



REVISTA INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES

Hibridando la representación social y el patrimonio musical. Teorización. La Representación Social para el estudio del Patrimonio Musical

Voluntariado en personas mayores: un modo de inclusión actual

Representaciones sociales de jóvenes privados de la libertad de la ciudad de Ibagué sobre el sistema de responsabilidad penal adolescente de Colombia: Acercamientos críticos reflexivos

Partido dos trabalhadores, um partido trabalhista conservador?

La gestión del conocimiento tecnológico en un laboratorio de la facultad de Bellas Artes (FBA)

REVISTA INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES

VOLUMEN 9, NÚMERO 1, 2020



REVISTA INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES

<https://journals.eagora.org/revSOCIAL>

Publicado en 2020 en Madrid, España por
Global Knowledge Academics
www.gkacademics.com

ISSN: 2530-4909

© 2020 (artículos individuales), el autor (es)

© 2020 (selección y material editorial) Global Knowledge Academics

Todos los derechos reservados. Aparte de la utilización justa con propósitos de estudio, investigación, crítica o reseña como los permitidos bajo la pertinente legislación de derechos de autor, no se puede reproducir mediante cualquier proceso parte alguna de esta obra sin el permiso por escrito de la editorial. Para permisos y demás preguntas, por favor contacte con <publicaciones@gkacademics.com>.

La REVISTA INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES es revisada por expertos y respaldada por un proceso de publicación basado en el rigor y en criterios de calidad académica, asegurando así que solo los trabajos intelectuales significativos sean publicados.

REVISTA INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES

Director científico

Rafael Cabrera Collazo, Universidad Interamericana de Puerto Rico, Puerto Rico

Editores

Lucía Sutil Martín, Universidad Rey Juan Carlos, España

Aleska Cordero, Universidad Nacional Abierta, Venezuela

Javier Echeverría, Jakiunde, España

Mónica Edwards, MiValu, España

Karim Gherab Martín, Universidad Rey Juan Carlos, España

José Luis González Quirós, Universidad Rey Juan Carlos, España

Ester Massó Guijarro, Universidad de Granada, España

Norma Rodríguez Roldán, Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico

Alfonso Unceta, Universidad del País Vasco

Índice

Hibridando la representación social y el patrimonio musical. Teorización. La Representación Social para el estudio del Patrimonio Musical	1
<i>Yohany Le-Clere Collazo</i>	
Voluntariado en personas mayores: un modo de inclusión actual	15
<i>Nazaret Martínez-Heredia, Ana Amaro Agudo</i>	
Representaciones sociales de jóvenes privados de la libertad de la ciudad de Ibagué sobre el sistema de responsabilidad penal adolescente de Colombia: Acercamientos críticos reflexivos	27
<i>Carlos Mario Torres Ramirez</i>	
Partido dos trabalhadores, um partido trabalhista conservador?	41
<i>Marcelo Maurício Morais</i>	
La gestión del conocimiento tecnológico en un laboratorio de la Facultad de Bellas Artes (FBA)	57
<i>Sandra Hernández López, Eduardo Núñez Rojas, Elvira Silvia Pantoja Ruiz</i>	



Table of Contents

Hybridizing Social Representation and Musical Heritage. Theorization: the Social Representation for the Study of Musical Heritage	1
<i>Yohany Le-Clere Collazo</i>	
Volunteering in the Elderly: a Current Inclusion Mode	15
<i>Nazaret Martínez-Heredia, Ana Amaro Agudo</i>	
Social Representations of Young People Deprived of the Freedom of the City of Ibagué about the Teen Criminal Responsibility System of Colombia	27
<i>Carlos Mario Torres Ramirez</i>	
Workers Party, a Conservative Workers Party?	41
<i>Marcelo Maurício Morais</i>	
The Management of Technological Knowledge in a Laboratory of the Faculty of Fine Arts (FBA)	57
<i>Sandra Hernández López, Eduardo Núñez Rojas, Elvira Silvia Pantoja Ruiz</i>	





HIBRIDANDO LA REPRESENTACIÓN SOCIAL Y EL PATRIMONIO MUSICAL. TEORIZACIÓN

La Representación Social para el estudio del Patrimonio Musical

Hybridizing Social Representation and Musical Heritage. Theorization
the Social Representation for the Study of Musical Heritage

YOHANY LE-CLERE COLLAZO

Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana, Cuba

KEY WORDS

*Musical Heritage
Social Representation
Music
Heritage and Culture*

ABSTRACT

The Musical Heritage as a psychosocial phenomenon, seen through the theory of social representations, is a topic of interest insofar as it can contribute to a better understanding and appreciation of this construct. That is why the present work, from a qualitative perspective seeks to characterize the Social Representation from the links it has with cultural heritage in a special way with the musical heritage. The articulation of these two categories undoubtedly establishes the relevance and usefulness of the theory of Social Representations in the study of Musical Heritage. For this, the conceptualizations, characteristics and functions of both categories are taken into account, among other aspects of interest that allow to affirm the symbiotic relationship that they hold.

PALABRAS CLAVE

*Patrimonio Musical
Representación Social
Música
Patrimonio y Cultura*

RESUMEN

El Patrimonio Musical como fenómeno psicosocial, visto a través de la teoría de las representaciones sociales, es un tema de interés en tanto puede contribuir a una mejor comprensión y valoración de este constructo. Es por ello que el presente trabajo, desde una perspectiva cualitativa se busca caracterizar la Representación Social a partir de los vínculos que tiene con el patrimonio cultural de modo especial con el musical. La articulación de estas dos categorías sin lugar a dudas establece la pertinencia y utilidad de la teoría de las Representaciones Sociales en el estudio del Patrimonio Musical. Para ello se tienen en cuenta principalmente las conceptualizaciones, características y funciones de ambos constructos, entre otros aspectos de interés que permiten aseverar la relación simbiótica que ostentan.

Recibido: 16/01/2019

Aceptado: 28/04/2019

Introducción

La intención del presente artículo es amalgamar dos constructos a partir de sus presupuestos teóricos. Se trata de usar el concepto moscoviciano en función del estudio de este otro fenómeno polisémico y complejo: la música, en esta ocasión desde su arista patrimonial. Para esto se hace alusión a los elementos de la Representación Social útiles para el estudio del Patrimonio Musical.

Como referente más cercano para el estudio del Patrimonio Musical en Cuba destacan las tesis y tesinas emanadas de los cursos de formación, a modo de postgrado, que ofrece el Colegio Universitario San Gerónimo de La Habana. En este Colegio después de cinco ediciones bajo la figura de Diplomado en Patrimonio Musical Hispano, se implementó una Maestría en Gestión del Patrimonio Histórico Documental de la Música, «titulación académica que se centra en el estudio de los soportes documentales que son portadores de información directa sobre el hecho musical y el contexto que condicionó su composición y ejecución» (Escudero, 2016, p.32). Como fruto de esta maestría hasta mayo de 2017 se habían defendido veintiuna tesis¹, con aproximaciones al Patrimonio Musical desde disciplinas como la comunicología, el periodismo, la filología, la filosofía, la musicología, la historia o desde la praxis musical, pero ninguna estudia el Patrimonio Musical desde las Representaciones Sociales. Es evidente que en este campo es posible encontrar investigaciones en varias direcciones, ya que:

la educación patrimonial de la música responde a la necesidad de una interdisciplinariedad que permita la comprensión integral de los procesos culturales, identificando el contexto que dio lugar al hecho, objeto o documento – en este caso, musical- para revalorizarlo como bien patrimonial en su dimensión simbólico-identitaria (Escudero, 2016, p. 32).

Así mismo en la biblioteca de la Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana y en la del Colegio Universitario San Gerónimo de La Habana, se han podido localizar trabajos que usan como marco teórico la Teoría de las Representaciones Sociales, pero no directamente relacionada con el Patrimonio Musical. En dicho Colegio se halla el trabajo de diploma *Representación Social del patrimonio arqueológico en estudiantes de enseñanza primaria* realizado en 2016 por Araik Prego Sierra bajo la tutoría de MSc. Frances García Jiménez, que emplea la teoría de las Representaciones Sociales para el estudio de un tema patrimonial. Mientras que en la

Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana se puede ubicar la tesis *Representación Social de la música antigua en estudiantes de música del Centro de Superación para la Cultura «Félix Varela y Morales»*, realizada por el autor de la presente investigación en 2011 para optar por el grado de Licenciado en Psicología. Donde así concluía el apartado dedicado a la Representación Social de la música antigua:

En lo referente a la Música Antigua, el presente trabajo de diploma se erige como pionero en el país y si bien no se puede generalizar, dadas las limitaciones obvias de acceder a una investigación más profunda en otras latitudes, constituiría uno de los pocos en abordar la Música Antigua desde la teoría moscoviciana. (Le-Clere, 2011, p.39)

El panorama académico no es diferente en lo referente al uso de la Teoría de las Representaciones Sociales para el estudio del Patrimonio Musical, esta investigación es uno de los referentes en Cuba de un estudio que aune a la música y las representaciones sociales, para el mejor estudio y comprensión de la primera, cuyos resultados fueron publicados en el Vol. 5 de la Revista Internacional PEI: Por la Psicología y Educación Integral en 2012.

Un estudio anterior que se cita en la mencionada tesis, es el de Bayona (2009), *Música: Dinámicas urbanas y culturas juveniles: Un acercamiento a la cultura Hip-Hop*, realizado en el Centro de Investigación Cultural Juan Marinello de Cuba, aunque en este estudio no se declara en el título la Teoría de la Representación Social sí se hace uso de la misma.

Con lo expuesto hasta el momento se evidencia que el hallazgo de estudios que relacionan el Patrimonio Musical con la Teoría de las Representaciones Sociales no es una tarea fácil, por lo que se precisa ampliar el panorama de búsqueda.

En una pesquisa realizada entre los meses de febrero y marzo de 2018 en *Teseo* (base de datos del Ministerio de Educación de las Tesis Doctorales realizadas en universidades españolas), al filtrar sus contenidos sobre la categoría Representación Social, aparecen 24 entradas, ninguna relacionada con una visión desde la música. En Patrimonio Musical hay solo tres entradas y ninguna relacionada con la Representación Social; igual sucede con «patrimonio» donde de 533 apariciones no hay ninguna que remita a la Representación Social. Así mismo con el término música aunque la producción es mayor, de 989 elementos ninguno es abordado desde las Representaciones Sociales, entendidas en los términos moscovicianos.

Con Dialnet (portal ofimático de difusión de la producción científica), de un espectro más amplio, sucede lo mismo. Baste decir que en fecha de 11 de mayo de 2017 se pueden encontrar 4168 documentos

¹ Según acta de defensa de maestría de la secretaría del Colegio Universitario San Gerónimo de La Habana en mayo 2017.

que incluyen las Representaciones Sociales, de esta cifra ninguno está relacionado con la música, menos con el Patrimonio Musical. Las entradas para estas dos últimas categorías (patrimonio y música) tampoco arrojaron ningún resultado en el uso de la Teoría.

En el entorno anglosajón tras una nueva pesquisa ofimática con los términos «Social Representation», «Music» o «Musical Heritage», fue posible observar algunos trabajos que relacionan la Representación Social con la música a partir de los dos primeros términos, no así con «Musical Heritage». El primero se titula *Social representation of "music" in young adults: a cross-cultural study*, (Manchaiah, 2017) en el que se utiliza la Teoría de las Representaciones Sociales como aparato conceptual, al estudiar «perceptions of and reactions to music in young adults (18–25 years) using the theory of social representations (TSR)». Llegado al final de este análisis se concluye:

The results indicate that music is generally considered to bring positive emotions for people within these societies, although a small percentage of responses indicate some negative consequences of music.

De este estudio solo fue posible consultar el resumen dada la imposibilidad de acceder al texto completo, al no encontrarse en ninguna de las plataformas ofimáticas consultadas.

En el caso de *Social representations of the 'musical child': An empirical investigation on implicit music knowledge in higher teacher education*, el autor versa sobre un estudio empírico de la Representación Social de la música en estudiantes (Address, 2010).

Ahora bien, desde una perspectiva transdisciplinaria los términos «música» y «representación social» han arrojado otras luces donde el título alude a las representaciones sociales, pero con un aparato teórico diferente para el análisis, es el caso del artículo *Música en primer plano: un análisis de la Representación Social de la música en los spots publicitarios* de Teresa Fraile Prieto, de la Universidad de Extremadura, España, publicado en 2016, donde sin embargo se manifiesta:

Los ejemplos de publicidad audiovisual (...) pretenden arrojar luz sobre las concepciones y convenciones que se tienen en la sociedad contemporánea con respecto a la música. (Fraile, 2016, p. 36).

Aunque el término, como ya se expresó no es usado desde la mencionada Teoría, estas aproximaciones a los fenómenos musicales siempre son útiles en tanto develan la multiplicidad de enfoques para su abordaje.

Como se comentó anteriormente, a modo de ejemplo, se pueden apreciar estudios que versan sobre los conocimientos de las personas sobre la música, es el caso de *La influencia de los medios de comunicación en la comercialización de música* (2016) de Victoriano Manuel Darías de las Heras, de la Universidad de La Laguna, que intenta responder a preguntas como: ¿Es la música en sí misma un medio de comunicación?, ¿Si lo es qué mensajes transmite?, ¿Qué actores de la industria musical se relacionan con los medios de comunicación y de qué manera? o ¿Cómo consumen música las personas y en qué medida influyen los medios de comunicación en la elaboración de preferencias?

A modo de conclusión es válido reiterar que en el caso específico de la Teoría de las Representaciones Sociales, esta ha sido profusamente utilizada para analizar diferentes objetos o fenómenos. En Cuba los estudios se han perfilado hacia aspectos del proceso salud-enfermedad, así como hacia manifestaciones de gran impacto social entre los cuales se destacan: la emigración, los roles de género, aristas diversas del funcionamiento familiar, el trabajo, la vida cotidiana, el turismo, etc. (Perera, 2005). Aún en 2018 se puede ver que el uso de esta teoría es abundante, pero los temas en que se abordan son mayoritariamente los referidos por Perera en 2005. Sin embargo, a lo largo de este trabajo y con los antecedentes ya mencionados, de modo especial atendiendo a la limitada cantidad de estudios en esta dirección, se puede apreciar el valor y la utilidad de su uso en la investigación del Patrimonio Musical, donde sin lugar a dudas este trabajo intenta abrir un nuevo espacio.

Aproximación al concepto de Representación Social en función del Patrimonio Musical

Un fenómeno de aparente difícil conceptualización como lo es el Patrimonio Musical halla su correlato en el vulgo. Este último lo aprehende con independencia de los discursos y conceptualizaciones eruditas, y lo convierte en conocimiento de sentido común, al pasar por una serie de transformaciones que lo hacen asequible a la mayor parte de las personas, quienes lo incorporan a su cotidianidad. A esto Moscovici (1979) llamó representaciones sociales.

Cabe mencionar que aunque las representaciones se construyen y legitiman socialmente, surgen a partir de la experiencia individual, o de los grupos, sirven a intereses y necesidades específicas. Se elaboran a partir de la información con la que cuenta cada persona sobre un fenómeno determinado. Esta es la dimensión cultural de la representación. (Santiago, 2012, p.2)

La definición de las Representaciones Sociales es una tarea harto difícil, en tanto existe una amplia dispersión conceptual en torno a esta dimensión subjetiva, debido a las múltiples aproximaciones y elaboraciones,

(...) el mismo Moscovici ha dicho abiertamente no estar dispuesto a dar una definición concluyente. Ve el carácter abierto de la noción de representación como pre requisito para posteriores producciones y el desarrollo continuo de la teoría.

Esta dispersión conceptual, según Perera (2005) tiene consecuencias desfavorables para la teoría en sí misma y para el *status* que sus creadores ambicionan para ella. (Le-Clere, 2011, p.8)

La propia Perera (2005) plantea una aproximación conceptual muy acertada al hablar de cuatro aspectos importantes para entender la representación social, ellos son:

- Dimensión subjetiva. En tanto la representación depende de sujetos, que construyen la misma a partir de la interacción de la subjetividad individual y social.
- Integración de contenidos, procesos cognitivos y simbólicos. La representación necesariamente conlleva a una relación con el objeto representacional a partir de las características atribuidas al objeto representacional, que permiten identificarlo como tal mediante los procesos de generalización y diferenciación.
- Mediación de procesos afectivos y motivacionales. Toda relación con los objetos implica una relación afectiva, que se extiende en el continuo aceptación- rechazo, a partir de su efectividad al satisfacer ciertas necesidades en determinados espacios psicológicos, los cuales provocan distanciamiento o aproximación hacia el objeto y por ende marcan la representación del mismo.
- Actualización del objeto en determinadas situaciones condicionadas por el contexto sociohistórico-cultural. Las representaciones siempre son actuales, varían con el tiempo y el espacio, de modo que nunca se puede generalizar la representación a otros momentos o lugares, de ahí su valor práctico en diferentes intervenciones.

No obstante a la acertada conceptualización de Perera, es posible añadir un quinto atributo que expresa la dualidad de este constructo —la Representación Social— en cuanto a su existencia, su «dimensión objetiva». Dicha dimensión se evidencia al comprenderse que lo objetivo es lo que ocurre fuera

del ser humano (Maturana et al, 2010), es decir, lo que se manifiesta con independencia de sus actos volitivos y aunque la Representación Social depende de los sujetos la misma también existirá *per se*, como todo proceso subjetivo, ya que el ser humano se representa de modo continuo el mundo que le rodea. Otro elemento que da fe de objetividad es la interrelación entre estas dos dimensiones (objetividad y subjetividad), ya que «toda objetividad es subjetiva en tanto está configurada por un sujeto» (Ortiz, 2013, p.95).

Otro aspecto a tener en cuenta en la conceptualización de las Representaciones Sociales es que su «objetivo era explicar cómo se transforma una teoría científica cuando es difundida socialmente, y la forma en que la nueva teoría cambia la visión de una sociedad sobre un objeto determinado.» (Santiago, 2012, p.25); sin embargo, es posible analizar este constructo desde una visión dialéctica en tanto la representación «traduce» un determinado objeto o fenómeno de modo que sea aprehensible por la sociedad. En el proceso de elaboración de esta representación el grupo social tiene el potencial de develar nuevos aspectos de la realidad, elementos no contemplados por la teoría científica. De ahí que entre la teoría científica y la representación social, sea posible establecer una relación bidireccional de beneficio recíproco.

Esta bidireccionalidad relacional entre la teoría científica y esta modalidad de sentido común, se hace evidente al saber que en la construcción de la representación «la atención del sujeto es captada por hechos singulares, incongruentes o inusuales, lo que obliga a una explicación de los mismos» (Cuevas, 2016, p.115). Así mismo Jodelet (2011) acierta en decir que «este tipo de conocimiento puede ser comparado con otros tipos de saber, particularmente con el saber científico» (p.135).

Es evidente que esta teoría desde el origen, « (...) se ha focalizado sobre la relación que mantienen las formas eruditas y científicas del conocimiento y el conocimiento ordinario tal como se despliega en la vida cotidiana bajo la forma del sentido común» (Jodelet, 2011, p.136).

De modo que comprender la Representación Social a partir del contraste entre lo expresado por algunos de sus teóricos, ha sido el inicio que posibilita adentrarse en un análisis detallado de esta teoría. También se evidencia desde esta aproximación las amplias posibilidades que ofrece la teoría para comprender el Patrimonio Musical, en la polisemia que este representa. Es pues la Representación Social un concepto no acabado (Moscovici, 1979), en constante evolución y transformación, en tanto se

corresponde con el objeto que se pretenda estudiar y sus características, de ahí su utilidad y versatilidad.

Características de las representaciones sociales comunes para el Patrimonio Musical

Las características sobre el patrimonio en general y comunes al Patrimonio Musical, son también elementos que tipifican y están presentes en las representaciones sociales.

Para la concepción del patrimonio cultural en general y de modo especial en el caso que ocupa el presente trabajo, de la dimensión patrimonial de la música, son necesarios una serie de elementos que no escapan al sentido común, como son la imprescindible existencia de algo y alguien, un algo susceptible a ser patrimonio y un alguien que lo asume como tal. Así mismo la necesaria construcción de este patrimonio, ya que todo patrimonio es un constructo sobre la base de atribuciones dadas por ese «alguien». Es decir el patrimonio es «la relación entre los bienes y personas...» (Fontal, 2013, p.18), del mismo modo es un constructo dinámico en tanto está en constante cambio y transformación, atribución de significados o modificaciones de los mismos.

Es una verdad de perogrullo que el patrimonio tiene un carácter social, donde uno de los requisitos es que la sociedad lo reconozca como tal (UNESCO, 2003) y haya un necesario consenso en el grupo social que lo asuma como propio. No resulta ocioso aclarar que esto no quiere decir que el consenso sea total.

Es pertinente abordar las similitudes a partir de la producción de Jodelet (1989), corroborado por Gutiérrez (2014), quienes han evidenciado características de las Representaciones Sociales que ayudan a ver las mismas con mayor claridad. De igual modo Perera (2005) ofrece una minuciosa descripción de las mismas donde para su mejor comprensión teórica, las recrea de manera integradora. De esta forma numera las siguientes características

- La representación siempre es «de algo y de alguien».
- Las Representaciones Sociales tienen un carácter constructivo.
- Las Representaciones Sociales son procesos dinámicos.
- Carácter cognitivo, simbólico/significante e histórico de las representaciones Sociales.
- Las Representaciones Sociales poseen una naturaleza social.
- Relación de lo particular y lo general o universal en las representaciones sociales.

- Carácter consensual de las representaciones sociales.

Es útil abordar las anteriores características desde la conceptualidad teórica que sustenta a cada una de ellas, de modo que evidencie los puntos en común que tiene con el concepto de patrimonio y por ende la pertinencia en el uso de esta teoría para su estudio.

Según Perera (2005), al plantear que la representación siempre es «de algo y de alguien», se refiere a que ese «algo», denominado genéricamente «objeto de representación» es un objeto social, un acontecimiento o una situación que deviene relevante para un grupo en un contexto social determinado, lo que origina la necesidad de ser conocido, comprendido e incorporado al sistema de referentes cotidiano.

Ese «alguien» (el sujeto) que participa en la construcción de la representación puede ser desde un individuo, un grupo social, una población hasta una comunidad.

La interacción entre el objeto y el sujeto, o los sujetos, provocan el proceso de constitución de una (es una representación sobre «un algo por un alguien») y al estudiarla ambos polos deben ser tenidos en cuenta. «Desde esta propuesta, la relación entre “el objeto social y el sujeto” - los dos extremos de un continuo- es de interdependencia e interinfluencia mutua, así se intenta superar la división positivista y racionalista entre sujeto y objeto» (Le-Clere, 2011, p.12).

La integración dinámica de las tradicionales oposiciones binarias (sujeto–objeto; individuo–sociedad, etc.) es trascendida por Moscovici quien «rechaza la dicotomía entre individuo y sociedad» (Rojas, 2016, p.40) Para estos autores existe una mediación del Sujeto Social (Alter ego), la cual es imprescindible en la construcción de lo psíquico en la relación Sujeto Individual (Ego) –Objeto. Es en esta intersubjetividad donde se construye la representación.

El carácter constructivo de las Representaciones Sociales tiene un correlato evidente en la conocida concepción Kantiana de aprehensión de la realidad, al decir que existe la realidad en sí y la realidad para sí. Donde deja claro dos planos de lo real pero sin faltarle al valor de ninguno de ellos. De igual modo en la Representación Social se evidencia que aquello que gravita en el imaginario popular, lo que se representan las personas y como entienden la realidad es una construcción de esa realidad que también es objetiva y susceptible de ser apropiada de modo diverso por diferentes grupos, se entiende como realidad a estos efectos los objetos o fenómenos que interpelan los sentidos.

De este modo la Representación Social es construida por los sujetos, en una constante interacción con el objeto, donde estos papeles de sujeto-objetos están en constante intercambio de roles al modificarse mutuamente.

(...) existen diversas realidades porque la propia realidad incorpora en sí misma, y como parte constitutiva de sí misma, una serie de características que provienen de la actividad desarrollada por los individuos en el proceso que les lleva a formar «su» propia visión de la realidad (Ibáñez, 1988, p. 19).

Según Perera (2005), la representación se constituye en un sujeto desde la acción activa y creativa de dicho sujeto en su constitución; y se reconstruye continuamente en conformidad con su historia personal, con las emociones y necesidades que el objeto actualice, con el estatus que ocupe en la sociedad, con sus referentes dominantes y con otras categorías simbólicas del lenguaje y de las prácticas sociales que intervienen en el proceso. Es por eso que se dice que en toda representación siempre aparece algo del que representa porque la representación se constituye subjetivamente.

Así mismo el patrimonio es construido al pasar por la representación que los individuos se hacen de la realidad que les rodea, y ajustarse a las conceptualizaciones dadas sobre el mismo. Aunque para esto es necesario decir que el impacto de los objetos o fenómenos, el cual es construido, no tiene que coincidir con lo legitimado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) para que los individuos o grupos lo entiendan como tal para sí.

Al igual que el patrimonio cultural, las Representaciones Sociales tienen un carácter dinámico, en tanto se van construyendo en dependencia de diferentes variables: cognitivas, afectivas, etc. donde «las representaciones sociales, al designar significados para hacer comprensible la realidad, encauzan las prácticas con respecto al objeto de representación.» (Cuevas & Mireles, 2016, p.66); es decir dirigen las conductas hacia el objeto representado, implicando a las personas con mayor o menor fuerza.

Están en constante modificación, así como es inestable la realidad misma donde se constituyen. Las prácticas sociales de los individuos y los grupos transforman tanto al sujeto como al objeto de representación. A su vez las representaciones son constituyentes activas del espacio social y en este sentido también de los sujetos sociales (Le-Clere, 2011, p.13).

Las representaciones tienen carácter cognitivo. En ellas se integran procesalmente, el cúmulo de informaciones y conocimientos que definen e identifican al objeto de representación. Este conjunto puede tener diferentes niveles de variación, estereotipia y riqueza en relación al cosmos de conocimientos posibles.

El carácter simbólico/significante permite a las representaciones visualizar, a través de imágenes y símbolos, los objetos que están fuera de la percepción inmediata; el símbolo es uno de los elementos que la integran.

Cada vez que se hace referencia a una representación, por tanto, nos encontraremos ante un objeto o *figura* en relación a un *significado* o sentido otorgado por el sujeto. Estos elementos se corresponden mutuamente y no pueden concebirse separadamente. Así, los aspectos figurativo y significativo de la Representación Social son inseparables. (Echeverría, 2004, p.26)

Simultáneamente, el objeto de representación tiene un significado, que es renovado en cada sujeto y que es tomado como referente para interpretar y constituir la representación. Estos significados son expresados a través de imágenes y estas imágenes a su vez repercuten en los significados. (Le-Clere, 2011)

El carácter histórico, se refiere a objetos, hechos y procesos sociales que tienen esta naturaleza. Sus contenidos y características se relacionan directamente con las normas, valores y prácticas sociales del contexto particular donde se forman. «Todo objeto de representación es siempre cultural e históricamente construido». (Perera, 2005, p.51), es «un código para nombrar y clasificar sin ambigüedades los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal» (Farr, 1983 p. 655).

Es por eso que no pueden comprenderse en abstracto, sin el vínculo con sus condicionantes históricos y sin tener en cuenta la propia trayectoria del objeto representado.

Es evidente que las Representaciones Sociales se originan precisamente en la sociedad, Según Perera (2005), lo social incide en las representaciones desde:

1. el contexto concreto donde se despliegan los sujetos y los grupos
2. la comunicación y el lenguaje
3. los marcos referenciales que da el bagaje cultural y
4. los códigos, valores e ideologías según la posición y pertenencia social de los sujetos y los grupos en cada momento histórico concreto.

También Moscovici en 1998 postuló la existencia de tres tipos de representaciones, que declaran su articulación con lo social. Ellas son:

Representaciones hegemónicas:

Representaciones ampliamente compartidas por grupos y comunidades, con una fuerte incidencia en sus prácticas sociales, relativamente homogéneas, estables y permanentes, responsables de los comportamientos típicos de grupos, comunidades y naciones.

Representaciones emancipadas:

Están localizadas en grupos interrelacionados, no tienen un carácter uniforme ni hegemónico. Asoman entre subgrupos sociales emergentes voceros de nuevas formas de pensamiento social, entre los que sí tienen relativa independencia. (Le-Clere, 2011)

Representaciones polémicas:

Surgen entre grupos que atraviesan por situaciones de conflicto o polémica social, respecto a hechos u objetos sociales relevantes. Son fruto de relaciones antagónicas entre los grupos y expresan formas de pensamiento divergente. Son potencialmente promotoras de los cambios sociales.

La relación de lo particular y lo general o universal se da tanto en las Representaciones Sociales como en todo aquello que es susceptible a ser considerado como patrimonio. Mientras que en toda representación se tiene como referente conceptos, nociones y valores de carácter universal que se expresan mediante prácticas sociales y discursivas particulares. El patrimonio cultural expresa de igual modo esa estrecha relación con lo universal ya que se nutre de los valores que tiene en común con otras expresiones más universales.

Sin embargo en ambas categorías, Representaciones Sociales y patrimonio cultural, lo universal proporciona comprensiones universales pero particulares y en contextos específicos, al desarrollarse en contextos sociales, históricos y culturales concretos. Es por eso que las derivaciones de una investigación sobre cualquier representación no pueden generalizarse o extrapolarse a otras sociedades o momentos históricos, de igual modo que lo considerado patrimonio para un grupo determinado no tiene que ser igual para otro grupo, ya que ofrecen informaciones sobre las franjas de la realidad social, histórica y concreta donde concurren.

En dichas categorías resulta necesario el consenso. Para la Representación Social, dado por cierta evidencia cotidiana y la credibilidad que le otorga el ser compartida para un grupo. En tanto para el patrimonio cultural, es preciso el consenso de un determinado grupo y la objetividad en cuanto a los valores de ese objeto o fenómeno para ese grupo social.

Funciones de las representaciones sociales que son de utilidad al Patrimonio Musical

Abordar el Patrimonio Musical desde las Representaciones Sociales implica el conocimiento de la utilidad de la teoría para este estudio, utilidad que viene justificada por las propias funciones de las representaciones para los grupos sociales. El propio Moscovici (1979), plantea que por una parte, cumple la función de establecimiento de un orden en el medio ambiente, es decir en el entorno donde se desarrolla el grupo social, permitiendo así, a los individuos, manejarlo, controlarlo, o bien que se orienten en él. Por otra parte, una facilitación de la comunicación, ofreciendo a los miembros de un grupo, dentro de las categorías sociales, un código para designar y clasificar los objetos de la realidad que les es común.

Por lo que saber hacia dónde se orientan los individuos, el orden que le dan al Patrimonio Musical, así como el lugar que ocupa en la comunicación y cuáles son los elementos que clasifican para el concepto de Patrimonio Musical, se puede conocer con el empleo de la teoría de las Representaciones Sociales.

Perera (2005) presenta una síntesis integradora de las principales funciones analizadas por ella y además, propone otras. De esta forma plantea que las Representaciones Sociales cumplen con las funciones de conocimiento o saber, de guía u orientación del comportamiento, facilitadora de la comunicación, de mantenimiento de la identidad grupal, justificativa, sustitutiva e icónico-simbólica y propiciatoria o de contribución al cambio social.

Rojas (2016), sin tener en cuenta lo planteado por Perera, al parecer por desconocer este estudio, lo cual es posible constatarlo al no formar parte de su bibliografía, llega a la conclusión de que las Representaciones Sociales están «orientadas hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. (...) Es un elemento simbólico que permite reconstruir ciertas categorías, es un recurso para llegar a las representaciones al otorgarle un sentido y significado» (p.49).

