

El principio de la internacionalización en un centro regional de la Universidad de Guadalajara: el caso de CUNorte

Maricela Villalón de la Isla, Centro Universitario del Norte, México

Resumen: En el presente artículo se analiza el proceso de internacionalización de uno de los Centros Regionales que conforman la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara: el Centro Universitario del Norte (CUNorte), desde su creación como Campus en el año 2000 hasta la fecha. El propósito de este trabajo es evidenciar las dificultades que enfrenta como organización inmersa en un contexto regional adverso; y el potencial que tiene como Institución de Educación Superior, cuyas redes de cooperación y convenios establecidos abarcan la cuarta parte de países en el mundo. Después de abordar la importancia de la internacionalización, se proporcionan datos que describen el contexto nacional y regional del Centro Universitario. Posteriormente se muestra una revisión de las acciones de internacionalización que, desde su creación, ha implementado la Institución al margen de los Planes y Programas de Internacionalización de la Universidad de Guadalajara. Se concluye con los propósitos institucionales en el ámbito internacional.

Palabras clave: internacionalización de la educación superior, movilidad estudiantil, cooperación académica

Abstract: This article analyses the process of internationalization of one of the regional centers that make up the University Network of University of Guadalajara, the University Center of North. The purpose of this paper is to show the difficulties faced as organization immersed in an adverse regional context. Also the potential as an institution of higher education, whose networks of cooperation and agreements established covering a quarter of countries in the world. After addressing the importance of internationalization, data describing the national and regional context of University Center are provided. Subsequently a review of the actions of internationalization, since its foundation, the institution has implemented outside the Plans and Programs Internationalization of the University of Guadalajara shown. This text concludes with the institutional purposes at international level.

Keywords: Internationalization of Higher Education, Student Mobility, Academic Cooperation, University of Guadalajara, CUNorte

Introducción

La internacionalización de la educación superior es uno de los mecanismos que un país establece como respuesta a los desafíos que representa la globalización. Un mundo que cada vez representa unos cambios de forma más acelerada, con unos dispositivos globales que requieren de una mayor preparación, una mejor cualificación y dotados de una mayor competitividad (Deardoff, 2008). Como pone de relieve Gacel-Ávila (1999, 2000, 2005 y 2006) en varios trabajos, la trascendencia de la internacionalización de la Educación Superior constituye una tendencia dominante en todos los sistemas de educación superior. Paralelamente unido a este proceso de internacionalización de los procesos de aprendizaje están surgiendo nuevos procesos de transferencia y gestión del conocimiento, nuevas formas de gobierno de las instituciones y un incremento notable y relevancia de la movilidad estudiantil en todo el mundo. Aunque dicho de forma muy genérica esta tendencia e incremento de la movilidad estudiantil sea como consecuencia de la creciente demanda y expansión de Educación Superior en el mundo¹.

¹ Según la UNESCO (2013, p. 3), en 1990 había 97 millones de estudiantes en el nivel de Educación Superior a nivel mundial, según estimaciones para 2015 se espera que hay 263 millones de estudiantes. Puede consultarse en <http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/international-student-mobility-asia-pacific-education-2013-en.pdf>



La internacionalización de la educación superior y movilidad estudiantil van de la mano

Un argumento importante para la internacionalización de la educación superior es la contribución que realiza para mejorar la calidad de ésta (De Wit, 2002). El proceso de la internacionalización de las universidades se lleva a cabo a través de un conjunto de estrategias llamadas programáticas y organizacionales. Las estrategias organizacionales son la forma de institucionalizar la dimensión internacional, visualizarla, desarrollar por tanto los procedimientos, la normatividad y la planeación de las mismas. Las estrategias programáticas son el medio para integrar la dimensión internacional en las funciones sustantivas de las Instituciones de Educación Superior (IES), constituyendo pues la internacionalización del currículo, las redes de cooperación internacional, los servicios educativos transfronterizos, la internacionalización de la investigación, la internacionalización de recursos humanos y la movilidad de estudiantes y académicos (Gacel, 2010).

