales la actividad política, a excepción de Asier Antona¹⁵ que lo hace muy bien... no generas interés». Además, también añaden la labor de Televisión Canaria con la Delegación que tiene en la Plaza José Mata, lo que les permite tener una cobertura a nivel regional en toda Canarias.

Por otro lado, recalcan que el periodismo de proximidad en la isla permite difundir información sobre ciertos sectores que «no tienen tanta atención». Con esto, se refieren principalmente a la agricultura donde el sector del plátano tiene una alta importancia en la isla. Además, la artesanía también tiene cabida en los medios locales. Comentan que, «los datos turísticos siempre están presentes», ya sea por la llegada de cruceros al Puerto de Santa Cruz de La Palma o por la apertura de nuevas rutas aéreas como la que se abrió recientemente con Easyjet a Suiza, pero estos sectores como la agricultura y artesanía sin los medios locales lo «tendrían complicado».

¹³ Con esta frase hace referencia a los periodistas de 21 - 22 años que acaban de finalizar sus estudios, y pretenden incorporarse al mercado laboral en uno de estos medios de comunicación locales.

¹⁴ Popularmente conocido por los palmeros como «Padre Checa».

¹⁵ Alcalde de Santa Cruz de La Palma

5. Discusión y conclusiones

A lo largo de la investigación se ha podido verificar el arraigo e importancia que tienen los medios de comunicación locales en la isla de La Palma. El periodismo de proximidad ha ganado protagonismo con la aparición de las nuevas tecnologías en el entramado insular, lo que coincide con las investigaciones de Casero-Ripollés y López Ramadán (2013) y Rivas de Roca et al. (2020). Los medios de comunicación locales también sirven como nexo de unión entre las autoridades insulares y la sociedad palmera. Hechos tan simples como el recordatorio de los días que se recogen los enseres y desechos en la vía pública refuerzan esta labor. Una labor que también se ve refrendada por las diferentes publicidades que aparecen de comercios locales, como por ejemplo Bazar Irca, que crea un canal de difusión privilegiado para los diferentes comerciantes. Esta labor, que en medios de comunicación regionales y nacionales se pierde, es una vía directa a la colaboración ciudadana y participación en la vida pública insular (López García, 2008).

La información de sucesos tiene una gran importancia. Dentro de esta tienen mucha importancia los accidentes, con un total de más de 220 accidentes en las carreteras palmeras durante el año 2025 (El Time). Los periodistas entrevistados comentaron que 2025 ha sido el «año que más accidentes recuerdan», datos que se han podido verificar con datos de la estadística de Accidentes en Circulación del ISTAC (2024) donde en la isla tuvieron un 9,6% más de accidentes. Estas informaciones sobre sucesos requieren de la rigurosa labor periodística, ya que las televisiones locales y medios de prensa escrita se trasladan hasta el lugar de los hechos.

Por otro lado, lo que los entrevistados denominan «grandes eventos» de la isla requieren de una cobertura mediática especial. Además, aseveran que las Fiestas Lustrales de la Bajada de La Virgen han sido un gran desafío, ya que prácticamente había algún acto todos los días, y está la complicación de conseguir una señal que pueda emitir en buenas condiciones las diferentes imágenes. Esta situación ha convertido a los periodistas de la isla en autodidactas de otros aspectos no tan vinculados a la profesión y labor periodística en sí, como el funcionamiento de las cámaras, la reparación de las mismas e incluso aspectos de telecomunicaciones como las señales.

El perfil del periodista de proximidad está cambiando, se está reinventando en el localismo. Se tiende hacia un perfil multidisciplinar, pero sin perder la esencia de lo importante: las relaciones humanas y el arraigo con la sociedad local. Este nuevo periodista todoterreno que está surgiendo, que conoce profundamente la parte técnica y trabaja en distintos formatos (televisión y prensa, por ejemplo como se indica en el estudio de caso analizado) ha tenido que agudizar el ingenio para poder realizar su labor en un enclave tan reducido y ser dependiente de los nuevos formatos que da Internet para ahorrar costes (Caldevilla, 2013).