Es así que por la detallada y consistente aportación de Perera, se toman en este estudio como referente las funciones que enuncia, por lo que a continuación se explican cada una de ellas a la vez que se relacionan con el Patrimonio Musical:

✓ Función de conocimiento o saber:

Las representaciones sociales permiten entender y traducir la realidad desde el saber del sentido común y a la vez hacen posible la adquisición de nuevos conocimientos que se integran a los marcos

referenciales afines a las cogniciones, valores y necesidades de los sujetos.

También es posible aseverar que el Patrimonio Musical, como precisa Escudero (2016), cumple con la función cognitiva. Esto es referido a los documentos musicales, cuya información no solo se limita a la actividad musical, sino también a la de la sociedad en general. En otras palabras, es un medio para el conocimiento.

Es útil saber que las representaciones sociales naturalizan y pragmatizan para el sentido común los conocimientos científicos y los integran a la explicación y solución de problemas cotidianos.

- Función de guía u orientación del comportamiento:

La Representación Social es una modalidad particular del conocimiento cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Representarse no es solamente seleccionar, también completar, edificar una doctrina que facilita la tarea de descubrir, predecir o anticipar los actos... (Moscovici, 1979, p.17)

Las representaciones sociales son un sistema para codificar de algún modo la realidad, por lo que condicionan expectativas sobre las situaciones y prescriben las formas de relación y actuación frente a ellas. Definen así lo permisible, tolerable o inadmisibles en un contexto social dado.

También el Patrimonio Musical, o más bien el reconocimiento de la música como patrimonio propiciará una guía de comportamiento hacia la historia musical, hacia el hecho musical pasado y presente.

- Función facilitadora de la comunicación:

Las representaciones sociales concretan marcos de referencias o códigos comunes que facilitan el intercambio social. Permiten que la comunicación en un grupo fluya con relativa desenvoltura al reducir la ambigüedad gracias al consenso que ellas propician. Por tanto son condición forzosa del proceso de comunicación humana. De igual modo cosificar la música como patrimonio propicia un marco de referencia en la comunicación, una llamada de atención ante un hecho que alcanza mayor trascendencia y precisa la aportación de menos elementos o recursos comunicativos para significar su importancia.

- Función de mantenimiento de la identidad grupal:

Las representaciones participan en la construcción de la identidad de los grupos y protegen su exclusividad. Ellas colocan características que tipifican a los grupos y a los sujetos dentro de ellos, lo

que tiene un rol importante en los procesos de socialización de los individuos, de control social intragrupo y de comparación social intergrupos.

Ayudan a «contribuir a producir y mantener una visión común a un grupo social, ya se trate de una clase social, de un grupo cultural o simplemente de un grupo profesional» (Jodelet, 2011, p.135).

En relación a esta función es evidente el inmediato correlato con el Patrimonio Musical, un ejemplo de esta potencialidad es el referido al entorno hispanoamericano, según Gembero, (2016, p.9) «en la tradición musicológica española e hispanoamericana ha primado una visión nacionalista y aislacionista del patrimonio y de la historia musicales, en la que se enfatizan los logros de cada país independientemente de los demás.» es decir el Patrimonio Musical ha sido un agente diferenciador de culturas o sea sirve como mediador de la identidad.

- Función justificativa:

Las representaciones sociales permiten a los sujetos justificar sus acciones anticipada o retrospectivamente, fundamentar sus conductas en relación con los rasgos atribuibles a los otros pertenecientes a grupos contrarios, preservar diferenciaciones sociales entre grupos y estereotipar las relaciones entre sí; de esta manera participan en el mantenimiento de la distancia y la discriminación social. Al entender la música con criterios patrimoniales también se establecen modos de diferenciación estética-identitaria en relación con otras manifestaciones musicales, lo cual fundamenta las actuaciones hacia la preservación de ese patrimonio.

- Función sustitutiva y función icónico-simbólica:

La representación posibilita hacer presente un objeto o hecho de la realidad social, «reconstruyéndolo» mentalmente a través de símbolos o imágenes que sustituyen la realidad y la recrean. En relación al Patrimonio Musical es posible aludir al título dado por Cristina Echevarría Vaz Ferreira y Jorge Schinca (2016): *Un lugar patrimonial con múltiples significados. La música*

- Función propiciatoria o de contribución al cambio social.

Aunque esta función no había sido abordada claramente por los autores fundamentales de la teoría, Perera (2005) considera que las representaciones sí la cumplen y la concibe del modo siguiente:

En el momento en que sujetos individuales o singulares cuestionan su realidad; son portavoces de nuevos conocimientos o modos de comprender la situación y generan nuevas alternativas de pensar y hacer, crear o transformar representaciones sociales. (Perera, 2005, p. 64)

Perera pone como ejemplos a científicos y políticos como Einstein, Vigotsky, Bolívar y Martí que desde sus representaciones novedosas, divergentes y polémicas, forjaron procesos de cambios sociales en sus contextos de acción.

En 2011 uno de los pilares de esta teoría, Denise Jodelet, reconoce esta función al declarar que: «forjan las experiencias vividas que varían según los tiempos y los contextos, la conflictividad social puede afectar el estado de las representaciones y dar lugar a interpretaciones evolutivas, incluso divergentes, en el seno de un mismo grupo social.» (Jodelet, 2011, p.135).

En este sentido no resulta novedoso decir que la música ha sido protagonista de importantes gestas sociales, lo cual da luces o elementos sobre el significado patrimonial que pueda atribuírsele. Es también, desde su concepción concretizada como patrimonio, evidente el potencial de generar cambios sociales; un ejemplo de esto es la consideración patrimonial de manifestaciones músico-danzarias de diversas poblaciones que han reivindicado su reconocimiento social. Es posible citar el caso del punto guajiro o la tumba francesa en Cuba, por solo citar las manifestaciones más cercanas.

En resumen, la variedad de funciones de las Representaciones Sociales en articulación con el Patrimonio Musical aquí presentadas, evidencian el potencial de ambos constructos para instituir y transformar al sujeto y a su realidad en el entre juego dialéctico de lo individual y lo social, crédito que no es posible sustraer a esta teoría independientemente de acuerdos o discrepancias.

Estructura de las representaciones sociales

Existe un consenso casi total en analizar la estructura de las Representaciones Sociales a partir de lo planteado por Moscovici, «Cada universo tiene tres dimensiones: la actitud, la información y el campo de representación o la imagen» (1979, p.45).

Mediante el análisis de estos tres componentes, la actitud, la información y el campo de representación es posible tener una idea más precisa del grado de acercamiento o rechazo hacia el Patrimonio Musical, así como cuáles son los criterios, conocimientos o clasificaciones que se tienen, hasta llegar a formar un campo de representación que evidencie desde los elementos más arraigados en tanto Patrimonio Musical hasta los menos consensuados. De igual modo se podrá ver cuán coherentes son las informaciones que se poseen con las actitudes y si son acertadas o no las imágenes que se evidencien sobre el patrimonio, sin descartar que se puedan encontrar elementos no tenidos en cuenta por los especialistas del tema y

ameriten ser considerados como parte del Patrimonio Musical.

Es que al abordar esta estructura, y comprender toda la potencialidad de la misma se hace necesario entender de modo preciso cada una de estas dimensiones, de modo que:

La actitud, que expresa en un continuo de aproximación-rechazo el grado de adherencia hacia el objeto o fenómeno representado. «Nos representamos una cosa únicamente después de haber tomado posición y en función de la posición tomada» (Moscovici, 1979, p.49).

La Actitud Según Ibáñez (1988, p.46) es «la disposición más o menos favorable que tiene una persona hacia el objeto de la representación, y expresa por lo tanto la orientación evaluativa en relación a ese objeto».

La Información en tanto conjunto de conocimientos que se poseen sobre el objeto de representación permite que se valoren dos aspectos, uno cuantitativo referido a la cantidad de informaciones o conocimientos, y otro cualitativo concerniente al tipo de informaciones que se poseen (buena o mala calidad, completa o incompleta, verdadera o falsa). Ambos aspectos dependen del acceso de los diversos grupos sociales a las informaciones. Así mismo el uso de la información va a depender de la posición que ocupe el individuo en la estructura grupal y social. Es decir «La información -dimensión o concepto- se relaciona con la organización de los conocimientos que posee un grupo con respecto a un objeto social» (Moscovici; 1979, p.45). De ahí que «Las pertenencias grupales y las ubicaciones sociales mediatizan la cantidad y la precisión de la información disponible» (Ibáñez, 1988, p.47).

El nivel de aprehensión de la información -el modo en que se actúa a partir de la misma-, nos revela su estrecho vínculo con la actitud. Se evidencia una relación bidireccional, o sea, una determinada información potencialmente puede remitir a una predisposición positiva hacia un objeto de representación, así mismo la actitud hacia ese objeto puede condicionar el efecto de la información. «Su carácter más o menos estereotipado o prejuiciado, (...) revela la presencia de la actitud en la información.» (Araya 2002, p. 42).

El campo de la representación, espacio este con el potencial de evidenciar los elementos que dan significado al Patrimonio Musical, esto es, aquellos conocimientos, informaciones así como actitudes hacia y sobre el Patrimonio Musical que gravitan en determinado grupo social que comparte una relación espacio-temporal. De modo que esta «... dimensión nos obliga a estimar que existe un campo de representación, una imagen, allí donde hay una unidad jerarquizada de elementos» (Moscovici, 1979, p. 46).

Así es posible determinar en el campo de la representación dos elementos que lo constituyen, un sistema central y un sistema periférico, que traducen entidades complementarias y tienen funciones específicas y bien diferenciadas (Abric, 1993.), el primero se organiza en un «núcleo o esquema figurativo», también denominado «núcleo semántico», «imagen» o «núcleo central», que es la parte más firme y permanente. Mientras que el campo periférico es la parte menos estable de la representación, es donde están los elementos que hallan menor consenso y por tanto que no afectan tanto a la representación abordada, que para el presente caso es la del Patrimonio Musical. Es así que

La hipótesis de núcleo central puede ser formulada en este término: la organización de una representación presenta una modalidad particular, específica: no únicamente los elementos de la representación son jerarquizados sino además toda representación está organizada alrededor de un núcleo central, constituido por uno o varios elementos que dan significación a la representación. (Abric. 2001, p.18)

Es así mismo entendido por Álvarez (2016), al plantear que:

(...) una pieza clave en el núcleo central por tener un papel de unificar y estabilizar la representación, pero además, presentar una función normativa, la cual se define por la naturaleza del objeto representado, por la relación que mantiene el objeto con el sujeto y por el sistema de valores, normas y creencias sociales del entorno ideológico, del momento y del grupo. (p.142).

Este sistema central es determinado por la historia del grupo, por sus referencias ideológicas y normativas, siendo marcado por la memoria colectiva. Permite asegurar la continuidad y la permanencia de la representación, en tanto que es poco sensible al contexto inmediato. Estas características evidencian las funciones del núcleo central que expone Abric (2001):

Función generadora: A través del núcleo central se crea o modifica el significado de los otros elementos constitutivos de la representación.

Función organizadora: El núcleo central determina los tipos de relaciones entre los elementos de la representación.

Por otro lado «El núcleo central como subconjunto, supone la existencia de otras instancias estructurales periféricas, complementarias al núcleo, que se ordenan en torno a él. Estos elementos periféricos cumplen tres funciones primordiales: función de

concretización; de regulación y de defensa» (Abric, 2000, p.31)

Función de concretización: los elementos periféricos posibilitan la enunciación de la representación de manera concreta, inteligible y comunicable, vinculando el núcleo central y los hechos concretos de la realidad.

Función de regulación: los elementos periféricos permiten la flexibilidad, adaptación y estabilidad de la representación ante las evoluciones del contexto, mediante la integración y reinterpretación de las informaciones nuevas (o los cambios en la realidad) en armonía con los significados centrales.

Función de defensa: es en el sistema periférico donde se producen las modificaciones de la representación, las nuevas interpretaciones sobre su objeto, la integración condicional de elementos contradictorios, a fin de defenderla antes de llegar al núcleo central y provocar cambios definitorios.

La existencia de elementos que aparecen en la periferia, es decir que no forman parte del consenso del grupo en tanto tipificativo de la representación, se subordinan al núcleo central que determina en gran parte sus funciones. Estos elementos que aparecen en la periferia incluyen informaciones separadas, juicios, estereotipos, creencias, etc. que se ubican más o menos próximos del núcleo central en una cierta jerarquía funcional; cuanto más próximo del núcleo central, más se concreta el significado de la representación. En tanto un elemento más alejado del núcleo central puede tomar un aspecto ilustrativo, justificativo o explicativo.

Fuentes de las representaciones sociales

Las principales fuentes de las Representaciones Sociales se han visto reflejadas en los supuestos elementales que articulan esta teoría. En sentido amplio se encuentra la experiencia acumulada por la humanidad a lo largo de la historia, escenario donde cristaliza la cultura, que va a asumir sus particularidades en cada contexto socioeconómico concreto. Luego, por medio de tradiciones, creencias, normas, valores, llega a cada ser humano con expresiones de la memoria colectiva y es a través del lenguaje que se transmite todo este arsenal cultural que es determinante en la formación de las representaciones sociales.

Perera (2005) afirma en su tesis doctoral que son tres las fuentes responsables de la existencia de las representaciones sociales:

En primer lugar todo el conjunto de condiciones socioeconómicas e históricas concretas de cada sociedad y su sistema de valores, normas, referentes y creencias, que constituyen el «escenario cultural

compartido». Atesorado a lo largo de la historia de una sociedad, este «escenario» provee el patrimonio que sustenta las representaciones.

En segundo lugar la comunicación social en todas sus variantes, a través de la cual se propagan conocimientos, valores, pautas de comportamiento, etc. En especial las conversaciones cotidianas actúan como una especie de «trasfondo conversacional» donde se difunden informaciones, imágenes, juicios, que en diverso grado y modo impactan a los sujetos y sus grupos, y contribuyen a la formación de las representaciones.

En tercer lugar los mecanismos de formación y funcionamiento de una representación— objetivación y anclaje—, develan la relación entre los procesos psíquicos y su entorno social; e ilustran la cualidad del sentido común de integrar lo novedoso, que es a su vez una de las funciones básicas de las representaciones sociales.

La Objetivación: Es el proceso mediante el cual, los ajenos elementos abstractos o conceptuales de un objeto se «materializan o cosifican» en imágenes, íconos, para convertirse en algo concreto y familiar, a su vez controlable, de manera que pueda emplearse más efectivamente en la comunicación cotidiana.

La objetivación se realiza a través de tres fases que según Perera (2005) se nombran:

1. Construcción selectiva: en esta primera fase se asimilan los conocimientos sobre el objeto de representación, mediante la selección y reorganización descontextualizada de las informaciones significativas para el individuo. Las ideas seleccionadas se modifican para ajustarse a los referentes ya constituidos y pasan a integrar las cogniciones socializadas por el grupo.
2. Tanto el nivel de información, como la significación de estas y los referentes y valores culturales, dependen de la posición social de los sujetos y grupos, determinando la apropiación, rechazo o indiferencia hacia las informaciones.
3. Esquematización estructurante: Es la formación de un núcleo figurativo, una estructura de imagen que reproduce una estructura conceptual. Los elementos de información ya adaptados a través del proceso de apropiación se organizan proporcionando una imagen coherente y fácilmente expresable del objeto representado. Se alcanza así un esquema figurativo, las ideas abstractas se convierten en formas icónicas, más accesibles al pensamiento concreto.

4. Naturalización: En esta etapa se coordinan cada uno de los elementos del pensamiento que se convierten en elementos de la realidad, referentes del concepto en cuestión. El esquema figurativo adquiere status ontológico como un componente más de la realidad objetiva. Se olvida el carácter artificial y simbólico del núcleo figurativo y se le atribuye una existencia de hecho. Se considera que «aquello de lo que se puede hablar es realmente tangible» El modelo figurativo adquiere status de evidencia, integrando una ciencia de sentido común.

El Anclaje: Al decir de Perera (2005) se puede definir como «la representación en lo social». Es un proceso que a la vez permite enfrentar lo nuevo y la relación con objetos o fenómenos no familiares así como la integración orgánica y funcional de las transformaciones que de algún modo, a través de las diferentes fuentes de la representación, arriban al sistema de pensamiento constituido. Lo social se hace manifiesto a través de la significación que es conferida al objeto o fenómeno. Es el anclaje aquello que hace posible la interpretación de la realidad así como la intervención en la misma, o sea, marca la funcionalidad de la representación.

La familiarización de lo ajeno o extraño, hacer el objeto o fenómeno inteligible, usar categorías ya conocidas para comprender los nuevos conocimientos y acontecimientos es propiedad del anclaje. A decir de Perera (2006) permite integrar las nuevas representaciones a todo el sistema representacional preexistente, reconstruyendo permanentemente nuestra visión de la realidad. Según Jodelet (2001), el Anclaje se diferencia de la Objetivación en que permite incorporar lo extraño, aquello que crea problemas en una red de categorías y significados.

El proceso de Anclaje guarda estrecha relación con las funciones de clasificar y nombrar para ordenar el entorno en unidades significativas y hacerlo comprensible. El conocimiento constituido mediante la Objetivación se inserta orgánicamente dentro de un pensamiento ya conformado. El Anclaje participa en dos niveles del proceso representacional: cuando lo nuevo se inserta en los esquemas o referentes preexistentes para constituir la representación y cuando ya constituida la representación, se facilita su inserción en la dinámica social. El Anclaje posibilita además, que los sujetos puedan comunicarse en los grupos a que pertenecen bajo criterios compartidos, mediante un lenguaje común para comprender los acontecimientos, las personas u otros grupos. (Perera, 2005, p.125)

Como procesos indispensables para las representaciones sociales, el anclaje y la objetivación están relacionados dialécticamente, articulando tres de las funciones de la Representación Social que son:

Función cognitiva de integración de la novedad, función de interpretación de la realidad y función de orientación de las conductas y las relaciones sociales, combinándose para hacer inteligible la realidad y para que, de esa inteligibilidad, resulte un conocimiento práctico y funcional; un conocimiento social que nos permita desenvolvernos en el entramado de relaciones y situaciones que implica la vida cotidiana. (Jodelet, 1989).

A modo de conclusión

El desarrollo teórico e investigación empírica en el campo de las Representaciones Sociales han producido aproximaciones teóricas y estrategias metodológicas diversas para lograr una mayor comprensión de estas, así como para generar nuevas ideas.

La pluralidad de métodos e instrumentos ha sido una constante en el estudio de las representaciones sociales, sin privilegiar a ninguno en particular, lo que según Perera (2006) no implica que todos o cualquiera sea válido.

De acuerdo con Abric (2001), el acercamiento a las Representaciones Sociales debe ser plurimetodológico, pues no existe un solo método que pueda dar cuenta de su complejidad. Siguiendo a este autor, básicamente existen dos tipos de métodos para acercarse al contenido de las representaciones sociales: los interrogativos y los asociativos. Entre los primeros, se encuentran la entrevista, el cuestionario, el dibujo y la aproximación monográfica. Esta última puede incluir: encuestas sociológicas, análisis históricos, observación y técnicas psicológicas. Los métodos asociativos incluyen la asociación libre y la carta asociativa.

Por otro lado, se encuentran los métodos que abordan la organización y la estructura cognitiva de las representaciones, entre estos se encuentran: constitución de pares de palabras, comparación pareada y los métodos de jerarquización de los ítems.

La mayoría de los estudios empíricos sobre Representaciones Sociales adoptan una metodología de corte cualitativo que pretende acercarse al contenido, más que a las estructuras cognitivas de las representaciones sociales. Es usual encontrar trabajos que utilizan la historia de vida, el estudio de casos o la entrevista en profundidad (Jodelet, 2000)

Precisamente, una de las vías para acceder a su conocimiento se halla en el campo de la comunicación y la interpretación, donde se revela la importancia del

lenguaje para esta investigación, pues es mediante los «discursos» de los individuos que se conoce el fenómeno.

Es preciso establecer con suficiente rigor y precisión cuál es el contenido concreto de la representación de tal forma que permita estudiar su dinámica interna, en tanto modalidad del pensamiento social. Se hace necesario para ello recurrir a técnicas que permitan conocer el esquema figurativo, el campo de representación, las actitudes y el conjunto de informaciones que componen esta categoría, y que permiten atestiguar la presencia de una Representación Social debido al grado de estructuración de estos elementos.

Es necesario añadir que los discursos no constituyen una expresión directa de las representaciones de los sujetos. Corresponde al investigador su construcción, realizando un cuidadoso análisis, puesto que los universos semánticos producidos por los sujetos incluyen elementos cognitivos, simbólicos y afectivos que organizan, dan sentido y dirección al pensamiento de cada individuo particular.

No se debe pasar por alto un importante precepto teórico que plantea este constructo donde se enuncia que toda representación es siempre de algo (el objeto) y de alguien (el sujeto, la población o grupo social). Dada la relación dialéctica que debe existir entre ambos, se hace imprescindible señalar algunos aspectos metodológicos que puntualiza Pereira de Sá (1998) considerados fundamentales cuando del estudio de esta categoría se trate.

Son los siguientes:

1. Enunciar exactamente el objeto de la representación.
2. Determinar los sujetos en cuyas manifestaciones discursivas y comportamientos se estudiará la representación.
3. Determinar las dimensiones del contexto sociocultural donde se desenvuelven los sujetos que se tendrán en cuenta para conocer sobre la representación.

Evidentemente, existe un amplio espectro de posibilidades metodológicas para estudiar las representaciones sociales. Estas son necesarias para abordar, desde un enfoque más abierto, el estudio del patrimonio en general y de la música con criterios patrimoniales en particular; la existencia de una maestría en Gestión del patrimonio histórico-documental de la música y de Preservación y Gestión del Patrimonio Cultural, permiten apreciar la necesidad de esto.

Referencias

- Abric J. C. (1993). Central System, Peripheral System: their Functions and Roles in the Dynamics of Social Representations. *Papers on Social Representations*. (2), 75-78. Recuperado de http://www.psr.jku.at/PSR1993/2_1993Abric.pdf
- (2000). A abordagem estrutural das representações sociais. En A. Siva Paredes y D. De Oliveira (Comp.) *Estudos interdisciplinares de Representação Social*. Goiana, Brasil: AB Editoria, 2da Edição.
- (2001). Las representaciones sociales: aspectos teóricos. En Abric, J.C. (Comp.), *Prácticas sociales y representaciones*. 11-32. México: Ediciones Coyoacán. S. A. de C.V.
- Address, A. (2010) Social representations of the 'musical child': an empirical investigation on implicit music knowledge in higher teacher education. *Music Education Research*. 12, (3), 311-330
- Álvarez, J. E. (2016) *Análisis de las representaciones sociales prescriptivas en primodelincentes y reincidentes*. (Tesis de maestría). Universidad Autónoma del Estado de México. México
- Araya, S. (2002). Las representaciones sociales. Ejes teóricos para su discusión. FLACSO. *Cuadernos de Ciencias Sociales*, (127), 1-84.
- Bayona, R. (2009). Música: dinámicas urbanas y culturas juveniles: un acercamiento a la cultura Hip-hop. *Proyecto Esquife*. Recuperado de <http://www.esquife.cult.cu/>.
- Cuevas, Y. (2016). Recomendaciones para el estudio de representaciones sociales en investigación educativa. *Cultura y representaciones sociales*, (21) 109-140. Recuperado de www.culturayrs.org.mx
- Cuevas, Y. & Mireles, O. (2016). Representaciones sociales en la investigación educativa. Estado de la cuestión: producción, referentes y metodología. *Perfiles Educativos*. XXXVIII (153), 65-83.
- Echevarría C. & Schinca, J. (2016). Un lugar patrimonial con múltiples significados. La música. *Patrimonio Musical, Patrimonio Artístico y Educación*. 33.
- Echeverría, A. (2004). *Representaciones Sociales de las Drogas de Jóvenes urbano populares en proceso de rehabilitación en comunidad terapéutica*. (Tesis de grado). Universidad de Chile, Santiago de Chile.
- Escudero, M. (2016). Documenta Musicae: Hitos de la preservación y gestión del patrimonio sonoro cubano. *Opus Habana*, XVI (3), 28-37.
- Farr, R. (1983). Escuelas europeas de Psicología social: la investigación de representaciones sociales en Francia. *Revista Mexicana de Sociología*, XLV(XLV), pp. 641-657.
- Fontal, O. (2013). La educación patrimonial ¿necesaria o imprescindible? *Revista Patrimonio*, (49), pp. 51-58.
- Gembero, M. (2005). El Patrimonio Musical español y su gestión. *Revista de Musicología XXVIII* (1).
- (2016). Perspectivas globales, nacionales y locales en la investigación y difusión del Patrimonio Musical español e hispanoamericano. *Patrimonio Musical, Patrimonio Artístico y Educación*, 9-11.
- Gutiérrez, Silvia (2014). Emociones y representaciones sociales. Reflexiones teórico-metodológicas. *Representaciones sociales y contextos de investigación con perspectiva de género*, pp. 17-44.
- Ibáñez, T. (1988). *Ideologías de la vida cotidiana*. Barcelona: Editorial Sondai.
- (2001). *Psicología social construccionista*. México: Universidad de Guadalajara.
- Jodelet, D. (1989). Las Representaciones sociales: un dominio en expansión. En D. Jodelet (Coord.), *Les Représentations Sociales* (pp. 40-53). Paris: Presses Universitaires de France.
- (2000). Representaciones sociales: contribución a un saber sociocultural sin frontera En D. Jodelet y A. Guerrero (Coord.), *Develando la cultura. Estudios en representaciones sociales* (pp. 7-30). México: UNAM. Facultad de Psicología México.
- (2001). *As representacoes sociais*. Rio de Janeiro: Editora de Universidad Do Rio de Janeiro.
- (2008). Social Representations: The Beautiful Invention. *Journal for the Theory of Social Behaviour*, 38(4), pp. 411-430.
- (2011). Aportes del enfoque de las representaciones sociales al campo de la educación. *Espacios en Blanco - Serie indagaciones*, (21), 133-154.
- Jovchelovitch, S. (1996). In defence of representations. *Journal for the Theory of social behavior*, 26(2), 121-136.
- Le-Clere, Y. (2011). *La Representación Social de la Música Antigua* (Trabajo de Diploma). Universidad de La Habana, Cuba.
- (2015). Música escrita: ¿patrimonio cultural material o inmaterial? La pertinencia de un término. *Boletín Música* (39), 107-108.
- Maturana, H., Pörksen, B. (2010). *Del ser al hacer. Los orígenes de la biología del conocer*. Buenos Aires: Granica.
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Editorial Huemul.

- (1981). On social representation. En J. P. Forgas(ed), *Social cognition on everyday knowledge* (pp.181-209). London: Academic Press.
- Moscovici, S. (1984). The phenomenon of social representations. En R.M. Farr y S. Moscovici (Eds). *Social representations*, 3-70. Cambridge: Cambridge University Press.
- (1998). The history and actuality of social representations. En U. Flick, (Ed.), *The psychology of the social*, 209-247. Cambridge: Cambridge University Press.
- Ortiz, A. (2013). Relación entre la objetividad y la subjetividad. *Revista Colombiana de Filosofía de la Ciencia*, 13 (27), 85-106.
- Pereira de Sá, C. (1998). *A construção do objeto de pesquisa em Representações Sociais*. Brasil: Editora de la Universidad del Estado de Río de Janeiro.
- Perera, M. (2005). *Sistematización crítica de la teoría de las representaciones sociales*. (Tesis de grado). Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS). Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente. La Habana, Cuba.
- (2006). A propósito de las representaciones sociales. Apuntes teóricos, trayectoria y actualidad. En C. Martín (Comp.), *Psicología social y vida cotidiana* (pp. 181-208). La Habana: Editorial Félix Varela.
- Rojas, M. G. (2016). *Representaciones Sociales de género en la Enseñanza Media chilena*. (Tesis en opción al grado de Doctor). Universidad de Valencia. España
- Santiago, J. (2012). *Análisis de las Representaciones Sociales sobre la inseguridad y el narcotráfico*. (Tesis en opción al grado de Master) Arce. Tijuana, B. C., México.
- UNESCO (2003). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Paris, 17 de octubre 2003



VOLUNTARIADO EN PERSONAS MAYORES

Un modo de inclusión actual

Volunteering in the Elderly: a Current Inclusion Mode

NAZARET MARTÍNEZ-HEREDIA, ANA AMARO AGUDO

Universidad de Granada, España

KEY WORDS

*Elderly
Volunteering
Social Inclusion*

ABSTRACT

In the case of the elderly, volunteering programs represent a way of participation in society, promoting an aging quality. In the present work we set out to analyze various volunteer opportunities aimed at our elders. Currently there are some 30 volunteer opportunities throughout Spain. The results show that the majority of activities are emotional and personal accompaniment. The self-awareness of the elderly as a volunteer and their incorporation into the aforementioned regulatory frameworks is an increasingly necessary and growing issue.

PALABRAS CLAVE

*Personas mayores
Voluntariado
Inclusión social*

RESUMEN

En el caso de las personas mayores, los programas de voluntariado suponen una vía de participación en la sociedad, promoviendo un envejecimiento de calidad. En el presente trabajo nos planteamos analizar diversas oportunidades de voluntariado dirigido a nuestros mayores. En la actualidad existen unas 30 oportunidades de voluntariado en toda España. Los resultados muestran que la mayor parte de actividades son de acompañamiento afectivo y personal. La autoconciencia del mayor como voluntario y su incorporación a los referidos marcos normativos es un tema cada vez más necesario y creciente.

Recibido: 27/09/2019

Aceptado: 02/12/2019

1. Introducción

Con el aumento de la esperanza de vida se producen una serie de limitaciones propias del mismo envejecimiento, debido a que este proceso genera en el mayor una serie de cambios funcionales, psicológicos y morfológicos, lo que requiere de un proceso de adaptación. La educación a lo largo de la vida debe transformarse en un factor clave y decisivo para nuestros mayores, no solo para proporcionar un nivel de calidad de vida y fomentar el envejecimiento activo, también debe posibilitar la participación activa en distintos ámbitos como el familiar, social o político (Maciá, Martínez & Román, 2018). Se requiere del desarrollo de un envejecimiento saludable junto a unas óptimas condiciones físicas, mentales y sociales, que permitan una funcionalidad acorde con las premisas de un envejecimiento satisfactorio (Roig, Ávila, Mac Donal Bron & Ávila, 2015).

El proceso de envejecimiento depende en gran medida de la calidad de vida que se lleve desde el nacimiento, por lo que para envejecer con salud se deben mejorar las condiciones de vida, proporcionando salud y seguridad social, vivienda digna y asistencia íntegra priorizando en grupos de edad avanzada (Lago & González, 2019). Hechavarría et al. (2018) definen el proceso de envejecimiento como un fenómeno presente a lo largo del ciclo vital desde el nacimiento hasta la llegada de la muerte, con la cuarta edad, sin embargo, siendo un proceso natural, diferencial y asincrónico.

Actualmente se habla de tres tipos de envejecimiento: activo, productivo y satisfactorio. El envejecimiento activo hace referencia al proceso por el cual se optimizan las oportunidades de bienestar social, físico y mental durante el proceso vital con la finalidad de ampliar la esperanza de vida y calidad de vida saludable, y la productividad durante la vejez. El envejecimiento productivo alude a las actividades significativas de nuestros mayores a través de un trabajo remunerado o no, que contribuye a la mejora de la producción, desarrollo de servicios y bienes junto al bienestar social. Por último, el envejecimiento satisfactorio es el preocupado por los aspectos fisiológicos, para evitar enfermedades y discapacidades, mantener un buen funcionamiento físico y cognitivo... (Montero & Bedmar, 2018).