Precisamente una de las principales estrategias de internacionalización de la educación superior es la movilidad (Gacel, 2010), que puede ubicarse en dos niveles: académico y estudiantil. En la movilidad estudiantil, los estudiantes de licenciatura y posgrado realizan prácticas, cursos cortos y visitas académicas fuera de su institución.

Contextualizando el proceso de internacionalización en la Universidad de Guadalajara

La Universidad de Guadalajara es la segunda universidad pública más grande e importante del país. A nivel nacional, después del Estado de México y del Distrito Federal, Jalisco es una de las entidades federativas con mayor matrícula en nivel medio superior y superior. En este estado, La Universidad de Guadalajara atiende alrededor del 67% de los alumnos inscritos en estos niveles. Aglutina el 38% de la matrícula en bachillerato y mantiene un 44% de estudiantes que cursan los niveles de licenciatura y un 42% en posgrado. Su cobertura representa el 4% del total de los alumnos matriculados en el país en los niveles mencionados².

Se citan estas cifras para fundamentar la trascendencia y características de esta universidad en el contexto educativo mexicano. Además, para comprender su dimensión internacional y la problemática que sobre movilidad estudiantil plantea.

Oficialmente, la Universidad de Guadalajara (UdG), estableció la internacionalización como eje estratégico en sus funciones sustantivas desde su Plan Institucional de Desarrollo (PDI), en el programa Puesta a Punto de la Red Universitaria 2002-2010. La Coordinación General de Cooperación e Internacionalización (CGCI) es la dependencia encargada de proponer, coordinar y evaluar las políticas y estrategias de cooperación académica e internacionalización en la universidad. Así pues, todas las actividades de internacionalización que gestiona la CGCI, están encaminadas al cumplimiento de las metas establecidas en el Programa Institucional de Desarrollo (PDI) de la Universidad. El propósito final de las acciones y estrategias de internacionalización en todos los centros de la Universidad de Guadalajara es que los estudiantes adquieran un perfil con capacidades y habilidades requeridas en los mercados internacionales y que obtengan una conciencia global fundada en una actitud humanista de respeto hacia culturas y valores distintos. En este sentido la universidad forma parte de diversas Asociaciones y Redes nacionales e internacionales que trabajan en beneficio de la educación internacional. Así pues, la movilidad estudiantil se ha transformado en una de las acciones académicas y de colaboración internacional que la universidad sostiene y apoya económicamente a través de convenios firmados con más de cuatrocientas instituciones de educación superior de distintos países (Gacel, 2012).

² Puede consultarse en Anuario Estadístico de Educación Superior, 2012 (ANUIES), Recuperado de: <http://www.anui.es.mx/content.php?varSectionID=166>

Sin embargo, los indicadores de movilidad internacional de los estudiantes pertenecientes al Centro Universitario del Norte (CUNorte), ubicado en Colotlán (Jalisco), no correlaciona con la media de movilidad estudiantil de toda la red. De acuerdo con las cifras oficiales que anualmente publica la CGCI, desde el año 2001 hasta hoy día, la movilidad internacional en toda la universidad se ha incrementado significativamente, pero el CUNorte es uno de los centros universitarios que mantiene los índices más bajos de toda la red universitaria.

Tal como refieren Moctezuma y Navarro (2011), en México, las Instituciones de Educación Superior como instituciones públicas bajo diversos regímenes institucionales autónomos, centralizados o estatales, así como las que pertenecen a regímenes privados, con alcances internacionales, regionales o locales, se sujetan a reglas, controles e incentivos que promueve el Poder Ejecutivo federal y requieren la implementación y adopción de leyes de transparencia y acceso a la información pública. Con lo cual la política y el proceso de internacionalización en cada institución está sujeta a los planes, programas y presupuestos designados por las correspondientes instancias gubernamentales (Universidad de Guadalajara, 2015), y por supuesto, a las problemáticas que aquejan al país.

La economía y el desarrollo del México no son objeto de análisis en este artículo, sin embargo, es importante referir datos representativos del contexto general, de la Universidad de Guadalajara (UdeG), dado que la mayor cuantía del subsidio de las universidades públicas en el país proviene de recursos federales y estatales (CEFP, 2015) (ANUIES, 2015).