Para futuros estudios se plantean tres cuestiones diferentes. En primer lugar, se plantea la realización de una investigación sobre hábitos de consumo de medios de comunicación en la isla, ya que los estudios que se publican sobre audiencias¹⁶ utilizan como unidad mínima de análisis el nivel provincial. En esta investigación se ha realizado una aproximación, en este caso de carácter cualitativo con las entrevistas a residentes, pero sí que es de interés aplicar también metodologías cuantitativas como encuestas. Además, también se puede realizar una triangulación con otros métodos como el Delphi o grupos de discusión.

En segundo lugar, también es de interés para futuros estudios el análisis y categorización exhaustiva de las diferentes piezas periodísticas y los diferentes elementos que las componen, para lo que se podría plantear un estudio con una metodología basada en el análisis de contenido. Esta metodología podría permitir introducir diferentes categorías y variables de análisis que pueden focalizarse en aspectos más concretos de la profesión, ya sea el tono del contenido, presencia o no de contenido sensacionalista, si hay recursos técnicos como vídeos o fotografías, etc.

En último lugar, se plantea la posibilidad de extrapolar este estudio a otros enclaves de las Islas Canarias de las llamadas islas menores: Fuerteventura, Lanzarote, El Hierro o La Gomera. Como

¹⁶ EGM de Canarias, realizado por 22 grados.

se ha indicado a lo largo de esta publicación, la isla de La Palma tiene 85.104 habitantes (ISTAC, 2024), por lo que se encuentra en medio de las dos islas menores más pobladas (Lanzarote y Fuerteventura con 166.878 y 129.080 respectivamente de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda del ISTAC) y las menos pobladas (El Hierro y La Gomera con 11.993 y 22.560 respectivamente). Por otro lado, también se abren nuevas líneas de investigación dentro de la propia isla de La Palma, pero tomando como unidad mínima de análisis el municipio. Es de interés categorizar y definir los municipios más rurales de la isla, para poder realizar una comparación con los dos territorios insulares más poblados: Santa Cruz de La Palma y Los Llanos de Aridane.