Requejo (2003) expone la puesta en práctica de políticas y estrategias efectivas para la preparación de la población hacia el envejecimiento, a través de una educación a lo largo de la vida. Por lo tanto, el proceso de envejecimiento está configurado por tres perspectivas:

1. Perspectiva cronológica: hace referencia a la edad de la persona y como tener una cierta edad nos ubica en una etapa u otra de la vida. Encontramos tres edades:
 - i. Edad biológica, viene determinada por el curso temporal de la vida, caracterizada por rasgos mentales, físicos y sociales. Atendiendo al nivel biológico con la edad se producen cambios físicos aludiendo principalmente a causas explicativas biológicas como por ejemplo, factores genéticos, alteraciones en el sistema endocrino, desgaste del organismo con el paso de los años...
 - ii. Edad psicológica, hace referencia a la concepción propia sobre nuestra edad, es decir, con qué edad nos sentimos. Se trata de conocer las emociones y sensaciones que el proceso de envejecimiento nos produce, lo cual determina nuestro estado de ánimo y nuestro bienestar.
 - iii. Edad social, hace referencia a los comportamientos y actitudes atendiendo a la sociedad en la que se vive.
2. Perspectiva funcional: pone de manifiesto la idea de la productividad en el mayor, así como el grado de autonomía que posee. Dentro de ésta se considera como punto central la desvinculación que se produce durante esta etapa entre la persona y la sociedad, a través de la jubilación ahondando una vez más en el detrimento de los ritmos biológicos.
3. Perspectiva educativa: hace referencia a la necesidad e importancia de las potencialidades de las personas mayores, gracias a su sabiduría.

La educación a lo largo de la vida implica el desarrollo de medidas educativas por parte de los gobiernos, que ayuden al desarrollo de programas y el fomento de la igualdad de oportunidades.

La educación inclusiva no es un estado, sino un proceso. Se trata de un viaje que nunca acaba (Ainscow, 2005); un proceso de mejora del centro, con la participación de toda la comunidad educativa. Un proceso de identificación y minimización de los factores de exclusión, inherentes a las instituciones sociales. Desde esta perspectiva carece de sentido hablar o dividir las aulas o los centros en inclusivos o no inclusivos. La inclusión no es una meta a la que se llega, sino un compromiso sostenido a favor de mejores condiciones y oportunidades para todo el alumnado. Una escuela inclusiva es aquella que está en movimiento, más que aquella que ha conseguido una determinada meta (Ainscow, 2005). Y eso se extrapola al resto de

instituciones y al resto de sectores de edad, independientemente del proceso educativo en el que se encuentre la persona (Banks, 2015).

2. Envejecimiento y Persona Mayor

Hablar de la necesidad de un envejecimiento activo es muy importante, debido a que actualmente numerosos estudios han puesto de manifiesto que lo que más preocupa a nuestros mayores es la soledad, la pérdida de memoria, la enfermedad, el sentimiento de inutilidad, y la dependencia, por ello encontrarse activos mediante la realización de diversas actividades, siendo un claro indicador de la mejora de la calidad de vida global (Agulló, Agulló & Rodríguez, 2002).

Existe la necesidad de una educación a lo largo de toda la vida, como un derecho, siendo necesario que las instituciones sociales, políticas, financieras, sanitarias y educativas, acomoden sus objetivos y planteamientos a la sociedad en la que están inmersas. Bedmar & Montero (2017) añaden como la educación a lo largo de la vida se trata de una expresión relacionada con la Educación Permanente, y se deriva de la progresiva necesidad de las personas por elegir su propio proyecto vital y desarrollo personal. Es por ello, que necesitamos una serie de principios que nos ayuden a mejorar las prácticas educativas-inclusivas que forman parte de dicha educación a lo largo de la vida, Bermejo (2010) resume:

- Prácticas empoderadoras que potencien competencias y capacidades ayudando a reconocer las propias posibilidades.
- Prácticas evaluables con la implicación de todos los protagonistas, se trata de una autorreflexión de la práctica diaria.
- Prácticas flexibles que se adecuen a la pluralidad de edades con la posibilidad de consolidarse en el tiempo como procesos estables de desarrollo personal y social.

Serdio (2008) apunta que es importante mejorar y estimular el bienestar físico y mental de las personas mayores ayudándolas a vencer y eliminar la soledad, eliminar los estereotipos negativos sobre la vejez y sobre lo mayor, estimulando el contacto intergeneracional, la solidaridad y el apoyo social, desarrollar y/o generar habilidades para una mayor adaptación a la vida comunitaria y social, estimulando las redes de relaciones sociales y los sistemas de apoyo social, generar habilidades para el incremento de la autoconfianza y la autodependencia, proporcionando a la persona mayor la oportunidad de desarrollar su nivel de competencia mediante la asimilación de nuevos conocimientos y habilidades tanto intelectuales como sociales. Actualmente contamos con diversas

actividades educativas para las personas mayores. Algunos ejemplos son los siguientes:

- Programas Universitarios de Mayores (PUM).
- Aulas de Tercera Edad.
- Universidades Populares.
- Programas Municipales para Mayores.
- Asociacionismo Cultural de Mayores.
- Voluntariado Cultural de Mayores.
- Programas Culturales en los Centros de Participación Activa.
- Voluntariado con personas mayores.
- Otras actividades: congresos, encuentros, cursos, jornadas, conferencias, viajes culturales, intercambios...

Limón (2018) expone otra serie de propuestas socioeducativas que enriquecen las buenas prácticas de nuestros mayores:

- Cursos de idiomas.
- Programas que fomenten el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para superar la brecha digital.
- Proyectos orientados a desarrollar las capacidades de análisis, creatividad, juicio crítico, aprender a aprender.
- Acciones formativas que promuevan y favorezcan la salud física, mental y social.
- Participación en actividades y centros de enseñanza, fomentando la educación intergeneracional.
- Integrar a los mayores en proyectos y grupos de investigación.
- Movilidad de las personas mayores para participar en actividades formativas de centros nacionales y extranjeros.
- Talleres de caligrafía mediante el arte de la escritura, otros que fomenten el humor como área estratégica para trabajar con mayores.
- Programas que profundicen en la inteligencia emocional y en los procesos de educación socioemocional.

La educación con personas mayores se trata de un aprendizaje activo e interactivo, además de crítico, debe ir dirigida a despertar un mayor compromiso social.

Actualmente en España las ofertas de carácter educativo y cultural dirigidas a nuestros mayores son de tres tipos:

1. Asociaciones y agrupaciones de interés cultural o educación permanente.
2. Aulas, agrupaciones y asociaciones de extensión universitaria.
3. Programas Universitarios que se desarrollan en la propia universidad.

Por lo tanto, han aumentado los espacios, las actividades y los programas para mayores cuyo objetivo es aumentar la participación social en la que se encuentran (Sitges, Lorente y Saorín, 2018).

3. Voluntariado en Personas Mayores

Según la Ley 45/2015 de Voluntariado, éste es definido

Como el conjunto de actividades de interés general desarrolladas por personas físicas, siempre que reúnan los siguientes requisitos:

- a) Que tengan carácter solidario.
- b) Que su realización sea libre, sin que tengan su causa en una obligación personal o deber jurídico y ser asumida voluntariamente.
- c) Que se lleven a cabo sin contraprestación económica o material, sin perjuicio del abono de los gastos reembolsables que el desempeño de la acción voluntaria ocasione a los voluntarios de acuerdo con lo establecido.
- d) Que se desarrollen a través de entidades de voluntariado con arreglo a programas concretos y dentro o fuera del territorio español sin perjuicio de lo dispuesto. (p. 5)

El voluntariado se trata de una actividad que, actualmente está ocupando un creciente terreno entre la población mayor de las sociedades occidentales más desarrolladas. Se trata de un aspecto muy beneficioso; las personas mayores participan en ayuda de otros pero también experimentar una mejora de la calidad de vida a través de su participación activa en la sociedad (Bedmar & Montero, 2017). El trabajo de voluntariado realizado por los mayores se plantea como una herramienta de actividad generadora de beneficios tanto para la sociedad como para los interesados.

Numerosos estudios nacionales e internacionales muestran como el voluntariado con personas mayores les proporcionan una mayor calidad de vida, los principales estudios que destacamos son:

- Cutler & Hendricks (2000) concluyeron que la participación en asociaciones de voluntariado fomenta el bienestar y ofrece diversas oportunidades de afiliación, reconocimiento, compensación y gratificación, proporcionando un efecto protector.

- Bukov, Maas & Lampert (2002) en su estudio alemán, concluyen que los voluntarios mayores se encuentran muy satisfechos con su labor, poseen una buena voluntad de vida, y tienen menos síntomas depresivos que los que no realizan actividades de esta índole aportando sentimientos de utilidad, realización personal y de respeto hacia sí mismos.

- Windsor, Anstey & Rodgers (2008) demostraron que las personas mayores que realizan un

voluntariado presentan niveles de bienestar más elevados en comparación con los mayores que no lo han realizado, concluyendo que las actividades de voluntariado son un medio importante de promoción de la salud, bienestar psicológico y retraso de la mortalidad.

- Peñalver (2016) junto a la iniciativa Enred@te, ideada por la Cruz Roja, la Fundación Vodafone y la Fundación TECSOS en España expone resultados positivos ya que les parece una solución muy útil e interesante en situaciones de soledad permitiendo relacionarse con los demás y comunicarse con ellas.

- Sitges, Lorente y Saorín (2018) exponen como los programas de voluntariado universitario españoles suponen una vía para fomentar la participación en la sociedad y promover un envejecimiento activo y saludable, por esto se hace necesario crear cursos de formación en dicho ámbito tanto de jóvenes como de mayores.

La participación en voluntariado puede reducir el estrés, ya que contribuye a expresar emociones positivas facilitando el apoyo social junto a las interacciones sociales, proporcionando diversos recursos sociales y psicológicos que compensan las pérdidas de eventos negativos vitales, por lo tanto la inclusión de mayores en actividades de participación ciudadana tanto de voluntariado como de servicio activo promueve la generación de nuevos contactos sociales.

4. Método

En este artículo se exponen los resultados del trabajo de revisión sistemática que hemos llevado a cabo en relación con el ámbito de interés en nuestra actividad docente e investigadora, la ayuda a nuestros mayores a través de las actividades de voluntariado. El principal objetivo es la revisión y análisis de las diversas oportunidades de voluntariado en el ámbito nacional español dirigidas a nuestros mayores. De este modo, atendiendo a la naturaleza de esta investigación, se ha llevado a cabo una revisión sistemática de las actividades desarrolladas dada su idoneidad para desarrollar investigaciones de esta índole.

Para atender al objetivo de investigación anteriormente mencionado, se delimitaron tres descriptores para la búsqueda en la base de datos: mayores, España y voluntariado. La búsqueda se realizó mediante combinaciones con el conector correspondiente "and" y se inició en febrero de 2019 y acabó en abril de 2019. Para la selección de las actividades, atendiendo a la Declaración Prisma

(Urrutia & Bonfill, 2010) se establecieron como criterios de elección los siguientes:

- Bases de datos: Oportunidades de voluntariado presencial, “Hacesfalta”.
- Años de búsqueda: año 2019.
- Aparición de los descriptores: en el título, resumen, palabras clave o cuerpo de texto completo.
- Tipos de actividades: actividades de voluntariado desarrolladas con personas mayores.

El proceso metodológico ha seguido las siguientes etapas (Belando-Montoro y Bedmar, 2015):

1. Definición de dos preguntas de interés partiendo del análisis de los estudios sobre voluntariado en personas mayores ¿Existe una oferta de voluntariado con mayores en todas las ciudades españolas? ¿Cuáles son los principales objetivos que se pretenden conseguir con el voluntariado ofertado?
2. Localización y selección de las actividades más relevantes. Se seleccionaron los programas con mayor índice de contestación y de ellas, atendiendo a la información incluida en su apartado de descripción se eligieron aquellas que se encuentran relacionados con el ámbito social, principalmente con la educación a lo largo de la vida.
3. Establecimiento de criterios de inclusión y exclusión de las actividades. En la fase de preanálisis se han examinado los índices de cada una de las ellas durante el año 2019, seleccionando los proyectos que incluían en sus títulos los descriptores personas mayores y voluntariado desarrollados en España, con los que establecimos el sistema de categorías.

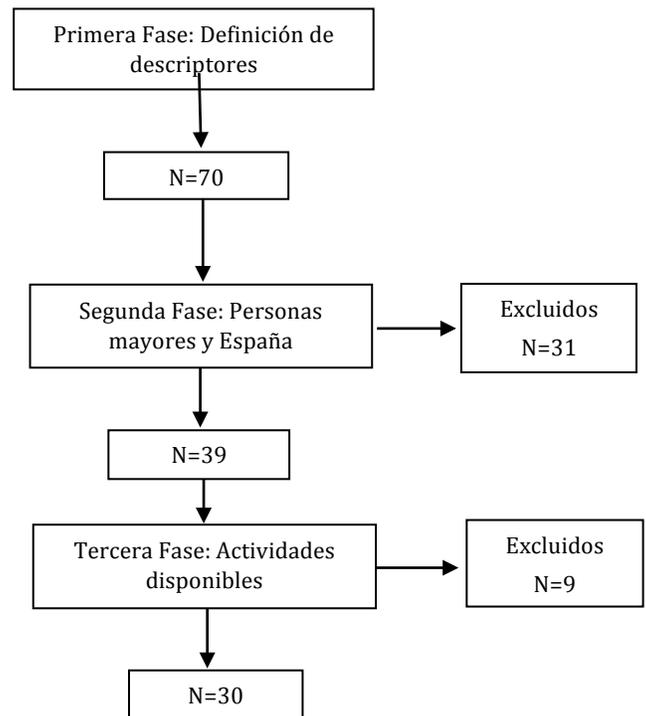
Tabla 1: Categorías de análisis.

Categorías	Descriptores
Persona Mayor	Mayor, ciudadano mayor, adulto, y cuarta edad
Voluntariado	Actividad, proyecto y acompañamiento

Fuente: Elaboración propia.

4. Extracción de los estudios primarios. Una vez localizadas las actividades que cumplían con los criterios anteriores se procedió al análisis de contenido. El análisis efectuado ha sido de corte cualitativo, estudiando los resultados obteniendo los datos de nuestro interés con los que hemos conseguido los resultados y conclusiones. De este modo, la muestra final (n=30) como podemos ver en el siguiente diagrama de flujo.

Figura 1. Diagrama de flujo de las actividades analizadas.



Fuente: Elaboración propia.

5. Resultados

Siguiendo el orden anterior de las variables, se presentan a continuación los resultados del estudio realizado.

1. Profesor/a de italiano, a nivel elemental

Provincia: Barcelona

Descripción: esta oferta de voluntariado busca a profesores de italiano para la realización de un taller destinado a adultos mayores a partir de 55 años una mañana o tarde por semana para aprender italiano a nivel elemental

2. Voluntarios para hacer acompañamientos a personas mayores

Provincia: Zaragoza

Descripción: se buscan voluntarios para hacer acompañamientos aproximadamente dos horas una vez a la semana. Estos acompañamientos se producirán fuera de la vivienda de la persona mayor, ya sea para realizar visitas médicas, ir a comprar o simplemente sentarse en un banco para hablar. Con este proyecto no solo se pretende que algunas personas mayores puedan realizar ciertas Actividades Básicas de la Vida Diaria acompañados por una

persona, sino que el objetivo final pretende formar un vínculo emocional entre ambos.

3. Socialització amb persones grans - Hospitalet. Socialización con mayores - Hospitalet

Provincia: Barcelona

Descripción: se necesitan personas voluntarias que quieran dinamizar actividades de socialización con personas mayores con grados leves y moderados de enfermedades neurodegenerativas y de personas con deterioro cognitivo leve en el espacio social de la Fundación Cataluña-La Pedrera en L'Hospitalet. Dentro del espacio se organizarán actividades de entretenimiento, artísticas, lúdicas... Los voluntarios deben de tener la capacidad de poder trabajar con personas que les guste el mundo del arte, el cine, teatro, música, etc. y que se entiendan bien con el colectivo de personas mayores.

4. Voluntariado con personas mayores en residencias del sector solidario

Provincia: Castellón

Descripción: toda la comunidad valenciana cuenta con centros de mayores con una larga tradición y experiencia en voluntariado y con interés en acoger a voluntarios dispuestos a ofrecer todo su potencial y calidad humana con mayores. Se ofrece para todas las residencias del grupo Lares CV, por lo que la persona interesada puede realizar un formulario de inscripción seleccionando el centro de preferencia.

5. Voluntarios para acompañamiento de personas mayores en soledad

Provincia: Córdoba

Descripción: ONG Promove realiza un programa de acompañamiento a personas mayores en soledad en Córdoba desde 2007. Esta ONG sensibiliza, acompaña, forma y capacita a los voluntarios para que realicen un acompañamiento desinteresado, continuo, responsable y de calidad a las personas mayores que sufren de soledad o aislamiento ofertando una formación de una hora de acompañamiento semanal adaptada al voluntario. Gracias a los voluntarios, los mayores en soledad tienen la oportunidad de ser acogidos en su mundo emotivo, no para cambiarlo sino para compartirlo, vivenciarlo y aceptarlo. En definitiva, para acompañar su soledad protegiendo la vulnerabilidad de las personas mayores, capacitando a los voluntarios para el ejercicio sano de acompañar su soledad.

6. Acompañamiento de personas mayores, ayudando a cuidar

Provincia: Granada

Descripción: acompañar a personas mayores en sus hogares, facilitando el que puedan paliar la soledad con paseos por la calle, leyéndoles, jugando a juegos de mesa para agilizar la memoria y psicomotricidad, etc. y sobre todo escuchando y fomentando su relación con los demás.

7. Voluntariado acompañando a mayores en sierra norte de Madrid

Provincia: Madrid

Descripción: buscan a 20 personas para realizar acompañamientos o atención en domicilio con personas mayores. Su objetivo es mejorar la calidad de vida de estas personas y necesitan voluntarios para que nuestros mayores se sientan acompañados y, hacerles salir de la rutina.

8. Voluntarios con personas mayores Alcalá de Henares

Provincia: Madrid

Descripción: visitas y/o acompañamientos de lunes a viernes, en horario de mañana o tarde, a personas mayores que viven solas en el domicilio y no cuentan con familiares en el municipio de Alcalá de Henares. Se pueden realizar actividades como paseos por la zona donde reside la persona, salidas por el municipio, visitas o acompañamiento en el domicilio, realizar actividades de ocio y tiempo libre y otras actividades manipulativas: juegos de mesas, pintura, manualidades, lecturas en el domicilio, etc.

9. Dina en Companyia - Cena en compañía

- COLOMA DE GRAMENET
- GRANOLLERS.
- RAVAL
- BARCELONA PROSPERITAT
- BARCELONA BORRELL
- BADALONA LLEFIÀ

Provincia: Barcelona

- GENT GRAN A GIRONA

Provincia: Gerona

Descripción: Buscamos voluntarios para dinamizar el proyecto Dina en Companyia que se lleva a cabo en el Espacio Social de Santa Coloma de Gramenet, para personas mayores que viven solas en casa y que quieren comer acompañados en un espacio de encuentro donde se ofrecen unos menús diarios completos, equilibrados, saludables y de calidad a un precio social muy asequible. Se trata de realizar un

acompañamiento durante las comidas en compañía, velando para que todo el proceso, desde la llegada al espacio hasta la despedida, sea acogedor y sin incidencias y haciendo énfasis en la tarea de propiciar las relaciones interpersonales. Las tareas a realizar son:

1. Gestión de la logística del proyecto: recepción de los alimentos, recogida de muestra, emplatado, calentar, servir, mantenimiento del espacio de cocina y comedor.
2. Dinamización del proyecto y del espacio de socialización.

10. Voluntariado en asociación de alzhéimer Afale

Provincia: Huelva

Descripción: consiste en la colaboración en las diferentes tareas que se ejecutan en el centro. Principalmente en la estimulación cognitiva tanto de forma tradicional como con nuevas tecnologías. Además, también se puede colaborar en el resto de tareas que se realizan en el centro como son actividades lúdicas, gimnasia de mantenimiento, etc.

11. Tallerista de Informática nivel iniciación

Provincia: Barcelona

Descripción: profesor de Informática para formar a personas mayores a nivel iniciación en el Casal Municipal de Personas Mayores de Can Peguera del Distrito de Nou Barris de Barcelona.

12. Tallerista de salsa/bachata

Provincia: Barcelona

Descripción: profesor de salsa/bachata una hora a la semana en el Casal Municipal de Personas Mayores de Can Peguera en el Distrito de Nou Barris de Barcelona.

13. Voluntariado para trabajar con personas con alzheimer y sus cuidadores

Provincia: Sevilla

Descripción: necesitamos personas con conocimientos mínimos de jardinería para la realización de un taller de Jardinería Terapéutica que se desarrollará en un patio y jardín de la sede una vez en semana. Las tareas a realizar consistirán en:

- Preparación del material. Poner sobre la mesa aquellos materiales que hagan falta para la actividad concreta que se vaya a desarrollar (guantes, mantillo, rastrillo, macetas, etc.).
- Recorrido explicativo a las personas enfermas sobre la evolución de las plantas propiciado la

participación de las personas, incentivando a que las identifiquen, las huelan y toquen, con el fin de que sea una actividad estimulativa.

- Desarrollo de la actividad que se estime conveniente, trasplantar, podar, sembrar, mantenimiento de las mesas de cultivo, etc.
- Regar y recogida del material.

La actividad la tienen que realizar las personas mayores de la forma más autónoma posible y con supervisión de los voluntarios y profesionales del centro.

14. Videoatención con personas mayores

Provincia: Madrid

Descripción: ayudar a personas mayores a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Se trata de realizar sesiones por videoconferencia con personas mayores a las que atienden, con el objetivo de mantener conversación y realizar algunas actividades para la prevención de su deterioro cognitivo. Se trata de un voluntariado muy gratificante, sencillo y positivo, realizando el voluntariado desde el Centro de Operaciones de Cruz Roja en la Avenida Reina Victoria.

15. Voluntariado de teleasistencia

Provincia: Madrid

Descripción: se buscan personas voluntarias para colaborar en el proyecto de Teleasistencia, en la Oficina Central de Cruz Roja situada en la Avenida Reina Victoria, para colaborar realizando seguimiento semanal de las personas mayores, realizando llamadas para comprobar cómo se encuentran y felicitándolas en su cumpleaños.

16. Voluntario para ONG de mayores

Provincia: Madrid

Descripción: la Confederación Española de Organizaciones de Mayores es una organización de carácter confederativo e intersectorial, de ámbito nacional, constituida para el servicio, la coordinación, el fomento y la defensa de los intereses de las personas mayores. Necesita personas voluntarias para trabajos de apoyo y asesoramiento de personas mayores.

17. Acompañamiento afectivo a personas mayores que están solas

Provincia: Valencia

Descripción: Amics de La Gent Major necesita voluntarios para realizar acompañamiento afectivo en

domicilios (presencial y telefónico), residencias y hospitales a personas mayores que sienten soledad.

18. Voluntarios hospitalarios

Provincia: Valladolid

Descripción: personas comprometidas, proactivas, con iniciativa, que crean que el afecto y la comunicación pueden cambiar la realidad de una persona, que dispongan de unas horas para dedicárselas a otros. No importa la edad, no importa los estudios ni la experiencia, importan las ganas de ayudar y crear en la gente.

19. Captación de colaboradores económicos - AVISMÓN Catalunya. Acompañamos a personas mayores solas

Provincia: Barcelona

Descripción: voluntarios que ayuden a encontrar colaboradores económicos y a su vez hagan difusión de los proyectos de la entidad. Se buscan personas dinámicas que quieran participar en un proyecto de transformación social de las personas mayores que sufren soledad.

20. Por un futuro sin alzheimer

Provincia: Barcelona

Descripción: personas comprometidas y solidarias que quieran apoyar el proyecto de investigación en alzheimer de la Fundación Pasqual Maragall. Es requerido un apoyo en actos de divulgación del proyecto científico y de la enfermedad, así como en actividades de captación de fondos y de acompañamiento. Las tareas que se suelen desempeñar son:

- Apoyo en la organización y preparación de materiales y logística vinculados a un evento, actividad o grupo terapéutico para cuidadores familiares.
- Soporte a los participantes (cuidadores y allegados) de las actividades/salidas culturales durante el desarrollo de las mismas.
- Otras actividades vinculadas con un evento o actividad específica.

21. Voluntariado de intervención. Proyecto de servicios de emergencia social (unidades móviles)

Provincia: Madrid

Descripción: Cruz Roja busca voluntariado para intervenir con personas en situación de vulnerabilidad social para desarrollar una intervención con personas en situación de

vulnerabilidad social, como es el caso de nuestros mayores. Desplazamiento en las Unidades Móviles de Cruz Roja, preferiblemente con domicilio en Torrejón de Ardoz, Coslada, San Fernando del Henares, Torres de la Alameda, Mejorada del Campo y Velilla.

22. Suport d'alfabetització digital amb persones adultes - Soportes de alfabetización digital con personas adultas

Provincia: Barcelona

Descripción: se necesitan voluntarios para hacer apoyo en la formación de alfabetización digital de adultos mayores.

23. Voluntarios para el banco de alimentos

Provincia: Valladolid

Descripción: los Bancos de Alimentos son organizaciones sin ánimo de lucro basados en el voluntariado y cuyo objetivo es recuperar excedentes alimenticios de nuestra sociedad y redistribuirlos entre las personas necesitadas, evitando cualquier desperdicio o mal uso. De esta forma colaboran con la integración social de personas en peligro de exclusión y a la protección del medio ambiente evitando la destrucción de alimentos. Los voluntarios trabajan en las diferentes áreas: logística (almacenes, conductores, carretillas, preparación de pedidos), gestión, voluntariado, informática, operaciones kilo y otros eventos, área social, formación...

24. Actividad de pintura

Provincia: A Coruña

Descripción: voluntario para realizar una actividad de pintura con el fin de que las personas mayores puedan expresar sus emociones a través de la pintura.

26. Relajación-yoga

Provincia: A Coruña

Descripción: voluntario para realizar una actividad de relajación/yoga donde el objetivo sea que cada persona aprenda a relajarse al margen de sus problemas.

27. Domini d'alguna art escènica - Dominio de algún arte escénica

Provincia: Barcelona

Descripción: las emociones siguen siendo muy importantes a lo largo de la vida, y en Coravis necesitan personas artistas voluntarias que quieran y

puedan emocionar haciendo espectáculos para personas mayores que viven en residencias.

28. Voluntaris/àries per donar suport als residents d'una llar compartida - Voluntarios / as para apoyar a los residentes de un hogar compartido

Provincia: Barcelona

Descripción: la Fundación Hogares Compartidos ofrece vivienda a personas mayores con pocos recursos y que no quieren envejecer en soledad. Buscamos voluntarios / as mayores de 25 años, para trabajar en equipo y con ganas de implicarse en un Proyecto en crecimiento.

29. Voluntariado taller de psicoestimulación cognitiva

Provincia: Madrid

Descripción: voluntariado en taller de psicoestimulación cognitiva con enfermos de alzheimer y otras demencias, prestando los apoyos necesarios a los afectados junto con la terapeuta ocupacional, psicóloga y la Auxiliar de geriatría.

30. Voluntariado en asociaciones pertenecientes a la universidad de mayores

Provincias: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla, Zaragoza, Oviedo, Palma, Las Palmas de Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife, Cantabria, Ciudad Real, Burgos, León, Ávila, Salamanca, Segovia, Valladolid, Barcelona, Lleida, Madrid, Alicante, Gandía, Mérida, Badajoz, Santiago de Compostela, A Coruña, Vigo, Logroño, Murcia, Navarra, Bizkaia y Deusto.

Descripción: colaborar como voluntario en las distintas asociaciones aportando ideas, propuestas e inquietudes.

6. Conclusiones

La inclusión social es una realidad elemental como respaldo de los derechos fundamentales, no solo en el contexto educativo de enseñanza formal, sino como formación a lo largo de la vida. El voluntariado es una garantía de consolidación y desarrollo de la inclusión en todos los niveles. Tras el análisis realizado sobre voluntariado en personas mayores podemos dar respuesta a las preguntas planteadas inicialmente, siendo éstas ¿existe una oferta de voluntariado con mayores en todas las ciudades españolas? Preferentemente existe un voluntariado en Barcelona y Madrid, predominantemente en la ciudad de

Barcelona. ¿Cuáles son los principales objetivos que se pretenden conseguir con el voluntariado ofertado? Destacamos reducir la soledad en mayores, acompañamiento afectivo, reducción de los efectos de alzhéimer, en segunda instancia talleres acerca de TIC, de baile, aprendizaje de idiomas...

Las principales actividades ofertadas son profesor/a de italiano, a nivel elemental para dar clases de nivel básico, voluntarios para hacer acompañamientos a personas mayores fuera de la vivienda se pretende que algunas personas mayores puedan realizar ciertas actividades básicas y formar vínculo emocional entre ambos, socialización con mayores con grados leves y moderados de enfermedades neurodegenerativas y de personas con deterioro cognitivo leve para desarrollar actividades de entretenimiento, artísticas, lúdicas..., voluntariado con personas mayores en residencias del sector solidario para ofrecer todo su potencial y calidad humana con mayores. Se ofrece para todas las residencias del grupo Lares CV, por lo que la persona interesada puede realizar un formulario de inscripción seleccionando el centro de preferencia, voluntarios para acompañamiento de personas mayores en soledad para brindarles la oportunidad de ser acogidos y disminuir el sentimiento negativo que produce la soledad, acompañamiento de personas mayores, ayudando a cuidar en sus hogares, reduciendo la soledad con paseos, lecturas, jugando a juegos de mesa para agilizar la memoria y psicomotricidad, etc., voluntariado acompañando a mayores para mejorar la calidad de vida de estas personas y se necesitan voluntarios para que nuestros mayores se sientan acompañados y, hacerles salir de la rutina, voluntarios con personas mayores para realizar actividades de paseo, salidas por el municipio, visitas o acompañamiento en el domicilio, realizar actividades de ocio y tiempo libre y otras actividades manipulativas, proyecto Dina en compañía para personas mayores que viven solas en casa y que quieren comer acompañados en un espacio de encuentro donde se ofrecen unos menús diarios completos, equilibrados, saludables y de calidad a un precio social muy asequible, voluntariado en asociación de alzhéimer para estimular de manera cognitiva tanto de forma tradicional como con nuevas tecnologías, taller de informática nivel iniciación para formar a personas mayores a nivel de iniciación, taller de salsa/bachata para enseñar a bailar, voluntariado para trabajar con personas con alzhéimer y sus cuidadores para la realización de un taller de Jardinería Terapéutica, videoatención con personas mayores para realizar sesiones por vídeo-conferencia con personas mayores con el objetivo de mantener conversación y realizar algunas actividades para la

prevención de su deterioro cognitivo, voluntariado de teleasistencia para colaborar realizando seguimiento semanal de las personas mayores, realizando llamadas para comprobar cómo se encuentran, voluntario para ONG de mayores para trabajos de apoyo y asesoramiento de personas mayores, acompañamiento afectivo a personas mayores que están solas en domicilios, residencias y hospitales, voluntarios hospitalarios para proporcionar afecto y comunicación, captación de colaboradores económicos que ayuden a encontrar colaboradores económicos y a su vez hagan difusión de los proyectos desarrollados, por un futuro sin alzhéimer para desarrollar actividades de captación de fondos y de acompañamiento, voluntariado de intervención. Proyecto de servicios de emergencia social (unidades móviles) para intervenir con personas en situación de vulnerabilidad social, soportes de alfabetización digital con personas adultas para hacer apoyo en la formación de alfabetización digital de adultos mayores, voluntarios para el banco de alimentos para trabajar en las diferentes áreas: logística, gestión, voluntariado, informática, operaciones kilo y otros eventos, área social, formación..., actividad de pintura con el fin de que las personas mayores puedan expresar sus emociones a través de la pintura, relajación-Yoga para que cada persona aprenda a

relajarse, dominio de algún arte escénica para desarrolla espectáculos para personas mayores que viven en residencias voluntarios para apoyar a los residentes de un hogar compartido ofreciendo vivienda a personas mayores con pocos recursos y que no quieren envejecer en soledad, voluntariado taller de psicoestimulación cognitiva con enfermos de Alzheimer y otras demencias, prestando los apoyos necesarios a los afectados y voluntariado en asociaciones pertenecientes a la universidad de mayores aportando ideas, propuestas e inquietudes.