Considerado país emergente, México cuenta con una red de 10 Tratados de Libre Comercio con 45 países (TLCs) y participa activamente en organismos y foros multilaterales y regionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), entre otros.

Sin embargo, no se distingue por la representatividad de su crecimiento a nivel mundial ni por ningún avance en su desarrollo, al contrario. En México, el monto de la deuda pública rebasa el 40% del PIB del país y durante los últimos años su economía se ha caracterizado por una prolongada desaceleración de crecimiento respecto de otras economías de los países que conforman la OCDE, con el minado nivel de vida que conlleva para sus habitantes (OECD, 2015).

Esta combinación de nulo crecimiento económico y de tendencia de creciente de endeudamiento, aunado al mal uso de recursos (Saldaña, 2015), genera un sinnúmero de situaciones adversas en el ámbito educativo (recortes en presupuesto destinado a gastos sociales, disminución del gasto en educación superior, menor inversión en investigación y desarrollo de la ciencia y tecnología, etc.) (Sandoval, 2003), y por ende, en sus procesos de internacionalización.

Como porcentaje del PIB, el gasto público en educación en México es acorde al promedio de los demás países de la OCDE, sin embargo, la mayor parte del gasto se destina al pago de salarios de los docentes, sin considerar su desempeño, y no se asigna suficiente presupuesto para infraestructura. Más del 92% del presupuesto total en educación primaria, secundaria y media superior se destina a remuneración del personal, y alrededor del 83% es exclusivamente para los salarios de los maestros (OECD, 2015).

El rango de edad que concentra mayor población es de 15 a 19 años, y sin embargo, México es el país de la OCDE que tiene una de las menores proporciones de matrícula en educación para esta edad (53%), y de los jóvenes de 20 años, únicamente 3 de cada 10 están matriculados (6% en educación media superior y el 24% en educación superior). Pero además, los datos indican que los jóvenes mexicanos con niveles de educación más altos, son más vulnerables al desempleo. En 2012, Corea y México fueron los únicos países que mostraron tasas de desempleo más altas entre los adultos con educación superior (2.9% y 4.6%, respectivamente) que entre los adultos sin educación media superior (2.6% y 3.5%, respectivamente). “En México, alcanzar mayores niveles educativos no necesariamente se traduce en mejores resultados en el mercado laboral” (OECD, 2014).

En este contexto de ‘situaciones adversas’, México mantiene relaciones de colaboración y cooperación académica con organismos internacionales que potencian la implementación estrate-

gias de internacionalización en las diversas universidades, tal como refiere Rodríguez (2014) en su análisis sobre la internacionalización de las universidades latinoamericanas.:

México, para el caso de instituciones públicas cuenta con la Asociación de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) que integra a las principales instituciones de educación superior de México con el fin de promover su mejoramiento integral en los campos de la docencia, la investigación y la extensión de la cultura y los servicios. La ANUIES en su directorio ejecutivo cuenta con la Dirección de Cooperación Internacional que tiene por objeto apoyar a las instituciones afiliadas en el fortalecimiento de las relaciones de cooperación con otros países mediante el establecimiento de programas que promuevan el intercambio académico. Ahora también existe el Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMex) un espacio común para la educación superior de buena calidad de instituciones públicas; entre los objetivos comunes se encuentra el programa de internacionalización, con alianzas estratégicas con CONAHEC (Colaboración de la Educación Superior en América del Norte) para programas de movilidad académica, el proyecto Tuning Alfa América para perfiles profesionales; el grupo 9 de universidades españolas (G9) en materia de gestión y movilidad, y la Red Universitaria Toulouse Midi-Pyrénées con el programa de Economía Toulouse América (PETAL) para una titulación binacional con posibilidad de realizar estudios de maestría. Para el caso de las instituciones de educación superior privadas se encuentra Federación de Instituciones Mexicanas para la Educación Superior (FIMPES) creada en 1982 y cuenta con 112 instituciones acreditadas que atienden el 16 por ciento de la matrícula total del país (p. 158).