Referencias

- Academia Canaria de la Lengua. (2025). *Cabildo*. En *Diccionario básico de canarismos*. <https://www.academiacanarialengua.org/diccionario/entrada/cabildo/>
- Alonso, E. (2024). *Periodismo local en el centro de la provincia de Buenos Aires: sociabilidad, prácticas periodísticas y condiciones de posibilidad de los trabajadores de portales informativos online de Olavarría, Azul y Tandil* (Tesis Doctoral, Universidad Nacional de La Plata).
- Anderson, C. W. (2013). *Rebuilding the news: Metropolitan journalism in the digital age*. Temple University Press.
- Atton, C. (2002). *Alternative media*. Editorial SAGE.
- Ayuntamiento de la Villa de Mazo. (2025, 6 de junio). *Villa de Mazo presenta el programa del Corpus Christi 2025 con Pedro Montesinos como pregonero y cartel de Roberto Martín*. <https://villademazo.com/villa-de-mazo-presenta-el-programa-del-corpus-christi-2025-con-pedro-montesinos-como-pregonero-y-cartel-de-roberto-martin/>
- Barnett, S., & Townend, J. (2015). Plurality, policy and the local: Can hyperlocals fill the gap? *Journalism Practice*, 9(3), 332-349. <https://dx.doi.org/10.1080/17512786.2014.943930>
- Barredo Ibáñez, D., Pinto Garzón, K. T., & Díaz Cerveró, E. (2021). Emprendimiento y periodismo en línea en América Latina: una entrevista en profundidad con emprendedores de Colombia, Ecuador y México. En M. Alonso González, S. Méndez Muros & A. Román San Miguel (Eds.), *Transformación digital* (pp. 148-150). Universidad de Sevilla.
- Boczkowski, P. J. (2010). *News at work: Imitation in an age of information abundance*. University of Chicago Press.
- Bryman, A. (2012). *Social research methods*. Oxford University Press.
- Caldevilla, D. (2013). Nuevas fórmulas de periodismo: Periodismo de proximidad 2.0. *CIC. Cuadernos de información y comunicación*, 18, 165-176. <http://dx.doi.org/10.5209/rev CIYC.2013.v18.41722>
- Canales Cerón, M. (2006). *Metodologías de la investigación social*. Santiago: LOM ediciones. Ciencias Humanas
- Camponez, C. (2002). *Jornalismo de proximidade – Rituais de comunicação na imprensa regional*. Coimbra: Minerva Coimbra
- Casero-Ripollés, A., & López Rabadán, P. (2013). La gestión de las fuentes informativas como criterio de calidad profesional. En J. Gómez Mompert, J. Gutiérrez Lozano, & D. Palau Sampio (Eds.), *La calidad periodística: Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales* (pp. 73-89). Aldea Global.
- Castelló, E. (2010). *La televisión de proximidad en Europa: Experiencias de descentralización en la era digital*. Aldea Global.
- Castelló, E. (2023). Televisión de proximidad y construcción de identidades locales en el contexto digital. *Revista de Comunicación*, 22(1), 22-45. <http://doi.org/10.7203/terra.13.27338>
- Coddington, M. (2015). The wall becomes a curtain: Revisiting journalism news-business boundary. En *Boundaries of journalism* (pp. 67-82). Editorial Routledge.
- Cook, F. L., & Attari, S. Z. (2012). *Paying for what was free: Lessons from the New York Times paywall*. Harvard Kennedy School.
- Couldry, N., & Hepp, A. (2017). *The mediated construction of reality*. Polity Press.
- De Moragas i Spà, M. D., Garitaonandía, C., & López, B. (1999). *Televisión de proximidad en Europa. Experiencias de descentralización en la era digital*. Repositorio Universidad de Valencia
- Deuze, M. (2007). *Media work*. Polity Press.
- Diakopoulos, N. (2019). *Automating the news: How algorithms are rewriting the media*. Harvard University Press.
- Diario Digital El Tambor. (2020, 5 de junio). *El Grupo Diario Palmero cumple tres años y crea una nueva imagen*. <https://www.eltambor.es/el-grupo-diario-palmero-cumple-tres-anos-y-crea-una-nueva-imagen>
- Diario Palmero. (2025). *Sobre nosotros*. <https://www.diariopalmero.es/estatica/sobre-nosotros/>