Existe una preocupación muy arraigada con nuestros mayores, y es que a medida que avanzan en edad aseguran sentirse cada vez más solas, por ello estas tareas de voluntariado son muy enriquecedoras para mayores y voluntarios ya que no solo se brinda una determinada compañía, también se enseñan lecciones de vida, cariño y respeto entre diferentes generaciones.

Finalmente, con esta publicación también se pretende hacer un reconocimiento de la labor del trabajo desarrollado con personas mayores, en especial, el realizado a través del voluntariado, junto al trabajo de diversos profesionales que dinamizan y lo hacen posible, los centros que lo promueven y otras entidades colaboradoras.

Referencias

- Agulló, M., Agulló, E., & Rodríguez, J. (2002). Voluntariado para mayores: ejemplo de envejecimiento participativo y satisfactorio. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, (45), 107-128.
- Ainscow, M. (2005). La mejora de la escuela inclusiva. *Cuadernos de Pedagogía*, 349, 78-83.
- Banks, J. A. (2015). Emigración global, diversidad y educación para la ciudadanía. En: A. Escarbajal (ed.), *Comunidades interculturales y democráticas: un trabajo colaborativo para una sociedad inclusiva*, (pp. 15-24). Madrid, España: Narcea ediciones.
- Bedmar, M., & Montero. I. (2017). La educación en personas mayores. En: N. Martínez y M. Bedmar (eds.), *Personas Mayores y Educación Social: Teoría e Intervención* (pp. 135-164). Granada: Editorial Universidad de Granada.
- Belando-Montoro M., & Bedmar M. (2015). Las TIC y la educación en los estudios sobre la fragilidad en personas mayores. *Proferosado, Revista de currículum y formación del profesorado*, 19(3):348-360.
- Bermejo, L. (2010). *Envejecimiento activo y actividades socioeducativas con personas mayores*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Bukov, A., Maas, I., & Lampert. T. (2002). Social participation in very old age: cross-sectional and longitudinal findings from BASE. Berlin Aging Study. *J Gerontol B Psychol*, 57(6), 510-7.
- Cutler, S. J., & Hendricks, J. (2000). Age Differences in Voluntary Association Memberships Fact or Artifact. *J Gerontol B Psychol*, 55(2), 98-107.
- Hacesfalta.org. (s.f). *Voluntariado*. Recuperado de <https://www.hacesfalta.org/voluntariado-mayores.aspx>
- Hechavarría, M. M., Ramírez, M., García, H., & García, A. (2018). El envejecimiento. Repercusión social e individual. *Revista Información Científica*, 97(6), 1173-1188.
- Lago, O., & González, M. (2019). A propósito del artículo “El envejecimiento. Repercusión social e individual”. *Revista Información Científica*, 98(1), 5-6.
- Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado. Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/pdf/2015/BOE-A-2015-11072-consolidado.pdf>
- Limón, M. R. (2018). Envejecimiento activo: un cambio de paradigma sobre el envejecimiento y la vejez. *Aula abierta*, 47(1), 45-54.
- Maciá, E., Martínez, R., & Román, M. J. (2018). Promoción y formación del voluntariado con personas mayores en la universidad española. *Revista INFAD de Psicología*, 2(2), 99-116.
- Montero, I., & Bedmar, M. (2018). Ocio, tiempo libre y voluntariado en personas mayores. *Polis Revista Latinoamericana*, (26).
- Peñalver, A. (2016). Buenas prácticas del Proyecto Piloto Enred@ te: red social digital para personas mayores y voluntariado de la Cruz Roja Española. *Cuadernos de Trabajo Social*, 29(2), 201-212.
- Requejo, A. (2003). *Educación permanente y educación de adultos*. Barcelona: Ariel.
- Roig, C., Ávila, E., Mac Donal Bron, D., & Ávila, B. (2015). La atención al adulto mayor: un reto para la medicina contemporánea. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 31(3).
- Serdio, C. (2008). La educación en la vejez: fundamentos y retos de futuro. *Revista de educación*, 346, 467-483.
- Sitges, E., Lorente, R., & Saorín, M. J. (2018). Promoción y formación del voluntariado con personas mayores en la universidad española. *Revista INFAD de Psicología*, 2(2), 99-116.
- Urrutia, G., & Bonfill, X. (2010). Declaración PRISMA: una propuesta para mejorar la publicación de revisiones sistemáticas y metaanálisis. *Medicina Clínica*, 135(11):507-511. Doi: 10.1016/j.medcli.2010.01.015
- Windsor, T. D., Anstey, K. J., & Rodgers, B. (2008). Volunteering and psychological well-being among young-old adults: how much is too much? *Gerontologist*, 48(1), 59-70.



**REPRESENTACIONES SOCIALES DE JÓVENES PRIVADOS DE LA LIBERTAD
SOBRE EL SISTEMA DE RESPONSABILIDAD PENAL PARA ADOLESCENTES
EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ- COLOMBIA**
Acercamientos críticos reflexivos

Social Representations of Young People Deprived of the Freedom of the City of Ibagué
about the Teen Criminal Responsibility System of Colombia

CARLOS MARIO TORRES RAMÍREZ

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia

KEY WORDS

*Social Representation
Teen Criminal
Responsibility System
Young people
Ibagué
Colombia*

ABSTRACT

The article seeks to demonstrate the diverse behavioural dynamics, social-cultural practices, social and individual perceptions that young people who are deprived of their freedom build on the Teen Criminal Responsibility System (SRPA). This qualitative descriptive research uses individual, group focus interviews and drawings to develop content analysis and elucidate social representations. The categories are analysed: Judges, laws, victims, police, operator, crime, family, peers and consumption through drawings and interviews with 18 individuals deprived of the freedom of the SRPA and who are in an institution of specialized care centre.

PALABRAS CLAVE

*Representaciones Sociales
Sistema Responsabilidad
Penal para Adolescentes
(SRPA)
Jóvenes
Ibagué
Colombia*

RESUMEN

El artículo busca evidenciar las diversas dinámicas comportamentales, prácticas socioculturales, percepciones sociales e individuales que construyen los jóvenes que se encuentran privados de la libertad sobre el Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes (SRPA). Esta investigación cualitativa de tipo descriptivo utiliza la entrevista individual, grupal focal y dibujos para realizar el análisis de contenidos y dilucidar las representaciones sociales. Se analizan las categorías: Jueces, leyes, víctimas, policía, operador, delito, familia, pares y consumo a través de dibujos y entrevistas a 18 sujetos privados de la libertad del SRPA que se encuentran en una institución de centro de atención especializada.

Recibido: 20/09/2019

Aceptado: 25/10/2019

1. El Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes (SRPA) en la ciudad de Ibagué- Colombia

La sociedad colombiana a través de sus reflexiones sociales, académicas y normativas han concebido diversas formas de entender a los niños, niñas y adolescentes (NNA) que en consonancia con la historia, partieron de una posición de disciplina y control rígida a idílicas y sobreprotectoras pero sin ser reconocidos como sujetos de derechos (Cely, 2015). Posteriormente, estos derechos se reconocen identificando una perspectiva evolutiva, integral reconociendo las implicaciones que las acciones de nuestros NNA tienen en el futuro de la sociedad.

En esta perspectiva de acciones y sus implicaciones, se han establecido políticas y lineamientos para aquellos adolescentes que van en contra o disienten con las normas establecidas, en la búsqueda de intervenir desde un carácter pedagógico, diferenciado que se inspira en un concepto de protección integral donde confluyen la responsabilidad del Estado, la sociedad y la familia (Chinome, 2013). A esta población se le han denominado adolescentes que van en conflicto con la ley.

Estos sujetos menores de edad infractores de las normas se han involucrado de manera importante en debates, consensos y disensos que son reflejados en diversos tratados internacionales y normas nacionales, por ejemplo: la Convención Internacional de los Derechos del Niño en 1989 en lo internacional hasta el Código del menor, la Ley de infancia y adolescencia 1098 de 2006 y la ley 1453 de 2011 en lo que respecta a lo nacional.

De lo anterior, se ha definido actualmente un sistema que permite articular una serie de protagonistas tanto evocativos como normativos y es el Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente (SRPA) al cual la rama judicial define como:

...el conjunto de normas o reglas de comportamiento, actividades, instituciones y personas que trabajan en equipo para investigar y decidir las acciones a seguir con los adolescentes de 14 a 18 años que han realizado algún delito. Esto teniendo en cuenta que los adolescentes que hayan cometido una infracción a la ley tienen derecho a la rehabilitación y resocialización, mediante planes y programas garantizados por el Estado e implementados por las instituciones y organizaciones que este determine (Rama Judicial, 2008)

En las normas y lineamientos que orientan al SRPA se han vislumbrado importantes cambios, pues han ido desde una visión del sujeto circunstancial

individual a una sustancial sistémica involucrando de manera acertada a la sociedad, mostrándola corresponsable tanto de los factores que conllevaron a conductas delictivas como de sus procesos de reeducación y justicia restaurativa.

En la ciudad de Ibagué - Colombia se cuenta con una modalidad aplicada del SRPA denominada Centro de Atención Especializado (CAE) (ICBF, 2018), esta afecta a aquellos adolescentes que son privados de la libertad y deben cumplir la sanción dentro de una institución adecuada para su propósito. En la ciudad, se le conoce popularmente con el nombre de "Correccional de menores" o Politécnico Luis A. Rengifo (IPLAR) ubicado en el barrio el Claret. Este instituto está bajo supervisión del Estado a través del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y su operador es una ONG.

En los últimos años, se ha contado con una serie de inconvenientes en la modalidad CAE de la ciudad de Ibagué, lo cual, ha llegado a preocupar a la ciudadanía y los gobiernos tanto locales como nacionales, producto de diversas situaciones que alteran el orden dentro y fuera del centro especializado. Temas relacionados con el consumo de sustancias ilegales, evasiones de los adolescentes y jóvenes, alteraciones disciplinarias, violencia con armas blancas, "cutting" (autoflagelo), entre otros han sido constantes.

Las noticias locales y nacionales han informado de manera diversa las situaciones previamente mencionadas: "Las autoridades del departamento, han expresado su preocupación por el incremento de hechos delincuenciales al interior del Politécnico Luis A Rengifo, la correccional de menores ubicada en el barrio Claret de la capital tolimense" (Caracol radio, 2018). Igualmente, se denota que los gobiernos locales siguen preocupados y recaen en adjetivos peyorativos que no solamente afectan el proceso sino al mismo SRPA al referirse a los jóvenes como "joyitas" "delincuentes", etc.

Los problemas del CAE Luis A. Rengifo se han convertido en un "dolor de cabeza" según palabras de los vecinos del barrio conjunto denominado El Claret y quienes han denunciado los constantes hechos delictivos que allí se presentan. Las quejas han llegado a oídos del gobierno departamental, que, en cabeza de su secretario del Interior, Ricardo Orozco, instauró las respectivas denuncias ante la Fiscalía, Procuraduría y Bienestar Familiar:

"Como me lo hizo saber una fuente no formal, el Politécnico se ha convertido en la olla más grande de Ibagué en cuanto al consumo y tráfico de sustancias psicoactivas. Por eso, una vez analizada la situación se tomó la decisión de instaurar las denuncias", explicó el funcionario. (El Olfato, 2018)

La recurrencia de estos inconvenientes y la dificultad para desarrollar de manera exitosa una intervención integral que desde los diversos corresponsables del SRPA se deben instaurar (Rodríguez, 2012), ha sido la fuente de mi interés por buscar, indagar y describir la forma en que los jóvenes representan el SRPA. Lo anterior, pasando por los procesos de restablecimiento de derechos y aplicación procesos de responsabilidad penal, especialmente en las prácticas restaurativas, pues son aquellas que conllevan a la concienciación de las afectaciones a su comunidad, la comprensión de sus propias actuaciones, la forma de resarcir y prevenir la reincidencia del delito.

2. Representaciones Sociales (RS)

La forma en que los adolescentes perciben, actúan, toman decisiones, sienten, discuten, orientan y justifican un objeto social a través de sus prácticas diarias es posible dilucidarlo a través de las RS. Estas formas de representar el SRPA a través de sus agentes es explicado de manera suficiente a través de este elemento teórico social que conlleva a una comprensión más amplia de sus perspectivas y, por ende, sus construcciones sociales.

En este aparte, propongo dilucidar y discutir referentes teóricos fundamentales para la comprensión de las RS como es el caso de Jean Claude Abric y Sandra Araya de manera preponderante, ya que son conceptual y metodológicamente coherentes con la investigación cualitativa descriptiva expuesta en este artículo. No obstante, la ausencia de características cuantitativas no inclina esta investigación a ser antipositivista y más cuando Abric toma algunos elementos de lo cuantitativo. Sin embargo, es responsable referir que a nivel metateórico (Banchs, 2000) no podemos decir que hoy en día existan criterios claros para identificar afiliaciones metaparadigmáticas seas positivistas o antipositivistas.

Apoyado desde Durkheim (Ramirez, 2007) se considera que el primer acercamiento al concepto de las RS lo inicia el psicólogo social Serge Moscovici a partir de su libro publicado en 1961 donde presenta su tesis doctoral "La Psychoanalyse son image et son public" (El Psicoanálisis, su imagen y su público). En dicho documento, estudió la forma en que la sociedad francesa veía el Psicoanálisis, pues este era considerado por el autor como un hecho de alta relevancia social por su constante influencia en la sociedad francesa "El psicoanálisis está involucrado, puesto que me ha dado la oportunidad de examinarlo y ocupa un lugar central entre las corrientes intelectuales de nuestra época" (Moscovici, 1979, p.

13). El análisis lo hizo a través de la prensa y entrevistas a diversos grupos sociales donde el sentido común cobra un interés particular para el autor, pues consideraba su relevancia en la formación de objetos sociales "El sentido común, sin embargo, con su inocencia, sus técnicas, sus ilusiones, sus arquetipos y sus mañas, estaba primero. La ciencia y la filosofía tomaba de ahí sus materiales más preciosos y los destilaban en el alambique de los sucesivos sistemas" (Moscovici, 1979, pág. 13). Lo anterior, indicando así una importante dialéctica entre el saber popular y la ciencia, donde el primero, configuraba una interpretación muchas veces prejuiciosa y errada de hechos que impedía una comprensión adecuada de la realidad en muchos de los sujetos abrigados por ella, pero a su vez, construía realidades que afectaban la sociedad misma.

De los diferentes elementos que componen la representación, es indispensable mencionar al sujeto mismo, pues Moscovici detalla como el sujeto se apropia aun de las cosas que le parezcan lejanas, por medio de la representación que hace de ellas: "Representarlos lleva a repensarlos, a re-experimentar, a re-hacerlos a nuestro modo, en nuestro contexto, como si estuviéramos ahí" (Moscovici, 1979, pág. 43). De la apropiación de la realidad, parte la tensión entre dos formas de fundamentarse la representación, entre la impronta del objeto (la figura) y el polo activo de la elección del sujeto (significado).

Por lo anterior, considero, esto se alinea con el interés de la investigación en el sentido práctico que provee el análisis representacional de los jóvenes privados de la libertad; pues ese campo representacional del objeto (la figura), en este caso el sistema, entre sus diversas trenzas procedimentales, procesuales; se tensiona con la elección de los sujetos (significados) dando sentido a la construcción de una realidad cotidiana, compartida y estructurada por los grupos (Valencia, 2007) que se descubren, manejan, reinterpretan, justifican, orientan y construyen en las prácticas sociales.

Dilucidado de una manera práctica y cuyo concepto clarifica adecuadamente la idea de representación según las necesidades y realidades planteadas frente a la construcción social de la población a estudiar; se considera relevante la perspectiva de Araya (2002) cuando plantea la diada entre pensamientos constituidos y constituyentes; dilucidando los primeros como productos que intervienen en la vida social, estructuras preformadas avocadas a la interpretación de la realidad reflejando propias formas de producción y por ende características de la sociedad donde se formó; y los segundos, mostrando procesos de elaboración, que se elaboran no adentro o en la cabeza

de los sujetos sino que la realidad se construye a sí misma, en la colectividad que interactúan y generan sus propias representaciones. Abric (2001) ratifica esta posición y agrega que debe existir una claridad frente a la afirmación que las RS es un producto netamente cognitivo, pues también explica lo social desde las condiciones en las que se elaboran o se transmiten. Esta dualidad convergente es la razón del porqué lo irracional y lo racional pueden determinar una construcción socio cognitiva aparentemente ilógica. El autor nos hace caer en la cuenta de lo lejos que se encuentra esta apariencia de la realidad cuando se teoriza sobre la organización y coherencia de las representaciones.

La construcción cognitiva es un eje de interpretación y búsqueda constante que permea la investigación con los adolescentes; pues más allá de su etapa de desarrollo, que se caracterizan por ausencia de coherencias circunstanciales y sustanciales ante la norma, existen prácticas sociales que convergen de manera importante y muy clara dilucidadas en sus discursos, dibujos y decisiones diarias. Por lo tanto, los contextos donde se desarrollan las RS están inmersos en los discursivo y social (Abric, 2001), los primeros; están determinadas por la naturaleza de las condiciones donde se formulan y observan las representaciones; los segundos, por las ideologías circulantes del momento y la posición del sujeto o grupo en el sistema social.

Un aspecto importante en las RS es lo emocional e identitario; pues son imprescindibles al momento de dilucidar las representaciones: "La participación en el mundo y en la intersubjetividad pasan por el cuerpo" (Jodelet, 2008, p. 52). Esto determina que el valor de lo subjetivo cuenta a cada instante y está mediado por elementos psicoafectivos que robustecen un trabajo de análisis en los lugares sociales.

Abric establece una configuración estructural de las RS al referenciar la existencia de un núcleo central: "Toda representación está organizada alrededor de un núcleo central" (Abric, 2001, pág. 20) la cual está basada en aquella significación y organización de la misma representación, donde se permite establecer su función generadora siempre que sea la forma en que se crea aquella significación de los elementos constitutivos de la representación; y una función organizadora toda vez que demuestre ser un elemento unificador y estabilizador de la representación. (Abric, 2001).

Al núcleo central se soportan unos elementos periféricos alrededor los cuales "abarcan información retenidas, seleccionadas e interpretadas, juicios formulados al respecto del objeto y su entorno, estereotipos y creencias" (Abric, 2001, p. 23). Estos elementos periféricos responden a tres funciones: De

concreción directamente dependientes del contexto pues parten del presente y de lo vivido por el sujeto; de regulación debido a su flexibilidad ante nueva información o condicionamientos que se construyen a partir de elementos móviles y evolutivos que afectan el núcleo central y, de defensa que proveen adecuación de elementos nuevos, deformación funcional defensiva e integración condicional de elementos contradictorios.

Lo anterior, no se puede hallar sin un fondo cultural (creencias, valores, historia, cultura); los mecanismos de anclaje y objetivación considerando el primero como una forma de participar de la RS en la vida diaria y el segundo, como inciden las nuevas representaciones en las prácticas sociales y como los esquemas las afrontan. También, el conjunto de prácticas sociales de comunicación (interpersonales, medios de comunicación, etc) (Araya, 2002).

3. Metodología

El corte descriptivo cualitativo de la investigación se sustenta en primer momento desde el enfoque fenomenológico; lo que sostiene el marco subjetivo, vivencial, perceptual, mnémico de los sujetos y sus grupos sociales (Leal, 2000), que para este caso está situado en una ciudad, grupos y sujetos específicos; desagregando la necesidad primaria de partir de contextos históricos, sociales más amplios y satisfacer los "discursos dominantes". En esta oportunidad, estoy dando relevancia a lo subjetivo, intersubjetivo y trans-subjetivo (Jodelet, 2008) pero no perdiendo de vista que analizar contextos más amplios es altamente necesario, pues son parte importante como objeto representacional y considero; esta investigación, da un punto de partida interesante.

La investigación buscó a través de la entrevista a grupos focales, individual en profundidad y a través de un dibujo, dilucidar la significación central de la representación producida; lo cual permitió analizar los contenidos y generar ideas sobre los elementos centrales de representación (Araya, 2002).

Se tuvieron en cuenta las etapas propuestas por Abric (2001) respecto a la búsqueda del contenido, estructura interna y su núcleo central utilizando las siguientes fases: 1. Análisis documental, 2. recolección del contenido (Entrevistas grupos focales, individual y realización del dibujo); 3. Búsqueda de la estructura y del núcleo central; 4 Verificación de la centralidad y; 5. Análisis de la argumentación.

3.1. Sobre lo estructural y lo procesual en las RS

De acuerdo con lo planteado por Araya (2002) existen dos principales líneas de investigación, que permiten para ella consolidar una visión más heurística de la

forma en que se puede interrelacionar estas dos líneas, entre lo estructural y lo procesual. Para lo cual se deben entender pues están inmersas en lo desarrollado por la investigación misma.

Lo estructural, asume características cercanas a la psicología social cognitiva de la línea estadounidense. Desde este enfoque, el análisis de una RS y la comprensión de su funcionamiento necesitan obligatoriamente una doble identificación: la de su contenido y la de su estructura. Es decir, los elementos constitutivos de una representación son jerarquizados, asignados de una ponderación y mantienen entre ellos relaciones que determinan la significación y el lugar que ocupan en el sistema representacional. Esto implica, necesariamente, una metodología específica de recolección (Abric, 2001).

Lo procesual, para acceder al contenido de una representación, el procedimiento clásico utilizado por este enfoque es la recopilación de un material discursivo producido en forma espontánea (conversaciones), o bien, inducido por medio de entrevistas o cuestionarios. Los discursos cristalizados en obras literarias, soportes periodísticos, grabaciones de radio pueden ser también objeto de análisis. Independientemente de su modo de producción, este material discursivo es sometido a tratamiento mediante las clásicas técnicas de análisis de contenido. Este tratamiento proporciona una serie de indicadores que permiten reconstruir el contenido de la representación social. (Araya, 2002).

3.2. La entrevista

La entrevista en profundidad es una técnica muy utilizada para el estudio de las RS, “la herramienta capital de identificación de las representaciones, la entrevista en profundidad (más precisamente la conducida) constituye todavía hoy un método indispensable para cualquier estudio sobre las representaciones” (Abric, 2001, p. 55).

Se tuvo en cuenta realizar con la población los tres niveles relacionales que sugiere Araya:

El contrato comunicativo: se establecieron normas implícitas y explícitas que dilucidaban claramente a las dos poblaciones los objetivos de la investigación y el uso que se le daría, se agregó que los nombres no se utilizarían buscando que sean anónimas, permitiendo así dar mayor confianza en la información recolectada.

La interacción verbal: se dieron pautas generales para hablar sobre temas referentes al SRPA. De igual manera se tomaron los temas con la mayor naturalidad posible, sin buscar presionar el orden de manejo o evocación de estos.

El universo social de referencia: Las poblaciones que se encuentran privadas de la libertad, sus familias, compañeros y agentes del SRPA (Policía, Jueces, Instituto

Colombiano de Bienestar Familiar, entidades operadoras particulares y sus funcionarios) lo que permiten dar razón más pertinente sobre las dinámicas que se presentan en el medio social y la interacción con el otro. (Araya, 2002).

3.3. El dibujo

Sobre la base del análisis de las representaciones se opta por instar al sujeto privado de la libertad a realizar un dibujo de los agentes del sistema, familias y pares, explicando de una manera muy libre lo que siente, piensa del otro. El *dibujo no constituye el centro del análisis constitutivo de las RS, pero es un gran apoyo a la ratificación de “la significación central de la representación reproducida”* (Araya, 2002, p. 58). Esto es ratificado por Abric:

La producción de un dibujo (o de una serie de dibujos), la verbalización de los sujetos a partir de esos dibujos... de los elementos constituyentes de la producción gráfica. El interés de este análisis es, además de permitir poner en evidencia elementos constitutivos de la representación, penetrar con cierta facilidad en los elementos organizadores de la producción. (Abric, 2001, p. 58)

En ese mismo orden, es importante para la investigación que existan elementos o técnicas de recolección que complementen y “triangulen” sustracciones de información. “La recolección del contenido de la representación en la que parece ineludible la utilización de la entrevista como técnica. Pero teniendo en cuenta las objeciones y límites reconocidos de esta herramienta, hay un interés total en asociarle por lo menos otra técnica de recolección reduciendo los mecanismos de control a defensa que permite o genera la entrevista” (Abric, 2001, p. 71).

3.4. El análisis de contenido (AC)

El AC es una metodología sistemática y objetivada utilizada para hacer el análisis de los contenidos narrativos expresados por los sujetos de investigación (entrevistas, dibujo, grupos focales). Esto, al tener en cuenta que se basa en procedimientos, variables, categorías que responden a un diseño de estudio con criterios de análisis, definidos y explícitos. (Bernete, 2013).

Este elemento no establece evocar una única descripción o una interpretación, al contrario, dinamizan estos procesos en la búsqueda de inferir de manera suficiente; ya que el procedimiento permite descomponer el texto (oral, escrito, etc.) tratando de inferir un contenido latente a través de un manifiesto (Bernete, 2013), dando contexto a un texto en la

medida que el suscrito conoce el SRPA, proveyendo un nivel analítico adecuado.

Se establece para el AC desarrollar protocolos de análisis a partir de las categorías de manera vertical y horizontal. En los métodos se lograron contener más información en las entrevistas individuales que en los demás. Igualmente, en las categorías de mayor contenido se dilucidan familia y consumo, en contraste, las de menor contenido fueron delito y víctimas:

Tabla 1. Análisis vertical, horizontal y proporción información recolectada.

METODO /CATEGORIAS	POLICIA	ICBF	JUECES	FAMILIA	VICTIMAS	OPERADOR	PARES	DELITO	CONSUMO
ENTREVISTA SUJETO	XX	XX	XX	XXX	X	XX	XX	X	XXX
DIBUJO SUJETO	X	X	X	X	X	X	X	X	X
GRUPOS FOCALES	X	X	X	X	X	X	X	X	XX
OBSERVACIÓN INICIAL				XX				XX	

Fuente: adaptada de autor, 2019.

4. Resultados

Es importante señalar que los resultados ofrecidos por los dibujos y entrevistas son soportados con muestras representativas de las imágenes y discursos de los jóvenes entrevistados en general. Para efectos organizativos, se dejan dilucidar algunos de ellos que amplían y/o precisan su representación en función de la comprensión y discusión de la temática.

4.1. Inmersión inicial: observación

En los elementos encontrados en la inmersión inicial (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014) y, a partir de los primeros acercamientos al espacio donde los jóvenes interactúan con los diversos agentes o elementos del SRPA, se encontró de manera mediática elementos gráficos en los habitáculos de los usuarios del sistema que llamaron la atención del investigador. Estos dibujos fueron hallados de manera casi que sorpresiva y alusivos a categorías que se prevén encontrar frente a prácticas comunes, legitimadas por su permanencia y aumento de estos gráficos en las paredes de sus habitaciones, lo cual se describirán a continuación:

Dibujos alusivos a equipos de fútbol locales, los jóvenes en una cantidad importante se distinguen y enorgullecen por pertenecer a las barras bravas de un equipo de futbol de orden nacional conocido como el Club Deportes Tolima (Club deportes Tolima, 2019), allí se reconoce que emergen prácticas alusivas a

conductas disruptivas de la norma producto del fenómeno barrista

Figura 1. Símil de escudo equipo de futbol Deportes Tolima.



Fuente: del autor, 2018.

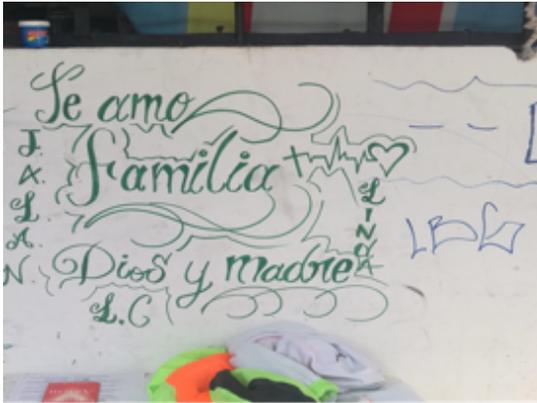
En dichas barras bravas se legitiman conductas socialmente rechazadas como el consumo de marihuana, el hurto, el vandalismo, agresión (Castaño, 2014); (Lopez & Neumark, 2012); (Andrade, Ahumada, Borja, Soto, & Villarreal, 2014). Sin embargo, se aprecia en las jóvenes sensaciones de aceptación en grupos que resuelven necesidades como el sentido de pertenencia e identidad.

Los dibujos del símbolo del equipo están en muchas ocasiones al revés, esto es interpretado por ellos como una forma de rebelarse a lo esperado, a la norma, singularizar la forma de expresar su gusto por hacer parte de un equipo sin que se espere lo normal.

Igualmente, se encuentran dibujos alusivos a la familia pues es una de las categorías que hacen parte del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente y es una red de apoyo primaria, ya que se constituye como un elemento sustancial en el proceso tanto de restablecimiento de derechos (De Colombia, C.P., 1991) como el de rehabilitación y adherencia a los tratamientos o intervenciones que buscan mejorar en el usuario su proceso.

La familia es considerada por los usuarios como un grupo primario de construcción identitario y de gran arraigo emocional, las experiencias más significativas donde ocurren los mejores recuerdos están inmersos en estos grupos filiales.

Figura 2. Grafitis alusivos a la familia y religión.



Fuente: del autor, 2018.

En las imágenes se denotan elementos que se traducen en apoyo, permiten en los usuarios tener una razón significativa que empodere sus repertorios comportamentales en función de mostrar cambios sustanciales y positivos ante los agentes del sistema de responsabilidad penal.

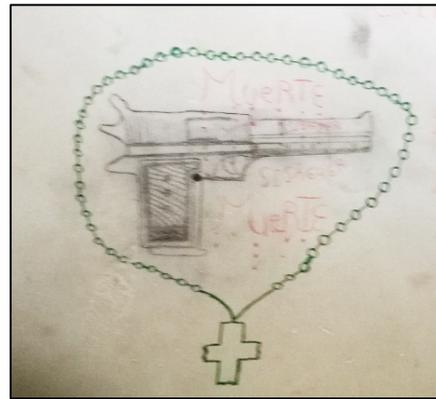
Sobre uno de los integrantes del grupo primario que mayor arraigo tienen y aparecen dibujadas de manera importante, es la figura materna, para lo cual, se evidencia en su diario vivir un gran interés por proteger su imagen ante los demás y exigir respeto por esta.

Infortunadamente la figura materna se ve muchas veces violentada por el uso de improperios cuando discuten entre ellos, lo que desencadena en riñas de manera abrupta. Se ha identificado en cifras importantes que las fuentes de las riñas o su exacerbación inician al momento de usar palabras como "hijo de sucia" "hijo de perra".

Otros elementos encontrados de manera interesante son dibujos alusivos a la simbología religiosa católica, se aprecian en los elementos gráficos religiosos frases alusivas a referencias bíblicas u oraciones de motivación. Se aprecian dibujos con la palabra "enemigos", dibujando armas en medio de un escapulario. Igualmente, frases como: "...misericordia de nosotros" "santo juez para defensa de mi alma..." "...Dios de la guerra odia a los covardes (sic) y premia a los valientes".