Dificultades, retos y potenciales específicos en un Centro Universitario de reciente creación: CUNorte

En el caso específico del Centro Universitario del Norte, CUNorte, de la Universidad de Guadalajara (UdeG), su proceso de internacionalización coincide con la descripción que Gacel-Ávila (año y página) hace respecto las características de las universidades mexicanas: “Las actividades internacionales se desarrollan al margen de los planes institucionales de desarrollo y no se planean específicamente para cubrir necesidades internas prioritarias”

Por su ubicación geográfica, desde sus inicios la matrícula del CUNorte tiene procedencia diversa. Actualmente, un 76,4% del alumnado matriculado reside en diversos municipios de la zona norte del Estado de Jalisco, mientras que el 22,2% radica en Zacatecas y el 1,4% restante pertenece a otros estados de la República (Mejía, 2014). Otro dato importante a destacar del Centro Universitario Norte (CuNorte), es la atención que presta a las comunidades indígenas de la región, particularmente la etnia wixarika, que representa una tercera parte del total de población indígena (INEGI, 2005). Igualmente hay que contemplar que los índices de deserción son desfavorables, en el último calendario escolar. Representan el 6% que junto al porcentaje de titulación también es desalentador, solamente el 14% del total de estudiantes egresados desde el año 2005 están titulados³. Aun así, el Centro Universitario del Norte (CuNorte) atiende el problema de la cobertura académica y la demanda de distintos sectores de la sociedad; diversifica su oferta académica de acuerdo a las necesidades de la región y su modelo educativo, basado en el uso de las tecnologías, responde a las características del contexto.

A modo de conclusión: Un nuevo principio

La tendencia de movilidad estudiantil dentro del proceso de internacionalización de la Educación Superior, en todas sus manifestaciones, sigue siendo una tendencia global. En el CUNorte la movilidad estudiantil ocupa un lugar preponderante en su proceso de internacionalización. Las

³ Informe de actividades 2013-2014 Universidad de Guadalajara. CUNorte. (Mejía, 2014).

redes de cooperación y los convenios establecidos en la Universidad de Guadalajara, a través de su Coordinación General de Cooperación e Internacionalización (CGCI), en el marco de proyectos de intercambio académico entre universidades de todo el mundo, facilitan la movilidad de sus estudiantes. Sin embargo, la movilidad académica también representa un reto en diversos aspectos y en el caso específico del Centro Universitario del Norte, significa desafíos, debido a su estancamiento y retroceso. CUNorte es uno de los centros con más bajos índices de movilidad en toda la red universitaria, ya que el porcentaje de estudiantes con movilidad internacional no representa ni siquiera el uno por ciento del total de estudiantes inscritos, estudiantes potenciales de movilidad (Gacel, 2012); y cuando la movilidad se produce, los estudiantes no reciben ningún tipo de preparación que pueda enriquecer su estancia, ni se realizan acciones de evaluación de los aprendizajes que resultan de la experiencia, ni en el ámbito cultural ni en el académico.

Sin embargo, no todo es desalentador en este panorama. También cabe señalar las acciones de buenos comienzos. Quince años después de su creación, 2014 es el año en que la internacionalización queda establecida como Eje Estratégico en el Plan de Desarrollo Institucional propio del Centro Universitario (CUNorte). A la par que el Centro institucionaliza indicadores específicos de evaluación y cumplimiento de las metas y objetivos planteados, administrativamente se origina a una oficina dedicada específicamente al fortalecimiento de la dimensión internacional con un plan de acción que inicia dedicando tiempo y recursos a la capacitación del personal responsable a la citada área.

Actualmente el Centro se encuentra en proceso de acreditación de todos los servicios que proporciona. La sistematización y control de calidad que estas acciones implican, representa por supuesto, el compromiso institucional que asume la autoridad en gestiones y representación del Centro. La capacitación del personal significa, por mucho, el inicio de un Plan Propio de Internacionalización que marcará nuevos horizontes de integración de la internacionalización en todas y cada una de las funciones sustantivas de la Universidad.