- Downing, J. D. H. (2001). *Radical media: Rebellious communication and social movements*. Editorial SAGE.
- El Apurón. (2009). *Quiénes somos*. <https://elapuron.com/quienes-somos/>
- El Apurón. (2025, 29 de diciembre). *Comienzan las obras de recuperación de la carretera LP-2*. <https://elapuron.com/noticias/economia/209912/comienzan-las-obras-recuperacion-la-carretera-lp-2/>
- Escudero, C. (2024). La inteligencia artificial en el periodismo. Mapping de conceptos, casos y recomendaciones. *Revista de Comunicación*, 23(2), pp. 387-388. <https://doi.org/10.26441/RC23.2-2024-R2-3507>
- Fenton, N. (2011). Deregulation or democracy? New media, news, neoliberalism and the public interest. *Continuum*, 25(1), pp. 63-72. <https://doi.org/10.1080/10304312.2011.539157>
- Flyvbjerg, B. (2006). Five misunderstandings about case-study research. *Qualitative inquiry*, 12(2), 219-245. <https://doi.org/10.1177/1077800405284363>
- Franklin, B. (2006). *Local journalism and local media: Making the local news*. Editorial Routledge.
- Galletero Campos, B., & Jerónimo, P. (2019). La transición digital de la prensa de proximidad: Estudio comparado de los diarios de España y Portugal. *Estudos em comunicação*, 1(28), 55-79. <https://doi.org/10.25768/fal.ec.n28.a03>
- Hernández Hernández, M. R. (1999). Prensa y poder: los periódicos de La Palma en la dinámica política de la restauración. *Revista de Historia Canaria*, 181. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/23282>
- ISTAC (2025). *Estadística del territorio: superficie por municipios e islas año 2025*, Las Palmas de Gran Canaria, Instituto Canario de Estadística.
- ISTAC (2025). *Censo de población y vivienda año 2025*, Las Palmas de Gran Canaria, Instituto Canario de Estadística.
- ISTAC (2022). *Encuesta de ingresos y condiciones de vida de los hogares canarios (EICVHC) en Canarias 2022*, Las Palmas de Gran Canaria, Instituto Canario de Estadística.
- ISTAC (2024). *Estadística de accidentes de circulación*. Las Palmas de Gran Canaria, Instituto de Estadística de Canarias
- ISTAC (2025). *Encuesta de población activa (EPA) en Canarias segundo semestre de 2025*, Las Palmas de Gran Canaria, Instituto Canario de Estadística
- Jable. Archivo de Prensa Digital. (2025). *El Time: periódico literario, de instrucciones e intereses materiales*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. <https://jable.ulpgc.es/time>
- Jenkins, J., & Nielsen, R. K. (2020). Preservation and evolution: Local newspapers as ambidextrous organizations. *Journalism*, 21(4). <https://doi.org/10.1177/14648849198864>
- Küng, L. (2015). *Innovators in digital news*. I.B. Editorial Tauris.
- Kvale, S., & Brinkmann, S. (2009). *InterViews: Learning the craft of qualitative research interviewing*. Sage.
- León Barreto, L. (2019). Los orígenes del periodismo en La Palma: El Time (1863-1870). *Cartas Diferentes: Revista Canaria de Patrimonio Documental*, (15), 237-254.
- López García, X. (2004). Periodismo de servicio en la prensa local de Galicia. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 10, 129-137.
- López García, X. (2008). *Ciberperiodismo en la proximidad*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Marrero Rodríguez, J. R. & Stendardi, D. (2023) : The implementation of dual vocational education and training in Spain: Analysis of company tutors in the tourism sector, *International Journal for Research in Vocational Education and Training (IJRVET)*. *European Research Network in Vocational Education and Training (VETNET)*, *European Educational Research Association, Bremen*, 10(1), 90-112. <https://doi.org/10.13152/IJRVET.10.1.5>
- Macías Martín, F. J. (1999). Prensa obrera, republicana y conservadora en la política palmera de principios de siglo. *Tebeto: Anuario del Archivo Histórico Insular de Fuerteventura*, (12), pp. 57-80.
- McNair, B. (2017). *An introduction to political communication*. Editorial Routledge.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. Editorial Sage.