Se elucidan asociación de elementos religiosos a factores delincuenciales y del sistema penal, evocando una búsqueda de protección y legitimación de las conductas disruptivas.

Figura 3. Arma y escapulario.



Fuente: del autor, 2018.

Esto lo ratifica Oleszkiewicz (2010) al referir que las prácticas católicas y la delincuencia se dilucidan como un elemento sincrético, esto se vuelve más fluido al ingresar a dinámicas delictivas o marginales producto de la fractura social, inestabilidad, consumismo y pobreza del siglo XIX y XXI.

4.2. Sobre los jueces y las leyes

Los jueces son representados como entes estatales, es decir, se aprecian como elementos de un Estado que cumplen funciones públicas. Su representación se ubica en la aceptación de las leyes colombianas que los sustentan, igualmente los aprecian como personas adultas que siguen una línea de acción escrita (leyes). Se aprecian prácticas que denotan elementos propios de la resignación, pero se logra evidenciar más aceptación de lo impuesto ya sea la medida o decisión pues se hallan ideas de auto juzgamiento.

"Que es una porquería... pero es un viejo gruñón... Yo sé que la embarré, que, cometí un error, si pilla, pero usted también ha cometido errores entonces..." "Juez es cuando una persona comete un delito". (Sujetos entrevista grupal, comunicación personal, 5 de mayo de 2018)

El juzgamiento hacia estas figuras va en su reconocimiento humano, personas que cometen errores, es una identificación propia proyectada hacia la figura del otro. En esa misma vía, se denota una autorreflexión moral de sus actos considerados como inadecuados y juzgables, lo que conlleva a percibir la ley como: "...pues son justas en el sentido que sí, uno cometió un error y tiene que pagarlo" (Sujeto 3, comunicación personal, 7 de julio de 2018), "Yo digo que si son justas, porque por algo estoy aquí, porque se cumplen las reglas, según las reglas que están saliendo, la ley nueva, toda esa vuelta, y si verdaderamente eso se está viendo" (Sujeto 6,

comunicación personal, 7 de julio de 2018), “como dice el dicho, uno tiene que pagar sus propios actos, y si sé que yo sé que lo que hice, sé que lo tengo que pagar ¿no?”(Sujeto 1, comunicación personal, 5 de julio de 2018). Esto contrasta con el desconocimiento de las leyes, las cuales, aunque consideran que, si deben ser juzgados, no tienen una idea suficiente de lo que les impondrán: “... padre le digo a conciencia, yo no sé nada de eso...” (Sujeto 5, comunicación personal, 6 junio de 2018), “La verdad, muy poquito, no sé bien” (Sujeto 3, 2018).

El conocimiento de las leyes son allegadas por exposición directa a procesos judiciales y escucha de los discursos de defensores de familia, jueces, policía y fiscales. La información es unidireccional no se aprecia una crítica o reflexión suficiente provocada por los entes hacia los jóvenes.

En cuanto a las leyes y la relación con la justicia restaurativa, los sujetos dilucidan una débil reflexión de las consecuencias de su medida en la comunidad, sin embargo, en pocos sujetos se alcanza más allá una reflexión familiar o círculos sociales primarios.

4.3. Sobre el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)

El ICBF es representado como un conglomerado de profesionales que evocan ideas de apoyo, soporte, cuidado, revisión y supervisión: “El bienestar es para los niños para apoyarlos y para ayudarles a conseguir una familia” (Sujeto 14, comunicación personal, 13 junio de 2018), “los que nos quieren apoyar acá, ¿no? ... son personas que nos... nos quieren ver bien” (Sujeto 12, comunicación personal, 14 junio de 2018), “Nos quieren ver bien para... para no ser rechazados a la... a la justicia... respeto con ellos y todo... me han colaborado, han estado pendientes” (Sujeto 5, 2018); “pues yo le doy gracias por lo que me han colaborado y todo, si pillá, y que una gente que están pendiente de uno, ¿sí?” (Sujeto 18, comunicación personal, 12 agosto de 2018). Es el segundo elemento con mayor descripción de conceptos positivos después de la familia; la cercanía con este grupo de análisis es porque la percepción de este comparte características similares a la del grupo primario, esto difiere con elementos significativos de itinerancia en su presencia.

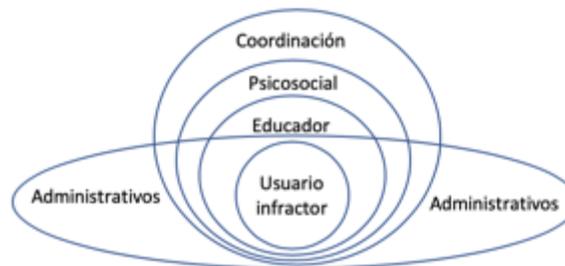
El mayor juzgamiento está desarrollado en la ausencia o acompañamientos de manera irregular a sus solicitudes de bienestar como comida, permisos, buen trato y actividades recreativas en su espacio institucional; este juzgamiento proporciona discursos que se entrevén como complicidad con operadores ante la ausencia de los elementos de apoyo: “porque solo bajan cuando les dicen que bajen, o... porque la

verdad a uno le hace falta las cosas acá y ellos no dicen nada.”(Sujeto 13, comunicación personal, 15 de junio de 2018), “y pues... eh... mientras se está acá hay veces que tenemos apoyo del Bienestar familiar pero no lo suficiente para poder superar la inclusión social” (Sujeto 14, 2018). Se aprecian reconocimientos de misionalidad institucional (cuidado, protección, etc.), dichos elementos representativos son construidos a través de las interacciones con grupos de pares y familiares mayormente.

4.4. Sobre el operador (ONG) del Instituto Politécnico Luis A. Rengifo (IPLAR)

Las características de representación del operador en sus discursos son: cuidado, castigo, control, proveedor, poder: “El operador, es... ¿cómo le digo yo? el que manda acá” (Sujeto 14, 2018). Se aprecian construcciones fraccionadas por categorías en las cuales diferencian a educadores, coordinadores, profesionales y administrativos que proveen cuidado alimentario.

Figura 4. Representación, cercanía, relaciones jerárquicas, categorías operador.



Fuente: adaptada del autor, 2019.

Los educadores establecen una relación mediata y de poder que desencadena una respuesta condicionada a elementos comportamentales considerándose adecuados o inadecuados “No pues los no que me ayudaban yo los llamaba y les decía venga les digo a mi no me desprecien, no me den la espalda tampoco porque yo también soy de acá de la fundación les decía yo, si yo quiero hablar o algo, si pillá entonces ellos a lo último escucharon” (Sujeto 15, comunicación personal, 15 junio de 2018). Entre los sujetos entrevistados existen discursos que rasgan en elementos y sentimientos de inferioridad hacia sus inmediatos cuidadores “No, pues que no colaboran pa’ nada, porque como se portan mal lo hacen visajes, que le van a colaborar, se portan groseros prácticamente” (Sujeto 3, 2018). La representación construida es directa a partir de experiencias propias y compartidas con pares, en este sentido, las compartidas son más

dilucidadas en el discurso que las experiencias propias, dando significado más a la construcción colectiva.

Sobre coordinadores, se aluden a prácticas de poder usadas por terceros: “me cae mal, porque da las órdenes que a veces son tontas” (Sujeto 1, 2018). Su presencia es menos común que los educadores, pero se les atribuyen fuentes de decisiones tomadas con su diario vivir.

Los profesionales psicosociales son representados como figuras de apoyo y atención, en esta subcategoría están los profesionales de psicología, trabajo social y pedagogos. La dinámica diaria y la poca regularidad con las que se intervienen desfiguran o no fortalecen en los sujetos de manera suficiente efectos o relevancia a dichas prácticas, la representación es débil.

Los administrativos que proveen cuidado alimentario y no tienen vínculo de poder son de mayor discurso afectivo y positivo, mayor cercanía. Hay elementos importantes en su representación que se construyen en el goce de la alimentación y desarrollo de actividades de apoyo, estos espacios no tienen una intencionalidad pedagógica, pero se comportan en los resultados como tal. Para los adolescentes allí se construyen aprendizajes propios y de alcance grupal primario que son muy cercanos a los del grupo familiar.

Este último grupo descrito, tiene una designación reproducida no solo por pares o institución sino por el sistema en general, o sea por otras instituciones en el ámbito nacional que se acercan a denominaciones familiares, por ejemplo, se les llaman “tías” a las mujeres que se encargan de la preparación de alimentos.

4.5. Sobre la Policía Nacional Colombia

Se aprecian construcciones de fondo colectivo en la interacción con pares, posteriormente se refuerzan partiendo de experiencias personales engrosadas en ámbito familiar.

La Policía Nacional está siendo representada como un ente instrumental con quienes existen actuaciones para ellos no agradables, se sostienen en elementos de acción mediata como requisas, allanamientos, capturas, golpes, persecución, control de tráfico de estupefacientes por fuera de la institución. En la mayor parte de los sujetos se aprecia que los momentos de su captura por parte del ente gubernamental tiene una referencia emocional altamente significativa y duradera que modifica de manera importante la representación.

En la institución, la policía tiene interacción con los adolescentes a través de registros de habitaciones y acompañamiento a audiencias, traslado a salud,

educación, estos espacios de interacción son significativos para modificar elementos iniciales de construcción. Las experiencias son bastante diversas pues comparten con número limitado de agentes policiales y tienen una consideración discriminada desde la actitud personal de cada uno de ellos, lo que hace indicar que hay conductas más valoradas desde lo personal vivenciado que institucionales compartido y, esto evoca juicios discriminados al momento de representar.

La representación denota carga emocional relevante como ira, frustración, sensación de inferioridad: “Que voy a dibujar esos manes, esos manes ¡no!, esos manes, por esos manes es que estoy por acá” (Sujeto 10, comunicación personal, 12 junio de 2018), “Los odio... ¿Por qué los odia? Abusan mucho de la autoridad, se creen mucha cosa, se creen que porque tienen un chanchon ya se creen el que manda” (Sujeto 4, mayo 23, 2018). Existe una diferenciación entre el policía y el ser humano que procede a través del uniforme, aunque es débil, se puede denotar en la mayoría de los entrevistados: “Pues la verdad ellos hacen su trabajo, y el trabajo de ellos es cuidar de nosotros de los que la hemos embarrado” (Sujeto 1, 2018).

Esta forma de ver el ente institucional está delimitada en los discursos por factores como las obligaciones del trabajo, cumplimiento de órdenes, leyes y políticas gubernamentales “Pues la verdad ellos hacen su trabajo, y el trabajo de ellos es cuidar de nosotros de los que la hemos embarrado” (Sujeto 9, comunicación personal, 11 de junio de 2018).

4.6. Sobre la Familia

En la familia se denotan elementos importantes en el desarrollo de su comprensión social, dinámicas de poder, constitución de normas y reglas, interiorización de conductas adecuadas vs conductas inadecuadas: “yo sabía que eso era malo, porque ya mi mamá me había dicho que... que no fuera a consumir drogas.” (Sujeto 1, 2018). Se hallan falencias en las dinámicas interrelacionales:

... por otro lado, la familia también tiene la culpa, porque en la familia también... digamos hay mucho... mucha agresión verbal, mucha agresión física, eh digamos mucho... mucho tabaquismo, mucho manejo de droga, de alcohol, de mujeres, entonces hay muchas familias que manejan eso. Entonces, que se puede esperar de los hijos si mi hijo me ve consumiendo, pues yo como le voy a decir que no consuma si yo no estoy siendo un ejemplo para él. (Sujeto 1, 2018)

Igualmente, falencias en las herramientas para el ajuste de pautas de crianza a los contextos

socioculturales de desarrollo; esto, aunado a características socioeconómicas propias de estratos considerados como bajos como madres cabeza de familia, desempleo, bajo nivel educativo, (Juaréz & Guerra, 2011).

Los núcleos de interacción social se comparten en este grupo de apoyo primario de manera aparentemente insuficiente, se aprecia en los sujetos entrevistados que son aconsejados a comportarse adecuadamente y cumplir con las normas sociales establecidas. Sin embargo, existen miembros de la familia que se comportan de manera contraria a lo que se exige: "Mi papá, con ser de que era consumidor, yo más de una vez lo veía y me decía que él no nos quería ver a nosotros nunca en eso" (Sujeto 1, 2018), igualmente, hallan en las familias antecedentes de consumo y conductas delictivas. Esto, de parte del adolescente, es valorado y contrastado de manera importante generando una representación aparentemente ilógica pero dilucidada en sus prácticas diarias.

La mayor parte de las conductas inadecuadas y consumo de sustancias psicoactivas (SPA) son asociadas con el comportamiento de la figura paterna legitimado por la ausencia de intervención y/o permisividad de la figura materna: "... mi madre cuando estaba en embarazo... el embarazo mío, mi papá cogió el vicio de, de la... cocaína, el bazuco... y perico y, pues, en eso inconformaba mucho el hogar, porque mi mamá no le gusta esas clases de cosas... él llegaba todo loco, borracho a pegarle a mi mamá, donde ... yo creo que mi mamá se cansó que repitiera tantas ocasiones lo mismo" (Sujeto 3, 2018). El grupo familiar es uno de los más difíciles de puntualizar a través de representaciones; pues existen elementos discordantes que dinamizan las relaciones, por ejemplo: abandono, pero cuidado; corrección, pero incumplimiento; presencia en unos momentos importantes de sus vidas y ausencias en otros.

Los adolescentes representan a la familia como un elemento fundamental en su desarrollo, para el cual, su permanencia es significativa y buscada en el transcurrir de su vida, se muestran como sujetos que son aceptados por su grupo familiar aun cuando no cuenten con el respaldo de estos: "la única que me quiere es mi mamá el resto no me importa..." (Sujeto 10, 2018); "la única que me ha apoyado en el sentido, para salir adelante es mi mamá y un tío que lo quiero como un papá, que es quien me ha apoyado, me ha colaborado... me ha aconsejado, entonces, esas cosas son las que lo motivan a uno para seguir adelante" (Sujeto 4, 2018).

4.7. Sobre las víctimas de sus delitos

La representación de las víctimas es la que menos elementos de análisis puede desarrollarse, en el discurso de los sujetos se denota interés por no ahondar en dicha población; el alcance de la afectación es percibido como mínimo y se puede apreciar que este grupo es más circunstancial y accidental: "Son personas que no les gusta que uno no se meta con ellos y... por eso son... que son que ponen...ponen denuncias" (Sujeto 3, 2018), "Pues la única víctima soy yo, que me dejé llevar de ese vicio" (Sujeto 7, 2018). Se figuran como sujetos lejanos sin mayor responsabilidad sobre las víctimas, pero si sobre la conducta delictiva que lleva a una sanción.

Dentro de los elementos más invertidos en la descripción de las víctimas mencionan factores emocionales como tristeza, rabia hacia ellos mismos por haberles quitado o agredido, pero esto sugiere que para ellos es solo una idea de lo que las víctimas pueden sentir. Normalmente en sus procesos judiciales o de medidas no hay acercamientos con las víctimas para dar una idea de mejores elementos representativos.

4.8. Sobre el delito que cometieron

La conducta delictiva es entendida desde su representación como un producto de la impulsividad y aprendizaje social aunado a características socioculturales propias del contexto, esto contrasta con la representación esperada acerca de la necesidad económica como base del comportamiento delictivo "cometí un error y pues, las cosas que uno hace mal, tiene que pagar... ese día, ese día yo me acuerdo que yo estaba muy drogado, y toco... pero fue sin culpa, porque fue hasta sin culpa, porque yo no le quería hacer nada al señor" (Sujeto 10, 2018).

El contexto en el que se desenvuelven tiene características de interacción constante con pares negativos con más experiencia tanto en el consumo como en la conducta delincuencial. Esto se refuerza bajo preceptos legítimos de conseguir dinero o elementos de manera rápida que no es factible lograr utilizando prácticas legales "Porque en ese barrio hay muchos... pirañas, ahí fue donde...aprendí a robar... entonces, empecé a coger la calle...empecé a coger la calle, a parcharme ya con banda, entonces yo veía que los chinos llegaban "ganados" ... con plata y portátil, con tenis... de una vez yo quedé ilusionado y dije voy a hacerlo. (Sujeto 10, 2018).

...yo reacciono cojo una botella, y la escupo... y lo ataco, se las pego por acá (señalando el pecho) le propiné 8 puñaladas, del cuerpo, hasta el pecho, pero si ve... eso fue es porque estaba pasado de tragos...

estaba pasado de tragos. Yo tenía 15 años... yo había visto alguna vez en una riña, cuál es su problema, yo vi que despocaban la botella y pa' encima, y pues, ese día yo estoy así... y esta esa mesa llena de cerveza, y yo veo y cojo la botella de cerveza la despico y le pego... las puñaladas... (Sujeto 14, 2018)

En el momento de compartir con otros jóvenes infractores de la ley en la institución, se comparten información de prácticas, consecuencias, actitudes y posiciones de poder que en la mayor parte de los discursos propenden por una probabilidad mayor de reincidencia ya que no hay elementos pedagógicos fuertes intervinientes en sus prácticas diarias.

Los elementos de apoyo por parte del operador son débiles en contraste con los dinamizados por sus pares, ya que estos últimos son herramientas de adaptabilidad en el medio institucional más eficientes. Del delito más al menos común se encuentran, el hurto, seguido del incumplimiento de las medidas no privativas; abuso sexual; homicidio calificado, venta de estupefacientes y acceso carnal violento.

4.9. Sobre los pares

Los pares (compañeros) son en la mayoría de los entrevistados considerados como sujetos de apoyo social, adaptabilidad e instrumentalización, pero con distanciamiento emocional pues comparten la idea de que pueden ser engañados en algún momento producto de discursos compartidos y experiencias propias. Frases y sus variantes como "amigo el ratón del queso" "la familia es la única en quien confiar" "compañeros no, amigos" son dilucidados alrededor de sus discursos tanto dentro como fuera de la institución.

Aunque son distanciados emocionalmente, se consideran de alta relevancia representativa: "son mis socitos porque me van a atracar o algo y me dicen: chino piense pana antes de actuar porque son socitos y uno en la buena y en la mala están siempre ahí" (Sujeto 2, 2018). Las características similares que comparten tanto económica como socioculturalmente en cuanto a gustos y prácticas de consumo o de comportamientos delincuenciales son significativos para su adaptabilidad en cualquier contexto.

El éxito de muchos es permitirse entender las dinámicas de poder adaptándose a ellas, buscando mostrarse como un sujeto rebelde pero útil para el grupo: "yo estaba cansado de que me pegaran, que porque yo era nuevo y ellos ya llevaban tiempo y yo no. Entonces me senté y yo le dije al chino ¡que hubo! vamos a pelear a los golpes porque sí, porque me pegaba y yo que había hecho, entonces, el chino se paró, y si, nos agarramos a los golpes" (Sujeto 3, 2018). Dentro de esta intención intervienen características de temperamento y carácter que

brinda un resultado particular para cada caso. La denominación para aquellos pares con quienes tienen mejor vínculo se denomina "socios" y lo diferencian de la palabra "amigo", resaltando la relevancia afectiva e incondicional del último en contraste con la necesidad de estar juntos para favorecerse mutuamente del segundo.

4.10. Sobre el consumo de sustancias psicoactivas (SPA)

El mayor elemento de análisis es donde intervienen las sustancias psicoactivas, los entrevistados dirigieron abiertamente sus posiciones alrededor de este factor. El uso de estas sustancias se representa como legítimo en su medio de interacción común e inmediata con pares. Esto contrasta con el rechazo permanente del grupo familiar a pesar de las incoherencias internas mencionadas en anteriores análisis, igualmente, rechazo de la sociedad misma que a través de las leyes, discursos políticos y medios de comunicación se imponen y contraponen a la imperiosa necesidad no solo de consumir, sino que, desde su perspectiva, conseguir a través de su venta elementos de sustentación propia "Entonces... un día yo Salí de recreo y... y me fume un bareto, y llegue a la casa... y mi mamá me dio muy duro" (Sujeto 4, 2018).

...llegue al barrio y ya los chinos del barrio ya estaban consumiendo bazuco, y me deje picar, me pico el pulmón, los vi a ellos, y... ¡ñero échelos!, que no J usted no está pa fumar, porque son amigos, me dicen que no, me dicen que cuando me vean me atracan si ve.... ah bueno todo bien... salía y me iba. Por allá me encontré un care loco, le dije: ¡ah ñero me da un pipaso! (usar un elemento semejante a una pipa para fumar), tengo dos mil, y me lo echó, y ahí me pico el pulmón y quede toda la noche... llegue al otro día a la casa, todo amanecido, todo loco. (Sujeto 4, 2018)

El consumo es un núcleo de representación importante para describirse a sí mismos como los ven la sociedad no consumidora. No se aprecian disensos o renuencia desde los jóvenes que precisen equivocación de parte de los no consumidores, en ese orden, perciben que la sociedad los ve como "basura" o "desechos".

El acercamiento al consumo de SPA no lo refieren como accidental, impuesto o provocado por algún ente externo, establecen claramente interés propio al ver a los demás hacerlo, poniendo el locus de control (Oros, 2005) en sí mismos. Se aprecia un escalonamiento general de consumo iniciando por el cigarrillo, después la marihuana y finalizando con el bazuco. En diversas situaciones el relacionamiento de la familia permea la relevancia de estas experiencias tanto por antecedentes como rechazo y, se aprecian

motivadores para ingresar a escalar el consumo producto de conflictos familiares importantes.

Existe mención de las consecuencias del consumo, en la mayoría solo dirigidos a factores físicos los cuales se representan desde elementos externos como medios de comunicación, médicos y/o equipos de intervención psicosocial. Esto contrasta con la ausencia inmediata de dichas consecuencias en su salud debido a su temprana edad; por lo tanto, las consecuencias sociales del consumo son muy débiles y carentes de argumentación debido a desinterés hacia repercusiones sociales en su contexto cercano. El rechazo social general ante el consumo no es interviniente o significativo en los círculos sociales mediáticos de pares; pues en las prácticas diarias se requiere para poder ser aceptado en grupos de interés.

La adicción física a la sustancia es un elemento que para el joven es altamente significativo al explicar por qué no puede disminuir o terminar su consumo: “yo estaba fumando bazuca... póngale cuidado que es que usted le pega un plumazo (aspirar) y el primer plum a usted le sabe dulce... ¿si pilla?, entonces usted quiere volver a seguir sintiendo a buscar ese primer plum, pero usted no lo vuelve a encontrar, entonces más de uno se queda concentrado en eso y, pailas pierde” (Sujeto 13, 2018). La sensación que produce de tranquilidad ante situaciones estresantes que son comunes en sus condiciones contextuales, tanto por necesidades económicas como por relaciones con familiares y grupos de pares, es reconfortante. Estos contextos tienen un componente de hostilidad, violencia significativo y narrado de manera reiterada en sus representaciones.

5. Conclusiones

Se ratifica la relevancia del grupo familiar en el SRPA tanto como un agente que coadyuva al delito, como una figura altamente significativa en la modificación de repertorios comportamentales e idearios que apoyan la rehabilitación y aprendizaje de habilidades que constituyan ser fuente de prácticas sociales esperadas. Este agente es dinámico durante el proceso y construye realidades junto con el sujeto que afectan su proceso formativo de manera significativa.

Se puede entender como una naturalización del delito comprendida desde el sujeto a través de construcciones sociales religiosas, lo cual se podría inferir que legitima en las prácticas sociales ciertas conductas como el hurto, porte de armas y violencia.

Se aprecia como la objetivación de elementos del SRPA es priorizada a través del establecimiento de prácticas sociales de comunicación y construcción selectiva en cuyos criterios culturales, identitarios están dirigidos por las dinámicas barristas, lo que se

puede inferir que entendiendo las dinámicas barristas se podrán encontrar núcleos centrales de representaciones de los jóvenes del SRPA.

Los elementos gráficos en las paredes son de por sí fuentes de información y la exposición a ellos las vuelve habituales y aceptadas, pues para Moscovici (1979) la idea de fuente de información es relevante, ya que entre más contacto tengan con el objeto, mayor empatía logran con él y esos elementos son objetos representados de manera gráfica y permanente.

La emergencia de las RS en la población de jóvenes del SRPA entrevistados proviene de la dispersión de la información que abarca lo procesual (Jodelet, 1984). Se denotan claramente que no existe información suficiente sobre las leyes que los afectan; de igual manera, los sujetos conceden la emergencia en razón a la focalización, pues se encuentran en una situación donde se enfrentan a los otros agentes del sistema que sí pueden diferenciar dichas normas y lineamientos.

Los elementos periféricos más relevantes de los jóvenes hacia el SRPA radica en la conjunción de emociones invertidas hacia sujetos normativos o que representan figuras de autoridad, el conocimiento o desconocimiento de sus funciones, así mismo la posición que se legitima en la interacción social diaria hace que la posición cambie entre favorable o desfavorable, es donde las dimensiones explicitadas por Moscovici (1979) se refiere a la actitud donde las condiciones de estas dimensiones soportan un componente afectivo importante.

Se aprecian como núcleos centrales de representación aquellas ideas de aceptación hacia la normativa aun cuando no la conocen de manera suficiente. Las condiciones de crisis evolutiva bifurcan de manera abrupta a diversas actitudes y decisiones que son respuestas mediáticas de adaptabilidad al proceso o medida privativa de la libertad. Esto aunado a intervenciones insuficientes aumentan la probabilidad de reincidencia.

6. Recomendaciones

Es necesario investigar los elementos pedagógicos que intervienen en el proceso de las medidas privativas de la libertad, existen elementos disuasorios del proceso y se perciben falencias importantes en la pedagogía involucrada

Las representaciones desde los entes institucionales hacia los jóvenes permitirían construir un panorama más completo de las dinámicas de interacción del SRPA y hallar elementos suficientes para su intervención.

Es necesario construir un sistema de evaluación del proceso que permita dilucidar procesos individuales y grupales de intervención del SRPA.

Referencias

- Abric, J. -C. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. Mexico: Ediciones Coayacán S.A de CV.
- Andrade, J., Ahumada, A., Borja, A., Soto, J. & Villarreal, J. (2014). Niveles de impulsividad y riesgo de alcoholismo en personas pertenecientes a barras bravas en la ciudad de Ibagué-Colombia. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 5(1), 23-38.
- Araya, S. (2002). *Las Representaciones Sociales: Ejes teóricos para su discusión*. Costa Rica: FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales).
- Banchs, M. (2000). Aproximaciones procesuales y estructurales al estudio de las Representaciones Sociales. *Papers on social representations*, 3.1-3.15.
- Bernete, F. (2013). Análisis de Contenido. In A. N. Lucas, *Conocer lo social, estrategias de construcción y análisis de datos* (pp. 193-203). Antonio Lucas Marín.
- Caracol radio. (2018). *Caracol Radio*. Retrieved from http://caracol.com.co/emisora/2018/02/08/ibague/1518114038_176277.html
- Castaño, G. & (2014). Agresividad, consumo de drogas y barras brava en el fútbol. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte* 1(41), 79-95.
- Cely, D. d. (2015). Análisis de los niños, niñas y adolescentes como sujetos de derechos. *Salud y Sociedad*, 42-47.
- Chinome, I. R. (2013). El sistema de responsabilidad penal para adolescentes: la expansión de la punibilidad en el neopunitivismo colombiano. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 69-78.
- Club deportes Tolima. (2019, 11 1). *Página oficial Deporte Tolima*. Retrieved from <https://www.deportestolima.com.co/>
- El Olfato. (2018). *El Olfato*. Retrieved from <http://www.elolfato.com/correccional-de-ibague-es-la-olla-mas-grande-de-la-ciudad-secretario-del-interior-del-tolima/>
- De Colombia, C.P-. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Bogotá, Colombia: Leyer.
- ICBF. (2018). *Instituto Colombiano de Bienestar Familiar*. Retrieved from https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/procesos/lm14.p_lineamiento_de_servicios_para_medidas_y_sanciones_del_proceso_judicial_srpa_v2.pdf
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C. & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación (Sexta edición)*. Mc Graw Hill.
- Juarez, F. & Guerra, Á. (2011). Características socioeconómicas y salud en personas pobres y desplazadas. *Psicología: Teoría e pesquisa*, 27(4), 511-519.
- Jodelet, D. (2008). El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales. *Cultura y representaciones sociales*, 32-63.
- (1984). La representación social: fenómenos, conceptos y teoría. In S. Moscovici, *Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. Barcelona-Buenos Aires-México: Paidós.
- Leal, N. (2000). El método fenomenológico: Principios, momentos y reducciones. *Revista Electrónica de Investigación Científica, Humanística y Tencológica*, 52-60.
- Lopez, Q. & Neumark, Y. (2012). Membresía a barras bravas y su influencia en el uso de drogas. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 29(1), 21-27.
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul S.A. (Traducción Nilda Maria Finetti).
- Oleszkiewicz, M. (2010). El narcotráfico y la religión en América Latina. *Revista del CESLA volumen 1*, 211-224.
- Oros, L. (2005). Locus de control: Evolución de su concepto y operacionalización. *Revista de psicología*, 89-98.
- Rama Judicial. (2008, Octubre 30). *Rama Judicial*. Retrieved from <https://www.ramajudicial.gov.co/web/portal-ninos-y-ninas/sistema-de-responsabilidad-penal-para-adolescentes;jsessionid=9AA927C567DCC63BB4D15EFE5598AD97.worker3>
- Ramirez, J. (2007). Durkheim y las Representaciones colectivas. In *Representaciones sociales. Teoría e investigación* (pp. 17-50). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Rodriguez, L. A. (2012). Análisis de la Justicia Restaurativa en Materia de Responsabilidad Penal para Adolescentes en Colombia. *Anuario de Psicología Jurídica*, vol. 22 , 25-35.
- Valencia, S. (2007). Elementos de la construcción, circulación y aplicación de las Representaciones Sociales. In *Representaciones Sociales. Teoría e investigación* (pp. 51-88). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- 3, S. (2018, julio 7). Comunicación personal. (C. M. Torres, Interviewer).



PARTIDO DOS TRABALHADORES, UM PARTIDO TRABALHISTA CONSERVADOR?

Workers Party, a Conservative Workers Party?

MARCELO MAURICIO DE MORAIS

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUCSP), Brasil

KEY WORDS

*Workers Party
Institutionality
State
Ideological Position
Lula*

ABSTRACT

The hypothesis that is intended to be verified is whether there is in the PT an assimilation of this institutionalism that was previously criticized, but which is now reconciled to it, that is, if there is a transformation in the Workers Party with such an environmental change. (Couto, 1995) "A change that can help the party move from a position with a state-level institutional order contestant to another" (p.23).

PALAVRAS-CHAVE

*Partido dos Trabalhadores
Institucionalidade
Estado
Posição Ideológica
Lula*

RESUMO

A hipótese que se pretende verificar é se existe no PT uma assimilação dessa institucionalidade que antes criticava, mas que agora a ela se concilia, isto é, se há no Partido dos Trabalhadores uma transformação com tal mudança ambiental. (Couto, 1995) "uma mudança que pode contribuir para que o partido passe de um posicionamento contestador de ordenamento institucional representativo do Estado para outra" (p.23).