Se espera que la información aquí detallada, proporcionará elementos que fundamenten el planteamiento de estudios más amplios que contribuyan a la implementación de programas que fortalezcan la dimensión internacional del CUNorte.

REFERENCIAS

- ANUIES. (2012). *Anuario Estadístico de Educación Superior, 2012*. Recuperado de: <http://www.anui.es.mx/content.php?varSectionID=166>
- (2015). *Descripción del Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2015 para educación superior*. Recuperado de: <http://www.anui.esrco.org.mx/images/sesion022014/6-1-proyecto-presupuesto-egresos-2015.pdf>
- CEFP. (2015). *Presupuesto de Egresos de la Federación 2015. Recursos Asignados al Ramo 11 "Educación"*. Recuperado de: <http://www.cefp.gob.mx/publicaciones/nota/2015/marzo/notacefp0102015.pdf>
- Deardorff, D. K. (2008). A Framework for Intercultural Competence. En *Educación Global: XV años de experiencias: Nuevos retos, nuevos horizontes, 12*. México: AMPEI.
- De Wit, H. (2002). La calidad y la internacionalización de la educación superior. *Educación global, 6*, 23-47.
- Gacel-Ávila, J. (1999). *Internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe: reflexiones y lineamientos*. México: Organización Universitaria Interamericana, Fundación Ford y AMPEI.
- (2000). *Internacionalización de las universidades mexicanas: políticas y estrategias institucionales*. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
- (2005). La internacionalización de la Educación Superior en América Latina: El caso de México. *Cuaderno de Investigación en la Educación, 20*. Recuperado de: <http://cie.uprpr.edu>
- (2006). *La dimensión internacional de las universidades. Contexto, Procesos, Estrategias*. México: Universidad de Guadalajara / Consorcio para la Colaboración de la Educación Superior en América del Norte, Estados Unidos.
- (2010). La educación superior en América Latina y México de frente a la sociedad del conocimiento y la internacionalización. En Hernández, C. F. y Gacel-Ávila, J. (Coords.), *Innovación e Internacionalización de la educación: estudios de caso y propuestas* (pp. 40-94). Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.
- (2012). *Informe anual de actividades 2012*. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara. Coordinación General de Cooperación e Internacionalización.
- Mejía, P. G. A. (2014). *Informe de actividades 2013-2014 CUNorte*. Colotlán, México: Universidad de Guadalajara. Centro Universitario del Norte.
- Moctezuma, H. P. y Navarro, C. A. B. (2011). Internacionalización de la educación superior: Aprendizaje Institucional en Baja California. *Revista de la educación superior, 3*(159), 47-66. Recuperado de: http://publicaciones.anui.es.mx/pdfs/revista/Revista159_S2AIES.pdf
- OECD. (2014). *Panorama de la educación 2014*. Recuperado de: <http://www.oecd.org/edu/Mexico-EAG2014-Country-Note-spanish.pdf>
- (2015). *Estudios Económicos de la OCDE México: enero 2015. Visión General*. Recuperado de: <http://www.oecd.org/economy/surveys/Mexico-Overview-2015%20Spanish.pdf>
- Rodríguez, B. A. (2014). Internacionalización curricular en las universidades latinoamericanas. *RAES Revista Argentina de Educación Superior, 6*(8), 149-168.
- Saldaña, Z. S. O. (21 de julio de 2015). *La deuda eleva el riesgo de crisis transexenal*. Recuperado de: <http://www.forbes.com.mx/la-deuda-eleva-el-riesgo-de-crisis-transexenal/>
- Sandoval, T. A. (2003). *El obstáculo de la deuda externa y su impacto sobre los derechos económicos, sociales y culturales. El caso de México*. Documento presentado en el II Foro Internacional sobre Derechos Humanos. Barcelona, España: Observatori DESC.
- Universidad de Guadalajara. (2015). *Presupuesto de ingresos y egresos 2015*. Recuperado de: <http://www.transparencia.udg.mx/sites/default/files/PRESUPUESTO%202015%20129%20PM.pdf>
- UNESCO. (2013). *Mobility of Students in Asia and the Pacific*. París, Francia: Unesco.