- Muntsant, A. M. (2024). Prensa local ante la digitalización: innovación y viabilidad del periodismo de proximidad. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (64), 104-119. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2024.i64.02>
- Mayer, J. (2021). *Why journalists' understanding of their communities should include conservatives*. Trusting News. <https://medium.com/trusting-news/>
- Mírame TV. (2020, 5 de junio). *El Grupo Diario Palmero cumple tres años y crea una nueva imagen*. <https://mirametv.com/el-grupo-diario-palmero-cumple-tres-anos-y-crea-una-nueva-imagen/>
- Ñañez-Silva, M. V., Lucas-Valdez, G. R., Larico-Quispe, B. N., & Peñafiel-García, Y. (2024). Education for Sustainability: A Data-Driven Methodological Proposal for the Strengthening of Environmental Attitudes in University Students and Their Involvement in Policies and Decision-Making. *Data and Metadata*, 3, 448-448. <https://doi.org/10.56294/dm2024448>
- Negreira Rey, M. C., López García, X., & Rodríguez Vázquez, A. I. (2024). El periodismo local reinventa estrategias. Decálogo para los desafíos en tiempos de inteligencia artificial. *Infonomy*, 2(1), 1 - 7. E24008. <https://doi.org/10.3145/infonomy.24.008>
- Newman, N., Fletcher, R., Schulz, A., Andi, S., & Nielsen, R. K. (2020). *Reuters Institute digital news report 2020*. Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Nielsen, R. K. (2015). *Local journalism: The decline of newspapers and the rise of digital media*. Editorial I.B. Tauris.
- Palmerus (2025). *Palmerus*. <https://palmerus.es/>
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods*. Editorial Sage.
- Picard, R. G. (2014). Twilight or new dawn of journalism? Evidence from the changing news ecosystem. *Journalism Studies*, 15(5), 500-510. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2014.895530>
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon & Schuster.
- Radcliffe, D. (2012). *Here and now: UK hyperlocal media today*. Editorial Nesta.
- Regueira Benítez, L., Poggio Capote, M., & Lorenzo Tena, A. (2023). Periódicos manuscritos de La Palma (1862-1944). En *Canarias, encrucijada de comunicaciones e informaciones en el Atlántico a lo largo de la historia* (pp. 335-358). Ediciones Densura.
- Rivas de Roca, R., García-Gordillo, M., & Caro-González, F. J. (2020). La construcción del periodismo «localizado» en medios digitales europeos. Estudio de casos. *Revista latina de comunicación social*, (75), 1-26. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1414>
- Rivas de Roca, R. (2021). Oportunidades de la robotización en el periodismo local: el caso de «Mittmedia». *Index Comunicación*, 11(2), 165-185. <https://doi.org/10.33732/ixc/11/02Oportu>
- Rodríguez, J. J. R. (2019). Heraldo de La Palma (1900-1902): un vano intento de prensa independiente en el periodismo palmero de entresiglos. En *II Congreso Historia del Periodismo Canario: De la autorquía Franquista a la globalización, 1936-2016* (pp. 429-442). Ediciones Densura.
- Rodríguez, J. J. R., & Escuder Casimiro, C. A. (2022). La prensa histórica en El Paso (isla de la Palma): El Eco de la Verdad (1907-1908). *Cartas Diferentes: Revista Canaria de Patrimonio Documental*, (18), 151-176.
- Rodríguez Lewis, J. J. (2024). El semanario palmero La Razón (1908 - 1914). Historia de un desencuentro. *Cartas Diferentes: Revista Canaria de Patrimonio Documental*, (20), 139-170.
- Rosen, J. (1999). *What are journalists for?* Yale University Press.
- Salas, J., & Vega, G. (2021, 19 de septiembre). *La erupción del volcán en La Palma obliga a una evacuación masiva*. El País. <https://elpais.com/ciencia/2021-09-19/las-autoridades-han-evacuado-ya-a-5000-personas-por-la-erupcion-del-volcan-en-la-palma.html>
- Schudson, M. (2008). *Why democracies need an unlovable press*. Editorial Polity Press.
- Scott, M. (2014). *The role of journalism in local communities*. Reuters Institute for the Study of Journalism.

- Tenerife ahora (2019, 2 de abril). «*La Opinión de Tenerife*» se publicará este miércoles por última vez. https://www.eldiario.es/canariasahora/tenerifeahora/sociedad/opinion-tenerife-publicara-miercoles-ultima_1_1620169.html
- Torres Quintero, M. J. (2013). Lo hiperlocal y la renovada relación entre periodismo y sociedad. *Conocimiento Libre y Licenciamiento (CLIC)*, (6), 50 - 54
- Van Dalen, A. (2012). The algorithms behind the headlines: How machine-written news redefines the core skills of human journalists. *Journalism practice*, 6(5-6), 648-658. <https://doi.org/10.1080/17512786.2012.667268>
- Van Dijck, J., Poell, T., & de Waal, M. (2018). *The platform society: Public values in a connective world*. Oxford University Press.
- Vennesson, P. (2008). 12 Case studies and process tracing: theories and practices. En D. Della Porta & M. Keating. *Approaches and methodologies in the social sciences* (pp. 223-239). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511801938.013>
- Witschge, T., Anderson, C. W., Domingo, D., & Hermida, A. (2016). *The SAGE handbook of digital journalism*. SAGE.
- 7.7 La Palma Radio. (2025). *Sobre nosotros*. https://77lapalmaradio.com/lapalmaradio/sobre_nosotros