Recebido: 25/10/2019

Aceite: 12/03/2020

1. Introdução

A hipótese que se pretende verificar é se existe no PT uma assimilação dessa institucionalidade que antes criticava, mas que agora a ela se concilia, isto é, se há no Partido dos Trabalhadores uma transformação com tal mudança ambiental. (Couto, 1995) “uma mudança que pode contribuir para que o partido passe de um posicionamento contestador de ordenamento institucional representativo do Estado para outra” (p. 23). Portanto, ao tomar significativas medidas que elevam sua competitividade eleitoral que visam uma aceitação do jogo político institucional em seus programas de governo, bem como atendem às expectativas pró-mercado abandonando sua “posição ideológica”, o PT sofre tais mudanças? Deste modo, o Partido dos Trabalhadores, um partido até então médio no jogo político institucional dos chamados “Partidos Governistas”, revoga a sua posição contestadora e aceita as “regras do jogo” institucional, em outras palavras, passa a consentir em seu partido o financiamento privado de campanhas eleitorais, coligações eleitorais e a negociação de seu programa de governo como pode se ver na “Carta ao Povo Brasileiro”¹, divulgada em junho de 2002. Para tanto, será realizado um breve estudo dos seguintes documentos: A Carta de princípios de 1979, a Carta ao Povo Brasileiro de 2002, a carta de rompimento² do Professor e um dos fundadores do partido, Chico de Oliveira³, os programas de governo de 1989 e 1998 afim de averiguar a hipótese proposta para o estudo bem como sua posição em relação ao Mercado financeiro e a sua base política, o sindicalismo, os movimentos populares e sociais. À vista disso, serão destacadas as mudanças significativas no PT ao longo dos anos e se essas mesmas mudanças levaram ao rompimento com os movimentos sociais, como também com os parlamentares que futuramente irão instituir o Partido Socialismo e Liberdade (PSOL).

1 Ver Carta na íntegra em: <https://www1.folha.uol.com.br/folha/brasil/ult96u33908.shtml>. Acesso em 16/10/2019.

2 Ver Carta em: URL <https://movimentorevista.com.br/2019/07/sociologo-chico-de-oliveira-sai-do-pt/> Acesso em 18/10/2019.

3 Francisco Maria Cavalcanti de Oliveira: possui graduação em Ciências Sociais pela Universidade Federal de Pernambuco (1956), especialização em Desenvolvimento Econômico pelo Banco do Nordeste do Brasil (1956), doutorado em Sociologia pela Universidade de São Paulo (1992) e pós-doutorado pela Ecole des Hautes Études en Sciences Sociales (1984). Atualmente é PROFESSOR TITULAR da Universidade de São Paulo. Tem experiência na área de Economia, com ênfase em Crescimento, Flutuações e Planejamento Econômico.

Antes mesmo de iniciar nossa análise, tentar-se-á desvendar o socialismo petista, ou melhor, o Partido dos Trabalhadores formulou de que forma “seu socialismo”.

(Azevedo, 1995), o PT trata o socialismo de forma ambígua e indefinida, pois ao mesmo tempo em que o partido fala que o socialismo é um socialismo e uma sociedade democrática, também difunde um socialismo dos trabalhadores referindo-se a um socialismo alternativo em contraposição ao socialismo burocrático. (Azevedo, 1995), fala em falta de clareza ideológica e atribui dois fatores a esse fato: o primeiro, de razão interna ao partido e o segundo de cunho externo. São eles: primeiro a hegemonia do grupo dos sindicalistas autênticos no PT⁴ e a restrita força de esquerda organizada de viés leninista. O segundo diz respeito ao contexto em que os documentos foram construídos.

Conforme Couto (1995),

O traço distintivo que marcava os sindicalistas fundadores do PT é a sua preocupação com a busca de autonomia para o movimento sindical. Essa luta por maior liberdade de ação e de organização perante a legislação corporativista do Estado pautou a ação tanto daquelas lideranças que assumiram a direção dos sindicatos oficiais como daqueles que se mantiveram na oposição às diretorias de seus sindicatos, tidas como pelegas. (p. 62).

Assim afirma Azevedo (1995),

Falta de Liberdade partidária, de expansão e organização, conjugadas com a ideia de que a

⁴ Entende-se por sindicalistas autênticos: O primeiro sujeito político, ou o primeiro grupo político na formação do Partido dos Trabalhadores são reconhecidamente os sindicalistas. Uma vez que o novo sindicalismo brasileiro lutava pela sua autonomia diante do Estado, pois a legislação corporativista se alastrava desde o estadonovista de Getúlio Vargas, impossibilitando e marginalizando a maior parte da população, entre elas, a classe trabalhadora de reivindicar suas demandas junto ao Estado sem que fosse feita com desconfiança por parte da sociedade, os movimentos dos “sindicalistas autênticos”, em 1977 (Couto, 1995), representavam na personalidade de Luiz Inácio da Silva, o movimento grevista do novo sindicalismo. Ele presidia o sindicato dos Metalúrgicos de São Bernardo do Campo e Diadema (SMSBCD). O movimento grevista de 1977 reivindicava reposição salarial da classe trabalhadora e foi o pontapé inicial das mobilizações para a formação do Partido dos Trabalhadores. Esse movimento se deu pela alteração dos índices de custo de vida e de inflação dos anos de 1972,73 e 74 por parte do regime levando ao movimento grevista. O movimento do novo sindicalismo brasileiro teve origem no Estado de São Paulo por se tratar do estado que reunia nele as mais importantes indústrias de ponta do país, dessa forma mobilizava a maior força política do novo sindicalismo, embora em linhas gerais, a formação do PT no âmbito nacional teve suas principais mobilizações a partir de 1978 realizadas pelos líderes das regiões sul e sudeste, representados nos líderes sindicais como Lula, Olívio Dutra e João Paulo Vasconcelos.

crítica às experiências “socialistas” internacionais prestaria um desserviço ao socialismo, impediriam afirmações categóricas de caráter marxista ao mesmo tempo em que inibiriam a crítica contundente dessas experiências (p. 32-33).

O Socialismo do Partido dos Trabalhadores parece ser ambíguo e contraditório o que leva a uma fragilidade de sua posição ideológica.

A partir do 5º Encontro Nacional realizado em 1987, o Partido dos Trabalhadores passa a definir-se como um partido socialista⁵ e define “seu socialismo” como democrático.

Para finalizar, (Azevedo, 1995) ressalta que as tensões internas do partido no que se refere aos paradigmas leninista e social democratas e as dificuldades do PT em seguir um desses caminhos, levam o partido a essa inconsistência e à falta de clareza ideológica. Além de ressaltar o contexto histórico em que surge o Partido dos Trabalhadores, isto é, o avanço das políticas liberais, as vigorosas críticas ao socialismo real por conta de seu “fracasso” e o abandono do ideal socialista por significativa parte da social-democracia europeia, por conseguinte “morte do marxismo”, levam o partido a uma falta de clareza ideológica.

2. “O Transformismo”?

O PT foi perdendo algumas de suas características fundamentais, como o elevado nível de participação das bases do partido, a contínua formação educacional política, moral e intelectual das massas, a precisão do programa político e o apelo à transformação da sociedade. Este texto não tem a pretensão de definir o Partido dos Trabalhadores como um partido pró-mercado, em outras palavras, é um partido de origem extraparlamentar, segundo a acepção de (Duverger, 1970), mas que ao longo dos anos, sobretudo, no primeiro governo Lula assumiu uma postura de partido governista (Panebianco, 2005), ou ainda ganhou contornos conservadores ao manter as políticas econômicas do governo Fernando Henrique Cardoso.

2.1. *As contradições entre a Carta de Princípios e a Carta ao Povo Brasileiro*

Como já mencionado anteriormente, o Partido dos Trabalhadores, ao retirar de seu discurso na Carta

⁵ Ver item “Objetivo Estratégico do PT: Socialismo”, o partido declara: “A conquista do socialismo e a construção de uma sociedade socialista no Brasil são os principais objetivos estratégicos do PT” (PT, 1998).

ao Povo Brasileiro conceitos como classe e exploração, perde sua precisão programática partidária, bem como sinaliza com uma mensagem simbólica a sua pretensão de uma coalizão não só partidária, mas, sobretudo uma coalizão social o que mais tarde será denominado como conciliação de classe de Lula. Faz um caminho que vai ao encontro de um partido trabalhista conservador, aproximando-se com o centro.

Ao suprimir esses conceitos de classe e exploração, e ao mesmo tempo assumir um compromisso com uma política ao qual o próprio PT combateu ao longo de sua história como partido de massa – um partido que tinha como pauta programática defender a uma massa explorada, a classe dos trabalhadores – ele passa a fazer parte do jogo político institucional e a manter a ordem econômica vigente.

Ao analisar os primeiros parágrafos da Carta de Princípios de 1979 e a Carta ao Povo Brasileiro de 2002, identifica-se logo de início as contradições entre elas. Na carta de 2002 a estrutura discursiva está fundada somente no “desenvolvimento econômico” por meio de uma mudança do modelo econômico vigente na época como se pode ver nos parágrafos abaixo.

L. I. LULA DA SILVA (CARTA AO POVO BRASILEIRO, Junho 22, 2002)

Se em algum momento, ao longo dos anos 90, o atual modelo conseguiu despertar esperanças de progresso econômico e social, hoje a decepção com os seus resultados é enorme. Oito anos depois, o povo brasileiro faz o balanço e verifica que as promessas fundamentais foram descumpridas e as esperanças frustradas. O sentimento predominante em todas as classes e em todas as regiões é o de que o atual modelo se esgotou. Por isso, o país não pode insistir nesse caminho, sob pena de ficar numa estagnação crônica ou até mesmo de sofrer, mais cedo ou mais tarde, um colapso econômico, social e moral.

A carta de 2002 é o resultado claro da diminuição da importância ideológica que está intimamente ligada ao aumento da competitividade eleitoral como elemento de transformação dos partidos de massa em agremiações profissionais-eleitorais (Panebianco, 2005).

Nesse sentido, o PT é um partido trabalhista que procurou ampliar seu eleitorado para conquistar votos. Visto que Lula precisava ganhar a eleição deu-se à necessidade de fazer coalizões no Congresso por

conta das características do nosso presidencialismo de coalizão. Por isso, Lula irá realizar alianças com vários setores da sociedade. No âmbito partidário ele faz aliança desde o PP de Paulo Maluf⁶ até o PC do B. Aqui fica evidente o quanto o Partido dos Trabalhadores converteu-se, uma vez que o PT era considerado um partido de classe e a princípio não fazia alianças com partidos dito de direita como no caso do PP. Essa aliança resulta na indicação de um vice presidente importante empresário do setor têxtil, José Alencar do PL outro partido de posição antagônica ao PT. Vai intitular também Luis Fernando Furlan, que era desde 1993 presidente do conselho de administração do Grupo Sadia, Ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (Agronegócio).

Vai denominar Humberto Rodrigues, que Foi Presidente da Associação Brasileira do Agronegócio – ABAG Ministro da Agricultura, Pecuária e Abastecimento de janeiro de 2003 a junho de 2006 e ao mesmo tempo vai colocar um representante da Democracia Socialista ⁷ no Ministério do

⁶ Paulo Salim Maluf (São Paulo, 3 de setembro de 1931) é um político, engenheiro e empresário brasileiro, filho de pais de origem libanesa. Foi governador do Estado de São Paulo (1979-1982), além de duas vezes prefeito de São Paulo (1969-1971; 1993-1996), secretário dos transportes do Estado (1971-1975), presidente da Caixa Econômica Federal, presidente e vice-presidente da Associação Comercial de São Paulo, líder de cinco partidos políticos e candidato à Presidência da República. Seu último cargo foi o de deputado federal, função que ocupou por quatro vezes.

Na política, Maluf associou-se ao conservadorismo, e seu primeiro partido político foi a Aliança Renovadora Nacional (ARENA), agremiação situacionista durante o regime militar, que posteriormente sofreu diversas alterações de nomenclatura, hoje se chamando Partido Progressista (PP). A ascensão e o sucesso como administrador público estiveram na origem do termo malufismo, em alusão à influência que Maluf deteve na política paulista.

⁷ A Democracia Socialista é uma tendência interna do Partido dos Trabalhadores.

Fundada em 1979, ela participou ativamente do processo de construção do PT e procura, desde então, dialogar com seus militantes na busca pela construção de um partido socialista, democrático, internacionalista, feminista e antirracista, ecos socialistas, defensor da ética pública e do republicanismo.

A DS teve origem na fusão dos grupos políticos que militavam em torno da publicação do jornal *Em Tempo*, um dos maiores veículos alternativos dos anos de resistência à ditadura.

Em dezembro de 1979, já integrando ativamente o movimento pró-fundação do PT, a maior parte dos militantes que participavam da publicação do *Em Tempo* reuniu-se em São Paulo para organizar o congresso de fundação da Democracia Socialista. Com a criação do PT, no ano seguinte, o grupo passou a atuar politicamente dentro do partido, tornando-se oficialmente uma tendência interna em 1986.

No que diz respeito a sua atuação no PT, a DS atualmente se dedica a construção da Mensagem ao Partido, que constitui um movimento mais amplo, de luta por um partido socialista e democrático.

Além da atuação partidária, a DS também tem atuação na construção dos movimentos sociais. No movimento sindical, os militantes da corrente se organizam em torno da CUT Socialista e

Desenvolvimento Agrário. Portanto, Lula está construindo uma grande coalizão de classes ao locar em diferentes ministérios representantes tanto do agronegócio quanto representantes do partido que possam se aproximar mais dos movimentos sociais. Isto é, ao mesmo tempo em que o PT assume um compromisso com a sociedade, com o trabalhador, ele assume a mesma política econômica do governo anterior confeccionando uma coalizão social para poder governar num presidencialismo de coalizão.

PT, (Carta de Princípios, Maio, 1º, 1979).

Numa Sociedade como a nossa, baseada na exploração e na desigualdade entre as classes, os explorados e oprimidos têm permanente necessidade de se manter organizados à parte, para que lhes seja possível oferecer resistência séria à desenfreada sede de opressão e de privilégio das classes dominantes.

Na carta de 1979 o partido discursa sobre o desenvolvimento da classe operária e de uma verdadeira afluência pela melhoria das condições de vida e de sua luta pela emancipação, ao passo que na carta de 2002, o Partido dos Trabalhadores fala em trilhar um caminho para reduzir a vulnerabilidade externa do país por meio da exportação e de criar mercado amplo de consumo de massa. Defende dessa forma, não mais a emancipação da classe trabalhadora, mas assume uma aliança com setores empresariais da sociedade brasileira e se compromete a respeitar os contratos e obrigações que o país havia assumido no governo anterior reproduzindo assim uma sociedade desigual o que antes combatia. Ainda, na Carta de Princípios, existe um discurso de que os patrões usem quaisquer meios para quebrar a unidade dos trabalhadores ao mesmo tempo em que se recusam a reconhecer os acordos realizados no chão de fábrica. Enquanto que na Carta ao Povo Brasileiro, o discurso muda e menciona uma crescente adesão ao Partido dos Trabalhadores, de prefeitos e parlamentares não coligados com o PT, como também o apoio de parcelas significativas do empresariado brasileiro e de uma reforma tributária que desonere a produção, isto é, a desoneração do capital.

Ao falar do aumento da exportação para evitar a fragilidade externa do país, o PT encarrega-se de um compromisso com o agronegócio. Na medida em que o aumento das exportações só se dá pelas vendas de

Democrática, a CSD. Já no movimento estudantil, seus militantes se aglutinam no movimento Kizomba.

produtos agrícolas (carro chefe de nosso Comércio exterior) esse recurso serve para garantir o superávit e, esse por sua vez é a reserva financeira que o país tem para garantir o pagamento da dívida, sobretudo com instituições bancárias. Ao mesmo tempo, o partido fala em reforma agrária. Em outras palavras, com a chegada do PT ao poder por conta das alianças feitas por Lula, criam-se forças que abalam o compromisso com uma real reforma agrária. Pois, o PT priorizou as questões econômicas que só poderiam ser feitas caso se comprometesse com o agronegócio e as grandes empresas, as chamadas campeãs nacionais. Um bom exemplo dessa aliança com o agronegócio foi a investida de Lula no crescimento do Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA) a ponto de seu orçamento crescer até se aproximar muito do orçamento do Ministério da Agricultura, Pecuária e Asbastecimento (MAPA). Posteriormente, Dilma seguiu um caminho parecido.

No discurso de 1979 o PT diz não acreditar que partidos e governos criados pelos patrões e pelas elites políticas possam proporcionar conquistas e plena participação à classe trabalhadora, tanto é que no documento é explícito a crítica ao MDB, ao qual chama de “limitado” e de exclusiva ação parlamentar com uma perspectiva pró-capitalista. Ao mencionar o MDB, Lula fala de suas contradições e de sua incapacidade de representar a classe trabalhadora, uma vez que sua composição social é heterogênea e contraditória na medida em que faz parte dele desde industriais a operários como fazendeiros e camponeses da qual os interesses sociais são incompetíveis, portanto, sempre vão prevalecer os interesses da classe social mais abastada, isto é, os interesses dos patrões.

As contradições entre as cartas de 1979 e 2002 ficam mais evidentes ainda quando o partido fala na carta de 2002 sobre a preservação do *superávit* como necessário *para* impedir o aumento da dívida externa, interna e garantir a confiança do Mercado de e que o governo irá honrar seus compromissos, além de reafirmar o compromisso do crescimento econômico dentro do marco institucional. Nesse sentido, é notória sua contradição, uma vez que num primeiro momento o Partido dos Trabalhadores visa sua luta fora dos marcos institucionais com uma ação não só no campo político, mas, sobretudo uma luta nas formas clássicas de luta.

Isso significa que o PT ao conclamar sua participação em eleições e conseqüentemente atividades parlamentares, caso viesse a conquistar

alguma cadeira no legislativo, teria seu compromisso firmado em incentivar as massas exploradas a se organizarem e lutar por suas reivindicações. Ao assumir uma postura de luta na forma clássica, assume também o socialismo. Pois, em última instância, o Partido dos Trabalhadores tem como objetivo maior eliminar a relação de exploração do homem pelo homem.

Entretanto, vinte e três anos depois de escrito a Carta de Princípios do PT, é divulgada a Carta ao Povo Brasileiro, e nela seu objetivo maior de eliminar a exploração do homem pelo homem desaparece do discurso. Pois, a palavra socialismo não é mais usada na narrativa, impossibilitando assim vislumbrar um horizonte de transformações da estrutura da sociedade brasileira. Agora, o discurso compreende palavras como “desenvolvimento econômico” “crescer, incluir, pacificar”, “justiça social” e “projeto nacional alternativo”. É esse PT que faz aliança com o PMDB, o que antes não seria mensurável. Nesse novo discurso do Partido dos Trabalhadores fica claro que o partido faz uma conciliação entre classes, revogando a luta de classes a um “projeto nacional alternativo onde todas as classes são representadas pelo partido no governo”. Um exemplo dessa retórica está no parágrafo em que fala de dar continuidade às obrigações financeiras, desonerar o capital, aumento das exportações, além de “valorizar a agricultura familiar” e concomitantemente propor o mesmo para o agronegócio e os latifundiários exportadores.

L. I. LULA DA SILVA (Carta ao Povo Brasileiro, Junho 22, 2002)

Aqui ganha toda a sua dimensão de uma política dirigida a valorizar o agronegócio e a agricultura familiar. A reforma agrária, a política alfandegária, os investimentos em infraestrutura e as fontes de financiamento públicas devem ser canalizadas com absoluta prioridade para gerar divisas.

O que a princípio era um discurso do ponto de vista das massas exploradas e marginalizadas material e politicamente no país, e buscava afirmar frente à face do Estado capitalista e às elites políticas dominantes ao longo dos anos, mudou e se tornou uma manifestação de proximidade com as elites não só políticas como econômicas do país com o propósito de alcançar o poder se preocupando quase que exclusivamente com o viés eleitoral. Nessa perspectiva, Lula faz alianças com

PL, mas além da aliança para conseguir vencer as eleições, havia a necessidade de governar, por isso como já mencionado anteriormente, Lula faz alianças com o PP de Maluf e com PC do B. O partido abandona o socialismo como meta estratégica para chegar ao poder.

2.2. Os interesses das frações de classe que compõem o PT

O interior do Partido dos Trabalhadores reúne diferentes setores das classes trabalhadoras com diversos interesses e plataforma política de acordo com cada fração de classe.

O primeiro sujeito político, ou o primeiro grupo político na formação do Partido dos Trabalhadores são reconhecidamente os sindicalistas. Uma vez que o novo sindicalismo brasileiro lutava pela sua autonomia diante do Estado, pois a legislação corporativista se alastrava desde o estadonovista de Getúlio Vargas, impossibilitando e marginalizando a maior parte da população, entre elas, a classe trabalhadora de reivindicar suas demandas junto ao Estado sem que fosse feita com desconfiança por parte da sociedade, os movimentos dos “sindicalistas autênticos”, em 1977 (Couto, 1995) representavam na personalidade de Luiz Inácio da Silva, o movimento grevista do novo sindicalismo. Ele presidia o sindicato dos Metalúrgicos de São Bernardo do Campo e Diadema (SMSBCD). O movimento grevista de 1977 reivindicava reposição salarial da classe trabalhadora e foi o pontapé inicial das mobilizações para a formação do Partido dos Trabalhadores. Esse movimento se deu pela alteração dos índices de custo de vida e de inflação dos anos de 1972,73 e 74 por parte do regime levando ao movimento grevista. Em linhas gerais, a formação do PT no âmbito nacional teve suas principais mobilizações a partir de 1978 realizadas pelos líderes das regiões sul e sudeste, representados nos líderes sindicais como Lula, Olívio Dutra e João Paulo Vasconcelos.

Por se tratar de um movimento de um setor da classe operária essas características “movimentistas” (Couto, 1995) foram levadas para dentro do partido pelos sindicalistas, isto é, os sindicalistas intercalam uma série de reivindicações de interesse de classe, de representação dos trabalhadores e de caráter extraparlamentar. É essa a característica que particulariza os sindicalistas fundadores do Partido dos Trabalhadores, uma aptidão pela busca de uma autonomia sindical.

Couto afirma que (1995),

O traço distintivo que marcava os sindicalistas fundadores do PT é a sua preocupação com a busca de autonomia para o movimento sindical. Essa luta por maior liberdade de ação e de organização perante a legislação corporativista do Estado pautou a ação tanto daquelas lideranças que assumiram a direção dos sindicatos oficiais como daqueles que se mantiveram na oposição às diretorias de seus sindicatos, tidas como pelegas. p. 62).

Outro grupo político interno do Partido dos Trabalhadores que é importante em sua formação foi o grupo dos movimentos sociais urbanos, ou movimentos reivindicativos. Assim como os sindicalistas, os movimentos sociais têm caráter autônomo, e sua organização se dá por meio da mobilização da população, além de atuarem como grupo de pressão em relação ao Estado na reivindicação de seus direitos. Esses movimentos se davam em sua maioria nas capitais dos estados brasileiros.

Confunde-se aos movimentos sociais à orientação dos setores progressistas da igreja católica, sobretudo as Comunidades Eclesiais de Base (CEB) que atuavam nas paróquias das periferias. Essas respondiam à Arquidiocese de São Paulo. Essas paróquias envolveram-se na campanha eleitoral do pleito de 1982 desenvolvendo um trabalho com os partidos de oposição, em especial PT e PMDB (Meneguello, 1989). Esses movimentos aderiram ao Partido dos Trabalhadores por identificarem no partido um agente político capaz de representá-los no sistema político-institucional, uma vez que esses movimentos sociais eram marginalizados pelo Estado e eram movimentos de grupos de negros, feministas, libertários, entre outros. A ala tradicional da igreja também aderiu ao PT, representada na personalidade de Plínio Arruda Sampaio, bem como as alas mais recentes representadas pela Comissão de Justiça e Paz, com seu destaque maior para o jurista Hélio Bicudo. Em suma, o Partido dos Trabalhadores recebeu ao longo do processo de formação inúmeros movimentos sociais, desde os setores progressistas da Igreja Católica, até os movimentos feministas. Todos se sentiram representados politicamente no PT.

Em contrapartida, os parlamentares não tinham a mesma força política como os demais grupos, devido às características petistas de um partido extraparlamentar. Além dos parlamentares não gozarem de uma experiência efetiva no parlamento - pois os políticos não possuíam poder efetivo

perante o governo no regime militar, nem os situacionistas tampouco os oposicionistas que aderiram ao Partido dos Trabalhadores mais tarde – vale lembrar que o MDB (Movimento Democrático Brasileiro) foi constituído no regime militar durante o bipartidarismo, e com características oposicionistas ao regime, comportou desde liberais até comunistas.

Os intelectuais atuaram na formação do Partido dos Trabalhadores de forma privada em função do prestígio entre os grupos políticos internos do partido. Não atuavam de forma organizada como os demais grupos, mesmo assim chegaram a ter forte influência dentro do partido, alcançando inclusive cargos de direção. Os intelectuais gozavam do mesmo pensamento de autonomia do partido em relação aos parlamentares. No entanto, agiam mais pelo prestígio individual do que pelo poder de mobilização do grupo.

Nas palavras de Couto (1995),

A influência exercida pelos intelectuais opera de forma muito mais individualizada e dispersa, efetivando-se mais pela persuasão e pelo prestígio individuais do que pela mobilização de recursos organizacionais tais como uma base organizada, o controle sobre determinadas estruturas etc. (p. 55).

Geralmente essas pessoas (intelectuais) pertenciam às instituições de ensino e pesquisa, sobretudo o CEBRAP (Centro Brasileiro de Análise e Planejamento), CEDEC (Centro de Estudos de Cultura Contemporânea), UNICAMP (Universidade Estadual de Campinas – SP) e PUC-SP (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo).

E por fim, a esquerda organizada, essa esquerda que terá seus líderes expulsos do Partido dos Trabalhadores em 2003 por conta do caminho escolhido pelo PT para governar, e que acabam em 2004 fundando o Partido Socialismo e Liberdade. Essas eram tendências políticas internas ao PT e em sua maioria eram de ideologia marxista. Como vimos anteriormente, o novo sindicalismo não tinha vinculação com grupos políticos de esquerda. Sua principal característica e motivação era um sindicato autônomo com duas ramificações, entre eles os “autênticos”, e os do sindicato oficial. No entanto, desde mobilizações sociais houve uma aproximação desses grupos marxistas em relação aos sindicalistas, sobretudo os autênticos.

São duas as causas da aproximação dos grupos da esquerda organizada com o Partido dos Trabalhadores (Couto, 1995) primeiro, encontram

no partido um ator político capaz de representá-los em certa medida, isto é, reivindicavam os mesmos direitos. Segundo, embora alguns grupos não acreditassem na representação política institucional “burguesa”, foi no Partido dos Trabalhadores que encontraram abrigo para sair da clandestinidade imposta pelo regime até então. Nesse primeiro caso encaixam-se Alguns grupos de esquerda, embora o novo sindicalismo não tivesse características ideológicas marxistas. É o caso, por exemplo, da Convergência Socialista que atuava no PT desde o início das mobilizações do movimento sindical para a formação do partido, tanto é que ao longo do processo de formação do Partido dos Trabalhadores a Convergência Socialista tentou cooptar alguns líderes sindicais.

Essas tendências de esquerda atuavam também junto a outro grupo político interno ao partido, os movimentos sociais urbanos, que atuavam nas principais capitais do país e reivindicavam melhorias nas estruturas dos bairros das periferias, como asfaltamento de ruas, saneamento básico e transporte público de qualidade. Aliavam-se aos movimentos sociais e até confundiam-se com eles (Couto, 1995).

A segunda causa a levar à esquerda organizada a aderir ao Partido dos Trabalhadores é sem sombra de dúvida a sua condição de clandestinidade. No partido ela encontrou um abrigo para desenvolver seu pensamento marxista-leninista e atuar num partido legal. Embora em níveis diferentes, todos eles questionavam ou não aceitavam a participação política partidária oficial, isto é, desconfiavam plenamente das instituições representativas, por isso questionavam a sua legitimidade democrática, pois acreditavam que a transformação social viria por meio revolucionário e não por vias democráticas. Os grupos da esquerda não organizada faziam intensa crítica à ortodoxia dos grupos trotskistas mesmo compartilhando da mesma ideia marxista-leninista (Meneguello, 1989) e acreditavam na atuação de um partido legal como construção do socialismo por vias democráticas, assim como havia ocorrido no Chile de Salvador Allende.

Vale lembrar ainda que diferentes grupos de esquerda aderiram ao partido (Meneguello, 1989). No entanto, outros aderiram ao partido ao longo dos anos da década de 1980, principalmente no início da década. Nem todos os grupos da esquerda organizada se integraram ao projeto da formação do PT, nesse caso podemos apontar os seguintes grupos, o PCB, o PC do B e o MR-8.

Alguns grupos resistiram em aderir ao Partido dos Trabalhadores, e quando entraram, alguns deles se dissolveram e outros viram no partido uma franquia provisória, pois não acreditavam num partido revolucionário. (Keck, 1988) Esses grupos foram: “Liberdade e Luta (LIBELU), corrente Trotskista de composição estudantil e Movimento de Emancipação Proletariado (MEP), A Fração Operária (FO) o Partido Comunista Brasileiro Revolucionário (PCBR), a Ação Popular Marxista-Leninista (APML)” (p. 98), a ala vermelha, dissidência do PC do B, membros da Política Operária (POLOP) e do Partido Revolucionário Comunista (PRC), outra dissidência do PC do B, e o Secretariado Unificado, também com tendência Trotskista, tinham posições diferentes dentro do PT.

Os grupos de esquerda tinham forte rejeição à instituição representativa democrática porque não acreditavam numa negociação com indivíduos de classes antagônicas. Em verdade, aceitar a negociação seria assinar a condição de dominação.

Tabela 1. Os Programas de Governo do PT Trabalhadores

	Programa de Governo do PT 1989	Programa de Governo do PT 1998	Principais Mudanças
Agricultura	Critica o fortalecimento das grandes propriedades e vê a reforma agrária como uma possibilidade de transformação social	Rápido crescimento das exportações.	O que num primeiro momento tem forte posicionamento classista em relação à terra, no programa de 1998 adere ao crescimento das exportações e dá importância ao superávit para formar reserva cambial para pagar a dívida pública. Assim dá incentivos e sustentação ao potencial produtivo do agronegócio brasileiro. Semelhante ao programa do PSDB.
Economia/Papel do Estado	Economia; Propriedade privada subordinada aos objetivos sociais da atividade econômica. Papel do Estado: Intervenção, estatização de bancos e controle da economia. Ampliação do poder de ação dos bancos estatais.	Economia: Abandono de uma postura ideológica e passa a falar em crescimento econômico, estabilidade da moeda e superávit para reverter o deficit da balança comercial. Incentivos aos créditos. Redução do desemprego Papel do Estado: Não fala mais em estatização dos bancos e dívida externa.	PT, um partido trabalhista migrou para o centro com o propósito de ampliar sua base eleitoral abandonando assim seu discurso classista (Meneguello, 1989). E, embora tenha havido mudanças no campo programático esses programas ressaltam o papel do Estado como responsável direto pelo desenvolvimento econômico e social. Sobretudo, no programa de 1998 quando o partido resalta a sua experiência na administração da capital paulista entre 1989 e 1993, São Paulo a maior cidade brasileira para legitimar sua capacidade administrativa
Educação	Critica à Educação sexista	Viés econômico da Educação	O partido abandona o viés ideológico da Educação, de modo que renuncia o discurso progressista de transformação social através da Educação e leva o tema da Educação para a lógica econômica de Mercado.

Fonte: Elaborado pelo autor a partir de dados e informações retirados dos programas de governo de 1989 e 1998 do Partido dos Trabalhadores.

3. Os Programas de Governo do Partido dos Trabalhadores de 1989 e 1998 e suas Transformações

Muitas são as explicações sobre os fatores que colaboraram para as mudanças ocorridas no Partido dos Trabalhadores entre os programas de governo para as eleições presidenciais de 1989 e 1998, e elas servem para apontar, especialmente como o PT se afastou de seus ideais originários. Segundo (Amaral, 2002), tal estudo pode revelar determinadas mudanças no partido, uma vez que o PT procurou ampliar sua base eleitoral desprezando suas posições ideológicas qualificado como catch all por (Kichheimer, 1966). Isto é, o Partido dos Trabalhadores, ao sofrer tais mudanças na busca por uma ampliação de sua base eleitoral acaba por optar por uma competitividade eleitoral com o propósito de vencer as eleições. Logo sofre uma desideologização que acreta na perda de sua principal características de partido socialista.

Programa de governo do PT 1989/1998

Nossa análise se iniciará pelo programa de governo às eleições de 1989. A princípio serão analisados como exemplos os itens Agricultura passando por Economia, Educação finalizando com o papel do Estado na economia. O propósito é apontar as diferenças entre os programas seguido de breves comentários conforme os temas abordados. A análise pontual desses temas se faz necessário por serem pontos centrais nos respectivos programas de governo do Partido dos Trabalhadores entre os escrutínios de 1989 e 1998.

Agricultura

Nota-se uma mudança logo no título dos cadernos dos programas de 1989 e 1998. Enquanto, no programa de governo de 1989 o caderno está intitulado como *Questão Agrária*, o caderno de 1998 traz o título *Caderno de Agricultura*. Atente-se para os títulos desses cadernos visto que há uma grande diferença na definição desses dois temas: questão agrária e agricultura. Quando o Partido dos Trabalhadores emprega a definição Questão Agrária, entende-se que o partido está se referindo a tudo que se aplica à terra, mas sobretudo, à estrutura fundiária que é a distribuição e organização da ocupação das terras no país. Acrescenta-se a essa questão, a reforma agrária.

Já no caderno de programa do governo do PT de 1998, o partido usa o termo Caderno de Agricultura, o que entende-se como utilização do solo com o objetivo de produzir alimentos para sustento dos homens, e que, portanto, está sob a regularização da Ciência, Tecnologia e Inovação (CTI-bio) e do Ministério da Agricultura para estipulação de preços, bem como a comercialização interna e externa, e alcançar um superávit para reverter o deficit da balança comercial que está voltada para o mercado externo de commodities sem dar prioridade a reforma agrária. Uma reforma que tinha como propósito distribuir terras justamente para famílias de pequenos agricultores freando e diminuindo drasticamente a desigualdade no campo ao mesmo tempo que combatia o latifúndio. O que se observa aqui é como mais uma vez o PT muda o discurso de um pleito para outro e perde sua precisão ideológica. Em outras palavras, abre mão de uma reforma agrária de modelo de produção agrícola democrático e popular, sob o controle dos trabalhadores e lança mão de um modelo voltado para o mercado de commodities.

Afirma (Amaral, 2002).

(...) o partido acabou por abandonar temas mais ideológicos, como o socialismo, que simplesmente não é mencionado em nenhum momento no programa de governo de 1998. (p. 103).

(FBP, 1989. SP).

O programa Agrário do PAG tem dois eixos: acabar com o latifúndio, realizando a reforma agrária e aplicar uma política agrícola que defenda um modelo de produção agrícola democrático e popular, ambos sob controle dos trabalhadores. Na frente institucional o governo da Frente vai se empenhar em rever a Constituição que proíbe a desapropriação do latifúndio chamados “produtivo”. Vai lutar para fixar o tamanho máximo das propriedades; para regular os contratos de arrendamento, limitando 15% do lucro líquido ao pagamento da renda; taxaço crescente sobre as grandes propriedades e proibição de compra de terra por pessoas jurídicas estrangeiras.

(FBP, 1989. SP).

Com a Nova República nada mudou. O Plano Nacional de Reforma Agrária do governo Sarney representou um passo atrás em relação ao próprio Estatuto da Terra elaborado logo depois do golpe militar de 1964. A proposta de reforma perdeu sua autonomia como instrumento de distribuição de terra e de renda, tornando-se mero capítulo da política agrícola. O mecanismo de desapropriação só foi mencionado no plano para limitar seu conteúdo (não violentará de maneira nenhuma a propriedade”, “evitará a desapropriação sempre que conveniente”, não atingirá as terras que produzem” e assim por diante).

Ao analisar os textos acima nota-se que o Partido dos Trabalhadores trabalha a questão agrária como um agente polarizador da desigualdade no país. Para tanto, propõe como mecanismo de solução para tal desigualdade um modelo de produção no qual a política agrícola estará sob controle dos trabalhadores. Mais uma vez o PT se coloca como representante da transformação da estrutura fundiária brasileira e projeta democratizar a distribuição de terra e renda por meio da desapropriação do latifúndio, este último causador da exploração da terra sem produtividade social, mas direcionado para o agronegócio. Portanto, a socialização do acesso à propriedade rural servirá para modernizar todo o sistema agrário para contribuir com o crescimento econômico e social do país, bem como promover um modelo de produção agrícola

democrático e popular, além de propor a taxaço progressiva para grandes propriedades.

Caderno de Agricultura do programa de governo de 1998

(FUPMB, 1998, SP).

Com base no diagnóstico elaborado por uma equipe de especialistas, lideranças dos movimentos sociais que atuam no campo e representações de vários segmentos rurais, a Coligação União do Povo – Muda Brasil propõe um novo modelo de desenvolvimento rural.

(FUPMB, 1998, SP)

A construção desse modelo impõe, de imediato, a adoção de um choque de inclusão social e democratização do espaço rural com base numa verdadeira reforma agrária combinada com um programa amplo dirigida para a recuperação econômica da atividades agrícola de base familiar.

(FUPMB, 1998, SP)

Para a ruptura com o modelo anterior e a implantação do proposto, impõe-se, no mesmo nível de importância do processo de democratização da posse e do uso da terra, o controle dos oligopólios que dominam o conjunto da economia agrícola, tanto seus insumos básicos como a transformação e comercialização de sua produção. Para tanto, é condição indispensável o resgate do poder de regulação do Estado em defesa dos segmentos sociais inferiorizados nas relações econômicas e de poder. O Estado também deve agir no balizamento dos objetivos pretendidos, procurando incentivar e dar sustentação ao potencial produtivo da agricultura brasileira.

No programa de governo de 1998, o PT projeta uma política agrícola que defenda um modelo de produção democrático e popular, o partido já não o coloca sob o controle dos trabalhadores, mas sob tutela do estado. Em outras palavras, propõe uma solução dentro dos marcos institucionais e tampouco recomenda rever a Constituição no que se refere a proibição da desapropriação do latifúndio chamados “produtivo”. Também não propõe a taxaço progressiva das grandes propriedade.

Economia

No programa de governo de 1989 o PT fala em subordinação da propriedade privada aos objetivos sociais da atividades econômica, bem como trata a

questão da dívida externa como “agiotagem internacional” (Amaral, 2002) e propõe interromper imediatamente o pagamento da dívida externa. No programa de governo de 1998, o PT abandona sua postura ideológica e fala em crescimento econômico, estabilidade da moeda, superávit para reverter o deficit da balança comercial, bem como em incentivos ao crédito.

Verifica-se abaixo a consolidação de sua posição ideológica para o escrutínio de 1989.

(FBP, 1989, SP).

Entre 1980 e 1988, o Brasil pagou 132 bilhões de dólares ao exterior, sendo 97 bilhões só de juros. Dependendo do ano, os pagamentos consumiram de 50% a 102% dos valores das nossas exportações. Mas a dívida, em vez de diminuir, quase dobrou, atingindo 112,3 bilhões de dólares, sem entrada de recursos novos em quantidade significativa.

Exemplo das propostas colocados pelo PT no programa de 1989.

(FBP, 1989, SP).

- a) Suspender os atuais acordos com o FMI e o pagamento do serviço da dívida externa, interrompendo assim a drenagem de recursos para o exterior. Adotar, de forma articulada, medidas para estancar a fuga de capitais, para consolidar nossas reservas em moeda forte e para retomar o crescimento econômico, com a definição de um pacote de investimentos estratégicos, a retomada de gastos sociais e redistribuição progressiva de renda.

Viu-se no trecho acima um forte discurso classista e ideológico que aposta na suspensão do pagamento da dívida externa como uma das soluções para diminuição da fuga de capitais e para a retomada do crescimento econômico a fim de fomentar a redistribuição de renda progressiva. A proposta é de um novo modelo econômico em que a propriedade privada das terras, das indústrias, dos bancos, do comércio, dos serviços tem que servir ao interesse social é quase “uma expropriação da propriedade privada” em benefício do Estado. Já no programa de 1998 o discurso soa com um tom de conciliação com a propriedade privada e à elite econômica e política do país.

(FUPMB, 1998, SP)

O novo governo conduzirá com a mão segura à transição para uma nova organização da

economia, na qual à estabilidade da moeda será realizado com crescimento econômico e distribuição de renda.

(FUPMB, 1998, SP).

Combater o desemprego, recuperar os salários mais baixos, Adotar programas de renda mínima, enfrentar o grave problema da fome (...).

(FUPMB, 1998, SP).

A política industrial e de comércio exterior será um instrumento chave para reduzir a vulnerabilidade da economia brasileira, construindo as bases para o seu crescimento rápido e sustentado. A vigorosa elevação de nossa competitividade, o rápido crescimento das exportações e o controle das importações desleais serão prioridades centrais. O objetivo imediato será de reverter o déficit na balança comercial em seguida, pretende-se alcançar um superávit que permita diminuir as dependências liberando o enorme potencial de crescimento da economia brasileira.

Os exemplos acima, descortina o objetivo do programa de governo de 1989 e apresenta um novo modelo de crescimento centrado numa política econômica que deva subordinar-se à distribuição de renda e ao não pagamento da dívida externa. Já no programa de governo de 1998 o partido fala em distribuição de renda por meio de uma nova organização e não novo modelo econômico, essa nova organização deverá estar fundada na estabilidade da moeda, no crescimento econômico, inclusão social e no aumento da competitividade por meio das exportações para garantir um superávit. O PT abandona questões mais polêmicas como a suspensão do pagamento da dívida externa além de afastar-se de ideais socialistas.

Educação

No programa de governo de 1989, o PT faz duras críticas à Educação sexista no país, Enquanto que em 1998 o partido abandona esse viés ideológico de Educação, de modo que abandona o discurso progressista de transformação social através da Educação e leva o tema para a lógica econômica. Ainda, no programa de 1989, o Partido dos Trabalhadores discorre a Educação no Brasil como um mercado que exclui e propõe um Escola Pública e Popular que possibilite uma transformação na estrutura da sociedade brasileira. Programa de governo do PT de 1989.

(FBP, 1989, SP).

À Educação, no Brasil, virou um mercado e exclui a maioria. A frente quer construir uma Escola Pública Popular, onde todos possam entrar, permanecer, concluir, participando na sua direção. Será, então uma escola que desperta e capacita (política culturalmente) no rumo da transformação. (As bases do plano alternativo de governo-síntese popular).

Já o programa de governo do PT de 1998.

(PT, 1998).

Os gastos com a Educação no Brasil são hoje da ordem de R\$ 31 bilhões em todos os níveis de governo, cabendo aos estados e municípios arcar com 70% dessa despesa. A proposta da União do Povo soma R\$ 64,5 bilhões (...). As metas deverão ser atingidas em quatro anos, período em que serão implantadas políticas econômicas que provocarão crescimento com geração de empregos e renda, ao mesmo tempo em que a reforma tributária permitirá maior arrecadação e como consequência, um financiamento sólido e sustentado do Estado.

O Papel do Estado

Embora no programa de governo do PT para as eleições presidenciais de 1998 o papel do Estado tenha ainda importância no desenvolvimento econômico do país, ele difere quanto a uma intervenção mais acentuada do programa de 1989, como, por exemplo, a intervenção e até mesmo a estatização de bancos privados por serem responsáveis pela dívida pública e inflação. Nessa perspectiva, expõe um afrouxamento em seu discurso ideológico, isto é, abandona um debate mais estrutural sobre economia para executar um projeto alternativo.

Plano de Governo 1989

(FBP, 1989, SP)

O Estado, controlado pelos trabalhadores, deve planejar e orientar a vida econômica. Par sair da atual crise, o governo democrático-popular tem que desprivatizar, fazer exatamente o contrário do que os setores de direita estão propondo enquanto eles falam em privatizar empresas estatais (para poderem lucrar e comprar a preço de banana empresas rentáveis que foram montadas com o dinheiro do povo, nosso governo vai fazer coisa bem diferente) (VAMOS É DESPRIVATIZAT O ESTADO).

Nesse parágrafo do programa de 1989 fica claro o discurso da mudança no papel do Estado. Um Estado, que segundo o partido é um “estado privatizado” que se manifesta através das privatizações de empresas estatais e propõe um governo democrático popular controlado pelos trabalhadores para conduzir a vida econômica do país sem a necessidade de privatizar empresas estatais. Aqui também se revela um forte discurso ideológico do partido, uma manifestação que vai ao encontro de seu modelo originário um partido de viés classista.

(FBP, 1989, SP).

Os bancos privados brasileiros não financiam a produção e não emprestam para quem precisa. Apesar disso acumulam, ano após ano, lucros descabidos. São os principais beneficiários do crescimento da dívida pública e da inflação. Exploram um serviço essencial a toda economia – o crédito -, mas tornan-se agentes de um sistema largamente parasitário. Aumentaremos o controle sobre os bancos através de mecanismos legais de fiscalização exercidos pelo Banco Central, recorrendo a várias formas de intervenção, inclusive estatizações, se medidas deste tipo forem necessárias. Ao mesmo tempo, estimularemos a desconcentração de renda bancárias e ampliaremos o poder de ação dos bancos estatais, especialmente do Banco do Brasil.

Agora, o PT emprega o discurso da estatização dos bancos privados pois, segundo o partido, tais bancos são os fomentadores da dívida pública e da inflação. Portanto, as instituições financeiras são organizações que não financiam e não promovem o setor produtivo da economia, mas financiam a dívida dos trabalhadores por meio de créditos. Aqui também há um viés classista.

Entretanto, anos mais tarde já como um partido governista o próprio Lula em 2006 fez um desabafo dizendo que os bancos nunca ganharam tanto quanto em seu governo. Mas que os bancos não reconheceram. Só no ano de 2006 os bancos que atuam no país lucraram R\$ 10,221 bilhões no primeiro trimestre, um aumento de 61,5% em relação ao resultado apurado no mesmo período de 2005⁸.

L. I, Lula da Silva (comunicação pessoal, Folha de S. Paulo Julho, 25, 2006)

Banqueiro não tinha porque estar contra o governo, porque os bancos ganharam dinheiro. E eu dizia textualmente que preferiria que os bancos ganhassem dinheiro a ter de fazer outro Proer, como foi feito, gastando bilhões e bilhões de reais”, disse o presidente.

Embora esse relato tenha ocorrido quase duas décadas depois do pleito de 1989, a mudança, o deslocamento de um posicionamento classista para um “conservador” ocorre muito antes. Já nas eleições de 1998 pode verificar as mudanças no programa de governo sobretudo em seu discurso conciliador com o mercado.

Plano de Governo 1998

Promover o desenvolvimento com estabilidade e distribuição de renda:

(FUPMB, 1998, SP).

O Brasil pode e deve ter um caminho próprio, novas prioridades substituirão as atuais.

A dimensão humana e social e a defesa do meio ambiente são inseparáveis de um verdadeiro desenvolvimento.

Fortalecerá a autonomia nacional, tendo por objetivo a defesa da produção e do emprego; fará da educação dos brasileiros prioridade nacional, assegurará aos cidadãos uma saúde digna; defenderá e renovará a produção industrial e agrícola; apoiará a criação e o desenvolvimento de micros e pequenas empresas; ampliará a competitividade e incrementará a pesquisa científica e tecnológica; resoluções de Econtros e Congressos e Programas de Governo estimulará as exportações, sobretudo de produtos industrializados, e restringirá as importações predatórias; redefinirá o sistema financeiro, garantindo crédito com juros acessíveis; - dirigirá a política de crédito das agências públicas de financiamento – notadamente BNDES, BNB, BB e CEF – para o fortalecimento da economia e o desenvolvimento social; promoverá formação de Bancos do Povo; desenvolverá programas de habitação popular, saneamento e transporte urbano; reformará os sistemas tributários e previdenciário; favoreça negociações transparentes com trabalhadores e; aumentará a participação dos salários mais baixos. O novo governo conduzirá com mão segura a transição para uma nova organização da economia, na qual

⁸ <https://www1.folha.uol.com.br/folha/brasil/ult96u80688.shtml>. Acesso em 26/08/2019.

a estabilidade e moeda será realizado com crescimento e distribuição de renda.

Ao analisar o papel do estado no programa de governo do PT nota -se uma simetria com o pensamento político da social democracia. (Przeworski, 1995) quando estudou o capitalismo e a social democracia afirmou que sua política social exprimi em suavizar os efeitos distributivos e não tenciona a transformação da estrutura da sociedade, mas procura reparar as consequências de sua política. Logo pode-se afirmar que o programa do PT de 1998 foi aprovado sob uma perspectiva social democrata, sobretudo quando empenha-se em preservar a regulamentação do mercado combinada com políticas distributivas, o que evidencia, dessa forma, a preocupação do Partido dos Trabalhadores em aceitar tal institucionalidade do “Estado de Direito”, isto é, uma assimilação dessa institucionalidade que antes criticava, mas que agora a ela se concilia.

Afirma Amaral (2002),

No entanto, é justamente aqui que reside o principal problema do programa petista de 98, pois, como veremos a seguir, as propostas econômicas, da forma com que foram estruturadas, não diferem muito das propostas apresentadas pelo governo, não conseguindo atingir, desta forma, o objetivo de apresentar um programa alternativo (p. 99).

3.1. A Carta de Rompimento com o PT do Professor Chico de Oliveira

O rompimento do Professor Chico de Oliveira é o exemplo concreto das transformações que o PT sofreu ao longo dos anos e que vai resultar em sua ascensão à Presidência da República em 2002.

Durante os anos que antecederam as eleições de 2002 o PT ensaia uma série de alianças com determinados setores da economia e da elite política que antes depreciava com tamanha propriedade que lhe rogaram o papel de protagonista da luta substancial pela transformação da estrutura da sociedade brasileira. Mas agora se une a esses setores num emaranhado de relações que leva, por exemplo, ao rompimento com setores da sociedade brasileira que ajudaram a construir uma agremiação que os representaria nos marcos institucionais do Estado de Direito.

Uma vez no governo, o PT vai reproduzir exatamente segundo o Professor Chico de Oliveira as políticas econômicas aplicadas por governos anteriores. Agora, o PT engendra o

neodesenvolvimentismo, um estado intervencionista. Essas relações terão uma ramificação por todos os extratos da burguesia interna nacional, trabalhador urbano, baixa classe média e o campesinato representada no marco institucional pelo PT, em uma frente ampla e heterogênea que carrega em seu bojo uma série de contradições. (Boito J. A., 2013) será uma “associação de compadrio”, um *Capitalismo de Laços*, (Lazzarini, 2018).

Afirma Chico de Oliveira (comunicação pessoal, Folha de S. Paulo. Dezembro, 12, 2003),

Afasto-me por que não votei nas últimas eleições presidencial e proporcional no Partido dos Trabalhadores, reiterando um voto que se confirma desde 1982, para vê-lo governando com um programa que não foi apresentado aos eleitores. Nem o presidente nem muitos dos que estão nos ministérios nem outros se elegeram para Câmara dos Deputados e para o Senado da República pediram meu voto para conduzir uma política econômica desastrosa, uma reforma da previdência anti-trabalhador e pró-sistema financeiro, uma reforma tributária mofina e oligarquizada, uma campanha de descrédito e desmoralização do funcionalismo público, uma inversão de valores republicanos em benefício do ideal liberal do êxito a qualquer preço -o “triumfo da razão cínica”, no dizer de César Benjamim-, uma política de alianças descaracterizadora, uma “caça as bruxas” anacrônica e ressuscitadora das piores práticas stalinistas, um conjunto de política que fingem ser sociais quando são apenas funcionalização da pobreza -enfim, para não me alongar mais, um governo que é o terceiro de FHC.

As críticas do Professor Chico de Oliveira ocorrem mesmo antes da posse de Lula na Presidência da República. Pois, Chico de Oliveira acreditava que o caminho tomado pelo PT não representava a política de caráter movimentista de seu modelo originário e sua discordância estava fundada exatamente nas mudanças que o partido tinha sofrido ao longo dos anos, as modificações estruturais na posição de caráter classista do núcleo duro do Partido dos Trabalhadores.

Nas Palavras de Chico de Oliveira (comunicação pessoal, Folha de S. Paulo. Dezembro, 12, 2003),

minhas críticas ao governo já são antigas, até antes da posse. Nelas, todas públicas, em artigos e entrevistas, manifestei, sem rebuços, não apenas minha discordância, mas minha convicção de que, por esse caminho, não chegaremos a bom termo neste primeiro governo federal do PT. Não estou só nesta posição.

Mas minha discordância não se funda apenas -e esse apenas já seria muito- no que poderia ser considerado um desvio conjuntural, uma posição política tática para governar e atenuar os efeitos da herança de FHC.

Ela vai mais longe: há transformações estruturais na posição de classe de um vasto setor que domina o PT, que indicam uma real mudança do caráter do partido. E, como posições de classe não se mudam com simples mudanças de nomes ou de conjuntura ou de melhoria de alguns indicadores econômicos, considero que o governo Lula está aprofundando a chamada “herança maldita” de FHC e tornado-a irreversível. Não votei para esse aprofundamento, mas contra ele.

Se durante o período do regime militar e após a redemocratização do país, na década de 1980, o PT se coloca como Protagonista da luta pela transformação da estrutura da sociedade brasileira ao chegar à presidência se revela contraditório quando “abandona” o projeto coletivo de poder da transformação da sociedade através do socialismo.

Afirma Chico de Oliveira (comunicação pessoal, Folha de S. Paulo, Dezembro, 12, 2003),

O PT trocou a hegemonia que se formava por um amplo movimento desde a ditadura, no qual o próprio partido tinha lugar e função central, a direção moral que reclamava transparência, separação das esferas pública e privada, fazia a crítica do neoliberalismo, organizava os trabalhadores, incluía os excluídos, indicava o caminho do socialismo, pelo prato de lentilhas da dominação.

Embora as transformações estruturais que o próprio PT sempre subestimou ajudem a explicar boa parte do seu aburguesamento, ou de seu envelhecimento precoce, nas palavras de Marx e Engels, dois “renegados” pelo PT no poder, a responsabilidade das lideranças é inescapável. E a do presidente assume um lugar central: ele é a liderança carismática responsável, posto que ela projeta uma sombra de proteção e encantamento sobre os processos reais.

(...). Quando a liga que faz o partido, o projeto coletivo de poder de transformação da sociedade no sentido do socialismo, e de mobilização da sociedade para tanto, se esgota, então é hora de deixá-lo. As amizades, se forem sólidas e para além do partido, continuarão.

Neste ítem, apura-se que o Professor Chico de Oliveira mostra toda sua insatisfação com os caminhos tomado pelo PT ao longo dos anos até chegar ao poder e nele se revelar um governo “anti-

trabalhador e de características de um partido trabalhista conservador”. Em suas palavras, Chico Oliveira (comunicação pessoal, Folha de S. Paulo, Dezembro, 12, 2003) “o partido sofreu um processo de aburguesamento e de envelhecimento precoce”. Sua análise é precisa e mostra com exatidão todo esse processo de transformação que o PT sofreu nesse período pré-presidência. O PT, surge como um partido de massa de caráter movimentista e se transforma num partido governista, numa agremiação profissional eleitoral distanciando-se de sua base política e social a ponto de perder pelo caminho importantes membros que ajudaram a fundar e a tornar o PT o maior e mais importante partido de massa da América Latina.

3.2. Considerações Finais

Para concluir, apurou-se que o PT, um partido trabalhista, migrou para o centro, com o propósito de ampliar sua base eleitoral, abandonando assim seu discurso classista (Meneguello, 1989). E, embora tenha havido mudanças no campo programático, esses programas sempre ressaltaram o papel do Estado como responsável direto pelo desenvolvimento econômico e social, sobretudo, no programa de governo de 1998 quando o PT ressalta sua experiência da administração da capital paulista de 1989 a 1993 para legitimar sua capacidade administrativa. O PT acabou por abandonar temas mais ideológicos como o socialismo, que no programa de 1998 não é mencionado, além de questões polêmicas, como a suspensão do pagamento da dívida externa e à estatização de bancos, defendidas em 1989 e que desapareceram por completo no programa de 1998. Esta ampliação em sua base eleitoral propiciou uma “desideologização” do partido. Esse fenômeno foi percebido por (Kichheimer, 1966) e (Panbianco, 2005) em seus estudos sobre os partidos de massa da Europa Ocidental. Esses autores identificaram que por conta do aumento da competitividade eleitoral desses partidos houve uma diminuição da importância ideológica transformando tais partidos em agremiações profissionais eleitorais, afastando assim, o partido de sua base e de sua militância. (Panbianco, 2005) ressalta que seus estudos partem do princípio de modelos de partidos, e que é incerto aplicá-lo plenamente, portanto, ao destacar essas mudanças no PT, em que o partido toma um caminho “conservador” para atingir o poder, não se pode afirmar categoricamente de forma alguma que

o Partido dos Trabalhadores se tornou um partido trabalhista conservador. Entretanto, pode-se afirmar que o PT em busca de uma ampliação de sua base eleitoral com o propósito de vencer as eleições assume algumas características de um partido conservador.

Com o início do governo Lula em 2003, se dá o processo de ruptura do PT, aliado à insatisfação da “Carta ao Povo Brasileiro” e com os rumos do partido em geral, importantes lideranças deixaram o partido. Já, em 2003, o grande eixo político que agrupa diversos setores rompe com o PT e afasta-se para fundar o Partido Socialismo e Liberdade (PSOL). É a defensiva contra a reforma da previdência. O PT assume a Presidência da República numa perspectiva de governar para o capital. Provavelmente, essa tendência fez com que o Partido dos Trabalhadores se afastasse de seus ideais originários como partido identificado com a transformação estrutural da sociedade brasileira e abrisse espaço para que o PSOL reclamasse esse protagonismo.

No Programa de governo de 1998 o Partido dos Trabalhadores ao falar em ampliar a competitividade da produção industrial e agrícola

através do BNDES na verdade faz isso de tal forma que impulsionará mais tarde, uma vez na presidência unicamente um pequeno setor da economia nacional, dará sobrevida ao agronegócio e promoverá à expansão internacional das chamadas empresas campeãs nacionais dos setores de extração de minérios e empreiteiras que se tornarão as empresas nacionais com maior penetração no mercado internacional.

O projeto desenvolvimentista dos anos 2000 do PT logrou um embrião nas eleições de 1998 que será

mais tarde aplicado a partir de 2003 com a vitória nas eleições de 2002. Um projeto de conciliação com o mercado. Usando como estratégia os fluxos da divisão internacional do trabalho para ganhar influência na política internacional.

Em outras palavras, o projeto desenvolvimentista dos anos 2000 lança mão de uma estratégia ao qual só poderia ser usada aquela, uma vez que o Brasil na economia internacional só seria capaz de ganhar robustez através dos setores econômicos de produtos de baixo valor agregado. Por isso, a escolha de determinados setores agroexportadores como o agronegócio e as empresas de extração de minérios.

Essas propostas do PT para as eleições de 1998 irão moldar as características do neodesenvolvimentismo dos anos 2000. Trata-se do desenvolvimentismo possível dentro do modelo capitalista neoliberal periférico (Boito J. A., 2003). Pois, o neodesenvolvimentismo dos anos 2000 tem sua posição definida na divisão internacional do trabalho e respeita isso. Mas, faz dessa posição uma estratégia para angariar importância nas relações externas e, por isso mesmo, fortalece os setores da economia nacional considerados estratégicos e usa esse artifício quando lança mão de financiamento de empresas financeiras estatais direta e indiretamente às chamadas empresas campeãs nacionais para que tal estratégia atinja seu objetivo. Mas, dentro de um modelo capitalista neoliberal que promova ou continue reproduzindo desigualdade. Em contra partida amplia os gastos sociais através de programas de transferência de renda e de proteção social básica para minimizar os efeitos provocados por esse modelo de desenvolvimento.

Referências

- Abranches, S. (1988). Presidencialismo de Coalizão: O Dilema Institucional Brasileiro. *Dados – Revista de Ciências Sociais*, 31(1), pp. 5-34.
- Amaral, O. M. E. Do. (2002). *As mudanças no PT: um estudo dos programas de Governo de 1989 e 1998* (Dissertação de Mestrado). Pontifícia Universidad Católica de São Paulo.
- Avritez, L. (2007). Sociedade civil: instituições participativas e representação: da autorização à legitimidade de ação. *Dados – Revista de Ciências Sociais*, 50(3), pp. 443-467.
- Azevedo, C. B. (1995). *A estrela partida ao meio*. São Paulo: Entrelinhas.
- Boito Junior, A. (2003). Burguesia e neoliberalismo no Brasil. *PUCviva Revista*, 1(5), pp. 3-5.
- (2003). A hegemonia neoliberal no governo Lula. *Crítica Marxista*, 17, pp. 9-35.
- (2005). A burguesia no Governo Lula. *Crítica Marxista*, 21, pp. 52-77.
- (2013). O Lulismo é um tipo de bonapartismo? Uma crítica as teses de André Singer. *Crítica Marxista*, 37, pp. 171-181.
- (2014). As bases políticas do neodesenvolvimentismo. *PIMSA*, 15, pp. 209-227.
- Campello de Souza, M. do C. (1978). *Estado e Partidos Políticos no Brasil*. São Paulo: Alfa-Ômega.
- Chauí, M. (2006). *Leituras da crise: Diálogos sobre o PT, a democracia brasileira e o socialismo*. São Paulo: Ed. Fundação Perseu Abramo.
- Couto, C. G.; Abrucio, F. L. (1992). *A Dialética da Mudança: O PT se confronta com a institucionalidade*. São Paulo: CEDEC, mimeo.
- (1995). *O desafio de ser governo: O PT na prefeitura de São Paulo (1989-1992)*. Rio de Janeiro: Paz e Terra.
- Duverger, M. (1970). *Os Partidos Políticos*. Rio de Janeiro: Zahar.
- Faoro, R. (1958). *Os Donos do Poder*. Porto Alegre: Editora Globo.
- Furtado, C. (1967). *A Formação Econômica do Brasil*. São Paulo: Nacional.
- Genro, L. & Robaina, R. (2006). *A Falência do PT e Atualidade da Luta Socialista*. Porto Alegre: L&PM.
- Ianni, O. (1965). *Política e Revolução no Brasil*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.
- Kichheimer, O. (1966). The transformation of the western european party systems. In J. Lapalombara & M. Weiner (orgs.), *Political parties and political development* (pp.349-385). Princeton: Princeton University Press.
- Keck, M. E. (1988). “O novo sindicalismo” na transição brasileira”. In A. Stepan, *Democratizando o Brasil* (381-439). Rio de Janeiro: Paz e Terra.
- (1991). *A Lógica da diferença: o Partido dos Trabalhadores na construção da democracia brasileira*. São Paulo: Ática.
- Lazzarini, S. (2018). *Capitalismo de Laços. Os donos do Brasil e Suas Conexões*. São Paulo: BEI Comunicação.
- Meneguello, R. (1989). *PT: A Formação de um Partido, 1979-1982*. Rio de Janeiro: Paz e Terra.
- (1998). *Partidos e Governo no Brasil Contemporâneo (1985-1997)*. São Paulo: Paz e Terra.
- Panbianco, A. (2005). *Modelos de Partido*. São Paulo: Martins Fontes.
- Przeworski, A. (1995). *Capitalismo e social-democracia*. São Paulo: Companhia das Letras.
- Singer, A. (2009). Raízes Sociais e Ideológicas do Lulismo. *Revista Novos Estudos*, 85, pp. 83 -102.



LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO, EN UN LABORATORIO DE LA FACULTAD DE BELLAS ARTES (FBA)

Gestión del conocimiento tecnológico

The Management of Technological Knowledge, in a Laboratory of the Faculty of Fine Arts (FBA)

SANDRA HERNÁNDEZ LÓPEZ, EDUARDO NÚÑEZ ROJAS, ELVIRA SILVIA PANTOJA RUIZ

Universidad Autónoma de Querétaro, México

KEY WORDS

*Knowledge Management
Technological
Laboratory
FBA*

ABSTRACT

The new companies fail in Mexico, by the poor planning, little knowledge of laws, poor management of resources, among others. Does the management of art as a result of the laboratory of management and entrepreneurship in the FBA through an incubator program of high impact will be achieved an ecosystem of the entrepreneur in the artist? Methodology is qualitative, phenomenological and ethnographic. Results are achieved the ecosystem entrepreneurship within the FBA. Conclusion the program established incubation is establishes the link with the society.

PALABRAS CLAVE

*Gestión del conocimiento
Tecnológico
Laboratorio
FBA*

RESUMEN

Las empresas nuevas fracasan en México, por la deficiente planeación, poco conocimiento de las leyes, el deficiente manejo de los recursos, entre otros. ¿La Gestión del arte como resultado del laboratorio de gestión y emprendimiento en la FBA por medio de un programa incubadora de alto impacto se logrará un ecosistema emprendedor en el artista? Metodología es cualitativa, fenomenológica y etnográfica. Resultados se logró el ecosistema emprendedor dentro de la FBA. Conclusión el programa establecido incubación se establece la vinculación con la sociedad.

Recibido: 10/02/2019

Aceptado: 26/06/2019

1. Introducción

En México las tres cuartas partes de las empresas nuevas fracasan según la Secretaría de Economía, los conocimientos principales motivos son la deficiente planeación, pocas leyes, el deficiente manejo de los recursos, entre otros.

Se plantea en la Facultad, la generación de programas de capacitación para incentivar el ecosistema emprendedor artístico, por medio de la implementación de los programas de incubación de alto impacto en el laboratorio de gestión y emprendimiento en el arte.

¿La Gestión del arte como resultado del laboratorio de gestión y emprendimiento en la FBA por medio de un programa incubadora de alto impacto se logrará un ecosistema emprendedor en el artista?

Objetivo general desarrollar el programa de incubación de alto impacto, en el arte generado por las muestras empresariales de la Facultad de Bellas Artes desarrolladas en el laboratorio de gestión y emprendimiento para crear un ecosistema emprendedor en el arte por la gestión.

Hipótesis la gestión del arte como resultado del laboratorio de gestión y emprendimiento en la FBA entonces se logra un programa de incubación de alto impacto creando un ecosistema emprendedor en el arte.

La metodología es cualitativa, tipo de investigación la observación y el análisis en laboratorio de gestión y emprendimiento dando como resultados un programa de incubación del alto impacto en la Facultad por medio de las muestras empresariales, fenomenológica e etnográfica herramienta la fotografía e instrumentación exposición de proyectos en las muestras empresariales en el arte.

2. Marco teórico

Es importante destacar el marco conceptual que se manejó en esta investigación, dando las bases que nos permita tener una visión clara de estos conceptos amplios en todas las áreas.

De modo que la gestión, organizacionalmente hablando, se refiere al desarrollo de las funciones básicas de la administración: Planear, organizar, dirigir y controlar. (Garzon Rodriguez, 2011, p. 31)

Arte es todo producto del mercado artístico es arte en cuanto que genera una plusvalía, pero no todo es arte que anhela el arte, porque éste no depende de las leyes de mercado sino de las características de la obra. (Morales Quesada, 2011, p. 142)

Emprendimiento es la que se refiere a la aptitud y actitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos, que va más allá, que le permite dar un paso más. (Jaramillo, 2008, p. 32)

Gestión del conocimiento para Nonaka y Takeuchi (1995), el conocimiento tácito y el explícito son complementarios. Su modelo de creación de conocimiento se fundamenta en el supuesto de que hay una interacción social y un intercambio entre el conocimiento tácito y explícito durante las actividades creativas de las personas. (Frías Navarro & Rodríguez, 2013, p. 246)

Tecnología para compartir conocimiento se requiere confianza, la tecnología permite nuevas conductas del conocimiento. (Farfán Buitra & Garzón Castrillón, 2006, p. 42)

La tecnología desde la perspectiva de la división del trabajo y con el entorno al cuál ha de adaptarse para ser competitiva. (Farfán Buitra & Garzón Castrillón, 2006, p. 76)

Laboratorio académico se refiere a su personal involucrado en actividades de investigación cuenta, en su mayoría con formación laboral y ocupan funciones como investigadores o profesores-investigadores, y por estudiantes de doctorado, que conforman un número significativo del personal total de cada laboratorio. (Arias Astrid & Blanco Valbuena, 2007, 179)

Figura 1. Marco conceptual.



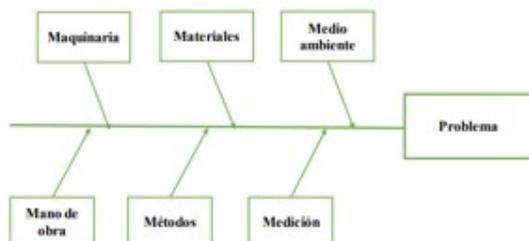
Fuente: Elaboración propia, 2018.

Los conceptos se relacionan entre sí la gestión como medio de enlace en el arte por la Facultad de Bellas Artes un lugar donde la creatividad es importante mezclado con la tecnología generando conocimiento por medio de emprender acciones para el beneficio de la sociedad.

2.1. Marco referencial

Kaoru Ishikawa con su propuesta del diagrama de pescado donde se busca solucionar un problema es decir causa y efecto encontrando la mejor alternativa, es un instrumento importante para gestión del conocimiento donde se documenta cada una de las posibles soluciones.

Figura 2. Diagrama de causa - efecto.



Fuente: (Novillo Maldonado, González Ramón, Quinche Labanda, & Salcedo Muñoz, 2017).

Los creadores del análisis del modelo gestión del conocimiento de Nonaka & Takeuchi, 1999 analizando el espiral del conocimiento tácito y explícito conteniendo epistemológico y ontológico. Este conocimiento se realizó en el Laboratorio se documenta y se realiza el conocimiento tácito y explícito utilizando la tecnología, entre los participantes se busca la mejor alternativa para resolver un problema. Imagen 1.

Imagen 1. Combinación del conocimiento.



Fuente: (Rojas Dávila & Torres Briones, 2017)

El ecosistema emprendedor en esta investigación intervino diferentes actores los cuales son la comunidad y el laboratorio representado por la Universidad, cada uno con roles definidos en uno de ellos darnos la

oportunidad de conocer a los integrantes del grupo de aguacateros es decir a la comunidad y ver desde su perspectiva la necesidad de contar con una marca propia. La Universidad en proporcionar los medios tecnológicos para la realización de las diferentes propuestas, logrando desempeñara el emprendimiento en la región para la venta de su aguacate distinguido por su marca, definiendo:

Ecosistema emprendedor como la complejidad y diversidad de actores, roles y factores ambientales que interactúan para determinar el desempeño empresarial de una región o localidad. (Marulanda Valencia & Morales Gualdrón, 2016, p.19)

La gestión de emprendimiento se realizó por el líder de la comunidad Ingeniero Alfredo Aguilar Velázquez quien cantata a la Universidad a través del Laboratorio.

La gestión de emprendimiento, se lleva a la acción por medio de una persona (emprendedor), quien inicia una empresa, aunque, también puede asociarse con cualquier persona que tome la decisión de llevar adelante un proyecto, aunque éste no tenga fines económicos, puede decirse que la diferencia entre el emprendedor y un individuo común es la actitud. (Suárez Galvis, 2017, p186)

La comunidad fue emprendedora debido a su idea de contar con una marca propia con identidad, donde se distingue de otras, ofreciendo un aguacate de calidad de exportación. El ser emprendedor:

Según Joseph Schumpeter (1928) es la persona con la idea de negocio, el innovador, el que pone las ideas en un plano real. (Osorio Tinoco, Murillo Vargas, & Gálvez Albarracín, 2010, p71)

Los jóvenes estudiantes realizaron su labor emprendedora al estar en esta investigación de campo, es decir se acercaron a la sociedad para resolver un problema saliendo de las aulas de la Universidad, tomaron el riesgo para innovar y formaron entre su aprendizaje la auto confianza, rompiendo con los esquemas del joven estudiante de aula, como lo comenta:

En la actualidad, los valores comportamentales en la variable estudiantil emprendedora son inconclusos, no obstante, se utiliza generalmente los mismos que se dan en el ámbito general de empresarios: necesidad de logro, locus de control, disponibilidad a tomar riesgos, tolerancia a la ambigüedad, innovación y autoconfianza. (Sánchez, Ward, Hernández, & Lizette Flores, 2017, p 410)

La incubadora fue creada para el crecimiento de los jóvenes estudiantes y su aplicación de

conocimientos, en el área de Licenciatura de Visuales desarrollaron programas académicos ligados con conocimientos teóricos y prácticos, para resolver problemas de la sociedad, industria o empresa, pública o privada.

Las incubadoras pueden describirse como entidades impulsoras de conocimiento e investigación, ciencia y tecnología, fuentes generadoras de redes interinstitucionales, de estrategias de sostenimiento en el tiempo, de especialización en sectores determinados. (Peña Vines, Bravo, Álvarez & Pineda, 2011, p14)

3. Metodología

Metodología es cualitativa, fenomenológica y etnográfica, estudio de caso aplicado en el laboratorio de Facultad de Bellas Artes donde los proyectos de vinculación con el sector productivo en este caso fueron en el Municipio de Pinal de Amoles del estado de Querétaro, en la comida de Plátanos, Potrerillos, Bucareli, con los productores de aguacate.

Se utilizó los siguientes métodos el fenomenológico y etnográfico, se describió las necesidades de la comunidad para su producto de aguacate se realizó una visita a las comunidades los días 21,22, y 23 de septiembre de 2018, donde se convivió con la comunidad para determinar claramente ¿cuál es su necesidad de tener una marca para la producción de aguacate? Logrando la diferencia de los demás productores.

La Fenomenología descriptiva da cuenta de las experiencias humanas sobre fenómenos vividos, descritos en primera persona y presentados en estructuras de significados. (Laza Vasquez, Pulido Acuña, & Castiblanco Montañez, 2012)

la etnografía como una metodología fundamental de la investigación socio antropológica, a través del uso de la observación participante como técnica, en la cual el investigador se integra en los procesos sociales que estudia para obtener una información primaria, con interlocutores válidos y con el objetivo de comprender sus estructuras de significación. (Meneses Cabrera & Cardozo Cardona, 2014)

3.1. Población

Un pequeño y pintoresco pueblo que sirve de base para recorrer la Sierra Gorda; rodeado de cerros boscosos; de clima frío durante casi todo el año y donde la neblina forma un bello escenario cuando toca las techumbres rojas de las casas, espectáculo que ocurre de manera más frecuente en el invierno, a lo que se le conoce como mar de niebla. (Ayuntamiento de Pinal de Amoles, 2019) Imagen 2.

Imagen 2. Pinal de Amoles



Fuente: (Ayuntamiento de Pinal de Amoles, 2019)

3.2. Muestra

Localidad de Potrerillos está situado en el Municipio de Pinal de Amoles (en el Estado de Querétaro Arteaga). Hay 185 habitantes. Potrerillos está a 1750 metros de altitud. En la localidad hay 91 hombres y 94 mujeres. (Pueblos America , 2018) Imagen 3.

Imagen 3. Comunidad de potrerillos.



Fuente: (Pueblos America , 2018)

La localidad de El Plátano está situado en el Municipio de Pinal de Amoles (en el Estado de Querétaro Arteaga). Hay 68 habitantes. El Plátano está a 1215 metros de altitud. En la localidad hay 28 hombres y 40 mujeres. (Pueblos America , 2019) Imagen 4.

Imagen 4. Comunidad el Plátano.



Fuente: (Pueblos America , 2019)

Bucareli está situado en el Municipio de Pinal de Amoles (en el Estado de Querétaro Arteaga). Hay 219 habitantes. Bucareli está a 1078 metros de altitud. En la localidad hay 121 hombres y 98 mujeres. (Pueblos America , 2019) Imagen 5.

Imagen 5. Comunidad de Bucarelí.



Fuente: (Pueblos America , 2019)

3.3. El laboratorio de gestión y emprendimiento por medio del programa de incubadora de alto impacto en la FBA

El laboratorio se creó por la necesidad de vincular a los jóvenes estudiantes con el sector de la sociedad, industria o empresa, privada o pública donde ellos puedan encontrar la autoconfianza para realizar trabajos que impacten en resolver un problema.

Imagen 6. Integrantes del laboratorio.



Fuente: Elaboración propia.

Misión crear un ecosistema emprendedor, apoyándolos en la generación de proyectos que beneficien de forma responsables a la sociedad, el medio ambiente, la sustentabilidad, humanidad, arte y cultura, por medio de la innovación y la tecnología, desarrollo de habilidades y aptitudes de servicio.

Visión convertir la Laboratorio autosustentable estableciendo alianzas con INADEM registrando los programas de incubación básica, alto impactó y aceleradora, ANUIES, FESE y SEJUVE, así como otras instituciones nacionales e internacionales que apoyen al crecimiento de los proyectos de innovación y tecnología emprendedora.

Valores empatía, credibilidad, trabajo en equipo, don de servicio y ética en cada proyecto emprendido en la coordinación.

Objetivo es asesoramiento y aceleración de los procesos de los emprendedores en la creación, seguimiento de su idea hasta convertirlos en el negocio en marcha, por medio de foros, seminarios y muestras empresariales en la universidad y otras instituciones, para prepararlos a un mundo real empresarial.

4. Resultados

El laboratorio de gestión y emprendimiento por medio del programa de incubadora de alto impacto en la FBA realizó una visita de primer contacto con las comunidades antes mencionados donde se convivió con los integrantes de productores de aguacate hass, el contacto fue el Ingeniería Alfredo Aguilar Velázquez líder de la comunidad.

En ella se visitaron los cultivos de aguacate con plantas de iniciación y otras que contaban con 2 a 3 años de edad, se entrevistó con cada uno de los dueños de las hectáreas cultivadas, tomando datos importantes para el diseño de la marca buscando la identidad de la misma, logrando un ecosistema emprendedor en los jóvenes estudiantes que participaron como parte del laboratorio buscando identificar las necesidades de la comunidad y plasmar estas ideas en una marca consentido propio.

Se realizó una visita a los campos de producción de aguacate y convivir con las personas de la comunidad:

Imagen 7. Llegada a las comunidades.



Fuente: Elaboración propia.

Llegada a la comunidad de Plátanos se observan hermoso paisajes y estrechos senderos, vegetación abundante, las plantas de aguacate en las laderas de los cerros, algunas de estas plantas son jóvenes cargadas con varios kilogramos de aguacate.

Las comunidades de Potrerrillos, Plátanos y Bucarelí nos reunimos en un punto de encuentro el centro comunitario, donde se reunieron varios productores y organizarnos para visitar los campos de producción.

Imagen 8. Recorrido en las comunidades.



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 9. Recorrido comunidad.



Fuente: Elaboración propia.

Se realizó la gestión del conocimiento tecnológico en un laboratorio de la Facultad de Bellas Artes, por medio de entrevistas:

Video 1. Entrevista con Don Fausto Martínez Chavarría.



DSC_0535

Fuente: Elaboración propia. (Martínez Chavarría, 2018)

Video1. Expresa Don Fausto Martínez Chavarría es de comunidad de Potrerillos menciona que el icono que representa la marca es el cerro denominado la Torre, con varias hectáreas de aguacate.

Video 2. Entrevista con Don Daniel Barrera Martínez.



DSC_0536

Fuente: Elaboración propia. (Barrera Martínez, 2018)

Video 2. Expresa Don Daniel Barrera Martínez es de comunidad de Potrerillos comenta que el icono que representaría la marca sería el mirador, con 1hectárea de aguacate.

Video 3. Entrevista con Don Juan Manuel Yáñez Guerrero.



DSC_0537

Fuente: Elaboración propia. (Yáñez Guerrero, 2018)

Video 3. Expresa Don Juan Manuel Yáñez Guerrero es de comunidad del Plátano uno de los iconos que representaría la marca es el ex convento de Bucareli con 3 hectárea de aguacate, menciona le gustaría dejarlo para las futuras generaciones.

Video 4. Entrevista con Don Edmundo Rafael Carrillo Aguirre.



DSC_0538

Fuente: Elaboración propia. (Carrillo Aguirre., 2018)

Video 5. Expresa Don Edmundo Rafael Carrillo Aguirre es de la comunidad del Plátano uno de los iconos que representaría la marca es el cerro de la torre, cuenta con 3,200 plantas de aguacates.

Video 5. Entrevista con Don Manuel Reséndiz.



DSC_0539

Fuente: Elaboración propia. (Reséndiz, 2018)

Video 5. Expresa Don Edmundo Rafael Carrillo Aguirre es de la comunidad del Plátano uno de los iconos que representaría la marca es el cerro de la torre, cuenta con varias plantas de aguacates, para su identificación con el poblado.

Video 6. Entrevista con Don Simón Mejía Guerrero.



DSC_0540

Fuente: Elaboración propia. (Carrillo Aguirre, 2018)

Video 6. Expresa Don Simón Mejía Guerrero es de la comunidad del Plátano uno de los iconos que representaría la marca la mona, cuenta con algunas plantas de aguacates.

Video 7. Entrevista con Don Delfino Martínez.



DSC_0541

Fuente: Elaboración propia. (Martínez, 2018)

Video 7. Expresa Don Delfino Martínez es de la comunidad del Plátano uno de los iconos que representaría la marca es el cerro de la torre, cuenta con 300 plantas de aguacates.

Video 8. Entrevista con Don Soria Chavarría.



DSC_0542

Fuente: Elaboración propia. (Chavarría, 2018)

Video 8. Expresa Don Soria Chavarría es de la comunidad del Potrerillos uno de los iconos que representaría la marca es el cerro de la torre, cuenta con 20 plantas de aguacates.

Video 9. Entrevista con Don Juan Manuel Barrera.



DSC 0543

Fuente: Elaboración propia. (Barrera, 2018)

Video 9. Expresa Don Juan Manuel Barrera es de la comunidad del Potrerillos uno de los iconos que representaría la marca la gotera, cuenta con 250 plantas de aguacates.

Video 10. Entrevista con Don Odilón Reséndiz Guerrero.



DSC 0544

Fuente: Elaboración propia. (Reséndiz Guerrero, 2018)

Video 10. Expresa Don Odilón Reséndiz Guerrero es de la comunidad del Plátano uno de los iconos que representaría la marca es el cerro de la torre, cuenta con 350 plantas de aguacates.

Video 11. Entrevista con Doña Amalia Ramírez Santos.



MVI_8568

Fuente: Elaboración propia. (Ramírez Santos, 2018)

Video 11. Expresa Doña Amalia Ramírez Santos es de la comunidad del Plátano uno de los iconos que representaría la marca es el cerro de la torre, cuenta con 10 plantas de aguacates.

Video 12. Entrevista con Jacinto Bijil.



MVI_8569

Fuente: Elaboración propia. (Bijil, 2018)

Video 12. Expresa Don Jacinto Bijil es de la comunidad del Plátano uno de los iconos que representaría la marca es el cerro de la torre, cuenta con 100 plantas de aguacates, sería muy muy exitoso, porque como es un cerro, una pared, que realmente tiene mucha visualidad.

Video 13. Entrevista con Don Francisco Losoría Guerrero.



MVI_8570

Fuente: Elaboración propia. (Losoría Guerrero, 2018)

Video 13. Expresa Don Francisco Losoría Guerrero es de la comunidad del Potrerillos uno de los iconos que representaría la marca es el cañón de la gotera, cuenta con 50 plantas de aguacates.

Video 14. Entrevista con Don Anatolio Yañez Guerrero.



MVI_8571

Fuente: Elaboración propia. (Yañez Guerrero, 2018)

Video 14. Expresa Don Anatolio Yañez Guerrero es de la comunidad del Plátano uno de los iconos que representaría la marca es la capa rosa, cuenta con 800 plantas de aguacates.

Video 15. Entrevista con Don Joaquín.



MVI_8572

Fuente: Elaboración propia. (Joaquín, 2018)

Video 15. Expresa Don Joaquín es de la comunidad del Plátano uno de los iconos que representaría la marca es el cerro de la torre, cuenta con 10 plantas de aguacates.

Video 16. Entrevista con Doña Lilia Zúñiga



MVI_8573

Fuente: Elaboración propia. (Zúñiga, 2018)

Video 16. Expresa Don Doña Lilia Zúñiga es de la comunidad del Plátano uno de los iconos que representaría la marca es la capa rosa, cuenta con 200 plantas de aguacates.

Video 17. Entrevista con Don Meridón Guerrero



MVI_8834

Fuente: Elaboración propia. (Guerrero, 2018)

Video 18. Expresa Don Meridón Guerrero es de la comunidad del Plátano uno de los iconos que representaría la marca es la mona, cuenta con 10 plantas de aguacates.

Video 19. Entrevista con Don Dominixitcio Arias.



MVI_8835

Fuente: Elaboración propia.

Video 19. Expresa Don Dominixitcio Arias es de la comunidad del Plátano uno de los iconos que representaría la marca es el cerro de la torre, cuenta con 350 plantas de aguacates.

Donde se definió cuál de los íconos geográficos eran simbólicos para la comunidad entre los que destacaron fueron:

Imagen 10. La torre



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 11. La capa rosa



Fuente: Elaboración propia.

Se regresó a la comunidad el 10 de octubre de 2018 para presentar las marcas con la identidad:

12. Propuesta la torres.



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 12. Propuesta Bucareli.



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 13. Propuesta la capa rosa.



Fuente: Elaboración propia.

Otros diseños:

Imagen 14. Propuesta la torre.



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 15. Propuesta la torre.



Fuente: Elaboración propia.

Se entregaron los resultados de las marcas sugeridas de acuerdo a los gustos y preferencias de la comunidad, buscando las mejores alternativas y viabilidad de la marca del producto relacionada con la competencia, logrando la aprobación de esta entre las comunidades del Potrerillos, Plátano y Bucareli en Pinal de Amoles, Querétaro como se muestra en la imagen 16.

Imagen 16. Entrega de resultados a la comunidad 11 de noviembre 2018.



Fuente: Elaboración Propia.

5. Conclusión

La Gestión del arte como resultado del laboratorio de gestión y emprendimiento en la FBA por medio de un programa incubadora de alto impacto se logrará un

ecosistema emprendedor en el artista, se comprueba al realizar la investigación donde intervienen varias comunidades del municipio de Pinal de Amoles, los participantes en la determinación del icono sobre saliente y simbólico para la comunidad.

Objetivo general desarrollar el programa de incubación de alto impacto, en el arte generado por las muestras empresariales de la Facultad de Bellas Artes desarrolladas en el laboratorio de gestión y emprendimiento para crear un ecosistema emprendedor en el arte por la gestión, en el laboratorio se realizaron diferentes pruebas donde se plasma de manera tecnológica y social en una marca que identifique a la producción de aguacate en la comunidad, logrando un ecosistema emprendedor.

Los jóvenes estudiantes se vincularon con la comunidad y la universidad logra la conexión adecuada para logran resultados donde salen ganando todos es decir ganar – ganar, este beneficio se verá reflejando en los diferentes ecosistemas emprendedores en la Universidad y en la Comunidad por medio de un programa establecido incubación se establece la vinculación con la sociedad.

La Gestión del arte como resultado del laboratorio de gestión y emprendimiento en la FBA por medio de un programa incubadora de alto impacto se logrará un ecosistema emprendedor en el artista, se comprueba al realizar la investigación donde intervienen varias comunidades del municipio de Pinal de Amoles, los participantes en la determinación del icono sobre saliente y simbólico para la comunidad.

Objetivo general desarrollar el programa de incubación de alto impacto, en el arte generado por las muestras empresariales de la Facultad de Bellas Artes desarrolladas en el laboratorio de gestión y emprendimiento para crear un ecosistema emprendedor en el arte por la gestión, en el laboratorio se realizaron diferentes pruebas donde se plasma de manera tecnológica y social en una marca que identifique a la producción de aguacate en la comunidad, logrando un ecosistema emprendedor.

Los jóvenes estudiantes se vincularon con la comunidad y la universidad logra la conexión adecuada para logran resultados donde salen ganando todos es decir ganar – ganar, este beneficio se verá reflejando en los diferentes ecosistemas emprendedores en la Universidad y en la Comunidad por medio de un programa establecido incubación se establece la vinculación con la sociedad.

Referencias

- Arias Astrid, J., & Blanco Valbuena, C. (2007). La gestión del conocimiento en entidades de conocimiento. El caso de los laboratorios académicos y de las empresas de base tecnológica en Europa. *Pensamiento y Gestión*, 179. Recuperado el 13 de Diciembre de 2018, de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602205.pdf>
- Ayuntamiento de Pinal de Amoles. (2019). *Pinal de amoles*. Recuperado el 4 de Marzo de 2019, de <http://www.pinaldeamoles.gob.mx/index.php/turismo>
- Barrera Martínez, D. (22 de Septiembre de 2018). La marca de los productores de aguacates. (S. Hernández López, Entrevistador)
- Barrera, J. M. (22 de Septiembre de 2018). La marca de los productores de aguacates. (S. Hernández López, Entrevistador)
- Bijil, J. (22 de Septiembre de 2018). La marca de los productores de aguacates. (S. Hernández López, Entrevistador)
- Carrillo Aguirre, E. R. (22 de Septiembre de 2018). La marca de los productores de aguacates. (S. Hernández López, Entrevistador)
- Carrillo Aguirre, E. R. (22 de Septiembre de 2018). La marca de los productores de aguacates. (S. Hernández López, Entrevistador)
- Chavarría, S. (22 de Septiembre de 2018). (S. Hernández López, Entrevistador)
- Farfán Buitra, D. Y., & Garzón Castrillón, M. A. (2006). *La gestión del conocimiento*. Bogotá: Universidad del Rosario. Recuperado el 14 de Diciembre de 2018, de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1207/BI%2029.pdf?sequence=1>;La
- Frías Navarro, R., & Rodríguez Romero, C. A. (2013). Una interpretación del concepto de gestión del conocimiento de Nonaka y Takeuchi Usando la dicción literaria. *APUNTES DEL CENES*, 246. Recuperado el 15 de Diciembre de 2018, de [file:///C:/Users/DRA.%20SANDRA/Downloads/19-Article%20Text-62-1-10-20130416%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DRA.%20SANDRA/Downloads/19-Article%20Text-62-1-10-20130416%20(1).pdf)
- Guerrero, M. (22 de Septiembre de 2018). La marca de los productores de aguacates. (S. Hernández López, Entrevistador)
- Joaquín. (22 de Septiembre de 2018). La marca de los productores de aguacates. (S. Hernández López, Entrevistador)
- Laza Vasquez, C., Pulido Acuña, G. P., & Castiblanco Montañez, R. A. (2012). La fenomenología para el estudio de la experiencia de la gestación de alto riesgo. *Enfermería Global*, 11(28), 306. Recuperado el 10 de Septiembre de 2018, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412012000400015
- Losoría Guerrero, F. (22 de Septiembre de 2018). La marca de los productores de aguacates. (S. Hernández López, Entrevistador)
- Martínez Chavarría, F. (22 de Septiembre de 2018). La marca de los productores de aguacates. (S. Hernández López, Entrevistador)
- Martínez, D. (22 de Septiembre de 2018). La marca de los productores de aguacates. (S. Hernández López, Entrevistador)
- Marulanda Valencia, F. Á., & Morales Gualdrón, S. T. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(ISSN 0120-8160), 19. Recuperado el 2 de febrero de 2019, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20649705002>
- Meneses Cabrera, T., & Cardozo Cardona, J. J. (2014). La Etnografía: una posibilidad metodológica para la investigación en cibercultura. *Encuentros* (2), 94. Recuperado el 11 de Septiembre de 2018, de <file:///C:/Users/DRA.%20SANDRA/Downloads/Dialnet-LaEtnografia-4918505.pdf>
- Nolla Cao, N. (1997). Etnografía: una alternativa más en la investigación pedagógica. *Educación Médica Superior*, 11(2). Recuperado el 5 de Octubre de 2018, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21411997000200005
- Novillo Maldonado, E. F., González Ramón, E. X., Quinche Labanda, D., & Salcedo Muñoz, V. E. (2017). Herramientas de la calidad: estudio de caso Universidad Técnica de Machala. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.(3), 6. Recuperado el 20 de noviembre de 2018, de <http://files.dilemascontemporaneoseduccionpoliticaayvalores.com/200003511-2bf1d2cea5/17-5-42%20Herramientas%20de%20la%20calidad.%20Estudio%20de%20caso.....pdf>
- Osorio Tinoco, F. F., Murillo Vargas, G., & Gálvez Albarracín, E. J. (2010). La estrategia y el emprendedor: diversas perspectivas para el análisis. *Cuadernos de administración*, 71. Recuperado el 4 de Marzo de 2019, de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/n43/n43a6.pdf>

- Peña Vines, J. C., Bravo, S., Álvarez, F. A., & Pineda, D. A. (2011). Análisis de las características de las incubadoras de empresas en Colombia: un estudio de casos. *J. econ. finance adm. sci*, 14. Recuperado el 4 de Marzo de 2019, de <http://www.scielo.org.pe/pdf/jefas/v16n30/a03v16n30.pdf>
- Pueblos America . (19 de Septiembre de 2018). *Potrerrillos*. Obtenido de <https://mexico.pueblosamerica.com/i/potrerrillos-49/>
- Pueblos America . (4 de Marzo de 2019). *Bucarelí*. Obtenido de <https://mexico.pueblosamerica.com/i/bucareli-2/>
- Pueblos America . (4 de Marzo de 2019). *El plátano*. Obtenido de <https://mexico.pueblosamerica.com/i/el-platano-14/>
- Ramírez Santos, A. (22 de Septiembre de 2018). La marca de los productores de aguacates. (S. Hernández López , Entrevistador)
- Reséndiz Guerrero , O. (22 de Septiembre de 2018). La marca de los productores de aguacates. (S. Hernández López , Entrevistador)
- Reséndiz, M. (22 de Septiembre de 2018). La marca de los productores de aguacates. (S. Hernández López , Entrevistador)
- Rojas Dávila, R. S., & Torres Briones, C. L. (2017). La Gestión del Conocimiento basado en la Teoría de Nonaka y Takeuchi. *INNOVA*, 30-37. Recuperado el 2 de Octubre de 2018, de <file:///C:/Users/DRA.%20SANDRA/Downloads/Dialnet-LaGestionDelConocimientoBasadoEnLaTeoriaDeNonakaYT-5922016.pdf>
- Sánchez García, J. C., Ward, A., Hernández, B., & Lizette Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte . *Propósitos y Representaciones*, 410. Recuperado el 4 de Marzo de 2019, de <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v5n2/a10v5n2.pdf>
- Suárez Galvis, F. (2017). Fomento del emprendimiento a través de actividades académicas e investigativas. *Revista de la Facultad de Ciencias, XVIII* (2), 186. Recuperado el 4 de Marzo de 2019, de <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v18n2/v18n2a12.pdf>
- Yañez Guerrero , A. (22 de Septiembre de 2018). La marca de los productores de aguacates. (S. Hernández López , Entrevistador)
- Yañez Guerrero, J. M. (22 de Septiembre de 2018). La marca de los productores de aguacates. (S. Hernández López , Entrevistador)
- Zúñiga , L. (22 de Septiembre de 2018). La marca de los productores de aguacates. (L. Zúñiga , Entrevistador)

GLOBAL  KNOWLEDGE
ACADEMICS

